

一部剧浓缩武汉两千年历史 音画史诗剧《大城·知音》首演火爆

湖北日报讯（记者冯袁玥、通讯员张昊、实习生朱晓薇、余文昊）8月21日晚，大型音画史诗剧《大城·知音》在武汉剧院首演。该剧以“知音”为核心意象，融合舞、乐、剧等多种舞台形式，通过六段跨度两千年的场景，为观众呈现了一场兼具艺术张力与武汉底蕴的视听盛宴。

全剧共分六幕，依次演绎伯牙子期琴音相知、关羽斩刀泉忠义传说、李白黄鹤楼送别诗情、辛亥首义铁血壮举、红巷青年星火燎原，以及当下青年寻访城市文脉的古今对话，最终汇成“到武汉，遇知音”的盛情古今，让观众在声音的流转中倾听城市的成长历程。全剧集合音乐、音效、人声、合唱等多种声音元素，配合舞蹈、话剧演绎与舞美视觉呈现，力求为观众献上一场沉浸式的“视听盛宴”。

在叙事之外，《大城·知音》还巧用“以声入戏”的手法，将江水声、汽笛声、钟鸣声等专属武汉的声景融入剧情，用听觉串联剧目，纵贯古今，让观众在声音的流转中倾听城市的成长历程。全剧集合音乐、音效、人声、合唱等多种声音元素，配合舞蹈、话剧演绎与舞美视觉呈现，力求为观众献上一场沉浸式的“视听盛宴”。

首演现场反响热烈，不少观众深受触动。年近八旬的武汉市民杨阿姨在观剧后激动地说：“最后一幕，外地游客来武汉吃热干面、旅游的那一段，尤其让我心头一热，看到家乡发展得越来越好，心里特别踏实、特别



8月21日晚，大型音画史诗剧《大城·知音》在武汉剧院首演。（湖北日报全媒记者 冯袁玥 实习生 朱晓薇 余文昊 摄）

高兴。我觉得这个节目值得大家看看，特别是我们这些老武汉人，看了更有共鸣。”

来自四川的游客朱女士则被剧中革命篇章深深震撼。她告诉记者，自己是在网络上看到相关报道后专程购票观演：“特别让我惊叹的

是武昌起义那一幕，先烈们抛头颅、洒热血，就是为了让这些后人能过上好日子，让我更真切地体会到革命道路的艰难与沉重。”她笑称，已录制大量现场素材准备分享到朋友圈，“这是一部真正打动人心的作品，值得让更多人看到、

了解和感受。”

《大城·知音》由武汉文旅集团打造，首演门票在开演前即全部售罄，次日场次的部分票档同样告罄。该剧还将在武汉剧院持续演出，以期让更多观众走进剧场，通过舞台艺术感受“到武汉，遇知音”的城市邀约。

同分同院 广西双胞胎兄弟 并肩追梦武汉理工

湖北日报全媒记者 文俊
通讯员 李非凡 赵伊扬 谢昕恬

“我班的应该是这个吧？”

7月31日，在广西南宁武鸣高级中学，班主任滕老师看着面前长相极为相似的双胞胎兄弟黄泳贤、黄泳哲，尽管其中一位是自己教了3年的学生，她仍有些犹疑不定。

在2026年普通高等学校招生录取工作中，来自广西的这对双胞胎兄弟，不仅考出621分的相同高考成绩，更填报了同一所学校的同一个专业，最终同时被武汉理工大学汽车工程学院机械类（车辆）专业录取。

“办学至今，这种情况在我们学校也是第一次出现。”武鸣高中的陆书记欣慰地看着圆梦的两人，向武汉理工大学的老师介绍道。

一对兄弟、两份坚守、同一个工科报国梦，这段层层叠加的缘分，成为今年高考录取季里一个温暖而特别的故事。

相同的分数在外人眼里看上去是不可思议的“巧合”，但在两兄弟眼中，这是多年作为“学习搭子”养成的“默契”。求学路上，两人多年保持着同步的作息，笔记共用、方法共享，就连互相抽查知识点都是每日必修课。

“有时候考完试对答案，发现连错的地方都一样。”黄泳哲笑着说。黄泳贤则认真地说：“同分不是巧合，它是这些年我们一起熬过的夜、刷过的题，

一点一点堆出来的。”

除了分数相同，兄弟俩还有着相同的志趣。

“我和弟弟从小就对车辆很感兴趣。”黄泳贤回忆道。“汽车梦”的种子并非偶然播下，而是早已在兄弟俩心中扎下了根。

为什么选择武汉理工？兄弟俩的回答很朴实：“武汉理工大学的车辆专业是国内顶尖，我们参加过学校的招生宣讲，而且考上那里的师兄师姐都说好。”

近年来，武汉理工大学持续加大在广西的招生宣传力度，目前学校已在广西多所知名高中建立“优质生源基地”，仅武鸣高中每年便有约10名学生考入武汉理工大学。

同时，学校在广西布局多个教学实践基地，与上汽通用五菱、东风柳汽、广西汽车集团等本地龙头企业达成深度合作，形成了“招生—培养—就业”的完整育人链条。

“汽车产业正经历大变革，两位同怀汽车梦的双胞胎选择我们，是缘分，更是信任。”武汉理工大学汽车工程学院汽车工程系教学主任余晨光副教授表示，“我们会用心呵护这份共同的梦想，帮助他们成长成才。”

如今，兄弟俩的这份热爱将在他们即将踏入的大学校园里得到最专业的滋养。

从八桂大地到江城武汉，这对双胞胎即将跨山越水，在同一间教室、同一个实验室里继续并肩追梦。

记者探访AI微短剧冲击下的横店

剧组少了 全民片场意外火了

湖北日报全媒记者 余军 文俊

“作为普通人，一直想过一演戏瘾。”8月7日，一位从上海专程赶到横店影视城拍短剧的游客兴奋地说。

微短剧快速迭代，浙江横店、郑州、西安等影视拍摄基地遭遇AI的巨大冲击。8月初，湖北日报全媒记者来到处于风口浪尖上的浙江横店，实地探访发现，当地正在千方百计进行转型，横店正从专业剧组的聚集地，变身为普通人圆梦造梦的“全民片场”。

从拍“专业剧”到拍“游客剧”

踏入横店影视城，已经没有往日剧组扎堆的喧嚣，巅峰时上百个剧组同步赶工的场景早已不见踪影，只看到几处被围起来的剧组现场，仅有零星剧组在拍摄，也看不到多少群众演员。

“昨天出工8小时，收入208元。”32岁的徐梦强是一名草根演员，一直在这里找寻自己的横店梦，因无剧可拍开始给游客卖凉皮。8月15日，徐梦强告诉记者，凉皮生意也不好做，他最近在干体力活、帮人搭建演出活动舞台。

让人意外的是，一位横店摄影师对记者说：“以前我跟专业剧组拍戏，现在专门给游客拍短剧，生意还不错。”最近暑假游客订单特别多。记者跟着观光车

一路驶过，穿武侠装的年轻人、穿官廷装的亲子、穿国风装的情侣随处可见。

游客来了给他们自己拍定制短剧发朋友圈，也引发新的网上热潮。近期，在某短视频平台#我在横店过戏瘾 话题总播放量已突破3.4亿次。

游客从“看剧人”变“剧中人”

“当演员很累，但很好玩，还要来拍。”武汉的小学生小王身着古装，兴奋地分享拍短剧的感受，她在导演一句一句的引导下出演清宫戏中的“小公主”。记者选择了一出情节简单的清宫剧，亲身体验了爆火的游客定制短剧拍摄项目。

化妆师替记者换上戏服后，根据剧本仅做细节调整，以清透底妆保留体验者本人的面部特质；现场导演与体验者沟通，把预设台词改成贴合个人表达习惯的版本。从室内到室外，几个场景演下来记者全身湿透。

“大部分游客是第一次面对镜头，紧张是常态。”横店影视城微电影团队宣传专员马茜怡介绍，为游客拍短剧的现场导演团队大都拥有十余年拍摄经验，需“手把手”教学，逐句讲解台词、亲自示范动作，甚至一句一句带读。拍摄过程最短30分钟，跟妆师随时补妆定妆，拍摄完成后，后期团队完成剪辑、配音，还会配套制作专属电影海报，基础

成片最快当天交付，1—2分钟的精修版成片2天内交货。

记者看到，片场里不同的拍摄组合随处可见：30多人的组团像剧组一样走完开机仪式，2至3人的闺蜜小团体选择短时拍摄。在清明上河图景区，体验者还能和常驻的专业演员实时互动搭戏，不少参与项目的普通人甚至能拿到“片酬”。

“以前来横店的老年群体占60%至70%，主要过来看拍戏；今年以来，年轻群体占比有70%，亲子家庭占20%至30%，主要是过来拍戏的。”马茜怡告诉记者，短剧拍摄体验并非新生事物，早在2011年，横店便已推出横屏微电影拍摄服务，以团队客群为主，三人起拍、单场价格1880元。2024年之后，顺应竖屏短剧风口，项目全面转型为竖屏短剧体验，但当时仍以团队订单为主，散客参与度并不高。直到今年7月底，一些游客把体验视频发到网络平台走红后，许多项目团队开始转型，将三人起拍的门槛彻底打破，推出单人即可参与的388元服务。调整后市场反响远超预期，近两周每日排场稳定在十余场，散客订单量反超团队订单。

是“入戏之城”也是“全民片场”

今年是横店影视城成立三十周年。在AI微短剧冲击下，近两年横店

遭遇的大起大落让当地将“入戏之城”上升为转型的核心战略，从景区到酒店构建全链条沉浸体验：景区内，“造梦师”NPC与游客实时互动；酒店里，前台与服务人员化身影视角色；清明上河图景区更推出“面具入戏”沉浸式剧场，参与者持“片酬”兑换入场资格。从入住到游玩再到拍摄，大家全程都是“戏中人”。

马茜怡表示，横店微电影团队目前仍然在承接部分院线电影和短剧制作，但核心业务已转向游客体验赛道。和专业剧组拍摄不同，游客拍摄更考验导演、编剧团队的沟通能力与耐心。AI短剧虽能凭借高效生产快速填充市场内容，但永远替代不了普通人站在镜头前真实流露的情绪，也复刻不了每一个人独一无二的人生故事。把原本只专业剧组服务的工业能力开放给普通体验者，本质上是把“影视生产权”交到了大众手里。

从专业剧组的聚集地，到普通人圆梦的“全民片场”，横店的这次转型，既打开了体验经济的广阔天地，也是这座影视名城在而立之年的又一次自我重塑。

近年来，湖北也在着力推进微短剧产业发展并卓有成效。但是随着AI兴起，同样对我省微短剧发展带来不小冲击，横店的探索或许对荆楚微短剧化危为机提供借鉴。

对你真是好。”

如今央金在嘉鱼也有了几个能一起约打羽毛球、看电影的闺蜜。她说，不知不觉间已经把湖北当作自己的第二故乡。

2026年，嘉鱼县市场监管局又来了个藏族姑娘——来自拉萨的次仁美朵。入职前，她将奔赴异乡的惶惑向央金倾诉：“阿佳（姐姐），在湖北工作生活到底怎么样？”

央金给她发了条消息：“远是真的远，但这里的人，也是真的好。”

把“过细”“搞么家”记进方言笔记本

央金有了两个家

央金来自单亲家庭，自小依恋妈妈，大学到现在，每天至少和妈妈打两次电话，晚上还要视频聊天。

她是个报喜不报忧的孩子。刚来时水土不服晕倒的事，她便是没说，“不愿让妈妈担心”。

资产处置公告

湖北省资产管理有限公司拟对持有的武汉俊展物资有限公司等56户债权资产进行处置。债务人主要位于湖北地区，本处置公告标的资产，处置方式拟为单户或组包转让。具体情况参见我司网站www.hubeiamc.com或我司有关人员接洽查询。

资产的交易对象应为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，但以下人员不得参与购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人。

公告有效期：7个工作日。公告期内受理上述资产处置有关异议和咨询。联系方式：高先生，18502703091，联系地址：武汉市洪山区东湖国贸中心A座30楼。

在上述不良资产处置公告期内如有排斥、阻挠征询或异议等干扰资产处置公告活动行为的，可向湖北省资产管理有限公司纪委来函或来电反映。举报电话：纪检办公室，027-87815681，举报邮箱：jijianjiancha@hubeiamc.com

湖北省资产管理有限公司
2026年8月22日

资产处置公告

湖北省资产管理有限公司拟对持有的1个资产包共计8户债权资产进行处置。截至2026年6月30日，资产包中武汉鑫耀祥科技发展有限公司等8户债权总额合计49,252,497.49元，其中本金合计44,045,286.11元、利息5,207,211.38元（债权金额等以最终资产挂牌公告发布数据为准）。该资产包债务人主要位于湖北地区，单户债权具体情况参见我司网站www.hubeiamc.com或我司有关人员接洽查询。

资产的交易对象应为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，但以下人员不得参与购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司

工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人。

公告有效期：10个工作日。公告期内受理上述资产处置有关异议和咨询。联系方式：李经理，18062000121，联系地址：武汉市洪山区东湖国贸中心A座17楼。

在上述不良资产处置公告期内如有排斥、阻挠征询或异议等干扰资产处置公告活动行为的，可向湖北省资产管理有限公司纪委来函或来电反映。举报电话：纪检办公室，027-87815509，举报邮箱：jijianjiancha@hubeiamc.com

湖北省资产管理有限公司
2026年8月22日