

全省10家“独角兽”，8家有国有资本投资背景 湖北锚定“战略必争、民生必保”推进国资国企改革

湖北日报全媒记者 戴文辉
通讯员 汤巍 张帅

今年3月,《中国独角兽企业发展报告》发布,湖北10家企业上榜,其中8家是长江产业集团所投企业,覆盖新材料新能源、半导体、智能汽车、人工智能、健康科技、软件服务等硬科技关键赛道,与湖北打造“光芯屏端网”、新能源与智能网联汽车等世界级产业集群高度契合。

作为服务全省创新驱动发展战略、引领战略性新兴产业升级的核心资本抓手,长江产业集团持续放大国有资本杠杆效应,广泛撬动社会资本向硬科技赛道集聚,见证了湖北本土科创龙头的成长与蜕变。

这只是一个缩影。
国企因何而立、向何处进? 湖北的回答清晰而坚定:战略必争、民生必保。前者指向科技创新、战略性新兴产业、关键基础设施等关乎区域长远竞争力的关键赛道,后者聚焦教育、卫生、养老、托育等公共服务领域,筑牢民生底线。两者共同标定国资国企改革的方向。

循此逻辑,湖北国资国企改革一手“归位”——砍掉枝蔓、聚焦主业,一手“进位”——以市场化专业化运营提升资本效能,让国企在关键领域更有作为。

聚焦主责主业—— 省属企业大力清退无关多元业务

党的二十届三中全会、四中全会均指出,要推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益

性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

“国企姓‘国’,必须想清楚该做什么、不该做什么。”省政府国资委相关负责人介绍,我省修订出台主责主业管理办法,围绕战略必争、民生必保领域,对12户省属企业重新认定主责主业,重点布局“铁水公空”交通基础设施投建运、“矿林水数”资源开发利用、现代农业、新能源、智能建造、产业和基金投资等领域;新增拟培育主业,重点布局智慧交通、绿色智能船舶制造、低空经济、新材料、工程数智化等领域。同时,对非主业投资实行总量管控,推动企业有序退出无关多元业务。

湖北交投集团大力清退高风险、低质效的无关多元业务。做减法腾出空间,换来主业的加速跑。上半年,沪渝、京港澳、福银、二广等10条“国高网”改扩建同步推进,武黄高速武昌鱼服务区进阶至3.0版本,成为一个自带流量的文化IP。“让服务区成为老百姓愿意来的地方。”湖北交投相关负责人表示,将围绕主责主业重构商业模式,进一步提升服务质量。

湖北大数据集团全面提升数据“聚通管用”全链条能力。4月,由该集团主导建设的湖北省人工智能公共服务平台上线,面向企业、高校、科研机构、开发者和中小企业,提供从模型调用、训练、评测到智能体开发的全流程服务。

我省同步开展层级和户数压减行动,省属企业管理层级全部压减至四级以内。“通过‘瘦身健体’,国企主责主业清晰,资源向核心业务聚集,在关键领域的‘压舱石’作用愈发凸显。”省政府国资委相关负责人说。

提升运营效能—— 金融市场工具持续赋能实体产业发展

回归主责主业只是第一步。我省以资产证券化为突破口,着力提升国有资本运营效能,让有限的资本发挥出更大效用。

全省国资国企围绕股权、债权等五类国有资产,提升证券化水平。通过资产证券化,省属企业积极引入战略股东,完善市场化经营机制。“资本活了,履行功能使命更有底气。”省政府国资委相关负责人说。

湖北宏泰集团加快推进一流省级金控集团建设,已形成银行、证券、保险、金融租赁4张核心金融牌照,联动地方资产管理、融资租赁、商业保理等17家类金融平台的“4+17”综合金融业务体系。“金融牌照不是挂在墙上的,是要真正服务实体经济的。”宏泰集团相关负责人介绍,上半年,该集团为各类市场主体提供金融服务超1400亿元,同比增长340亿元。

6月,长江产业集团“长江楚越—中信建投—长江产业大厦资产支持专项计划(类REITs)”成功发行,规模18亿元,优先级票面利率仅1.89%,创下湖北省同期限证券化产品历史新低。通过证券化手段盘活了存量资产,引入了增量资金活水,专项计划原始权益人长江运营(湖北产融)资产负债率由67.58%降至46.59%,按14.4亿元优先级规模计算,相较传统银行贷款每年可节约利息支出约1380万元,所获资金投向新质生产力和产业升级领域,加快企业改革发展。

2025年以来,省属企业共计盘活土地6000余亩,通过“用售租融”等方式,共盘活存量土地、房屋及建筑物价值超400亿元。

创新经营机制—— 6548名省属企业核心骨干人才获长期激励

国企改革,最难啃的骨头在市场化经营机制改革。

“只有机制活了,国企才能在战略必争领域真正具备竞争力。”省政府国资委相关负责人介绍,我省大力实施新型收入分配机制改革,探索在44家省属科技型企业试点实施项目跟投、虚拟股权等中长期激励工具;为省属企业核心骨干人才设计股权激励,超额利润分享等16种激励分配方式。目前,获中长期激励的企业户数、人数分别达到304户、6548人。

湖北铁路开发有限公司推行“揭榜挂帅”机制,围绕经营提质、转型推进、问题攻坚等三大类“卡脖子”任务,形成攻坚榜单;坚持“英雄不问出处”,打破论资排辈,面向公司内部职工、内外部联合团队及外部单位,广泛征集攻坚力量;规范“制榜、揭榜、评榜、奖榜”全流程操作,确保各项工作公平、公正、公开。

自该机制实施以来,公司氛围为之一变。存量资产盘活、地产项目去化等历史遗留问题找到了突破口,供应链物流、绿色矿山提质增效等新项目正加速落地,跨部门、跨子公司的“柔性攻坚团队”大量涌现,协同作战能力显著提升。

我省还持续深化市场化选人用人机制改革,上半年累计市场化选聘313人,竞争上岗228人,调整退出126人。管理人员全部实行任期制契约化管理,新进员工公开招聘、合同双签、全员绩效考核实现全覆盖。与此同时,我省建立差异化专业化分类考核机制。上半年,省属企业全员劳动生产率同比增长11.9%。

华中微生物农药 综合评价中心落户武汉 全国仅两家,专为微生物农药设立标规

湖北日报讯(记者汪彤、通讯员江爱兵)8月20日,总投资4984万元的华中微生物农药综合评价中心正式落户湖北省农科院。这是全国布局建设的两家生物农药评价中心之一,旨在为微生物农药的市场准入建立一套专门的质量标准和评价体系。

微生物农药是用真菌、细菌等天然微生物来防治农作物病虫害的一类农药,相比传统化学农药,具有低残留、对环境友好的特点,近年来在保障农产品质量安全方面发挥着越来越重要的作用。

然而,我国微生物农药标准建设长期滞后于产业发展。除个别老品种外,绝大多数微生物农药缺乏统一的产品质量标准,专门针对这类农药的安全性评价方法和准则几乎一片空白。企业在申请产品登记时常常“无标可依”,一些自主创新的好产品因缺乏科学评价依据,难以进入市场。

此次启动建设的评价中心,就是要补齐这一关键短板。项目规划建设3个以上评价研究平台,构建一个包含50多株生产菌种的活体库和基因库,为每一株菌种建立可追溯的“身份档案”。同时,中心还将建立分析检测、环境安全评价、田间药效评价等6至8项新方法,形成精准应用技术不少于3项。

建成后,中心将服务更多生物农药企业,并形成综合评价人才培养方案。届时,湖北在生物农药领域将正式形成“种质资源保存—新产品研发创制—统一评价检测”的完整链条,成为全国唯一具备这一全链条创新能力的省份,为我国微生物农药行业的技术评审和风险再评价提供系统支撑,推动行业走上更加规范、可持续发展轨道。

可服务4000余户国际人才家庭 武汉光谷国际社区建成交付

湖北日报讯(记者林晶、通讯员康宇、实习生吴丰源)光谷又一大型国际社区来了。8月20日,由中铁十一局参建的武汉东湖高新区光谷国际社区正式建成交付。该社区按照国际化标准规划建设高端住宅、国际学校、国际幼儿园、国际医疗中心、体育馆、文化馆、商业配套设施等国际生活生态圈,可服务4000余户国际人才家庭。未来将打造成为国际交往客厅,助力“中国光谷”加快迈向“世界光谷”。

光谷国际社区位于九峰一路以南,高科园二路以西,总建筑面积约44万平方米,共47栋单体建筑。社区按照“零碳、智慧、国际交往”三大核心定位,对标国际一流人居标准,精准匹配海外科创人才、外籍专家的多元化需求。

社区依托物联网、大数据与人工智能技术,实现了对能源的智慧管理。1300余套物联网感知终端,覆盖视频智能感知、环境监测、能源计量、消防监测、管网监测、高空抛物识别、智慧停车等场景,实现社区的低碳、智能化管理。依托大数据算法动态优化公共照明、电梯、中央空调、水泵等的运行,智能调度光伏发电与热水辅助,将系统综合能源利用效率从传统单一模式的15%提升至35%以上。弱电智能化监控对794套分户设备及集中循环泵、热水箱等关键节点开展24小时在线监测,主动预警漏水、过热、电气异常等安全风险,完成从被动响应到主动防护的转变。

社区对标国际标准,营造开放包容、多元融合的国际化生活与交流场景,建设国际化学校、国际医疗服务、涉外商业、多元文化空间、涉外服务中心等配套设施,为国际人才建立800米15分钟国际化生活圈。3600平方米的文化馆年均计划承接国际科创、文化交流活动不少于30场。社区还全域采用多种外语标识,设置一站式国际人才服务中心,满足国际人才涉外办事、政策咨询、生活服务等日常需求。

“板凳男孩”方宇翔获资助

湖北日报讯(记者陈义超 通讯员简妮斯、邹雨松)“等大学毕业后,我也想将这份爱意传递下去。”8月19日,宜昌市伍家岗区鑫鼎大厦思源百万助学金发放仪式现场,受助学子“板凳男孩”方宇翔说。当天,包括方宇翔在内的55名宜昌应届高考学子,每人获得每年5000元的助学金,资助将覆盖其整个大学就读期间。

“我们不仅提供资金帮扶,更是全方位为学子提供帮助。”湖北宜昌思源慈善基金会理事、鑫鼎生物科技有限公司总经理何功威介绍,15年前由鑫鼎集团牵头宜昌本地企业家启动助学助教公益活动。为确保善款精准落地,每年都会组织志愿者前往受助学子家中进行走访核查,再经综合评议和社会公示后,最终确定受助名单。

该项目为每位受助学子配备由企业家组成的“一对一”结对帮扶小组,明确落实“一周一回访,一年办一件实事”的暖心机制。整个帮扶过程涵盖家庭、学习、生活、就业等多个方面,为学子提供全周期陪伴式支持。

“这份帮扶不仅减轻了我求学的经济压力,更在精神上给了我莫大的鼓励。”2022级受助学子曹元新说,大学四年里,帮扶团队成为她顺利完成学业、成功入职心仪岗位的坚实支撑。

“思源百万助学”项目由民建宜昌市委、湖北省宜昌市思源慈善基金会、宜昌市工商联、鑫鼎集团等单位联合发起。截至目前,已累计捐助近亿元,覆盖宜昌全市优秀寒门学子,超2600名学子从中受益。

满负荷 赶制电缆订单

8月18日,在位于襄阳市的湖北力生电缆有限公司生产车间,各条生产线高速运转,工人们抢抓生产进度,赶制电缆订单,车间一派繁忙景象。

近年来,该企业持续推进技术改造升级,进一步释放产能,提升市场竞争力。目前,企业市场订单充足,产值达2.1亿元,同比增长16%。企业正满负荷生产,全力保障订单按期交付,向着全年4亿元的生产目标全力冲刺。

(视界网 江旭东 摄)



学习贯彻《中国共产党思想政治工作条例》 凝“新”聚力做好思想政治工作

□ 中共湖北省委社会工作部

习近平总书记强调,“突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。《中国共产党思想政治工作条例》单列一章,对新兴领域思想政治工作作出规范和要求。做好新就业群体思想政治工作,必须准确把握其发展规律和群体特征,系统推进组织建设、思想引领、服务管理和制度保障,以高质量思想政治工作团结凝聚广大新就业群体听党话、跟党走。

摸清群体特点

把握新兴领域思想政治工作形势

当前,以平台经济为代表的新业态蓬勃发展,催生了快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机、网络主播等大量新就业群体。新兴领域呈现业态多元、集聚度高、创新活跃的鲜明态势,新就业群体已成为服务市民生活、助力城市发展的重要力量。这一群体呈现“三新”特征:一是就业形态新,依托互联网平台灵活就业,劳动关系发生重大变化;二是组织形式新,工作场景原子化、扁平化、网络化,突破传统科层制结构;三是活动方式新,工作地点分散、流动性强、工作时间弹性大,与平台企业形成“去单位化”特征。同时,群体年轻化、知识化趋势明显,思想活跃、诉求多元,既关心收入保障,也关注职业尊严和社会认同。

近年来,新兴领域发展总体平稳有序,但呈现的新特点对做好思想政治工作提出了新挑

战。一是组织覆盖难。新就业群体分散、流动、变化快等特点突出,传统“单位依附”式党建难以适应,组织体系构建面临“木桶效应”。二是思想引领难。价值观念多元化、信息传播去中心化,一些群体易受网络舆情影响;工作强度大、收入不稳定导致政治参与意愿不强。三是服务管理难。平台企业“管事不管人”,权益保障、职业发展等现实问题亟待解决,传统思想政治工作模式难以奏效,线下活动难以集中,线上组织生活缺乏有效抓手,教育管理方式亟需与时俱进。

抓好“两个覆盖”

夯实新兴领域思想政治工作基础

实现党的组织有效覆盖和工作覆盖,是抓好思想政治工作的重要基础。只有党的组织和工作真正沉下去、扎下根,思想政治工作才能找到支点、落到实处,确保党的主张和声音在新就业群体中有效传递、入脑入心。

去年以来,我省持续深化新兴领域“两个覆盖”集中攻坚行动,全省新兴领域基本实现党组织应建尽建,群团组织覆盖大幅提升。针对平台企业、互联网公司规模较大的新兴经济组织,单独建立党组织,把思想政治工作融入企业治理、企业文化建设。针对快递、外卖、网约车等行业,依托行业主管部门成立18个省级行业党委,互联网、道路运输、快递行业、“小个专”党委实现市(州)全覆盖。针对分散性强的自由职业者、网络主播等群体,依托园区、楼宇、社区建立综合党组织、联合党支部,持续开展亮身份、

亮标识、亮承诺等党员承诺践诺活动,引导新就业群体到街道社区报到。同时,推动党建工作与思想政治工作深度融合,把理论学习、思想引导、权益维护等纳入党组织工作职责,实现“组织建起来、党员管起来、思想政治工作活起来”,从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

强化思想引领

抓住新兴领域思想政治工作关键

深化理论武装,坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,开展新兴领域“大思政课”宣讲讲活动,把理论宣讲与湖北发展成就、从业者切身利益结合起来,引导新兴领域从业者不断增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉。

创新教育方式,推动思政工作数字化、场景化、互动化。运用短视频、直播、动漫等青年喜闻乐见的形式,制作推送主流价值内容,让思想政治教育“活起来”。充分运用大数据“按需施教”,精准推送学习内容、回应思想困惑。开展新兴领域专场“大思政课”,采用多种模式有效提升教育吸引力与覆盖面。

注重分层分类精准引导,针对不同业态、不同群体实施差异化思政策略。对平台企业、科创企业从业者,聚焦创新创业、责任担当,引导其践行新发展理念,服务湖北科技创新与产业升级;对快递员、外卖骑手等新就业群体,聚焦权益保障、职业认同,引导其爱岗敬业、参与基层治理和志愿服务;对网络主播、自由职业者,聚焦行业规范、社会责任,引导其坚守主流价

值、传播正能量。通过分层分类,避免“一刀切”,让思想政治工作更贴合群体需求、更具针对性。

优化服务管理

提升新兴领域思想政治工作温度

把新就业群体思想政治工作融入日常、抓在经常,必须在畅通诉求渠道、提供精准服务上用心用力,寓引领于服务之中,把解决思想问题与解决实际问题统一起来。

按照“先把服务做进去、再把作用带出来”的工作理念,坚持思想引领与服务保障相结合,围绕“行、吃、住、托、安、歇、学、保、用、宣”,加强新就业群体服务。整合商圈楼宇、园区市场、街道社区资源,打造“暖新驿站”“司机之家”等广覆盖、多层次、实用化的新兴领域思政阵地。组织开展外卖骑手与物业保安“牵手行动”,有效解决外卖小哥“进门难”问题。联合湖北开放大学创办“湖北新兴学院”,为新就业群体提供在职教育、技能培训、心理疏导、法律服务等,帮助实现学历能力“双提升”,拓宽职业发展通道。推动建立健全劳动报酬、休息休假、劳动安全等制度,规范平台企业用工行为,健全完善“救助、维权、服务”三位一体帮扶服务体系。探索与平台企业总部加强党建共建联建,与美团签订党建合作备忘录,推动美团在武汉开展网约配送员养老保险缴纳试点,通过暖“新”关爱引领新就业群体听党话、跟党走。将新兴领域从业者纳入劳模、先进工作者评选范围,有效激发从业者干事热情,提升职业荣誉感和社会认同感。