



水利部对冀鲁豫鄂4省份 启动洪水防御Ⅳ级应急响应

据新华社北京8月10日电 水利部于10日对河北、山东、河南、湖北启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报,受第13号台风“白海豚”和冷空气共同影响,8月10日至16日,湖北、河南、河北、山东将先后出现大到暴雨,其中湖北西北部、河南东南部和北部、河北中部南部等地部分地区将有特大暴雨。受降雨影响,长江中游干流及支流汉江,淮河上中游干流及沂沭泗水系,黄河中下游干流及支流伊洛河、沁河,海河流域漳卫河、徒骇马颊河、子牙河、大清河等主要河流将出现明显涨水过程;其中沙颍河、伊洛河、黄河、卫河等主要河流可能发生编号洪水,湖北汉江

支流北河,河南沙颍河上游支流北汝河、伊洛河支流蜜峪河、卫河支流淇河,河北滏阳河水系李阳河,山东汶河支流鸡龙河等中小河流可能发生较大洪水。

为应对汛情,水利部督促指导地方水利部门和相关流域管理机构强化值班值守和会商研判,及时发布预警信息;科学调度运用水库和水闸枢纽,做好有关蓄滞洪区启用准备;加密水库、堤防巡查防守,及时发现和处置险情,并第一时间报告相关信息;突出抓好中小河流洪水和山洪灾害防御,提醒有关地方及时转移受威胁人员,确保人民群众生命财产安全。

相关报道>>>第2版

55家知名品牌首店落户宜昌

辐射鄂西渝东,区域消费中心不再是概念

湖北日报全媒记者 邓云 张泽牧
实习生 钟亚东 张宝涵

宜昌消费“上新”了

8月8日,宜昌国贸大厦负一楼街区里,奶茶店门口排着队,零食货架前围着人,面包档口飘着香。

从特色餐饮到潮流服饰,从网红新店到老字号,一批品牌首店在这个夏天密集落地宜昌。来自该市商务局的统计显示,今年已引入全聚德、鲍师傅、有点推荐、祐禾、树夏、李若桃等国内外知名品牌首店55家,仅国贸大厦近期就集聚高能级首店21家。全省首家京东商城城市旗舰店落户宜昌并于6月12日开业。

截至目前,宜昌市已累计引入区域首店近400家、知名品牌500余个,稳居武汉之外的市州前列。这不是短期热度——从2024年延续至今,宜昌商业消费实实在在大变样,首店扎堆涌入,正重塑鄂西渝东商业格局,让区域消费中心不再是一个概念。

“试吃台几乎全天不空,热门品类要不停补,一天至少补货三轮。”“有点推荐”店员一边往盘里添鲜卤零食,一边对湖北日报全媒记者说。今年7月,这家深耕武汉市场的零食品牌首次走出省会,将地市级首店开在宜昌国贸,门店280平方米。

相隔不远的“ONE MOMENT”女装店内,店长刘女士正整理刚到的夏装。这家主打年轻化穿搭的仓储式品牌,今年5月落户宜昌。“开业两个多月,客流一直在涨,周末常有荆州、荆门的顾客专程过来。”

数据印证着热度。年初,国贸大厦将负一楼改造为四大主题街区,集中引入百余个新生代品牌,首店占比超七成,开业首日客流突破11.2万人次。“首店不是简单换个牌子,而是补齐了过去没有的消费业态。”国贸大厦相关负责人表示。

不只是国贸。全省首家京东电器城

市旗舰店、中华老字号全聚德陆续开业,湖北地级市首家盒马鲜生、万象系列商业体也已确定落地。

品牌为何“用脚投票”

祐禾面包宜昌首店开业后生意火爆。“周末单日销售额最高突破11万元,排队是常态。”门店工作人员说。

热度并非偶然。2024年12月,好利来宜昌首店开业当天销售额达206万元,不输省会城市。近一年后,上海三联书店宜昌店试营业,图书销量迅速登顶全国门店榜首。从烘焙到文化,不同业态的品牌用真实业绩为宜昌消费力“投票”。

品牌看重什么?京东集团公共业务副总裁刘为说:“选择宜昌,是战略布局,更是价值契合。”在他看来,宜昌作为省域副中心,居鄂西渝东、湘西北交界,立体交通网既能承接武汉都市圈商业外溢,又能辐射周边超千万人口,是深耕区域的最优

支点。2025年宜昌GDP达6464.42亿元,稳居中西部非省会城市前列,扎实的经济底盘是首店落户的最大底气。

商圈客流持续增长。国贸金街街区升级后,整体客流增长近八成。目前城区核心商圈近四分之一的客流来自周边城市。

政策也在发力。宜昌设立首店首发经济专项奖补资金,对知名品牌入驻给予奖励,覆盖品牌落地、新品首发、场地运营、招商引店等环节。“真金白银的补贴加上高效服务,让很多品牌从观望转为扎根。”宜昌市商务局工作人员说。

从“首店矩阵”到“区域消费中心”

宜昌往西是成渝,向东接武汉都市圈。沿江高铁、呼南高铁、郑万高铁在这里交错,沪蓉、沪渝、襄宜、十宜、武重、宜岳、宜来高速等在这里交会,长江黄金水道穿城而过,机场通达全国。(下转第2版)

李殿勋主持召开省政府常务会议

科学务实做好全省“十五五”水安全保障各项工作 加快建设“荆楚安澜”现代水网

湖北日报讯(记者邓伟)8月10日,省委副书记、省长李殿勋主持召开省政府常务会议,传达学习习近平总书记重要文章精神;研究我省“十五五”对口援藏、援疆工作,审议《湖北省水安全保障“十五五”规划》,部署进一步加强水库安全管理工作。

会议强调,要深入学习领会习近平总书记《求是》杂志上发表的《加快建设健康中国》重要文章精神,坚定不移走中国特色社会主义卫生与健康发展道路,贯彻落实新时代卫生与健康工作方针,着力健全公共卫生

体系,建设优质高效医疗服务体系,倡导健康文明生活方式,健全党委统一领导、党政齐抓共管工作格局,更好回应新时期人民群众对高品质生活特别是对身心健康的新需求。

会议要求,要完整准确全面贯彻新时代党的治藏治疆方略,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,坚持尽力而为、量力而行,坚持统筹兼顾、长短结合,坚持供需适配、急用先行,坚持优势互补、共同发展,科学务实编制实施好我省“十五五”对口援藏、援疆工

作规划,更好促进各民族交往交流交融,更好服务于中国式现代化建设全局。

会议强调,要认真践行习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,持续扛牢“江湖安澜、碧水东流、净水北送”政治责任,统筹水灾害、水资源、水生态、水环境治理,统筹江、河、湖、库资源,坚持需求牵引、问题导向与标本兼治,扎实做好全省“十五五”水安全保障各项工作,着力完善水旱灾害防御体系,优化水资源配置格局,强化水生态保护修复,促进水资源

节约集约利用,加快建设系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环通畅、调控有序的“荆楚安澜”现代水网。要坚持实事求是、严格依法办事,把握“确保安全、统筹供水、兼顾生态、用好资产”工作原则,切实管好水库及各类水利工程,更好统筹发展与安全。要更加注重兴利避害,在系统提升治水能力、有效保障水安全的基础上,大力探索创新、加快培育万亿规模现代绿色水经济,努力塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。



8月10日,武汉市一队运动员在进行集体5球项目比赛。

艺术体操之花
绽放省运大舞台

8月10日,湖北省第十七届运动会青少年体育类(社会俱乐部组)艺术体操比赛在孝感奥体中心体育馆收官。来自全省各地的153名少年运动员同台比拼绳、球、带及集体项目。孝感、武汉代表队各揽3枚金牌。

艺术体操素有“地毯上的芭蕾”美誉,融柔韧性、形体技巧、音乐审美于一体。本次参赛选手均出自全省各地俱乐部与培训机构,所有参赛小将均为在校学生。



8月10日,运动员在集体徒手项目比赛中。

我省组建重大项目服务小分队

奔赴17个市州开展包保服务

湖北日报讯(记者谢慧敏)重大项目是稳投资、促发展的“压舱石”。8月10日获悉,为进一步优化完善重大项目包保服务工作,推动重大项目包保服务落实落细,我省已组建5支服务小分队,正奔赴全省17个市州开展重大项目包保服务。

据悉,服务小分队由省发改委牵头会同省自然资源厅共同组建。根据工作安排,省发改委将全省17个市州划分为5个片区,每个片区

由1支服务小分队负责包保。17个市州分别建立“一市一单一册”,即一个市州、一份重大项目问题清单、一本重大项目册。服务小分队深入一线,围绕“两重”建设、中省预算内等政策资金支持项目、重大基础设施和产业项目等,及时发现项目推进中的困难问题,听取地方诉求和意见建议,并建立问题“发现—研判—分办—协调—反馈”工作闭环。

在武汉,针对该市新提出的18个需协

调解决事项,小分队逐一进行分析研判,梳理明确解决路径,并推动省有关部门进行协调。在襄阳、宜昌、十堰,小分队对三市新提出的32个支持事项进行分类分析,理清问题堵点难点,提出合理解决路径,并逐一明确责任部门、责任人。在仙桃、天门、潜江,围绕包保项目推进卡点堵点,小分队分类建立手续审批、要素保障、资金筹措、跨区域协同四类问题台账。在黄冈英山县,小分队现

场办公,就支持地质灾害搬迁避让等事项,协调省自然资源厅相关处室现场给出专业性建议,并加快办理进度。

省发改委表示,重大项目包保服务是省委、省政府重点工作部署,省发改委将充分发挥服务小分队临时党支部战斗堡垒作用,深入基层、强化服务、解决问题、对表调度、年底结账,以钉钉子的干劲攻坚克难,做到事事有结果、件件有回音,确保干一件成一件。

一年带动农户增收近百万元

“宜半月” 何以拥有“钞能力”

湖北日报全媒记者 刘孝军 通讯员 胡梦瑶 陈金浩 李勤

“咕咕咕……”

7月28日清晨,72岁的宜城市雷河镇辛常村村民熊文喜轻快地走进鸡舍,把玉米饲料甩出一道抛物线,3000余只土鸡一拥而上。

2004年,熊文喜开始养鸡;2023年,他忍痛关了鸡场;今年初,他又重操旧业。

“现在有了‘宜半月’这个公共品牌,销售渠道变得畅通了,我们又有了新希望。”他说。

雷河镇紧邻汉江,盛产水稻、水果、土鸡蛋、蜂蜜等特色农产品。长期以来,由于农户零散种植养殖、自主销售为主,优质农产品难以卖出优价。

2018年,熊文喜养了5000多只土鸡,好不容易卖出后,扣除各种成本,亏了10多万元。

2025年4月,雷河镇党委经过深入调研后发现,品牌辨识度低、销售渠道受限是“病根儿”,按照全市“党支部+电商”工作要求,创新提出“联村共建”发展模式。

该镇整合官堰村、民主村等6个村的特色农产品资源,以各村集体股份经济合作社为主体,联合组建湖北宜民农业有限公司(以下简称“宜民公司”),将特色农产品统一纳入“宜半月”公共品牌体系。

“全国五一劳动奖章”获得者、民主村党支部书记周承强出任公司董事长,深耕电商直播的前锋村党支部书记李景发担任电商部部长,一批年轻党员、返乡创业青年成为品牌运营、产品推广的骨干力量。

“公司经营收入扣除运营成本与产业发展基金后,按各村持股比例分红,构建起企业、村集体、农户的产业化共同体。”雷河镇党委书记何渊介绍,通过标准化生产、品牌化运营、市场化运作,提升本土农产品附加值,持续壮大村集体经济,带动群众增收。

(下转第2版)