

关注

锚定本土叙事 做强群像表达

——“明话直说”新闻IP实践手记

湖北日报全媒记者 连明明

做新闻IP,靠什么在海量内容里站稳脚跟?

作为“明话直说”IP主人、湖北日报全媒记者,走过100多天,我的答案越来越清晰:靠鲜明的价值立场,更扎根本土的内容底气;好内容不只是流量的狂欢,而是立场的共鸣、真心

扎根本土致力原创 用户视角回答关切

荆楚大地从来不缺好故事,缺的是能让用户愿意看、记得住、愿转发的IP化表达。

湖北日报编辑部提示,打造新闻IP,坚持新闻立号,以小切口、现场感、在地化做足事实、认知两个增量,以原创高质量内容扛起主流媒体职责使命。在报道题材上,一端向发展前沿发力,一端向人间烟火发力;在产品形态上,一端向深度观察、重磅评论、新闻特稿等发力,一端向轻量化、年轻态、沉浸式的传播产品发力。新闻IP,正是承载与连接两端发力的最佳载体。

6月8日,三峡水运新通道工程在宜昌正式开工,湖北日报推出精心策划的特刊、视频、IP矩阵、专题、话题等全品类融媒产品。如何将三峡水运新通道工程这一前沿领域的深度观察、重磅评论等,转化为轻量化、年轻态、沉浸式的IP产品?

我认真研读湖北日报全媒记者传回的全媒体采访素材,决定摒弃专业术语与工程数据,从“堵船堵到离谱”“老船闸运力提前19年饱和”的用户

魅力在于深度共情 人间烟火真实可感

一端是发展前沿,一端是人间烟火。6月23日,湖北日报独家首发《高考721分! 郭斌(6岁永久失明)已被录取! 全国同专业第一》,讲述曾牵动全网的“山西盲童案”受害者郭斌,在武汉求学十二载、考取特殊教育高考全国同专业第一名的励志故事。报道引发强烈反响,全国百余家媒体转载。

既是人间烟火,也是本土叙事。湖北日报全媒记者不断奔赴新现场,持续深入采访,获得更多一手素材、鲜活细节,用于短视频制作、特稿写作等。梳理记者发回的素材后,我把视角落在郭斌在武汉12年求学的成长轨迹上:讲武汉盲童学校老师的悉心照料,讲武汉这座城市的善意托举,讲郭斌走过黑暗、向阳而生的坚韧力量。

真诚内核直抵人心 镜头对准现场场景

新闻IP能留住读者、让读者信任的,是真诚内核与正向价值。事件梗概无法打动人,有温度的细节才能直击灵魂。因此,做新闻IP,我关注现场的人。100多天里,“明话直说”IP做了大量暖新闻。没有惊天动地的大事,都是普通人身上闪着光的瞬间。

5月中旬,宣恩县沙道沟镇白水河村遭遇特大暴雨侵袭,成为与世隔绝的“孤岛”。湖北日报全媒记者四次挺进白水河村受灾核心区,发回大量现场素材。依据湖北日报编辑部提示,“明话直说”IP把镜头对准了一个极易被忽略的现场细节:暴雨中,武警官兵下意识地把伞推向身边的群众,自己半个身子淋在雨里。从那个微小动作里,我们提炼出“这把伞,永远偏向人民的方向”的核心立意,把“人民至上”的宏大主题,具象成了一个看得见、摸得着、能共情的瞬间。

《直击湖北宣恩白水河村核心区!这把伞,永远偏向人民的方向!》(5月20日)收获1.9万点赞,成为“明话直说”IP第一条点赞量过万的作品,评论区满是“永远相信人民子弟兵”的留言。这让我更加确信:宏大主

的相逢。

今年3月3日,我带着几分忐忑,注册了“明话直说”IP号。从最初对着镜头的生疏,到如今4件作品播放量破百万、2件点赞超10万、15件点赞过万、40余件点赞过千,100多天的新闻IP探索实践过程,混杂着焦虑、困惑,也盛满了被网友鼓励、被故事打动的温热。

承载连接两端发力 深入浅出讲透逻辑

视角切入,用3分钟快速把这一“世纪工程”讲深讲透,回应用户最关心的问题——为什么老船闸不能扩建?新通道的开挖规模有多大?工程建成后,能给长江航运带来哪些改变……

“一起见证三代国之重器的历史时刻”,在口播中,我将枯燥的工程指标转化成通俗易懂的直观表达,如“相当于一座人造珠峰”“每公里开挖量是平陆运河近11倍”等,配上震撼的现场图片、清晰的工程示意图等,让普通人也能看懂大国工程的分量,进而产生强烈的自豪感。找对用户视角,就找到了本土重大主题报道IP破圈的“强支撑”。

“明话直说”IP产品《长江再上“世纪工程”!三峡水运新通道开工,3分钟带你吃透它有多牛!》(6月8日),这3分钟的背后,是台本的七八遍修改、每一处数据的反复核实,更是对立意高度、全局视野、思想深度、历史纵深的多维审视。唯有如此,才能深入浅出地讲透深层逻辑,彰显核心价值。

底气源于内容积淀 向阳而生奇迹在此

“从6岁失明到19岁金榜题名,他把命运的绝境,活成了奇迹!”“山西盲童案”受害男孩郭斌高考逆袭的IP作品,推荐量达3.5万,成为我出镜播报的首条播放量过百万的作品。有网友留言说“看到了武汉的温柔”。那一刻,我真正感受到IP的温度,真切体会到:本土IP的魅力,是让生活在这片土地上的人,从故事里看见自己熟悉的善意与底色,进而产生深度共情。

做新闻IP,说到底是在做信任,输出的每一个观点、每一段讲述,都要有可信度与公信力。立足湖北日报传媒集团这座内容富矿,把专业的新闻报道,转化为更贴近用户、更有传播力的IP表达。主流媒体的内容积淀,恰是新闻IP最坚实的底气。

正向价值细节制胜 精心捕捉微小瞬间

题需要找到最小的切口,让正向价值可见、可感。

7月广西洪灾期间,全国摩友大军自发驰援。逐帧翻看现场素材,我发现一个个感人的细节:小伙鞋底磨穿了还在蹬着往前走,嘴里说着“为了镇龙,加油”;女骑手满身是泥,背着竹篓又美又飒……

“机车声小一点,别吓到老百姓”,这句叮嘱来自张雪机车车队,是我在海量素材中偶然听到的一句对话。为了将这个细节呈现在视频里,我花了很长时间才找到对应的画面。这些细节让我重新审视这个群体,提炼出“这才是真正的骑士精神”“人民的骑士”这些核心观点,打破了大众对“摩友大军”的刻板印象。

《骑士精神再现广西灾区!全国摩友大军千里驰援打通补给线,为这群背篓机车少年点赞!》,是“明话直说”IP第一篇点赞和红心推荐都超10万的作品,评论7700余条,播放量超百万,进一步印证了细节制胜、价值共鸣。

7月,河南370万亩西瓜滞销,四面八方助农义卖。我在视频里,讲瓜农一车2200斤西瓜只卖20块钱的痛



心画面,再讲广东市民提着蛇皮袋抢瓜、杭州爱心企业家霸气兜底、“苏超”球迷主场免费送瓜、明星低调去工地送瓜等真实故事。从南到北,从普通人到公众人物,把“人民心疼人民,人民帮助人民”的朴素善意,用一个具体场景串联起来,让观众在细节里感

受八方驰援的力量。这件作品点赞1.9万,不少网友在评论区自发接力,询问购买渠道。4名爱心卡友自费千里送货车回家,志愿者党鑫蕊徒步送物资牺牲等,“明话直说”IP都用真实的细节、平实的讲述,传递平凡人的英雄主义。

长期主义赢得信任 群像叙事脉络清晰

广西洪灾期间,除了“摩友大军”,还有“重装徒步大军”。“什么鳌太线、大环线,都不如广西横州生命线!”“明话直说”IP将徒步经验升华成救人底气(《重装徒步大军集结!今天起,你们都可以自豪地说:我曾徒步走过横州生命线,广西人民自会为你送上勋章!》);“重装徒步大军”的概念让用户爱好者这个群体与生命线的打通产生强烈关联。

打通生命线的,还有重庆彭水山体崩塌救援中的“摩托大军”。我在视频中说,“摩托大军再次出现,点亮一条夜间灯带”,把个体微光汇聚成集体光亮。

以人为主体的群像式温暖格外深入人心。“明话直说”IP的第一次群像式表达,是襄阳麦收保卫战(5月24日《与暴雨赛跑!全国麦客大军,谢谢你们为襄阳而停,为中国饭碗而停!》)。当时,襄阳遭遇暴雨,全国麦客连夜赶来抢救。我把“麦客大军”放上标题,讲高速免费放行、车行老板直播征集机手、民警把饭送到田埂的暖心细节,一句“谢谢你们为襄阳而停,为中国饭碗而停”戳中了很多人的心。

从那之后,我开始有意识地强化这种群像叙事。从襄阳麦收的“麦客大军”,到广西洪灾救援的“摩托大军”“重装徒步大军”,再到重庆彭水救援

品牌印记持续复现 “大军”系列打通关联

的“摩托大军”,一个个“大军”标签,串起清晰脉络,既形成了“明话直说”IP鲜明的内容识别度,也传递出平凡人汇聚成力量的价值内核。

新闻IP的生命力在于垂直深耕与持续输出。找准赛道,生产特色内容,需秉持长期主义,才能走得长远。如果东一榔头西一棒子,很难沉淀下真正的用户认知。“大军”系列通过复现特定的语言符号和叙事结构,逐渐成为“明话直说”IP的品牌印记。用户看到“大军”二字,就知道这是关于集体善意与凡人英雄的故事,就愿意点开看看。

长期主义的另一层含义,是为好内容下苦功夫。每一条视频,从选题研判、素材梳理、立意提炼到文案打磨、镜头匹配,都不能省环节。这些幕后的时间投入,用户看不见,但一定能从最终呈现的内容中感受到。

新闻IP是主流话语触达年轻用户的新通道,也是主流媒体深化系统性变革的重要抓手。依托主流媒体资源,扎根湖北本土土壤,坚守正向价值底色,用长期主义的耐心去打磨内容,才能长出有生命力、有影响力的新闻IP。

作为“明话直说”IP主人,我始终相信:站在人民的立场说话,人民就会站在你身旁;用心用情讲好每一个故事,故事就会给予你最嘹亮的回响。

网友 雄关漫道

互动

在乡土上绽放 从油画中走来

香菇缀满身 菜薹当头饰
随州新农人用“农产品时装”点亮共富路

湖北日报全媒记者 沈卓慧 李瑞磊 过7亿次。6年前,随州麦岭镇随州乡村,扎根广袤乡村,不知何时绽放出这朵“农产品时装”之花,还带出乡村振兴,一支百余人的青年新农人队伍。今年5月,胡成凡荣获“湖北青年五四奖章”。

辞去公职扎根田野 创业路上步履坚定 1980年出生的胡成凡,后来是一名年轻的电商从业者,曾在湖南、贵州、重庆等地工作。2019年,她听从父母在老家随州麦岭镇创业扎根新农人胡成凡,她开始的工作,是帮助农民,并立志用电商助力乡村振兴。

来到基地后,她虚心跟着父亲和老法师学习农知识,白天深耕田间地头,上手学农活,晚上则整理农产品,在短视频平台接单,一度压力大到脱发。投稿中,她将自己及自己在田间地头,一手学农活,晚上则整理农产品,在短视频平台接单,一度压力大到脱发。

2026年7月20日1版截图

央视新闻微信公众号2026年7月22日《这姑娘的“高定”礼服,有来头!(手搓,纯天然)》
湖北日报微信公众号2026年7月19日《胡孟凡(1998年生,湖北人)全网爆红,把香菇、菜薹、尿素袋……做成衣服穿身上,视频播放超7亿,让300多个农户年均增收3万元》
湖北日报2026年7月20日1版《香菇缀满身 菜薹当头饰 随州新农人用“农产品时装”点亮共富路》

奇思妙想,很有创造力,这也是一份创意灵感下的生活情趣。
网友 威威 七色光

原来是她啊,看到过她骑三轮车的视频。像从油画里走出来的一样,太美了。
网友 虚名一张 静

刷到过她的视频,服装很有意思,很感染人。
网友 幽灵

既朴实,又奢华,非常有内涵。
网友 偶然

她是我喜欢的博主之一,一直都很佩服她的心灵手巧。
读者 雨欣

太开心了,这是我非常喜欢的一位扎根乡土的博主。
网友 Lilian

最亲近的土地 最独特的实践

新华社微信公众号2026年8月7日《晚上8点,众人纷纷赶来,13000斤西瓜,1个半小时被抢完……》
湖北日报微信公众号2026年8月6日《晚上8点,湖北众人纷纷赶来!13000斤,1个半小时被抢完,卖家:亏损近千元》
湖北日报2026年8月7日3版《华农维吾尔族学子跨省助农 义卖河南西瓜一万三千斤》

作为一个在外地的河南人,谢谢两位新疆小伙伴,也感谢所有买了西瓜的人们。
网友 花干骨

新时代大学生好样的,有情怀,能实干,会思考,切实为瓜农排忧解难

难。
读者 李威

华农学子学以致用,真心助农。农业大学的学子,最亲近土地和农民。
网友 明月清风 吉星高照女士

这是学子最佳的实践课,多么独特的暑期实习。
读者 忠向

这是一场爱心接力,也锻炼了年轻一代的意志和能力。
网友 唯一

感谢学校的培养和支持,感谢前来购买的爱心人士,我会在农产品推广之路上努力前行。
网友 华农曼同学

扎根本土美食 输送链上人才

湖北日报微信公众号2026年7月20日《缺口很大!湖北一学院400人还没毕业,已经被抢光,基本流向上海、杭州、广州、武汉、北京等城市》

小龙虾带动大产业,顺势而生的龙虾产业学院学生成了抢手货。
网友 好运

这是产业与教育的双向奔赴,特色院校教给学生真本事。
读者 涂雷

学院瞄准产业需求,扎根本土美食,培养市场需要的人才,既保证了企业用工,也保证了学生就业。
网友 胖哥

这才是职业教育的正确打开方式,围绕产业办专业,跟着市场育人才,实实在在地补上了产业链上的人才缺口。
网友 月夜打灯笼

什么是好专业?毕业即顺利就业,不愁找工作的就是好专业。
网友 让未来

湖北日报内参 线索征集

我省推出一系列“硬核”举措,优化营商环境,提升政务服务,强化法治保障,全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好,企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索,形式主义官僚主义、党风政风类问题线索和破坏生态环境等线索,请发邮箱:hbrbnc@sina.com。

