

制度型开放拓展了中部崛起的外部环境

□ 郑新立

推动中部地区崛起,是党中央从我国现代化建设全局出发作出的重大战略决策。多年来,中部六省经济各展所长、竞相发展,取得重大成就。

但总体来看,中部地区人口占全国的四分之一,GDP总量仅占全国的五分之一,绝大部分省份2025年人均GDP仍低于全国平均水平。“十五五”时期实现国民经济高质量发展,重要任务之一就是缩小区域发展差距。中部经济发展条件好、潜力大,紧紧抓住高水平开放的机遇,以开放促改革、促发展,是加快中部地区崛起的必由之路。

把外循环这个短板做大做强

如果说沿海地区的率先发展在很大程度上得益于率先开放的优惠政策,那么,在由政策性开放向制度型开放转变时,中部和沿海就处在同一政策之下。

中部地区要在规则、规制、管理、标准的开放上狠下功夫,在全球经济竞争中争得规则话语权,变对外开放的“政策洼地”为“规则高地”。要积极融入共建“一带一路”、西部陆海新通道等建设发展。主动对接《区域全面经济伙伴关系协定》、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》,以及《数字经济伙伴关系协定》等标准。要打造良好的营商环境,鼓励中部企业大胆走出去,提高中部优势特色产品在全球市场的占有率,把国内需要的人才、技术、资金、矿产资源和消费品引进来,与中部地区丰富的劳动力、充足的能源供给和广阔的市场相结合,集中力量把外循环这个短板做大做强,提高中部经济对外辐射能力。

掌控关键节点和价值链

制造业是中部的优势产业。湖北的激光芯片、汽车制造,安徽的新能源汽车与电子信息产业,湖南的工程机械、新材料,河南的电子机械、食品工业,江西的飞机制造、有色金属,山西的煤化工、重型设备,等等,在全球市场都已具备较强的竞争力。

要继续实施产业集群战略,培育更多百亿级、千亿级产业集群,完善供应链,掌控关键节点和价值链,支持优势产业抱团出海。以数智化、绿色化赋能传统产业,大力发展新兴产业,培育未来产业。中部地区教育、科技、人才潜力巨大,要大力实施教育科技人才一体化战略,以事业和待遇吸引和留住人才。加大人工智能、量子科技、生物技术、绿色能源、新材料、低空经济等方面的研发投入,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,培育一批像华为、大疆、比亚迪、深度求索等具有超强创新能力的公司,为中部地区崛起提供支撑。

完善内外联通的立体开放网络

交通枢纽地位是中部对外开放的天然优势。要以武汉“九省通衢”优势和郑州“米”字形高铁网为双核,加快构建公铁水空立体客货运输网络。

陆上通道应加密中欧班列开行频次,武汉、郑州、长沙、合肥、南昌、太原等地要形成干支结合的班列网络。完善公路运输网。水运通道要充分发挥长江干流黄金水道优势,拓展长江支流航运网络和江海联运,开辟和增加中部沿江港口城市直达日本、韩国、印尼、新加坡等国家航线和班轮。空中走廊要提升郑州国际机场和鄂州花湖国际机场航空物流枢纽能级,为国际电商提供快速物流支持。数字通道要以数字基础设施互联互通为基础,发展跨境数字贸易。

把农业打造为具有国际竞争力的产业

我国是世界第二大农产品进口国,2025年农产品进口额达2074亿美元,约占全球9%的农产品进口份额,为全球许多国家提供了广阔市场。

由于我国人多地少,有些进口是必须的。但关键在于扩大我国优势特色农产品出口,把贸易逆差转变为顺差。中部地区农业是一大优势,要通过扩大农业开放,把农业打造为具有国际竞争力的产业。主要应当做好三件事。

一是瞄准日本、韩国市场对进口农产品的刚需,扩大农产品出口,以出口带动农产品质量和收益提高。二是挖掘国内农业资源潜力,实施进口替代。如利用荒沙地种植油莎豆,可替代进口大豆。

三是引进发达国家大型先进农业装备制造技术,在国内制造,提高农业劳动生产率和智能化水平。中部地区拥有大量优质农业劳动力和重农传统,中部地区的农业现代化应当走在全国前列。

(作者为中共中央政策研究室原副主任)

□ 闵洪艳

我们堰河是一个藏在大山深处的小村子。三十多年前,山上光秃秃的,都是石头,风一吹扬起一片灰。我29岁当上村支书,从那以后,我跟这片山、这些石头打了一辈子交道。

转变群众的观念,是农村工作最难的事

我刚上任那会儿,堰河村是一个荒山秃岭的贫困村,负

成长为顶级策源地 四个创新环节缺一不可



杜德斌

华东师范大学教授
全球创新与发展研究院院长
上海市科学学研究会理事长

2024年11月,习近平总书记在湖北考察时强调,要主动融入全国创新链,努力打造具有全国影响力的科技创新高地,更好发挥科技创新策源功能。当前,创新驱动发展战略深入实施,“科技创新策源地”成为衡量区域高质量发展的重要标识。纵观全球创新实践,完整的创新策源包含知识、技术、产品、产业四大递进环节,形成新知识催生新技术、新技术转化新产品、新产品培育新产业的发展链条。唯有畅通全链条创新循环,持续培育策源能力,才能提升全球产业链价值链话语权,加快建设高水平科创策源高地。

什么是“源”,什么是“策” 一个是实体链条,一个是动力机制

科技创新策源,是衡量区域与国家创新能级的最高标尺,与一般意义上的产业集聚、技术改造、成果转化有着本质区别。完整的创新策源,是源头创新供给与系统策动赋能的有机统一,二者相辅相成、缺一不可。厘清“源”与“策”的内涵,深刻把握知识、技术、产品、产业四大创新维度的演进规律,是系统认知科创策源本质、建设高水平科创高地的理论基础和逻辑起点。

所谓“源”,是指创新活动的完整链条本身,包括知识创新、技术创新、产品创新、产业创新四个逐级递进、环环相扣的完整环节。新知识是逻辑起点,依托基础研究实现前沿理论、底层原理和核心范式的重大突破;新技术是转化桥梁,将科学认知有效转化为工艺路线、算法架构与关键核心技术;新产品是市场载体,推动创新成果面向具体应用场景加速落地、创造价值;新产业是最高形态,依靠创新构筑完整产业生态、催生新兴赛道、重塑竞争格局。四者环环相扣、逐级递进,由知识源头向产业应用层层深入,共同构成创新策源的完整创新链条。一个区域只有形成覆盖四个维度的完整创新环节,才具备成长为顶级策源地的坚实基础;倘若仅仅实现单一或局部环节的创新突破,只能形成功能不完整的局部创新高地,难以在全球产业链价值链竞争中掌握话语权和主导权。

所谓“策”,是激活、串联、放大创新本源的系统性驱动机制。如果说“源”是创新策源的实体内容与客观载体,那么“策”就是组织整合、转化迭代、辐射引领的能动力量。依靠有效的“策”,能够统筹各类创新要素,推动知识持续向技术转化、技术向产品迭代、产品向产

业延伸拓展;同时向外输出技术标准、产业模式和创新范式,实现创新价值的跨区域规模化扩散与溢出。缺少强大的策动机制,即便拥有丰富的知识、技术等创新资源,也容易出现创新链条断裂、成果封闭在实验室无法转化的困局,难以形成大范围引领带动效应和产业辐射能力。

由此可见,“源”构成创新策源的实体链条,“策”提供创新循环的动力机制,二者不可割裂、互为支撑。唯有将创新本源的充沛供给与策动机制的有效运转有机统一起来,实现源策共生、双向赋能,才能真正形成功能完备、能级领先的科技创新策源高地。

一个突出的观念障碍 忽视企业贯通创新全链条的关键枢纽价值

长期以来,科创领域普遍存在一种固化的创新分工认知:高校院所专注基础研究,企业仅仅承担后端成果转化和市场推广任务。这种割裂式思维,实质上是將创新策源简单等同于知识探索与论文发表,忽视企业贯通创新全链条的关键枢纽价值,成为制约高水平策源能力建设的突出观念障碍。当前,创新形态持续演进,基础研究与产业应用的双向互动特征愈发鲜明,企业已不再是被动的成果承接方,而是日益成长为创新投入、前沿探索、产业转化的核心主导力量。

实践充分证明,企业承担着串联各个创新环节不可替代的枢纽职能。其一,企业具备持续高强度研发投入能力,是创新策源最雄厚的资金保障。从全球创新投入格局来看,企业研发投入普遍占各国研发总投入七成以上,部分头部企业年度研发投入高达数百亿乃至上千亿美元。我国企业同样持续加大创新投入,华为2025年研发投入达1923亿元,占全年营收的21.8%。巨额研发投入支撑企业同步推进源头探索与产业化迭代,使其成为创新循环最稳定、最持续的动力来源。

其二,企业具备贯通创新全链条的整合能力,能够有效打通从基础研究到产业应用的内在壁垒。企业直面产业一线真实需求,能够精准筛选具备转化前景的前沿知识,有效避免基础研究与应用脱节;依托市场收益反哺研发,有条件持续推进技术迭代与新产品开发;同时,企业拥有跨领域统筹人才、资金、实验平台与应用场景的组织优势,能够推动知识、技术、产品、产业协同并进。

其三,企业是产业生态的构建者与引领者,能够将创新势能转化为产业辐射力。产业创新是策源能力的最高形态,龙头企业能够牵头搭建完整产业链、培育新兴赛道、参与行业标准制定,将单一技术突破拓展为产业变革范式,引领产业发展方向,实现创新价值从点到面、从区域到全球的规模化扩散。

美国硅谷作为全球顶尖科创策源极核,其发展历程充分印证了上述逻辑。依托斯坦福等高校人才供给与市场需求牵引,这里科创企业蓬勃兴起,英特尔、苹果、谷歌、英伟达等巨头相继推动半导体、互联网、人工智能等多轮技术与产业变革,完成从基础突破、技术攻关、产品推广到产业集群形成的全链条策源循环。这些企业依靠高强度研发投入与面向产业前沿的创新布局,搭建起前沿理论对接产业实践的平台,并借助资本市场实现人才、资本、创新资源持续集聚与良性循环,支撑硅谷长期保持全球科创引领地位。这一历程深刻表明,企业不仅是科技创新的主体,更是创新链条的串联者、策源循环的主导者。

全球主流大模型大多诞生于企业 说明企业更契合人工智能时代全链条创新规律

新一轮人工智能科技革命加速演进,深刻重构全球创新范式,进一步巩固并凸显企业贯通四大创新维度的主体地位,推动企业由创新的“产业主力”升级为策源体系的“全域核心”。面对这一变革,关键在于深刻洞见其内在规律,主动适应并引领变革方向。

全村120多家农家乐和民宿陆续开了起来。2007年,我们成立了生态旅游经济专业合作社,把全村农家乐和民宿都纳入合作社,实行“四统一”管理:统一定价、统一标准、统一品牌、统一服务。有了合作社这个“管家”,谁也不用担心被抢生意,各家只管把自己的饭菜做好,房间收拾干净就行。

当干部,带头干是本事,带头退更是本事。你冲在前面抢饭碗,群众怎么跟你走?“舍”的是个人眼前的小利,“得”的是全村的长远发展。干部算账不能只算自家的小账,要算全村的大账。

不搞同质化,是抱团发展的第一条规矩

堰河周边还有7个村,底子薄、基础差,我们联合它们成立了“1+7共富圈”。不搞同质化,是抱团发展的第一条规矩。这7个村各有各的资源,我们根据各村实际,帮它们找到最适合自己的路子,发展“一村一品”。你搞你的特色,我搞我的品牌,谁也不用跟谁抢。2025年,7个村的集体经济收入全部突破20万元,最高的40多万元。

到了更大的平台上,这个道理同样适用。我在2025年全国两会上碰见浙江安吉县余村村党支部书记汪玉成,一拍即合:成立“中国和美乡村共富联盟”,在全国开100家“共富超市”。“共富超市”只是一个载体,堰河的产品通过“共富超市”卖到别人家门口,别人的产品也能卖到我们这里。但产品间不存在竞争,因为不搞同质化——你有你的茶叶,我有我的

传统创新模式中,知识创新主要依靠科研人员自主探索,技术迭代周期较长、试错成本偏高,突破节奏缓慢,从基础认知到产业落地的转化链条冗长。随着人工智能、科学大模型、算力基础设施广泛普及,前沿科学发现、技术验证、产品工艺迭代效率显著提升,知识、技术、产品、产业四大创新维度的实现路径迎来系统性重塑。

新的技术范式之下,企业手握海量产业场景、真实应用数据、规模化算力资源与完备工程化体系,相比传统科研机构,更契合人工智能时代全链条创新规律。科技企业运用人工智能工具赋能源头知识探索,依托科学大模型推进基础原理、新材料、新算法突破;借助算力支撑开展技术仿真与工艺优化,有效压缩新技术研发周期;立足市场应用场景持续迭代智能新产品;依靠规模化智能产品集群培育人工智能、数字经济等新兴赛道,一站式构建四大维度创新闭环。谷歌、Meta等全球头部企业前瞻布局超大规模自研算力平台,依托人工智能持续拓展基础研究边界,引领全球智能产业变革。

与此同时,人工智能时代全球科技产业竞争日趋激烈,技术迭代加速、市场需求动态演变。传统科研体系侧重理论探索,创新周期偏长,难以适配高速迭代的全链条创新竞争节奏。企业机制灵活、贴近市场、响应高效,可统筹推进知识探索、技术攻关、产品落地与产业培育,持续输出全链条创新成果,把握产业变革方向。人工智能时代的高水平科创策源,本质是以企业为主导、贯通知识创新到产业创新的新型全域策源模式。当前全球主流大模型大多诞生于企业,正是这一规律的生动体现。

湖北可以做什么 系统构建五大协同路径

面对新一轮科技革命和产业变革加速突破的时代大势,湖北应立足科教资源富集、产业基础雄厚的独特禀赋,依托知识、技术、产品、产业四维创新闭环,系统构建五大协同路径,加快建设具有全国影响力的科技创新高地,更好发挥科技创新策源功能。

一是做强科技领军企业,筑牢全链条策源引擎。立足企业科技创新策源主体定位,分级培育优质科创龙头,建立高科技成长企业培育库,依托资金、政策实施精准扶持,加快培育一批具备全球竞争力与行业引领力的领军企业。持续优化民营科技企业发展环境,畅通要素供给渠道,激活民营科创造力,夯实全域创新的生力军力量。

二是培育世界级产业集群,筑牢高阶产业策源基石。做强“光芯屏端网”万亿级支柱产业,推动光电子、存储芯片、新型显示、智能终端等领域向价值链高端攀升。前瞻布局合成生物、量子信息、低空经济、类脑智能等未来赛道,抢占新兴产业发展制高点。

三是强化光谷极核引领,夯实原始创新策源根基。依托东湖科学城、省级重点实验室集群,聚焦从0到1的颠覆性技术突破和底层原理探索,持续输出高端创新源头。同步发挥极核辐射功能,搭建跨区域成果转化通道,推动中试与产业化落地,加快形成“一核引领、多点支撑、全域协同”的创新格局。

四是深耕本土人才培养,厚植创新策源智力根基。立足省内富集科教资源,依托世界一流大学建设夯实本土科创人才培养底座;面向前沿领域靶向引进战略科学家与工程技术团队,推动人才政策向企业一线、地市平台倾斜。持续优化人才发展生态,促进创新人才长效集聚,构建“培养—引进—扎根”多层次科创人才支撑体系。

五是优化全域创新生态,健全策源闭环运行机制。持续完善长周期创新投入支撑机制,引导资本向早期硬科技领域倾斜;深化知识产权协同保护,细化创新试错容错边界,支持企业拓展全球创新布局,构建“投入—保护—容错—开放”全链条制度保障体系,依托优良创新生态保障科创策源长效运转。

(湖北日报全媒记者 常少华 整理)

腊蹄子,他家有竹笋,各有各的赛道。好东西通过这个更大的平台互相流通,才能卖出好价钱,这叫“我中有你、你中有我”。不是谁吃掉谁,是大家一起把蛋糕做大。

280块石头还在提醒我们

习近平总书记反复强调,要树立和践行正确政绩观。我想我们基层干部的政绩,就是每天干点实事,让老百姓看得见、摸得着、享受得到。我不搞一时的政绩,好政绩不是眼前的数字,是十年二十年老百姓还念你的好。守得住青山,才留得住子孙。当年有老板能来村里开矿,一年就能让村集体收入翻几番,但我没同意——开矿挖山,三年五年钱是来了,可山挖空了、水污染了,子孙后代怎么办?

现在的堰河已经成为国家4A级旅游景区、全国生态文化村。游客们都爱去一片竹林拍照留念,那里有280块石头,是堰河曾经的“人民大会堂”。那时候村里没有像样的会场,我们从河里搬来这些石头,一户一块,围坐成圈。修路占谁家茶园、民宿怎么建——全是在石头上吵出来的、定下来的。如今开会不再在那儿了,但石头一直留着。对我来说,那是堰河人的初心——穷的时候,我们坐在石头上想办法;富了以后,石头还在提醒我们:不要忘记是怎么走过来的。

(作者为全国人大代表、襄阳市谷城县五山镇堰河村党委书记兼村委员会主任。口述整理:湖北日报见习记者谭佩、“有理有句”理论评论专栏主理人王舒娴)

我们的出路就在山水之间

债20多万元,村民穷得叮当响。我整天都在琢磨一件事:这个村有山和水,出路就在山水之间。

我提出不砍树,改种茶叶,村民大会炸了锅:“茶叶能当饭吃?”我没在会上争辩,因为我知道转变群众的发展观念,是农村工作最难的事。你讲一百遍,不如让他亲眼看到一次。那年冬天我带着妻子儿女上了山,没日没夜地刨种茶叶。乡亲们后来说:看你年三十都在山上,知道你是真心想让大伙过好日子。渐渐地,党员上山了,200多名群众跟了上来。三年后,石头缝里长出了千亩茶园。茶叶卖出了钱,大伙才慢慢相信,原来山可以这么用。

2003年我们搞垃圾分类,有人说:“穷究究什么?”后来老百姓看到村里环境好了、游客来了、钱袋子鼓了,才真正明白:原来干净真的能“当饭吃”。所以想要转变群众的观念,你先说不干不行,干了不见效益也不行,见了效益还要让老百姓觉得跟自己有关系才行。

带头干是本事,带头退更是本事

随着堰河的茶叶打响名气,城里人开始往山里跑。我寻思着搞乡村旅游,可没人敢试。2005年,我动员妻子开了全村第一家农家乐。头年亏钱,第二年生意好起来了,最红火时一天接28桌。就在这个时候,我劝她把店关了,妻子犹豫了。我说:“我是党员干部。资源和实惠,要让给乡亲们。”她哭了一夜,第二天还是同意了。