

楼下便利店的City Drink

一杯自制特调带动微醺经济

消费观察

文/图 湖北日报全媒记者 肖丽琼
实习生 蒋嘉莹 贺敏 李昊宸

8月4日傍晚,盛夏暑气未消,武汉中百罗森江花庭店店的收银台旁,几名年轻顾客驻足在“罗森小酒馆”专区前,对照墙上的调饮配方,随手拿起迷你威士忌、柠檬茶与冰杯结账。在店内就餐区,几分钟就能做出一杯自制特调。

入夏以来,这种被称作“City Drink”的便利店调饮玩法在年轻群体中再次流行起来。湖北日报全媒记者走访武汉多家连锁便利店,拆解这杯街头特调背后的生意逻辑。

年轻人迷上“楼下微醺”
黄金货架摆满“酒版”

记者走访发现,武汉主流连锁便利店已将迷你调饮酒水区从边角的酒水货架,平移至进店核心动线、收银台旁的黄金陈列位,从零散单品升级为完整消费场景。

在中百罗森理公馆店,门店专门辟出微型酒水售卖区“罗森小酒馆”,收银台正对面的货架上整齐码放着多款色彩鲜亮的“酒版”——各种迷你瓶装酒,最低价9.9元一瓶。背后的图文展板清晰标注了近20种酒类和冰饮的DIY调配方案。对面的冷柜内,摆满了专用冰杯,消费者无需跨区域找货,一站式配齐全套原料。

新佳宜武汉铁苑西区店也打造了“佳宜微醺小酒吧”专区,门店醒目位置立着网红调酒搭配指引牌,清晰标注多款DIY特调的配比与组合方式,货架上同时陈列果立方、伏特加等迷你基酒,以及气泡水、复合果汁等配套辅料,门店还推出买洋酒赠冰杯活动。

在7-11亲橙万象汇店等门店也有类似布局,货架上普遍张贴网红调酒搭配公式,整套调饮方案直接摆在消费者眼前。

特调销量如何?两三元一个的冰杯成为检验特调热度的风向标。中百罗森徐东一号店店员表示,冰杯补货频次极高,常常上午补满的一



网红调酒方案受到年轻人的喜欢。

整柜冰杯,到中午就基本售空。

谁在为便利店特调买单?多位店员均表示,消费主力集中在18岁至25岁的学生与年轻上班族,鲜有中老年客群,暑假期间学生群体的购买量显著上升。

21岁的大学生黄婉嘉告诉记者,她今年已两次买冰杯用来调酒,“不用自备容器、不用自己冻冰,出门在外想喝就能凑齐一套”。

7-11亲橙万象汇店内,一名大二男生说,常在网上刷到便利店调酒教程,但很少照着复刻,他更喜欢调制冰饮,就是为了解暑放松。

一杯特调暗藏商机
客单价能涨几倍

这场“便利店微醺”风潮是何时兴起的?有店员介绍,便利店DIY调饮在2021年就已出现,但当时只是年轻人自发混搭茶饮、汽水,几乎不涉及酒类,门店也没有专门的酒类陈列。2023年起,随着社交平台调酒玩法走红,各大洋酒品牌开始推进迷你酒版布局,便利店也顺势设置专门货架,张贴调饮海报、配方指引等,让“便利店调酒”从网上的创意,变成了线下门店的标配。

这股风潮背后,酒企是重要推手。

新佳宜徐东大街门店的工作人员透露,店内酒饮专区的促销活动大多由酒企主导支持,该店每周五至周日设“酒饮日”,指定酒饮满69元返30元;百利甜原价15.8元/瓶,品牌推出买4瓶49元的优惠,折合单瓶12.25元,降低了消费者的尝鲜门槛。

对一些传统洋酒品牌而言,正装产品容量大、单价高,单瓶动辄上百元,很难成为年轻人的日常消费选项。30—50毫升的迷你装将单次消费成本从百元级拉低至10元级,便利店渠道又天然贴近年轻客群的日常消费,成为酒企撬动新增量的关键切口。

对便利店而言,愿意拿出黄金货架资源打造调饮专区,核心动力则是场景带来的客单价提升与连带消费效应。

在一家便利店,记者算了一笔账:消费者单独进店买一瓶果汁,客单价仅6元;而按照店内推荐的特调配方,再搭配一瓶售价28元的50毫升芝士12年、一个3元的冰杯,单笔消费总价达37元,客单价是单买饮品的6倍多。

当酒企补贴退坡、网红热度退去时,这杯楼下的自制特调能否从“打卡尝鲜”沉淀为日常消费,最终仍要回归产品价值本身。这场由供给端推动的消费风潮,能否真正长成稳定的消费品类,还需市场的长期检验。



乡村娃乐享“荆彩”暑假新体验

8月2日,荆门市40名乡村儿童在中帼志愿者陪伴下,走进园博园、博物馆、图书馆,开启“自然科普、历史溯源、书香浸润、城市认知”主题体验活动。图为参加活动的孩子在非遗传承人(右)和中帼志愿者的陪伴下,体验皮影表演技艺。(视界网 赵平 吴兆敏 摄)

不用申请,9600元临时救助金到账了

湖北日报讯(记者李光正、通讯员周满、张振宇)“我们只办了低保,不知道还能申请临时救助,更不清楚要怎么办。幸好民政部门留意到我们家的难处,主动帮扶,这笔救助金实实在在减轻了家里的经济压力。”8月4日,孝感市应城市居民吴某面对上门走访的民政干部,由衷表达谢意。

吴某的丈夫王某身患重病,每月往返武汉接受化疗,治病花销巨大。今年4月,民政部门依规将该家庭认定为低保边缘家庭,为王某落实低保“单人保”政策,每月发放500元低保金,同步配套医疗救助。王某住院发生的合规医疗费用经医保报销后,个人自付部分可再按70%比例享受医疗救助。

尽管有多项政策兜底,但接连不断的化疗开支加上日常花销,依旧压得一家人喘不过气。由于对惠民政策不熟悉,让民政部门信息壁垒,整合各类民生数据,构建“市级监测预警、县级核查救助”的闭环救助工作链条。市级依托大数据平台,常态化比对低收入人口与医保结算数据,自动筛选困难家庭;县级民政部门接到预警后迅速处置,组织基层工作人员上门核实。对象一经核实符合救助条件,即可启动救助流程,改变以往群众跑腿申报的模式,实现精准识别、主动帮扶。

临时救助“免申享”机制推行以来,孝感市累计梳理预警信息19.1万条,主动为1605名困难群众发放临时救助金282万余元。

临时救助“免申享”新模式,推动社会救助从“人找政策”向“政策找人”转变。市民政局联合市政务数据局、市医保局,打破部门信息壁垒,整合各类民生数据,构建“市级监测预警、县级核查救助”的闭环救助工作链条。市级依托大数据平台,常态化比对低收入人口与医保结算数据,自动筛选困难家庭;县级民政部门接到预警后迅速处置,组织基层工作人员上门核实。对象一经核实符合救助条件,即可启动救助流程,改变以往群众跑腿申报的模式,实现精准识别、主动帮扶。

临时救助“免申享”机制推行以来,孝感市累计梳理预警信息19.1万条,主动为1605名困难群众发放临时救助金282万余元。

2025湖北体彩社会责任报告发布

筹集超45亿公益金助力体育强省建设

湖北日报讯(记者童军鹏、实习生童心琳、通讯员宋露)8月5日,湖北省体育彩票管理中心发布2025年度社会责任报告,全面披露公益金筹集使用与责任彩票建设成果:2025年全省体育彩票销售192.74亿元,筹集公益金45.5亿元,源源不断为湖北体育强省建设注入公益动能。

按照国家分配政策,这笔公益金中22.52亿元上缴中央,省级留用22.98亿元。省本级全年安排使用公益金10.83亿元,重点投向群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业,同时加大对市县转

移支付力度,3.5亿元补助资金下沉基层,推动省市区县体育事业协同发展。

在群众体育领域,7945.99万元公益金用于全民健身活动举办、公共体育场地建设维护,助力“百镇千村”“百街千巷”等群众赛事落地城乡,拓展百姓健身空间。竞技体育方面投入4.96亿元,保障运动队训练备战、赛事参赛与科医保障,为荆楚健儿驰骋赛场筑牢后盾。青少年体育板块投入1.28亿元,用于后备人才基地建设、青少年赛事举办,夯实体育人才根基。

公益金持续向乡村、校园延伸。依托“公益体彩快乐操场”项目,为省内20所中小学配送体育器材,帮助3所乡村学校建成标准化运动场;开展30余场“微光行动”,把关爱送到特殊群体身边。通过赛事下沉、设施完善,让体育公益赋能乡村振兴。

据介绍,湖北体彩坚守“来之于民、用之于民”发行宗旨,持续推进责任彩票建设,倡导理性购彩。一张张小小的彩票汇聚成公益洪流,为全民健身普及、竞技体育提质和社会民生事业发展贡献体彩力量。

一张背影照获230万点赞

“知音号”暑期热度攀升

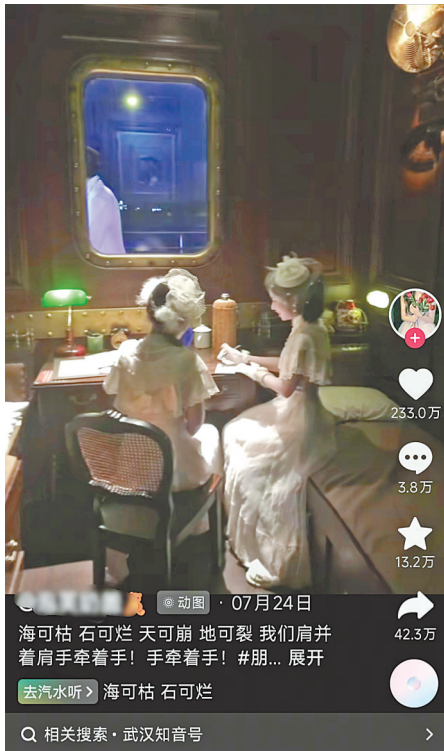
湖北日报讯(记者冯袁玥、通讯员周丹)一条铺满斑驳光影的走廊,一间沉淀百年风云的舱房。近日,极具复古感的武汉“知音号”游轮,成为社交媒体上的“流量收割机”。

7月24日,一位江西网友在抖音上发表在武汉知音号舱房拍摄的照片:两名身着白色礼服的游客背对镜头静坐,光影缓缓流淌,老式台灯泛着温润的微光,泛黄海报散落桌面,窗口的光影如老胶片般——仅此一张动态图片,迅速引爆全网,目前已收获超230万点赞,并持续增长中。

评论区里IP来自全国各地的网友争相晒出同款打卡照:“我每次去武汉都要去一次知音号”“和朋友在这里拍到最满意的一张照片”“这个知音号特别出片,剧情演艺也很有感觉,色调特别复古”……

暑假,各大社交平台上,以“知音号”作为封面的发帖,每日多则有上百条更新,不少游客、素人博主都轻松获得高人气点赞。线上火爆的同时,“知音号”线下客流持续走高。据景区最新数据,上周末(8月1日至2日),游船内上演的实景体验剧《知音号》观演人数环比前一周上涨29%,营收增长22%,周边收发、写真、咖啡等配套业务增长33.92%。

知音号暑期全面调整运营:打破“周一休演”惯例,每晚加开双场演出,实现全时段运营。白天游轮停靠期间,游客同样可



这张背影照在网上获230万点赞。

进入知音码头赏江景、拍照片。景区在走红的322号舱房安排专业摄影师驻场,免费指导姿势、捕捉光影,帮助游客定格“氛围感大片”。

左手丈量历史厚度 右手解锁数字新章

青年学子:我给老建筑做体检

湖北日报全媒记者 肖丽琼
通讯员 罗庆丰
实习生 蒋嘉莹 贺敏 李昊宸

8月4日,汉口历史文化风貌区迎来暑期客流高峰,武汉美术馆成了不少游客的打卡地标。这座始建于1930年的原金城银行大楼,由中国近代建筑泰斗庄俊操刀设计,静静伫立在三角岛近百年,见证武汉的金融变迁。鲜为人知的是,这个夏天,这座百年建筑刚建成了它的“数字档案”。

今年7月起,一场多所高校参与的文物建筑测绘与遗产保护联合工作营走进汉口。在武汉美术馆,来自湖北城市建设职业技术学院的一群年轻人,有的手持激光测距仪校准墙面刻度,有的用触控笔在平板上勾画构件草图,有的操控无人机顺着预设航线缓缓掠过屋顶,旋翼卷起的风拂过檐角。当年垒砌这栋建筑的工匠绝不会想到,近百年后,会有一架“空中眼睛”,不搭脚手架、不用攀登走壁,就能把每道屋脊都精准复刻进数字世界。

在大众印象里,历史建筑保护是老匠人的“慢手艺”。这群年轻人正打破这一刻板印象,他们左手用卷尺量出历史的厚度,右手用数字科技解锁文保新玩法,从荆楚历史街巷到神州文保现场,用青春之力为古建筑、老建筑留存新生。

“05后”小伙给百年建筑做数字CT

这次文物建筑测绘暑期联合工作营,对大一的谭浩来说格外珍贵,同届学生仅2名入选。12人的跨专业团队中,6名古建筑专业师生负责手工测绘与构造研判,6名城市安全学院师生配合数字化采集,再加上企业导师全程指导,共同完成武汉美术馆这栋文保建筑的全流程建档。

“专业学习上,我们主攻近代以前的中国传统古建筑体系,但测绘方法是相通的,近代历史建筑同样适用。”专业教师张易璇介绍,实训周期共7天,前期集中完成建筑内外的基础数据采集,后期转入内业建模、残损标注与报告撰写等环节。

只有读懂建筑是怎么“建”起来的,才能明白该怎么“保”下去。和普通建筑的规整测绘不同,老建筑的每一处雕花、砖缝、构件的风化痕迹,都是必须记录的“历史信息”。

谭浩和同学们手持激光测距仪,对建筑的构件尺寸、比例和构造关系进行精细丈量,一边测一边在平板上标注数据、勾画草图,推算建筑的构造逻辑。地面的架站式三维激光扫描仪匀速转动,细密的激光扫过每一处立面,精度可达零点几毫米,能捕捉到墙面最细微的风化裂隙,很多肉眼难以察觉的残损都能被精准识别。

最具反差感的是空中测绘。过去要排查屋顶构件破损、屋脊开裂,得搭十几米高的脚手架,工人登高作业既耗时间,还容易碰撞构件。现在操控着无人机低空飞几圈,就能生成完整的屋顶正射影像和三维模型,不碰一砖一瓦,尽览建筑全貌。

能快速上手专业测绘,离不开课堂上打下的扎实功底。作为恩施人,谭浩从小见惯了乡土吊脚楼,本身偏爱细致的手工与建模,通过技能高考考入学校后,他毫不犹豫选择了古建筑工程技术专业。大一下学期,他报名参加湖北省职业院校技能大赛,从软件建模到实体制作,一步步吃透榫卯结构的精微。

“地面扫描加空中航拍的数据结合,才是完整的数字孪生体。”谭浩说,团队还将

完成CAD图纸绘制、高精度建模、残损标记与调研报告,为老建筑留下一套完整的数字档案。这批成果将在下半年的全市文化遗产测绘成果展中,与十余所高校的作品一同面向公众展出。

“95后”姑娘给国保建筑“开处方”

谭浩们如今拥有的实训条件,是第一届古建筑专业学生不曾有过的。1996年出生的武汉姑娘罗蒙蒙是省内首批古建专业科班生,如今已是浙江易易建筑设计有限公司的文物修缮设计师。

“当年填报志愿纯粹觉得这个专业新鲜有趣,我本身对古建彩画格外感兴趣,入学后才发现首届女生仅有7人。”罗蒙蒙回忆,2014年专业刚成立,属于省内首创,整套教学体系都在稳步搭建完善。初期课堂以理论典籍、建筑史料为核心教学载体,同时坚持每年组织外出测绘实训,让大家走进实地接触历史建筑。后续随着专业持续发展,学校逐步配齐大型古建实体模型、斗拱教具,建成标准化木工实训实验室,引入三维激光扫描、BIM全套数字化测绘设备,教学软硬件条件实现全方位升级。

罗蒙蒙坦言,古建筑保护工作,并不局限于“砌砖刨木”的实操营造。现场施工只是其中一环,前期的文献梳理,现场勘察测绘,依据残损状况,制定差异化且可落地的针对性修缮技术方案等,同样至关重要。整个过程,恰似为古建筑问诊施治的“建筑医生”。“做法式勘察摸清建筑的身世,做残损勘察找准病症,再出具严谨的修缮方案,具体施工则由经验丰富的传统工匠完成。”她曾参与宁波慈城孔庙这一国保单位的局部修缮项目,仅前期现场勘察就耗时一周,从方案编制到文物部门审批完成,前后历时一年多。

“现在行业不讲筌统的‘修旧如旧’,更讲究‘最小干预’和‘四原原则’——原材料、原工艺、原形制、原做法。”罗蒙蒙说,能不换的构件尽量不换,能小修的绝不大动,哪怕替换一块砖,也要尽量用同期旧料、传统砂浆配比,最大限度保留建筑的历史信息。

高职生也能参与省级重大任务

罗蒙蒙亲历的教学变迁,也实实在在落到一届届学生的实践机会上。

湖北建院城市更新学院院长范菊雨告诉湖北日报全媒记者,2023年学校与华中科技大学共建湖北省城乡遗产保护传承研究中心,高职生不仅能听到华科顶尖教授的专业讲座,还可申请加入双导师的课题项目,参与《湖北省历史文化保护传承体系规划》等省级重大任务的调研、数据分析与报告撰写。

就业端路径多元。从湖北建院牵头成立的湖北古建产教融合发展联盟,打通了从课堂到职场的落地通道。毕业生去向涵盖文保设计、古建工程、园林古建等多个传统方向,还可进入文化科技赛道,用数字技术复刻古风场景。江浙、山西等古建资源丰富的地区,行业需求尤为旺盛。随着湖北城市更新与历史街区活化的持续推进,本地历史建筑保护的赛道也在不断拓宽。

如今,这群年轻学子的足迹早已遍布荆楚大地:深入神农架山林为偏远古民居做抢救性测绘,为三闾书院建立毫米级数字档案,参与沿江工业遗产的结构安全评估,接下来还将进驻襄阳古城,为整条历史街巷做全面“城市体检”。