

月均出港快件7500万件

“最强大脑”让快递学会自己认路

7月27日零时,位于武汉市东西湖区的中通快递武汉转运中心依旧灯火通明。

这里是辐射鄂湘豫赣四省的华中核心仓配枢纽。随着年中电商大促平稳收官,该中心交出了一份亮眼的“双过半”成绩单:今年上半年,月均出港快件量达7500万件,时效达标率稳定在94%以上。在“618”消费旺季,单日最高处理量突破320万件,业务规模同比增长10%至15%,智能物流体系的实战效能得到充分检验。

走进偌大的作业区,数十条全自动交叉带分拣线正高速运转。包裹经“五面扫”设备毫秒级读码识别,由系统自动规划路径,精准落入对应格口,全程流畅无卡顿。

“今年能平稳扛过这波峰值,核心是全链路智能化体系撑住了整场运营压力。”中通快递武汉转运中心操作副经理肖优介绍。作为中通落子华中的“智慧大脑”,该中心自投用起便配备双层全自动交叉带分拣线、小件智能分拣矩阵及单件分离系统。本次大促期间,整套设备矩阵实现“零故障”运行,稳定性达100%。

数据显示,依托这套智能体系,基地小件分拣准

确率高达99.95%,大件准确率亦稳定在99%以上。与传统人工模式相比,一线员工劳动强度降低超50%,更多人从重复性体力劳动转向设备运维、数据调度等技术岗位,实现了从“汗水物流”向“科技物流”的蝶变。

分拣线上的行云流水,离不开背后“数字中枢”的运筹帷幄。中通自主研发的“中天”运营管理系统与智能分拣系统实时联动,可根据前端订单大数据,提前72小时精准预判件量规模。在波峰时段,系统自动调度闲置分拣口资源,将溢出件量科学分流;同时联动前端仓配体系,将爆款商品前置至地市网点,使终端消费者收件时效平均缩短12小时。

值得一提的是,今年“618”快件结构出现显著变化:大件货品占比升至75%,家居、家电类大宗消费流通占比大幅提升,折射出消费市场持续升级的强劲动能。面对单品类单日超10万件的集中出货峰值,运营团队通过临时增开作业车位、动态调配分拣线路,迅速疏解吞吐压力,确保了寄递渠道整体平稳畅通。

(选自 湖北日报客户端东西湖频道 作者 蔡倩晏君 程云)



快递包裹通过传输带自动分拣。(东西湖区融媒体中心供图)

上半年产值超4000万元

巨型储罐漂洋过海畅销欧美

热到冒汗的盛夏,大悟这家企业里却是一派热火朝天的忙碌景象,机器连轴转,海外订单接到手软。

近日,走进湖北润辰科技生产车间,切割、打磨的机械声响不停歇,全自动化生产线全速运转。这家企业生产的巨型储罐,漂洋过海,畅销欧美。

湖北润辰科技有限公司总经理吴亚军说:“我们的产品卖到美国、荷兰、土耳其、沙特、新加坡等地,主要应用于石油及海水淡化的中间存储。今年上半年,产值已超4000万元。”

能获得海外客户的青睐,靠的是企业独家硬核

工艺。公司依托先进的工程管理体系,综合生产效率比国外同类工厂高出80%。企业还打通全国产业网络,稳稳踩住产业国际化快车道,海外订单源源不断。

吴亚军说:“我们投资5000多万元、占地36亩的新项目,已经开工建设。建成后不锈钢、铝制罐体年产能可达2万吨。以后接单、出货能力再上一个大台阶。”

润辰科技主攻的大型铝制、不锈钢储罐是海外能源、淡水工程的“刚需大件”。从陆上油田开采、炼化

厂区加工,到港口成品油中转、海外油气储备基地,整条产业链都离不开大型储罐。

中东沙漠国家、太平洋海岛、沿海缺水区域,当地淡水资源极度匮乏,日常饮用水、工业用水全部依靠海水淡化设备提纯,而大型耐腐蚀智能储罐,就是储存净化后达标淡水的核心装备。

外表平平无奇的巨型储料罐却藏着很多黑科技,是能源、淡水资源产业链上缺一不可的核心装备,更是大悟智造走向全球市场的亮眼名片。

(选自 湖北日报客户端大悟频道 责编 付安志)

赴江夏里灯火 寻夏暮码头烟火气



武汉市江夏区的江夏里·武汉老码头文化美食街区灯光璀璨,吸引了众多游客前来赏夜景、品美食、逛集市、看表演。(视界网 马二虎 摄)

夏日短途微度假不必远行。从G50沪渝高速江夏收费站驶出,驱车约二十分钟,便可抵达江夏区五里界江夏里·武汉老码头文化美食街区。这座复刻百年码头风貌的特色街区,凭借临水古建、小桥流水的独特景致,被誉为武汉迷你版“凤凰古城”。夜幕之下,灯火如画,游人可沉浸式感受水乡夜景,畅享地道江夏风味美食。

江夏里深度挖掘江城老码头文化,青石板街巷蜿蜒曲折,临水楼阁错落排布,石拱桥静卧碧水之上,水乡古韵扑面而来。

白日里街区清幽闲适,待到暮色四合,才迎来一天中最动人的时刻。沿街千盏非遗竹编灯笼次第点亮,沿河灯笼映于水面,波光摇曳,光影流转。古戏台、临水廊道、仿古商铺在暖光映衬下古韵悠长。不少游客漫步石桥与临水步道,打卡拍照、身着汉服游园。徐徐晚风驱散盛夏燥热,沉浸式领略老码头独有的水乡浪漫。

灯火升腾处,人间烟火扑面而来。街区美食品类丰富,鲜香十足的梁子湖小龙虾备受追捧,五里界粉蒸肉、汤逊湖鱼丸等江夏本土特色菜肴应有尽有,汉味小

前店后厂 鲜啤飘香

青岛啤酒文化体验中心试运营

听、可视、可触、可玩”的沉浸式啤酒文化综合体。

依托不足200米的超短冷链输送管线,刚酿造完成的啤酒无需长途转运,直接从生产线送上餐桌,消费者能够品鉴以往仅限酿酒师品尝的7天精品原浆,将啤酒的一个“鲜”字发挥到极致。场馆内遵循“一酒一杯”专业标准,不同精品品类配备专属杯具,并辅以工艺流程图解,让消费者沉浸式了解百年啤酒文化,实现生产车间与消费体验空间的无缝衔接。

室内,600平方米室内主题餐厅宽敞通透,大厅空间开阔,6间独立包间错落分布。室外,5000平方米户

吃、特色烧烤、手工饮品沿街排布。赏完夜景寻一席落座,伴着夏夜晚风品尝佳肴,尽享江城独有的惬意时光。

江夏里不设门票,免费对外开放。并配套充足停车位,是市民近郊自驾游优选目的地。

大道通美景,高速牵烟火。这个夏天,沿着沪渝高速出发,相约五里界的江夏里,赏水乡灯火,品市井佳肴,解锁武汉近郊夜游新玩法。

(选自 湖北日报客户端江夏频道 作者 舒运平)

外休闲广场配备大型电子屏与演艺舞台,周边小吃摊位依次排布。夜幕降临后,乐队驻唱、小型啤酒节等活动将轮番登场,市井文化与原浆鲜啤的鲜爽交融,城市烟火翻涌升腾。

结合下陆区夏季促消费行动,体验中心试运营期间推出啤酒畅饮、团购套餐等惠民举措。后期,将持续丰富演艺、美食主题活动,以味蕾式体验打开工业旅游新模式,擦亮工业文旅融合特色名片。

(选自 湖北日报客户端下陆频道 作者 刘莹 唐上游 王熙烨)

家门口就能学飞无人机

新洲

近日,新洲区人社局劳动就业训练中心携手武汉新起点飞创科技有限公司,联合开设低空经济无人机专项技能培训班。辖区高校毕业生、待业青年、灵活就业人员、摄影爱好者、短视频从业者等近50人在“理论+实操”教学中学习前沿低空技能,抢抓新兴产业就业出路。

在区慈善空间电教室,老师手把手细致教学、点对点答疑解惑,课堂氛围轻松活跃,彻底打破大众对技能培训刻板、乏味的固有印象。培训不仅安排了就业刚需的中型作业无人机实操训练,带领学员熟悉航拍、巡检等主流作业机型的操作技巧与应用规范,同时新增青少年竞技无人机知识讲解与实操体验,兼顾技能就业与兴趣普及,拓宽学员的无人机知识体系和应用视野,完全适配零基础学员。

据悉,此次免费培训是新洲区2026年民生实事“技能照亮前程”问津实用人才培养之一。根据各街镇企业、产业发展需要,开展人工智能、低空无人机驾驶、农文旅、现代服务业等技能培训,实现培训1000人,带动形成3000人左右的技能人才队伍,衍生带动万人就业的裂变效应,为区三大战略任务顺利实施提供技能人才保障。

“我开办了家庭农场,平时用抖音直播产品,效果不是很好。通过学习无人机驾驶,今后可以进行航拍,提升画面品质,有助于直播带货提高销量。”来自三店街的郭女士高兴地说。

(选自 湖北日报客户端新洲频道 作者 李伟凡 李亚雄)

47处纳凉点 把清凉送到家门口

咸安

今年三伏天长达40天。为帮居民熬过这段酷热日子,咸宁市咸安区永安街道开放辖区14个党群服务中心和33个邻里驿站,总共47处纳凉点。空调冷气、防暑药品、清凉饮品全部配齐,还根据各个点位的实际情况,增加了文体活动、公益托管、健康义诊、安全宣讲等服务,力求让大伙儿就近找到凉快地方,舒坦过夏天。

7月22日上午9点,南大街社区党群服务中心里,冷气充足,座椅干净整洁,不少居民坐在一起拉家常,气氛松弛又热闹。

“我们这儿天天免费对外开放,欢迎大家来歇脚纳凉。”南大街社区党委书记杨娜说,除了药品和茶水这些基础保障,中心还会不定期组织理论宣讲、政策咨询、小型医疗服务等活动,目的就是让党群服务中心真正变成居民“想来、爱来、还来”的落脚点。

考虑到老年朋友避暑和康养需求,永安街道各社区在纳凉点里下了不少“适老”功夫。

在凤凰社区洁丽雅小区老年活动中心,几位老人正围坐聊天,空调、象棋、乒乓球桌一应俱全,免费矿泉水随时供应。小区门口的就业服务站同样开放,备有防暑药品和微波炉,也可供人歇脚。社区还联合辖区卫生服务中心开通了健康问诊绿色通道,定期量血压、做健康咨询,并为70周岁以上老人提供免费理发服务。居民张爹爹笑着说:“这儿凉快,有人陪着说话,心里也舒坦。”

凤凰社区党委书记曹远澄介绍说,除了党群服务中心,辖区还有3个纳凉点同步开放,每天提前开门备好物资,环卫工、外卖小哥等户外劳动者也能进来喝水、歇脚、乘凉。

(选自 湖北日报客户端咸安频道 作者 余娅敏 刘倚帆 邓婷)

本地脐橙大面积滞销时 她带头在直播间 卖出脐橙近800万斤

宜都



肖飞在直播间卖脐橙。(宜都融媒体中心供图)

扎根乡村十四载,宜都市高坝洲镇大战村妇女儿童委员肖飞,立足本地柑橘产业,借力电商平台拓宽销路,在直播间一年卖出脐橙近800万斤。

产业要兴旺,品牌是关键。针对过去柑橘散户种植、零散售卖、销路窄、卖价低的问题,肖飞牵头组建农民专业合作社,打造本土品牌,注册“老农婆”商标,借力电商平台拓宽销路。如今,合作社年线上销售额稳定超300万元,全村电商年销售额突破1000万元,300余户开展线上经营,电商覆盖率超70%。

考虑到村里许多妇女因照顾老人孩子无法外出务工,肖飞牵头成立留守妇女公益助农队伍,盘活闲置劳动力资源。

“我自己家是种橙子的,村里比较照顾我,肖主任也特别关心我们,带着我开直播、打包、发货。虽然还在学习阶段,但我能通过自己的努力,改善家里的条件。”高坝洲镇大战村村民张华丽在产业发展中实现自我价值、稳定增收。

针对村民年龄偏大、对电商存在抵触心理的情况,肖飞坚持常年开设免费电商公益课堂,手把手教授短视频拍摄、网店运营、直播带货,为乡村电商培育本土人才。

为补齐电商硬件短板,大战坡村借助美丽乡村村项目,多方对接资源,打造全镇首个标准化乡村直播间。肖飞依托直播间开展实景实操培训,累计培育50名本土新农人主播。

2025年本地脐橙集中上市后遭遇大面积滞销,她依托短视频、直播等自媒体渠道宣传本地脐橙生态种植优势,持续对外发布果园实景、果品实拍内容,线上流量快速转化为线下客商资源,成功吸引山东、江苏、河南等地300余名客商进村采购,全年累计帮助果农助销脐橙近800万斤,个人网上销售额达400万元,有效保障了橘农收益。

(选自 湖北日报客户端宜都频道 作者 夏梦瑶)