

让更多“归雁”在荆楚圆一个创业梦

——省政协月度专题协商会建言推进外出务工人员返乡创业

湖北日报全媒记者 曾雅青 通讯员 郑轩

自古以来,“家乡”二字就承载着人们最深的眷恋。如今,家乡不仅是情感的载体,更是无数“归雁”创业梦的起点。

习近平总书记强调,要多措并举促进农民工就业,着重引导外出人才返乡,城市人才下乡创业。

2025年以来,湖北新增返乡创业主体20.15万个、带动就业53.47万人。推进外出务工人员返乡创业既是推进乡村全面振兴、激活全省经济发展内生动力的根本举措,也是稳就业、保民生、促发展的重要抓手。

根据省委批准的省政协2026年协商计划,7月28日,省政协召开“推进外出务工人员返乡创业”月度专题协商会。会上,省政协副主席马旭明作主题发言。省政协委员胡彬、吴智勇、向军、涂军、刘开英,基层代表黄昌建、何传金作协商发言。

会前,省政协会同民盟湖北省委、省工商联认真谋划、统筹力量,组织省政协各参加单位、政协委员和专家学者深入乡镇街村、园区基地、企业车间调研实情,形成建言材料37篇,从打通多元回归链路、发挥各级商会作用、产业融合赋能创业等方面积极建言、分享经验,进一步凝聚雁归荆楚的奋进力量。

乡情唤“归雁”

“要回到家乡,我的根在这里!”

今年3月,2026年湖北省“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动上,不少返乡创业者谈及为何选择回到湖北时,吐露了同样的心声。

乡愁是一根线,一头连着游子,一头系着家乡。如何让这根线将外出务工者“牵”回来,值得我们深思。

省政协委员、民盟蔡甸区工委主委、武汉市蔡甸区审计局局长胡彬认为,楚商回乡、校友回归是带动外出务工人员返乡创业的有效路径。

她建议,建立省级统筹机制,统筹务工返乡、楚商回乡、校友回归三项工作。全面梳理现有返乡创业相关政策,统一申请条件、办理流程、补贴标准,推动政策精准衔接。

同时,出台全省返乡创业部门职责清单,全面推行一窗受理、并联审批、限时办结,压缩创业落地审批时限。建立返乡创业市场主体台



7月28日,省政协召开“推进外出务工人员返乡创业”月度专题协商会。

(湖北日报通讯员 丁俊杰 摄)

账,常态化协调解决企业用工、技术、市场、融资难题,深化校地、校企协同,推动科创成果、人才资源落地转化。

要充分发挥各级商会在吸引外出务工人员返乡创业过程中的重要作用。省政协委员,省工商联党组成员、副主席吴智勇介绍,我省依托驻外商会设立楚商名录库、楚才信息库、返乡创业联络站,全国已有148家湖北商会,其中32家省级湖北商会,已成为湖北招商引资、招才引智的重要桥梁和纽带。

但从全省范围看,商会组织参与外出务工人员返乡创业的深度和广度参差不齐,还有提升空间。

为此,他建议,异地商会要当好“情感纽带”,完善驻外办事处、异地省级湖北商会、异地市县商会的工作联系对接机制,强化情感链接;当好“前哨驿站”,建立完善在外知名楚商、湖北籍企业高管、高层次人才和校友名录库,更好引导资金、技术、管理经验返乡;当好“对外窗口”,开展政策宣传、举办返乡创业项目推介会、地方招商推介会等,激励引导外出务工人员回乡投资兴业。



今年3月,在2026年湖北省“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动上,金融机构为返乡创业代表发放创业贷款。

(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

“促进商会作用发挥和规范发展,还需配套完善支持政策措施。”吴智勇说,建议完善商会招商支持保障,将商会专业化人才队伍建设纳入人才工作进行统筹,支持引导商会规范化、专业化、社会化发展,培育打造中国特色商会组织的湖北样板。

家乡兴业正当时

不少政协委员在调研中发现,外出务工人员返乡创业面临产业融合度不高且同质化竞争严重的问题。

对此,省政协委员、孝昌县政协副主席刘开英认为,应充分用好本地资源禀赋,因地制宜为返乡创业者提供发展舞台。她建议,强化规划引领,优化产业融合布局,制定全省发展指引,细化返乡创业项目库,及时纠偏重复建设项目。

提升融合层次,拓展返乡创业空间,推动“一产接二”,引导返乡人员从种养向精深加工延伸;促进“一产连三”,发展乡村康养、非遗工坊等深度体验业态;强化“三产带一”,支持产地直播、定制农业等新业态,建设县域共享物流配

送体系,实现“以销定产、以流通带加工”的融合闭环。

在宜昌,当地围绕谁来创、创什么、在哪创、如何保障等问题,建立“1+1+N”创业陪跑机制,2025年,宜昌累计培育返乡创业主体8851个,同比增长60.4%。

展望未来,省政协委员,宜昌市人力资源和社会保障局局长向军建议,加大创业模式引领力度,系统构建“发现一个痛点——谋划一个创业场景——培训一项技能——打造一个品牌——创办一批企业——带动一个产业——促进一批就业——致富一方百姓”的创业全链条,丰富创业选择。

武汉市东西湖区慈惠街道位于东西湖区南部,毗邻汉江,拥有18公里江岸线。

慈惠街道办事处党工委书记黄昌建介绍,街道打造了集民宿、餐饮、文化、游玩等七大板块41个文旅产业项目于一体的“乡伴慈惠”旅游景区,有效激活了本地闲置资源,为外出务工人员创造了家门口的创业就业机会。

沃土深耕,嘉禾自生。截至目前,慈惠街能人返乡创业项目已落地20余个,2025年累

50年,唐山这面墙为何还在“生长”

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

50年了,纪念墙一次次补刻,每一个遇难者的名字背后,都是对“生命至上”最具体的践行。对每一个人的珍视,最终汇聚成社会最坚韧的生命力。



“秘境”诚可贵 安全价更高

□ 湖北日报评论员 付勤

7月25日晚,一个来自北京的45人户外徒步团被困于河北网红野山饮牛渠,万幸无人员伤亡。

最近一段时间,户外安全事故接二连三地发生,悲剧与惊险密集上演。7月26日,甘肃定西渭源县双石门景区突发山洪,10人遇难、23人受伤。7月25日,广东一男子带着两个孩子在东莞市松山湖景区玩水,中途遭遇台风,爸爸为救孩子不幸遇难。两起悲剧中,当地对强降雨、台风等极端天气早有预警,但因为白天一直“风平浪静”,很多家庭照样安排了出行。

夏季气候多变,极易突发狂风、暴雨、雷电、山洪、泥石流等自然灾害。到湖泊、海边、河谷、山区等特殊区域游玩,切莫因短视频中的“岁月静好”,忽视突发天气带来的致命风险。若遇极端天气预警,应果断取消或中断行程,绝不冒险游玩。

7月18日,潮州安吉网红徒步路线同一天内连发3起事故,这不是巧合,而是“网红效应”叠加暑期高峰的必然结果。7月22日,温州一16岁少年独自挑战雁荡山网红徒步路线,中

暑失足滑落山坡被困。这条路线部分山脊窄如刀刃,两侧皆是悬崖,一个未成年入,仅凭几条短视频就敢独闯专业野线。7月25日,武汉一名户外爱好者在英山县斗笠沟(海螺沟)热门溯溪线路失足落水,27日遗体被找到。一起起悲剧反复证明同一件事:户外运动绝不是“说走就走”的旅行,别让“网红滤镜”遮盖了致命风险。

当下,社交平台上一些被滤镜美化的“小众秘境”,往往遮蔽了真实险境。这些“网红路线”地形复杂、路况艰险,有的还是信号盲区。一旦遭遇暴雨或迷路,极易引发坠崖、失温等致命危险。一些户外团队还将需要专业技能的山溪包装成“玩水”,有的甚至打出“带娃出行”的噱头,吸引经验不足的人员参加。许多未经开发、缺乏安全保障的野路线,被“网红滤镜”和“征服自然”等口号包装成浪漫旅行,导致大量缺乏户外经验的新手盲目跟风,被流量裹挟着涌入野山野水,事故就从“偶然”变成了“必然”。

户外运动追求的是亲近自然,是在保障安全的前提下挑战自我,而不是拿生命去赌博。血的教训已经太多,别让一次次“被困”,变成一起无法挽回的悲剧。

一个名字背后都写满了辛酸与曲折。有人来查询母亲“王桂珍”,可全唐山遇难者中竟有72个同名者,分不出哪一个是她;有人想为抗震一线牺牲的战友补刻名字,老部队却已撤编、档案散失,奔走寻访多年才集齐信息;还有的全家罹难,无人申报;有的因信息偏差不知道要申报而被遗漏……为了尽可能地不漏掉遇难者姓名,当地开辟绿色通道,这些年补刻了3000多个名字、修正500多个名字。

补刻这些姓名的努力,让我们看到了一位位具体的人,以及发生在天灾中的无数生离死别、痛苦遗憾。每一个遇难者的名字背后,都是对“生命至上”最具体的践行。这份郑重,亦是“公而忘私、患难与共、百折不挠、勇往直前”抗震精神

在时间长河里的回响。虽然人类尚不能完全战胜大自然,但坚韧、团结、勇敢与不屈,永远值得被铭刻在生命的纪念碑上。

一次次大灾难的考验中,我们重建的不只是楼房,更是对生命的关照。唐山大地震后,我国开始修订《建筑抗震设计规范》,继而确立“小震不坏,中震可修,大震不倒”的三级设防原则;汶川地震后,我国设立全国防灾减灾日,把“如何在灾难中保护自己”变成每一个普通人的必修课;今天,我国地震预警公众服务体系覆盖超4亿人,其中手机预警服务用户突破2.28亿。“妈祖”多灾种早期预警智能体走出国门,在35个国家和地区守护当地百姓生命安全。我们把对生命的珍视,一寸寸刻进了制度与能力之中。

“三无”防晒衣不防晒



漫画/杜宇慧

时事绘

直播间卖的防晒衣,一点也不防晒?虚标防护参数、伪造检测报告……近日,新京报调查发现,有些销量火爆的防晒衣竟是“三无”产品。

防晒衣不防晒,那些靠着“黑科技”忽悠消费者的商家们,与其在数据上造假,不如把心思多花在提升产品质量上。打击假冒伪劣产品,不能只靠商家自觉。让监管的“紫外线”足够强烈,才能还市场以透明,让消费者安心。诚信,才是一件商品最持久可靠的“涂层”。

(文/张双双)

□ 湖北日报评论员 艾丹

近期,全网都在忙着帮河南瓜卖瓜。

河南西瓜丰产却卖不上价,大批成熟西瓜滞留田间。为了让瓜农的汗水不白流,河南省内设置1000多个临时销售点并上线“西瓜地图”;万岁山等景区收购数千斤西瓜免费赠予游客;多家大型企业以高于市场的价格收购滞销西瓜;来自上海、杭州、南京、广州等地的爱心人士跨省采购;还有多名艺人、主播主动伸出援手,为河南西瓜打CALL。

这场牵动全网的爱心接力,让我们看到政府、企业、社会联手助农的强大合力。一双双援手、一句句鼓励、一份份网络订单,来自天南地北的陌生人。湖北作为河南邻省,街头和超市销售的西瓜很多都特意标注“河南西瓜”,吸引不少市民驻足购买。

据悉,河南西瓜面积和产量居全国首位。爱心义购解了瓜农燃眉之急,但瓜农种了今年还有明年、后年,这样的困境也不能时常出现。业内人士分析,受气候因素影晌,西瓜提前集中上市,种植分散、品种老化、供应链短板等因素都会导致西瓜滞销。农业不易,农民不易,需要多措并举进一步提高农业抗风险能力,保障农民收益。

不仅仅是河南,也不光是西瓜,在中国许多农业生产种植地,时不时会出现一些产品滞销的信息。作为农业大国,帮助农民跨越季节性滞销的阵痛、实现丰产又增收,一直是各地政府必须着力解决的共同考题。

在广州增城,去年荔枝丰收之时,政府发起采购倡议,推动荔枝进社区、进商超,打通定点配送链路,短时间内消化大量上市荔枝;在福建长汀,为了破解脐橙分散种植、流通渠道单一、“丰产不丰收”的困境,县青年电子商务协会联合县农业农村局、商务局、交通运输局、供销社等多家单位,释放直播电商与集散中心的联动效应,打通从采摘、运输到销售的全产业链条……不少地方正在升级产业模式、拓展销售渠道,向深加工、品牌化、文旅融合不断延伸。

在种植前端,建立通畅的信息化平台,完善产销监测和政策指导,为农民朋友当好“产业向导”。在生产中端,及时发布种植面积、成熟期、天气、市场到货量和价格信息,引导错峰种植、错峰上市。深耕特色产业,拉长产业链条,建好仓储、冷藏、运输等环节,增强抵抗市场风险的能力。在销售末端,打通线上线下的销路,发挥产地集散中心、电商直播间、社区直供网络的联动优势,发展订单农业,降低市场波动风险。

农业不单单是农民的事。在鼓励爱心义购的同时,更要从产业升级、供销完善、制度保障等方面,为“看天吃饭”的农民加一道保险。

『卖瓜帮手』能救急『产业向导』更管用