



神河纯电半挂牵引车 半年销售6.57亿元

湖北日报讯（记者许应锋、通讯员李尚菲、燕灵）7月22日，郧阳区茶店镇神河汽车有限公司总装配车间内，车架装配、管线布设、动力总成安装等工序有条不紊，一台台纯电动半挂牵引车陆续下线。

“每20分钟下线1辆，日产量达24辆。”神河汽车销售经理陈维介绍，该批300辆纯电动半挂牵引车将发往广东深圳港。这类车型专为牵引半挂车进行大宗货物中短途及干线重载运输设计，主要应用于矿山和港口等场景。

作为一家郧阳本地商用车整车生产企业，神河汽车近年来将发展方向由传统燃油车转向新能源领域，产品涵盖纯电动与燃料电池（氢能）两种动力类型。其纯电动半挂牵引车的核心竞争力，在于搭载了行业首发的4合1电驱桥，该电驱桥高度集成电机、变速箱、桥体及取力器，综合效率更高、电耗更低。

“与传统中央驱动车型相比，该驱动系统效率最高可达94%，传动效率提升8.8个百分点。”陈维介绍，按百公里省电25度、年平均行驶14万公里、每度电0.8元测算，单车每年可节省电费2.8万元。

“纯电动半挂牵引车根本不愁销。”陈维表示，该车型目前是公司最畅销产品，主要销往华中、华北、华南等区域的8个省份。公司实行“以销定产”模式，通过渠道商和大客户直销方式拓展市场。今年上半年，纯电动半挂牵引车销售产值达6.57亿元，目前订单已排至9月，下半年计划生产1800台。

为进一步提升产能，公司二期产线于6月投产，可同时生产纯电动汽车和燃料电池牵引车，日产能将提升至40辆。

近年来，郧阳区实施“产业兴区”战略，以龙头企业为引领，推动汽车产业从“单点制造”向“集群发展”跃升，集聚新能源企业38家，逐步形成“电池材料—储能系统—充电桩—新能源商用车”全产业链条。2025年，该区新能源和智能网联汽车产业总产值突破100亿元。

污泥变废为宝焚烧发电 年减碳排放1.8万吨

湖北日报全媒记者 许应锋
通讯员 段吉雄 李安晏

过去，城市污水处理产生的污泥，难以摆脱环境废弃物的宿命。如今在十堰，却变废为宝，用来发电。7月21日，湖北日报全媒记者走进十堰城区生活污水污泥处置中心一探究竟。

没有预想中的异味，车间内只有大型设备低沉运转。中控大屏上，进泥量、含水量、温度等数据实时更新，一条“接收—调理—脱水—干化—焚烧”的完整闭环，正将城市治污的“包袱”转化为可利用的“燃料”。

“进来是稀泥，出去是干粉。”项目技术负责人王翰林带领记者来到高压压滤机前。密闭罐车卸下的湿污泥，首先加入调理剂以改善脱水性能，随后经高压挤压，含水量从80%左右降至75%，体积明显缩减。挤压产生的压滤液被输送至厂区协同处理，而泥饼则继续进入下一道工序。

真正的“魔法”发生在低温干化车间。温度控制在约90℃，远低于传统热干化工艺，但干化效率却十分显著。透过设备观察窗，片状污泥在热风循环中逐渐变色、干结，由深褐转为黄褐。出料口落下的细小颗粒手捏松散、毫无黏腻感，含水量已降至40%以下，重量和体积仅为原来的三分之一左右。更重要的是，干化后物料的低位热值攀升至1800千卡/千克以上——这标志着它已从废弃物变为“准燃料”。

这些干化颗粒随后被密闭转运至邻近的垃圾焚烧发电厂，与生活垃圾混合后投入超过1000℃的炉膛，真正实现了“燃烧自我、点亮万家灯火”。

这座总投资1.36亿元的处置中心于2025年3月投运，是十堰市健全固体废物治理体系的重要一环。截至2025年底，已累计处理生活污水3.69万吨，实现减量2.46万吨。相较于传统处置方式，“低温干化+协同焚烧”模式每年可减少碳排放约1.8万吨，生态效益显著。

“目前处置中心运行稳定，城区日产污泥已实现当日清运处理。”王翰林表示。作为南水北调中线工程的核心水源地，十堰不仅完成“十四五”规划中的污泥无害化处置目标，更从源头上为库区水质安全增添了一道坚实屏障。

“燕京啤酒”丹江口生产基地 加紧收官

湖北日报讯（记者刘天纵、通讯员余丹、彭强）7月24日，在丹江口市水都工业园，燕京啤酒（丹江口）生产基地建设进入收官冲刺阶段，待项目全部建成投产后，具备年产50万吨中高端啤酒能力，系燕京啤酒在华中地区最大的啤酒生产基地。

燕京啤酒（丹江口）生产基地占地310.12亩、总投资15亿元，是湖北省2025年重点项目、京堰对口协作重点工程。记者在现场看到，工人正在加紧开展厂房土建收尾作业、酿造、空压、制冷、水处理等全套生产设备已全部安装到位。

该项目布置了5万瓶/小时瓶装生产线和9万听/小时听装生产线，配备原料存储、糖化发酵酿造系统，以及配套污水处理、制冷、二氧化碳回收、智能立体库等辅助生产设施，打造华中地区规模领先的低碳智能绿色酿造基地，实现绿色生产与水源保护协同并进。

依托丹江口库区优质水源，燕京啤酒（丹江口）生产基地将主要生产燕京U8、A10和V10等中高端啤酒，2026年可实现产能5万吨，2027年将逐步提升至30万吨；全部建成达产后，可实现年产能50万吨，年产值预计突破20亿元，税收约2.5亿元，带动就业150人。

未来，燕京啤酒将发挥先进技术及产业链优势，联动丹江口包装、设备、物流等水经济上下游产业提质升级，为“中国水都、争先进位”作贡献。



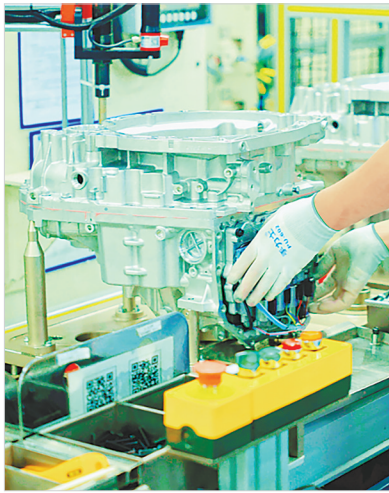
神河汽车纯电动半挂牵引车整齐待发。（湖北日报通讯员 李尚菲 摄）

十堰夏日 车间忙 物流旺 产业强

炎炎夏日，“热辣滚烫”的不仅是天气，更是十堰产业发展的强劲脉动——

丹江口火车站，日均80至100节火车皮满载瓶装水和饮料奔赴全国；房县黄酒借新工艺打开海外市场，千年佳酿登上世界餐桌；茅箭区自主研发的首台6AT自动变速器，从设备进场到量产仅用时两个月……

发展是第一要务。当前，十堰正抢抓武西高铁全线贯通的历史机遇，加快构建以先进制造业、文化旅游业、生态经济为核心的“品”字形产业矩阵，以实干拼出发展热度，以项目筑牢产业根基，一幅高质量发展的夏日图景正加速铺展。



7月18日，茅箭造首台6AT自动变速器正式下线。（湖北日报通讯员 茅宣 摄）



入夏以来，从丹江口火车站发运的水产品持续增长。（湖北日报全媒记者 刘天纵 摄）



忠和公司推出的新品“抹茶黄酒”在十堰2026绿茶品牌大会上亮相。（湖北日报通讯员 杜达巍 摄）

茅箭造乘用车 6AT自动变速器量产

湖北日报讯（记者许应锋、通讯员操华、任紫薇）7月18日，由十堰拓极智驱科技有限公司自主研发生产的首台6AT自动变速器正式下线。这一项目的投产，成功填补了茅箭区在乘用车核心传动部件领域的产业空白。

6AT自动变速器是乘用车动力总成的关键核心部件。为进一步深耕汽车核心零部件领域、补齐产业链短板，今年5月，茅箭区国有资产投资公司与十堰同创传动技术有限公司合资组建十堰拓极智驱科技有限公司，专注于乘用车6AT自动变速器的研发与生产。

为高效推进项目建设，茅箭区委、区政府精准施策、全力赋能，各相关部门下沉一线、上门服务，靠前协调解决用地、用工、水电、手续办理等各类难题。项目从设备进场、安装调试到正式量产仅用时2个月，刷新了新项目建设的“茅箭速度”。

据介绍，十堰拓极智驱公司拥有18项6AT自动变速器相关核心技术专利，同时与吉利汽车集团实现31项专利共享许可。目前，公司核心产品主要为吉利汽车配套供货，搭载该6AT变速器的整车已远销俄罗斯、哈萨克斯坦、墨西哥等20多个国家和地区。

十堰拓极智驱总经理刘金茂透露，今年下半年预计生产6AT变速器总成3.5万台，产值将突破2亿元。

日均百车“丹江水”发往全国 发货量同比增12%

湖北日报讯（记者刘天纵、通讯员余丹、彭强）7月26日，丹江口火车站热浪滚滚，一列列火车蓄势待发，满载水产品的长长车厢延伸至站台尽头。

“入夏以来，车站平均每天发送80至100节车皮，较去年同期增长12%，其中九成以上为瓶装水和饮料。”丹江口火车站安全员孙家政介绍。

暑期正值丹江口水产品发货旺季。为更好服务当地水企，丹江口火车站29名干部职工实行“三班倒”，并协同企业提前预判运量、精准调配车皮，提供24小时“车等货”服务，确保各类水产品及时高效发往全国。

丹江口火车站站长江戎阳透露，近期农夫山泉等水企车皮预订需求持续攀升，日均请求配空车达135节，高峰日更需160节以上车皮，以保障瓶装水外运。

丹江口饮品外销持续走旺，核心驱动力在于优质水企加速聚集。检测结果显示，在丹江口109项水质监测指标中，107项达到国家Ⅰ类标准。“中国好水”的独特优势，已吸引30余家水经济龙头企业落户。

以京堰协作重点项目——燕京啤酒（丹江口）生产基地为例，据燕京啤酒检测，丹江口原水中78%的指标已接近投料水标准，企业水处理成本因此降低20%至30%。北京一轻食品（丹江口）产业园同样依托优质水源，产水回收率较行业平均水平高出10个百分点，每年节约原水超8万吨，水处理耗材成本下降逾三成，生态优势正加速转化为经济优势。

本土品牌同步崛起。丹江口武当山水饮料有限公司培育的“武当山”水，已成功进驻人民大会堂等重要场所，并在北京、天津、江苏、湖北、湖南、河南等地构建起销售网络，铺货门店达4.6万家。

在擦亮“中国水都”IP方面，丹江口持续通过消费场景引流。7月18日，2026年第二届“武当山水杯”环丹江口库区足球超级联赛揭幕，汇聚鄂豫陕毗邻区域22支足球队代表队，以赛事搭建跨区域交流桥梁，推动文旅体深度融合，激发夜间消费活力。

丹江口武当山水饮料有限公司总经理徐鹏介绍，该公司为联赛全程提供补水服务，今年新上市的武当山鲜榨桔汁汽水在赛场颇受欢迎，每场球赛带动汽水销售超千瓶。

每分钟下线100瓶 房县气泡黄酒暑期产销两旺

湖北日报讯（记者刘天纵、通讯员杜达巍）灌装、压盖、质检、装箱……7月25日，北京忠和房县生物食品有限公司（以下简称“忠和公司”）自动化生产车间内，每小时有6000瓶气泡黄酒灌装下线，随即发往全国各地。

“入夏以来，冰镇口感更佳的气泡黄酒市场走俏，公司已开辟专用生产线，实行两班倒满负荷生产。”忠和公司总经理宋瑞滨介绍。

房县黄酒历史悠久，其酿造技艺可追溯至新石器时代，成于西周，盛于唐朝，已被列入非物质文化遗产。精酿而成的房县黄酒，口感绵甜鲜美，地方特色鲜明。

近年来，忠和公司联合中国工程院院士、北京工商大学教授孙宝国团队，推出酒精度仅为3.6度的气泡黄酒，涵盖原味、蜜桃、橙子等多种口味，既保留了黄酒的非遗传统，又增添了清爽口感和低度微醺体验，深受年轻消费者喜爱。

除气泡黄酒外，抹茶黄酒也为忠和公司带来新增量。今年上半年，公司结合房县丰富的抹茶资源，开发出融合酒香与茶韵的抹茶黄酒，并于7月9日在十堰举行的2026绿茶品牌大会上亮相。目前该系列产品已接到订单，正筹备规模化生产。

忠和公司还通过专业灭菌设备，彻底解决了黄酒在常温下的二次发酵难题，实现了全年酿造。目前，公司已推出甜型、半干型、果味、养生等不同口味和酒精度的30余款产品，成功打破季节限制，实现全年稳产与四季热销。

宋瑞滨透露，今年上半年，公司产能已超5000吨，营收同比增长50%以上，全年产能有望实现翻番。

在龙头企业带动下，房县黄酒产业整体产销持续攀升。数据显示，今年上半年，房县黄酒产量达4.32万千升，全产业链综合产值达18.57亿元，同比分别增长9.61%和10.13%。

国内市场稳步增长的同时，国际市场亦取得新突破。今年5月，房县黄酒在韩国成功注册商标，忠和公司与韩国企业签订战略合作协议。6月，庐陵王酒业、房州贡品酒业产品相继出口法国、澳大利亚，千年房县黄酒正从鄂西北山城走向世界餐桌。

燕京啤酒（丹江口）生产基地建设进入收官冲刺阶段。（湖北日报全媒记者 刘天纵 摄）

