

化解暑期看护难也是“投资于人”

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近日,广东一家服装厂意外走红。只因在暑期两个月里,企业专门设立托管空间接纳员工子女,并提供免费餐食。公司负责人坦言:“这是没办法拒绝和避免的事情。”

“没法拒绝”,是直面现实的清醒。有媒体调查显示:约七成家长正面临暑期看护问题,其中69.2%为双职工家庭。夫妻俩忙于工作,老人无力长期照看,兴趣班报多了钱包又扛不住……“孩子放在哪儿、谁来管、怎么管”,已经成了职工群体普遍面临的痛点。照料子女是父母法定义务,当履行监护责任与日常工作产生冲突时,妥善安置孩子便成为劳动者亟待解决的刚需。

“没法旁观”,是秉持“员工是企业第一生产力”的理念。企业的“关怀账”与“经济账”,很多时候就是同一本账。曾有些企业采取“一刀切”的管理方式,明令禁止员工带娃进厂。可暑期来临,不少员工因子女看护问题心神不宁、工作分心,甚至只能请假、选择离职。反观案例中的企业,员工流失率很低,很多人从开厂干到现在;有人听说这里能带孩子,专程过来。企业的人性化举措,虽然增加了成本,但也体现出“心系职工冷暖”的良苦用心,因而凝聚起强大的团队向心力,更有利于长久发展。

从更长远和社会层面来看,暑期带娃这个看似微小的“痛点”,实则是影响生育意愿、制约劳动力市

场活力、阻碍人口长期均衡发展的“堵点”之一。妥善解决它,也是为社会发展松绑,为人口红利向人才红利转型铺路。

党的二十届三中全会明确提出健全人口发展支持和服务体系,强调加强普惠托育服务体系建设;“用人单位办托”是普惠托育网络的核心一环。我们正努力打造生育友好型社会,诸多堵点难点,往往就藏在日常的“小细节”“小麻烦”里。企业与员工朝夕相伴,也最先感知到他们的急难愁盼,是推动体系建设的重要一环,承担着重要的社会责任。

一家企业的暑期托管,看似是额外支出,实则是“投资于人”:投资员工的安心与信心,投资一个生

育友好、充满温度的社会环境。有的企业把公司的阅览室、会议室、乒乓球室等公共区域向员工子女开放,让职工抬眼就能看见孩子;有的实行弹性工作时间,允许家长根据孩子需要灵活调节班次;有的公司联合街道、社区、物业,跨界办托管班,节省资源的同时解决实际问题。人性化管理未必需要高成本投入,有时候只需要多一份将心比心,劳动者就能真切感受到这份温度。

“地方腾一下,空调开一下,饭菜多备一点,娃娃们开心了,父母也能安心上班。”“暑期托管”这件小事背后,是难能可贵的共情与担当。那些在工厂食堂里安心写作业、快乐过暑假的孩子,不仅是家庭的希望,也是国家的未来。

□ 湖北日报评论员 艾丹

7月27日,艺人李权哲对“高铁占座”事件发文致歉,表示深刻反省、牢记教训。

这个并不复杂的事件,真相却几经反转。一开始是有网友爆出,同行朋友的高铁一等座被占了,占座的是艺人李权哲。事件发酵后,活动主办方鹰之娱乐发布声明,称座位冲突是“事前并未接到座位变更的相关通知,后续座位出现调整,属于票务预订环节出现意外状况”。随后,国铁北京局石家庄客运段调查后明确表示,该趟列车车票出票后“全程座位无变更”,直接推翻了主办方的说法。

一场看似寻常的高铁座位纠纷,在舆论推动下,彻底演变为一堂公共规则公开课。对于高铁占座、霸座,社会公众深恶痛绝。按号就座是最基本的高铁运营规则,任何人无权凌驾于规则之上。如果自恃拥有“影响力”,或者仗着“年龄大”“嗓门大”“架子大”就能随便选座位,那规则岂不是乱套了。

纸质车票虽然在消失,但一个小小的座位号,依然是车厢内人人应该遵守的规则。它捍卫的不仅是某位乘客的出行权益,也是整个社会“先来后到”“对号入座”的契约精神。任何试图用名气、关系或借口去消解这种规则的行为,都是完全站不住脚的。

这起事件中,如果艺人以及相关团队人员当场意识到错误并立马改正,并向被占座的乘客致歉,事情就不至于像今天这么复杂了。做错了,接受批评,积极改正就行。如果一开始不认错,找各种理由搪塞,最后又迫于事实压力、舆论压力认错,尽管结果都是认错致歉,但效果会大打折扣。不管大牌、小牌,在遵守公序良俗、社会规则上没有例外。数字化时代,每一张车票的后台记录都是铁证,道歉可能迟到,但真相从不缺席。一些具备影响力的公众人物,切忌把流量光环当成特权通行证,更不能把“公众影响力”当成无视公共规则的底气。因为社会公众对此早已祛魅,不会买账。

当前文艺市场百花齐放,但繁荣不能以牺牲规则为代价。个别明星把蛮横当个性,把越界当本事,在公共空间肆意破坏公共秩序,这些畸形的“行业潜规则”若不加以遏制,还会对青少年社群造成不良影响。

公共车厢是社会的缩影,规则面前没有明星与流量,没有人可以随意越界。对号入座、遵守规则,高铁才能载着文明与秩序驶向远方。

让我们看看还有谁在霸座

宠物不“死”折射游戏业进化

□ 湖北日报评论员 谈牧

腾讯宣布“QQ宠物”正式回归,引发全网怀旧。最让老用户感慨的,是一个不太起眼的变化:宠物,不会再“死”了。

近年来,种菜、养宠等经典养成类小游戏先后回归与改版,不仅是单纯的“情怀杀”,更折射出AI时代的小游戏行业,正在向更懂情绪、更智能化、更具社交属性且更轻量化的方向演进。

宠物“不会死”,看似只是游戏机制的一处微调,实则暗含产品逻辑的深层转向。当年,QQ宠物的“生老病死”让无数用户牵肠挂肚,电子宠物也要定时喂食、清洁打工、求医问药,一旦疏忽,屏幕上的小家伙便会黯然离去。那种紧迫感,本质上是一种以焦虑为驱动的用户绑定。“不会死”的设计选择,意味着互联网产品正从“强制占有”走向“温柔陪伴”,从“时间绑架”走向“情感共鸣”。

这样的转变,映照出互联网产业从野蛮生长到精细化运

营的成熟轨迹。早期的养成游戏,追求的是在线时长、登录频次等硬性指标,“死亡机制”不过是提高黏性的工具。今天,真正留住用户的不再是紧迫感,而是认同感。从“农场偷菜”到“蚂蚁森林”,产品设计的心重心悄然位移:不再问“用户留下了多久”,而是问“用户为什么愿意回来”。

近年来,“松弛感”等词汇的流行,折射出年轻一代对生活压力的反思与调适。小游戏的发展也体现出更具情绪价值和社交属性的趋势。利用碎片化时间小玩一下的用户,不再需要虚拟世界里的另一份“责任捆绑”,而是一种低门槛、零负担的情感寄托。AI大模型的接入也让小游戏更智能化、轻量化,用户可以在每天几分钟的浇花、撸猫中完成情绪释放,“随玩随停”的体验正成为主流。

一只不会死去的宠物,一份无需焦虑的牵挂。这或许就是快节奏的现代生活中最好的相遇方式:不打扰,却一直在。

运动不是为了考试



漫画/杜宇慧

时事绘

据澎湃新闻新闻报道,有网友通过“问政四川”反映,当前成都中考男生核心项目满分标准难度过高:立定跳远满分2.5米、引体向上满分15个,标准远超多数国内城市普通学生正常体能范围。不少学生不得不到校外机构突击集训,催生体育培训内卷。

运动不是为了考试,中考体育不该成为应试新负担。应结合本地青少年体质实际,合理下调满分标准,破除应试化突击训练的怪圈,让体育考试回归培养学生体育运动兴趣与习惯的初衷。(文/张双双)

谷城县玛瑙观村以党建引领促振兴

深山“空心村”蝶变网红打卡地

初心映照征程
榜样凝聚力量

湖北日报全媒记者 褚楠 赵怡然
见习记者 刘晓 通讯员 乔阳

盛夏时节,襄阳市谷城县紫金镇玛瑙观村“一线天”峡谷,迎来了一年中最热闹的阶段。

峡谷幽深,溪水潺潺,紧邻241国道的便利区位,让这里成为户外爱好者争相打卡的溯溪胜地,老人坐在石头上纳凉,年轻人举着手机拍个不停。

热闹之中,还有一道独特的风景——身着“黄马甲”的党员志愿者。他们穿梭在峡谷沿线,有人弯腰捡拾草丛间的纸屑,有人挥手引导车辆停放,有人耐心劝阻不安全行为。

如今游人如织的玛瑙观村,曾是典型的深山“空心村”。该村地处谷城、保康两县交界,位置偏远。守着“一线天”的优质山水,村子却因设施落后、服务缺失,长期“养在深闺人未识”。

“玛瑙观虽然偏远,但自然禀赋优越。对城市居民而言,这里是天然的氧吧。”玛瑙观村党支部书记余琳说。面对发展难题,玛瑙观村以基层党建为牵引,把党建引领融入乡村治理全过程,带领全体村民积极发展第三产业,全力打造生态文旅名片。

去年起,紫金镇围绕“诗意栖居小镇”目标,在景点沿线实施绿化美化。镇村干部带头,党员群众齐上阵,修步道,装护栏,绿植造型也立了起来。

走进玛瑙观村,陡峭的岩壁与缤

纷的花丛相映成趣,“山水辉映、蓝绿交织”的生态体验,引得游人纷至沓来。在众多户外爱好者的推介下,村子一步步走红,成为远近闻名的打卡地。今年6月,村党支部获评“谷城县先进基层党组织”。

党建引领,不只在扮靓“面子”,更在夯实“里子”。依托生态优势,村里建起文化广场、村级码头、月季苗圃,油茶、高香茶、猕猴桃等特色产业渐成规模;新建4座蓄水池,有效解决村民饮水难题。

名气大了,游客多了,“甜蜜的烦恼”也接踵而至。停车位不够,垃圾量猛增,游客下河“野泳”存在安全隐患。村党支部一一记在心上并采取行动:增设垃圾桶,聘请专职保洁员,设置警示标志……

更关键的是,一支以党员为主体的志愿服务队迅速组建,巡逻、劝

导、保洁,把服务送到游客身边。“黄马甲”成了峡谷里最温馨的流动风景。

眼下,总投资250万元的乡村提质项目正加速推进。1500平方米文化广场初具雏形,农产品存放设施、生态停车场即将完工。8月底,这些项目将率先投用。

“广场建起来,村民休闲有了去处;停车场修好了,游客不再‘一位难求’。”村干部感慨,从“空心村”到“网红村”,党建引领是关键。

谷城县委组织部相关负责人介绍,该县立足资源禀赋,推广“农文旅融合型”“资产盘活型”“特色产业”等7种乡村发展模式,编印《谷城县发展壮大村集体经济典型案例》,推动“点上经验”转化为“面上成效”,全县村级集体经济年收入实现新跨越。

聚焦“一老一小”双技能 升学就业两头稳 湖北幼专1103人升入本科

湖北日报全媒记者 甄子萱
通讯员 赵斯越 李甜 陈思雨

在湖北幼儿师范高等专科学校行知楼里,有两间特别的实训室,仅一墙之隔。一边摆放着仿真婴儿和智能实训操作台,另一边安置着适老化座椅与康复辅具。婴幼儿托育服务与管理专业大二学生王楚涵刚结束婴幼儿辅食制作实训,就被隔壁智慧健康养老服务与管理专业的同学请到智慧养老实训室,扮演老年模拟服务对象,配合练习智能监测设备操作与老年健康数据采集。

在幼教行业岗位收缩、同类院校就业赛道趋同的背景下,这所老牌幼专以“一老一小”为核心锚点,通过多元技能培养打通升学、就业双渠道,为学生开辟更宽的成长路。

截至目前,2026届毕业生初次就业率达85%以上,其中1437名毕业生报考普通专升本,最终1103名学生成功录取,整体报录比达77%。

专业设置向托育前端 和养老新赛道延伸

托育市场规模正不断扩大。机构数据显示,2025年中国婴幼儿托育市场规模约1621亿元,预计2030年将达到2323亿元,年均增长率约为7.5%。

聚焦“一老一小”赛道,湖北幼专深耕精细化、全周期培育方向,将专业链条向前延伸至0—3岁早期教育、托育服务,形成覆盖0—6岁完整周期的婴幼儿照护教育专业群,精准补齐市场紧缺的托育人才缺口。依托湖北省幼儿教师培训中心、湖北省学前教育学会等独家省级平台,省内顶尖幼儿园、托育机构的一线教学标准、最新课程方案,能直接同步融入日常课堂,学生在校所学与行业需求几乎零落差。

2022年,学校迈向养老赛道,成立健康服务与管理学院,依托原有专业在健康指导、养育照护、心理沟通等方面的师资与育人经验,开设智慧健康养老服务与管理、健康管理、中医康复技术等专业。

湖北幼专相关负责人介绍,学校开设的养老专业主打温情照护、智能适配等差异化特色,目前已获批工信部“智能养老服务机器人试点项目”,并与中联集团、鄂东医养集团等数十家龙头企业共建产业学院,开设订单班,学生求学期间就能走进真实岗位。

升学出口分层设置 助力学生完成个性化进阶

专业赛道拓宽的同时,湖北幼专也给学生搭好分层分类的成长出口。

据校方介绍,学校已与湖北师范大学等4所本科院校开展专本贯通培养,并联合华中师范大学、武汉科技大学开设自考专升本项目,搭建起全日制专升本统考、技能大赛免试升学、专本贯通培养、自考专升本四维升学体系。

今年,2024届学前教育专业学生涂行考取首都师范大学硕士研究生,完成从高职到名校硕士的成长跨越;陈约瑟、袁张霖等8名2026届毕业生则凭借世界职业院校技能大赛获奖成绩,获得免试升本资格,分别被黄冈师范学院、荆楚理工学院等本科院校录取,成为学校以赛促教、以赛促育人模式的鲜活例证。

随着产教融合的深化,一批全新的就业方向正在被打开。

人形机器人要走进幼儿园做互动教学,进入养老院辅助日常照护,AI大模型要落地儿童启蒙教育、老年慢病健康管理,低空物流要打通托育机构、社区养老点位的末端配送链路……这些民生领域的科技产品,技术瓶颈往往不在代码与硬件,而在于缺少足够真实、足够细分的应用场景,缺少对“一老一小”群体行为习惯、真实需求的深度洞察。

今年4月15日,在学校举办的“产教同心筑梦,校企共赴山海”产教融合创新发展会上,奇安信、湖北荆楚人形机器人、中信科移动等6家头部企业与学校集体签约。据悉,双方将围绕“一老一小”场景共建实训基地,共研产品落地、共育复合型人才。

“黄鹤楼”搬上 武汉环线列车

7月26日晚,身着红色马甲的志愿者在武汉环线列车上为乘客讲解沿途风物与城市历史。中国铁路武汉局与黄鹤楼公园管理处联合推出5858次主题环线专列,于当天18时19分从武汉东站出发,车厢内打造移动夜游新场景,不少亲子家庭专程来体验。

(湖北日报全媒记者 冯袁玥
通讯员 张佳晋 摄)

