

楚超武汉队主场上演湖北式团结 老大对阵老幺 全省为十七弟加油

湖北日报全媒记者 甄子萱 田婉娴 丁可 实习生 张曼

7月26日,湖北省城市足球联赛第十一轮,武汉华工科技队主场4:0赢下神农架队。比分干净利落,结果毫无意外,领头羊击败“副班长”,全胜之师战胜了未尝一胜的队伍。

但对于这场赛事来说,看点不只是比分。

各地球迷花式助威神农架队

让我们回到比赛开场的第10分钟。

10分钟内,武汉队已连进3球。开场不到3分钟,武汉队便打出一场经典的边中结合。中场发动快速转移,边路球员套上后送出低平球传中,21号李善可为机敏地抢前点,一记干脆利落的推射洞穿球门——1:0。

仅仅4分钟后,武汉队再度难。前场高位逼抢迫使神农架队后防线出球失误,8号闫新禹断球后冷静施射,皮球直挂远角。这也是闫新禹本赛季的第10粒进球,稳居射手榜首位。

依托成熟传控体系与高位逼抢战术,武汉队持续压制对手防线,上半场累计打入4球,牢牢掌控赛场主动权。

比分持续拉大的局面下,神农架队的竞技斗志并

未消耗殆尽。

防线端,全员协同卡位、轮番封堵射门路线,一次次化解解门前险情。进攻端,球员们坚持寻觅反击窗口,上半场,球队7号球员吴舒杭先后多次持球,连续盘带摆脱防守队员,推进至禁区前沿完成远距离抽射,但皮球被对方门将奋力扑出底线。

下半场,神农架队长时间陷入半场困守,但反击的欲望从未熄灭。第65分钟,6号球员侯金婷从本方半场启动,单骑闯关、加速冲刺,一路穿越层层防线直抵对方禁区前沿,起脚攻门。虽未能进球,但全场呐喊声仍如山呼海啸般席卷而来。

赛场顽强拼抢之外,场外的呐喊更让人动容。

今晚,来自全省各市州的1500余名球迷代表早早集结,他们用各地的方言喊着同一句口号:“神农架,加油!”

神农架每一次拿球,都是山呼海啸的助威;神农架每一次防守成功,都有雷鸣般的掌声。

“老大打老么,全省来撑腰!这就是湖北式团结!”客场球迷区,来自安陆市的唐鹏高举双手,大声呐喊。

从积分榜的纸面逻辑来看,所有人都知道武汉队会赢,为神农架队加油,意义何在?

双方以满格状态体现竞技精神



球迷应援 火力全开

7月25日晚,楚超第十一轮赛事在宜昌奥体中心打响,宜昌东阳队坐镇主场迎战天门衣尚队。全场比赛宜昌队攻势强劲,进攻多点开花,最终6:0大胜对手。赛场内红色助威方阵声势震天,上万球迷到场呐喊助威,热烈氛围燃爆奥体中心。

(湖北日报全媒记者 刘曙松 摄)

黄石老码头开启楚超球迷狂欢盛宴

湖北日报全媒记者 彭磊
通讯员 熊鹏远 胡靖

江风漫过钢铁塔吊,灯火点亮长江岸线。

7月25日晚,黄石迎来“楚超”主场比赛。在各商圈同步开设的“第二观赛现场”中,外贸码头是最具烟火气的一个。

夏夜的黄石港外贸码头,褪去货运装卸的旧身份,以黄石第五届啤酒消费嘉年华为载体,融合工业遗存、滨江风光、本土烟火、文体赛事,打造沉浸式滨江夜经

济消费新场景。数十米高的码头塔吊变身高空DJ台,澎湃的音浪穿透两岸,赚足了眼球。江岸主舞台上歌舞节目轮番上演,频频博得群众喝彩。20个集装箱集市汇聚非遗文创与轻食茶饮,集结黄石三鲜、小龙虾等湖北各地“网红”小吃。

7月17日起,以“黄石有请千杯世界”为主题的黄石第五届啤酒消费嘉年华在黄石港外贸码头持续进行。告别单一夜市模式,黄石对这处老码头进行全场景重塑,依托老码头工业塔吊、长江江滩等独特资源,该市将这里打造为“现场消费+全城商圈+大宗零售”

的全域联动引擎。除了餐饮,这里甚至还设品牌奥特莱斯专区,同步开办汽车、数码、家电等展销活动。

球迷程女士和好友专程前来外贸码头为“楚超”助威,直呼:“现场氛围感拉满!”

自楚超开赛以来,黄石以主场比赛场均观众超3万人的热度成为“最火主场”之一。位于外贸码头的“第二观赛现场”热度不输赛场,在嘉年华活动开启的首个周末,日均接待游客4万人次,全域联动消费总额达652万元。

活动现场还设10余个公益摊位,为创业者免费提供经营点位,积累运营经验。在醇岛啤酒“加油站”摊位前,大学生小徐忙得脚不沾地。作为自己的首次创业,小徐将摊位设计成加油泵的造型,“新创意特别吸引年轻人,让我赚到了钱。”

(上接第1版)

7月18日,武威,河西走廊,驼铃悠悠。

当来自武汉的车队代表“黄鹤楼”而来,与等候在此的“凉州词”相遇,两大文化IP焕新发力——在汽车零部件等领域开展合作,联手打造丝路自驾精品线路。

7月24日,喀什,“一带一路”,双向奔赴。

作为南疆门户、丝路重镇,喀什拥有“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势,成为武汉汽车产业深耕西北、开拓中亚市场的重要合作伙伴。

本次活动由武汉市人民政府、东风公司、新华社品牌工作办公室联合主办,武汉经开区管委会、武汉市商务局、岚图汽车联合承办。寻访团由文化学者、媒体代表、产业专家组成,以诗为脉,万里远行:从黄鹤楼下出发,沿千年丝路一路向西,途经西安的汉唐遗风、武威的大漠孤烟、喀什的异域风情,最终抵达中亚腹地。

每到一座城市,活动现场设置“武汉造”汽车展区,岚图、猛士、奕派、吉利等汽车品牌集中亮相,覆盖从高端商务到家庭出行、从城市通勤到戈壁越野的多元场景。

每到一座城市,发放专属消费券。沿线城市消费者购买“武汉造”新车,每辆最高优惠8000元,7月2日启动发放,将持续至8月31日。

“丝路是中外商品流通与文明交流的纽带,诗歌是‘一带一路’上重要的文化资源。”武汉市委常委、武汉经开区党工委书记刘子清表示,通过此次活动,“武汉造”汽车与沿途唐诗经典一起,被更多人看见、听见、记住,将助力“武汉造”汽车持续放大品牌声量,加速驶向西北、中亚市场。

“我们以车为笔、以路为卷,以岚图为旗,让千年中华

文脉与中国新能源智造同频共振。”东风公司党委常委、副总经理尤峥说,本次活动是东风公司推进“天际扬帆”战略落地中亚、西亚市场的关键举措。东风公司将讲好中国品牌故事,开拓丝路沿线增量市场,以国风文化赋能全球营销。

本月初系列活动启程以来,累计带动“武汉造”汽车销售超4000辆,拉动销售额逾7亿元,实现品牌声量与实际销量双丰收。

跨越山海:阔步迈向国际市场

7月24日19时许,寻访车队从伊尔克什坦口岸鸣笛启程,驶向吉尔吉斯斯坦首都比什凯克。

伊尔克什坦口岸,是我国向西开放的重要门户,连接中亚市场的关键枢纽。比什凯克,吉尔吉斯斯坦国际区域金融和物流中心,中亚腹地重要的交通枢纽和文化交汇地。

肉眼可见的公路向西延伸,连接的不仅是地理上的远方,更是“中国车谷”链接世界、扬帆出海的新征程。

近年来,随着中亚汽车交易中心等开放平台加快建设,伊尔克什坦口岸已实现“当天看车、次日出境”的高效通关,为国产汽车出口铺就便捷高效的物流通道。

武汉经开区是湖北汽车工业主阵地、武汉工业经济主战场之一,也是东风公司总部所在地、研发中心和重要整车及零部件生产基地,已集聚10家整车企业、14座整车工厂、1200余家零部件企业,当前正着力构建“汽车+”产业新生态,加快打造车谷产业创新大走廊。面向未来,武汉经开区将依托喀什“五口通八国、一路连欧亚”的独特窗口优势,探索搭建汽车出海新通道,推动“武汉造”进一步打

开中亚乃至欧洲市场。

从“荆楚行”到“神州行”,再到如今的“全球行”,“武汉造”的足迹不断延伸,但初心始终未变——把品质与诚意送到更多消费者身边。从长江之滨到中亚腹地,从黄鹤楼到比什凯克,这不仅是一场跨越数千公里的行程,更是一次开放合作的接力、一条产业出海的征程。

最新数据显示,今年上半年,武汉经开区汽车出海约16.8万辆,超过2024年全年。武汉经开区有关负责人表示,这主要得益于近年来电动化、智能化、网联化转型,出海阵容日益壮大。

今年以来,岚图汽车在港上市,东风本田返销日本,莲花汽车出口加拿大,“车谷造”汽车在海外影响力与日俱增,已覆盖欧洲、东南亚等100多个国家和地区,正在驶向更广阔的国际市场。

这份亮眼的成绩单,也得益于畅通的口岸物流网络支撑。

依托“自贸+综保+一类口岸”优势,武汉经开区对外开放水平全面提升:武汉汉南港区获批国家一类口岸临时开放,通过江海联运,实现单车出口物流成本大幅压缩;经开港至太仓港集装箱直达航线及至日韩近洋直达航线稳定开行,大幅提高车企对东亚等新兴市场的连接度;“车谷号”汽车滚装船在汉南港区首航,稳定开行武汉经开区至上海、重庆、太仓及日韩航线;武汉中欧、中亚班列新增阿拉山口方向“汽车专线”,打开汽车出海新通道。

此外,当地探索推出“一票多车”“扫码通关”以及“汽车出海检测认证‘一园通办’”模式等制度成果,降低运输成本,提升通关效率。



技能之光照亮荆楚之夏

【编者按】

眼下,由省人社厅组织的“技能照亮前程·荆楚之夏”高校毕业生等青年专项培训行动正火热开展。该行动聚焦2026届离校未就业毕业生、往届未就业高校毕业生和登记失业青年等重点群体,同时面向在校大学生和社会青年开放名额,搭建普及型体验微课堂、提升型新业态专项培训、适配型岗位技能培训和创业型赋能专项培训“四级阶梯培训体系”,为青年照亮就业新天地。即日起,本报开设“技能之光照亮荆楚之夏”专栏,敬请关注。

晚饭后,花几个小时体验一种新职业 “技能夜校”办起职业体验微课堂

湖北日报全媒记者 王成龙 通讯员 楚仁轩

“用AI生成视频,要先‘文生图’,再‘图生视频’。”7月23日晚上6时30分,湖北科谷高级技工学校内,宜昌市点军区一场公益性“数智”职业体验微课堂正在进行。

这节课是我省“技能照亮前程·荆楚之夏”高校毕业生等青年专项培训行动中的普及型体验微课堂之一。授课教师是拥有多年从业经验的AI领域工程师,20多名学员中,一半是返乡学子和应届高校毕业生,一半是社会青年。

学员朱瀚林2024年从西安外事学院物流管理专业毕业后一直在做自媒体,希望借助AI相关技术优化工作流程。“从我家开车到湖北科谷高级技工学校不到十分钟,很方便。”两个小时微课,他收获很大,决定报名继续参加提升型新业态专项培训。

“普及型体验微课堂,目的是通过短课让大家快速了解新职业、新技能。”省人社厅相关负责人说,这种“小而美”的职业体验微课堂正融入青年的生活日常。

宜昌市将职业体验微课堂与“技能夜校”嫁接,把微课送进工业园区、职业院校和社区,鼓励青年利用晚上业余时间体验新职业。武汉市把微课堂“搬”进产业链,在湖北人形机器人创新中心举办机器人初体验微课堂、在武汉华中数控股份有限公司举办工业机器人+人工智能体验班,学员不仅能了解新职业,还能感受工作环境。

体验轻量化,资源重量级。省人社厅相关负责人说,全省人社部门深入产业链,将企业岗位需求与培训课程紧密结合,把就业率作为考核技能培训机构的重点。宜昌市点军区目前集聚有60多家数智经济企业,该区人社局相关负责人说,正在推进数智经济产业“需求—培训—评价—就业—提升”全链条技能人才培养生态改革,面向各类求职群体开设职业体验微课堂,后续将组织辖区数智经济企业走进工业园区、职业院校和社区党群服务中心密集开展专项招聘会,打造“短训直聘”就业服务新模式,助力参训学员“培训即上岗、结业即就业”。

方宇翔被湖北大学录取

湖北日报全媒记者 刘路 周卓琳 李玉麟 实习生 覃夕珂

7月26日上午,远安县鸣凤镇沮阳小区。远安一中毕业生方宇翔坐在沙发上,腰板挺得笔直。见到来访的湖北大学老师后,他笑容灿烂:“没想到老师竟然来了!”

来的是湖北大学学生工作部、密码学院(网络空间安全学院)的负责人。他们此行专为一——刚刚被该校录取的方宇翔。

“宇翔,欢迎成为湖北大学的一员。有你这样积极向上的学生,我们很骄傲。”老师们递上专业书籍、学院文化衫和学校文纪念品。

小小的客厅里,老师们坐下便问:“到学校有什么打算?学习和生活上有哪些需求?”他们不仅详细介绍学校的全套资助帮扶政策,还拿出手机,介绍无障碍宿舍的实景视频。

“学校已提前准备好了宿舍,相关学习和生活设施全部配备到位。后续还会根据宇翔的身体情况量身改造。”湖大学工部负责人说。

宇翔妈妈看着视频,连声道谢:“学校想得太周到了。”

其实,宇翔早已行动。查询到录取消息当晚,他就在平板电脑上下载了APP,开始准备英语四级考试。老师们带来的《高等数学》和《现代密码学》教材,正好满足他提前预习的愿望。

密码学院负责人结合他的兴趣,为他量身梳理专属学习规划。“对密码科学与技术这个专业,我充满期待。”方宇翔说,“我会尽快适应大学生活,继续努力学习,取得更好的成绩。”

两岁半那年,一场意外让方宇翔失去双腿。从此,两个小板凳成了他的“双脚”。十几年来,他就靠着这对小板凳,一步一步,走出一条向上攀登的人生路。今年高考,他拿到586分,被湖北大学录取。

职业伤害保障再升级

襄阳25家平台“小哥”接单即参保

湖北日报讯(记者魏鹏、通讯员陈道银、张永乐)“一个多星期就把自己的医疗费全部报销了,自己一分钱不用出,太方便了。”7月26日,在襄阳街头跑了3年外卖的李先生说。7月初,李先生骑车送单时摔伤,医药费共2.1万元,10个工作日后,他收到全额报销住院费用。

根据湖北省人社厅、省税务局联合印发的《关于做好新业态形态人员职业伤害保障试点扩围的通知》,本月起,襄阳在已先行试点的11家平台企业基础上,新增T3出行、花小猪出行、阳光出行、美团打车等14家平台企业,全面纳入新业态形态人员职业伤害保障试点范围。这意味着,更多穿梭在大街小巷的外卖骑手、网约车司机和即时配送员,将正式被这张“安全网”兜住。

新业态形态人员职业伤害保障,专为平台骑手、网约车司机等灵活就业群体“量身定制”,是“按单缴费、个人不缴、接单即保”的机制——平台企业根据劳动者每一笔订单缴纳保费,劳动者个人不掏一分钱,只要开始接单,便自动纳入职业伤害保障范围。

“这是一种与劳动关系完全脱钩的保障模式,精准切中了新业态‘重灵活性、轻雇佣’的特点。”襄阳市工伤保险服务中心主任叶磊表示,这类劳动者常因劳动关系认定难而游离在工伤保险之外,一旦发生意外,很容易陷入“因伤致困”的窘境。职业伤害保障的出现,从制度上填补了这一空白。