



擦亮中华文明重要名片 ——习近平文化思想引领中国世界遗产申报保护工作壮阔实践

当地时间 2026 年 7 月 25 日 12 时 44 分,韩国釜山。联合国教科文组织第 48 届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议,成为我国第 61 项世界遗产。

党的十八大以来,习近平总书记多次就世界遗产申报保护工作作出重要指示批示,考察足迹遍及多个世界遗产地。景德镇的古朴窑炉前、莫高窟的千年洞窟中、武夷山的九曲溪畔、北京中轴线的红墙黄瓦下……都曾留下习近平总书记关心关怀、凝望思索的身影。

- “申报项目要有利于突出中华文明历史文化价值,有利于体现中华民族精神追求,有利于向世人展示全面真实的古代中国 and 现代中国”
 - “‘申遗’是有许多条件的,也要下决心,花代价”
 - “把老祖宗留下的文化遗产精心守护好,让历史文脉更好地传承下去”
- 第 3 版

就算慢一点 也要闪闪发光

武汉 1017 咖啡厅让 12 名“心青年”重新定义人生

湖北日报全媒记者 龚雪 彭艺博
通讯员 何莉莉 杨玲欢

用心运营两年半后,今年 6 月,1017 咖啡厅开始盈利。

这家位于武汉市江岸区高雄路 8 号的咖啡厅,从外观看平平无奇。踏入店内,你便会一眼察觉别样:12 位“心青年”员工各司其职,忙碌有序的身影成为店里独特的风景。

“心青年”是心智障碍青年群体的通称,涵盖孤独症、智力障碍、唐氏综合征、脑瘫等类型的青年。曾经,他们自我封闭,很难走出那方小天地。

在 1017 咖啡厅,武汉爱特特殊儿童教育培训中心(以下简称“武汉爱特”)创始人胡弘像一位魔术师,让这些“心青年”在最合适的岗位闪闪发光,在主动融入社会与实现自我价值中,重新定义人生。

一句“欢迎光临”,学了好几个月

200 多平方米的咖啡店以淡绿色为基调,从墙面背景到餐桌台布,再到手中的杯盏,皆浸润在和谐的暖色调中,整体环境松弛惬意。“我会慢一点,请你慢一点”“梦想,从咖啡开始”……墙上的标语,既励志又与众不同。

7 月 18 日上午 10 时许,湖北日报全媒记者来到 1017 咖啡厅。店里客人不多,员工们没有偷懒,在各自的岗位忙碌着。

见有客人进门,陈志敖弯下腰,伸出右手,响亮地喊了一声:“你好,欢迎光临,里面请。”

客人落座,扫码点单。华威麻利地制作咖啡,研磨、萃取、分装……动作娴熟,一点也不拖泥带水。

王梓睿负责给客人送餐。放下盘子时,他嘴里念叨着“请慢用”“祝您用餐愉快”。尽管吐字不很清晰,但是他的嘴角始终挂着微笑。

每每看到这样的场景,胡弘就格外欣慰。冲泡咖啡、封装口袋、打

扫卫生……这些常人看似简单的工作,心智障碍者却要付出百倍的努力才能做好。甚至一句“欢迎光临”,老师教他们,他们都要学好几个月。

这间小小的咖啡厅,承载着“心青年”们挣脱封闭、实现价值、拥抱社会的梦想。语言表达能力突出的陈志敖,被安排在门口接待客人;喜欢安静做手工的王知涵,在烘焙间里专注地封装饼干;爱干净的王梓睿做服务员;拥有音乐天赋的股豪杰,是咖啡厅钢琴演奏员……

胡弘介绍,12 个“心青年”员工中,1 人属全职就业,月薪 1200 元左右;11 人是辅助性就业,每周工作 15 个小时,月工资 600 元左右。武汉爱特青职班 6 人还处于评估就业阶段,老师们辅助做咖啡厅的产品研发、运营等工作。

曾经爱哭闹,如今考过钢琴九级

咖啡店大厅里,17 岁的股豪杰端坐在钢琴椅上,手指在琴键上翻飞,《秋日私语》的旋律时而婉转,时而急促,令人陶醉。

“他出生时没发现哪里不对劲。2 岁后,我们发现他不与人对视,也不讲话。后来,他被确诊为孤独症,我们的心情一下子从山峰跌落到谷底。”股豪杰的妈妈回忆起孩子的成长经历时,禁不住热泪盈眶。

后来,长大了些的股豪杰情绪暴躁,经常在家里哭闹打人。出于无奈,家人将他送到武汉爱特做康复,老师引导股豪杰学习音乐。刚开始,他学习打架子鼓,11 岁开始学钢琴。“老师发现他有音乐天赋,4 个月学完了普通孩子 2 年的课程。他每天坚持练钢琴,现在已经考过了钢琴九级。”股豪杰的妈妈开心地笑了。

“只盼着他稳定情绪,开开心心地过完一生,从没想到他能融入社会、参加工作。”股豪杰的妈妈深知,要想孩子自力更生,还有很长的路要走,1017 咖啡厅为他们点燃了希望的火苗。(下转第 2 版)

55 国 89 城织密“知音朋友圈” 今年 1 至 7 月,湖北入境旅游外籍游客增幅达 20%

湖北日报全媒记者 王理略
通讯员 李巧玲

7 月 21 日至 22 日,湖北省文化交流团赴俄罗斯莫斯科、圣彼得堡等地开展文旅交流,现场为俄罗斯旅游行业联盟等 6 家机构授予“知音湖北·全球合作伙伴”牌匾,标志着湖北文旅全球合作网络再度扩容。

自 2025 年 9 月启动以来,“知音湖北·全球合作伙伴”计划交出亮眼成绩单:合作机构达 231 家,覆盖 55 个国家 89 座城市。依托“知音”文化纽带,湖北文旅海外推广长效布局成形,出海步伐持续提速。

截至今年 7 月,和湖北文旅合作的 231 家主体中,包含 101 家境外旅行社、63 家海外媒体、67 家驻外文旅及航空配套机构。“全球合作伙伴计划,对于湖北文旅打通与全球文旅渠道商的链接,具有重要意义。”英国伦敦银河环球教育集团学校管委会主席马丁说,未来将发挥自身全球资源与国际渠道优势,助力湖北文旅海外推广。

不断完善的全球推广渠道,让湖



外国游客在三峡民俗演艺城游玩。(受访单位供图)

北文旅市场持续升温,入境游客数量稳步增长。今年上半年,“知音湖北·全球合作伙伴”旅行社累计输入入境团队超 400 个,客源遍及东南亚、日韩、欧美及港澳台地区;仅湖北峡州国旅对接的 30 家合作机构,上半年引客入鄂超万人次。湖北海内外旅行社对

接的合作伙伴,仅今年第二季度就组织了 56 批入境团来湖北游玩。

口岸数据显示,今年 1 至 7 月,湖北口岸外籍入境人员同比增长 16%,入境旅游外籍游客增幅达 20%,客源覆盖 152 个国家和地区。2019 年同期旅游类外籍入境者占比仅三成,今

年占比近七成,入境人群结构实现从商务探亲为主向旅游度假为主的重大转变。

细分市场热度同步走高,今年“五一”宜昌入境人次同比增长 53%,恩施外籍游客暴涨 7 倍;携程订单数据显示,湖北省今年上半年境外游客量同比增长 29.4%,境外游客消费金额同比增长 50.6%。

亮眼数据背后是完善配套支撑,全省实施 240 小时过境免签,开通 60 余条入境航线直达 30 多个国家和地区;湖北大学开设外语“知音向导”培训班,建成 10 余语种入境服务人才库;为了解决支付难题,全省新增 2500 余台外币 POS 机、120 余个外币兑换网点,消费便利度显著提升。

据悉,第二批“知音湖北·全球合作伙伴”征集,已收到来自 9 个国家 19 座城市的 45 家境外旅行社报名。省文旅厅相关负责人表示,将持续深化“知音湖北·全球合作伙伴”计划,吸引更多国外游客来到荆楚大地,沉浸式感受长江文化与荆楚风情。



高温来袭 水雾降温

7 月 25 日,在武汉楚河汉街上游街的游人发现,人造喷雾从“天”而降,雾水打在身上,让市民和游客感受到丝丝清凉。进入三伏天,武汉楚河汉街、汉口火车站站前广场出租车候车区、解放大道一家商场大门口步道均已开启水雾降温装置,成为江城的一道独特风景。

(湖北日报全媒记者 朱熙勇 摄)



7 月 22 日,在位于武汉市江岸区高雄路 8 号的 1017 咖啡厅,王梓睿与小客人击掌。

(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

上半年长江干线港口 集装箱吞吐量 1421.8 万标箱 同比增长 3.9%

湖北日报讯(记者王哲、通讯员李璐)长江黄金水道“货畅其流、人享其行”的韧性与活力持续增强。7 月 24 日,从交通运输部长江航务管理局(以下简称“长江航局”)获悉,今年上半年,长江干线港口完成集装箱吞吐量 1421.8 万标箱,同比增长 3.9%。

上半年,长江干线新通道、长江口南槽航道治理二期等国家重大工程开工建设,长江干线航道通航尺度保证率保持 100%,长江水系电子航道“一张图”联通

里程达 12165 公里,航道通航能力稳步提升。航运市场秩序持续规范,运输结构不断优化。上半年,长江局协同长江中上游五省市推进“千里轻舟”多式联运体系建设,累计开通航线 20 条;协调推进老旧营运船舶报废更新,审核船舶 4682 艘,核查省际运输“挂靠”船舶 5.16 万艘。

上半年,已建在建绿色船舶 1133 艘,246 个能源加注站点实现扫码加注,船舶污染物交付处置率超 98%。

追风逐浪 看湖北

湖北日报讯(记者汪洋、杨文漪、通讯员黄萍、蔡祥)“我们研发生产的首批 AI 显示器,已经卖到了北美市场,将为公司打开硬件市场的全新增长空间。”7 月 20 日上午,位于武汉经开区综合保税区的泛半导体产业园内,京赢电子(武汉)有限公司副总经理熊刚带领记者参观千级无尘车间。

生产线上花花绿绿的显示器,下线后将通过江海联运发往韩国。这是一家生产桌面显示器、便携显示器、AI 显示器、AI 智能体的出口型企业,占地百余亩,厂房面积 2.2 万平方米,规划千级无尘车间及 4 条全自动化生产线。

熊刚介绍,京赢电子 2023 年签约落地武汉经开区综合保税区,今年 7 月开始大规模量产,现有自动化生产线一条,员工百余人。最近刚接了两笔海外订单,需供应 13 万台

显示器硬件架构+软件架构自主研发 车谷造:不只是屏幕,更是 AI



生产线上花花绿绿的显示器,下线后将通过江海联运发往韩国。

(湖北日报全媒记者 汪洋 摄)

显示器,产能不足。预计 8 月底新上一条生产线,月产能稳定在 10 万台以上,届时员工将翻一番,达到 200 多人。

全球智能显示市场规模,2025 年约 102 亿美元,预计今年将增至 124 亿美元。AI 与显示融合,正在成为新风口。这家公司积极布局人工智能赛道,近期研发的一款融合 AI 智能体能力与便携显示功能

的全新智能终端,今年 3 月首批下线,其中 2000 台已出口北美,在亚马逊等平台销售。

“将原生 AI 能力嵌入显示器产品之中,让硬件设备从单纯的显示工具,升级为可理解信息、响应指令并高质量完成任务的人机协作入口。”研发团队核心成员冯哲是悉尼大学软件工程硕士,曾在微软、阿里巴巴担任技术专家。他介绍,AI 显

示器跟传统显示器最大的不同,在于植入控制单元和相关软件。

目前,市场上的 AI 显示器大多用于电竞。京赢电子开辟了电竞之外的新赛道,“硬件架构+软件架构完全自主研发,复合式多模型云端架构以及纯语音自然语言交互。”冯哲表示,京赢电子自研的 AI 显示器,既是专业的便携显示器,也是智能信息桌面,更能够深度交流,“一句话,不只是屏幕,更是 AI!”

至于价格,大相径庭。传统显示器售价每台 50—100 美元,市场竞争日益激烈;AI 显示器售价每台 300—450 美元,属于蓝海市场。

为服务京赢电子等园区企业,武汉经开区投集团旗下资产公司重点打造泛半导体产业园,依托资产经营与保税政策优势,为入驻企业提供产业配套、通关便利等一站式服务。产业园分为 A、B 两区,协同联动、一体发展。A 区 270 亩,通过改造升级老厂房、新建高标厂房而来;B 区约 81 亩,新建 11 栋单体建筑,已投入使用。