探索走出符合实际的高质量发展之路

——“义乌发展经验”的深刻启示

新华社记者 邬焕庆 赵超
浙江日报记者 沈晶晶 陈佳莹

一座内陆小城,自古资源贫瘠、耕地稀少、交通闭塞,何以开创“莫名其妙”的商贸传奇,书写“无中生有”的发展答卷,实现“点石成金”的跨越赶超?

浙江义乌,从马路市场到“世界超市”,从“鸡毛换糖”到“买卖全球”,以40余年探索实践,作出精彩回答,积淀出宝贵的启示和借鉴。

在浙江工作期间,习近平同志十一次到义乌调研,关心推动义乌的发展,指导总结推广以“坚持兴商建市、促进产业联动、注重城乡统筹、推进和谐发展、丰厚文化底蕴、力求党政有为”为内涵的“义乌发展经验”。

“十五五”开局之年,习近平总书记作出重要指示强调,要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好,引导各地区立足自身资源禀赋,尊重基层和群众首创精神,改革创新、真抓实干、久久为功,探索走出符合各自实际的高质量发展之路,更好服务和融入全国发展大局。

尊重群众首创精神

“共产党就是要根据基层群众的创造,发现好的经验做法,然后总结推广开来”

走进义乌国际商贸城,就能真切感受到“世界超市”的魅力——

这个全球单体规模最大的小商品专业市场,经营面积达800万平方米,设立商铺8万多个,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈随处可见,从一枚纽扣、一束头花,到精密仪器、机械配件,210多万种商品源源不断销往世界各地。

谁能想到,奇迹是在几乎一张白纸上写就。

“当时这里还是一片工地”,2023年9月20日,习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研,忆及当年情景,感慨不已。

此行中,习近平总书记边走边同商户、小企业主代表亲切交流,详细询问市场行情,对大家说:“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

人是最大的发展变量,人民群众中蕴藏着不可估量的智慧力量。

现已年近九旬的冯爱倩是义乌小商品的第一代经营者,亲历了义乌开启大规模市场交易的过程。

改革开放之初,许多义乌农民放下锄头、挑起货担,摇着拨浪鼓走街串巷。但流动经营奔波成本高、客源不稳定,一批货郎率先聚集在义乌县城街头摆起地摊,渐渐连成一片,形成露天马路市场。

1980年,家里有5个孩子和年迈母亲的冯爱倩为解决生计问题,加入摆摊队伍。然而,在街边摆摊常被当作是投机倒把,她的货物多次被管理人员没收。

1982年5月的一天,冯爱倩鼓足勇气站在义乌县委大院门前,拦住新来的县委书记谢高华,劈头就问:“我做点小买卖养家糊口,政府为啥不让?”

谢高华把冯爱倩请到办公室,认真听她讲了自己的遭遇,对她说:“要摆摊,你就先去摆吧。”

冯爱倩走后,谢高华立即派工作组对义乌群众的生活状况、摆摊者的情况进行调查。几个月后,义乌县委、县政府宣布“四个允许”——允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争。

当年9月,义乌湖清门市场开业,义乌小商品经营从马路地摊走向正规市场,冯爱倩拿到了001号个体工商业营业执照。

义乌的发展史,就是一部群众首创、顺势赋能、迭代升级的创业史。敢闯敢试、敢为人先,是刻在义乌人骨子里的精神基因。根植基层、源自群众,是“义乌发展经验”的鲜明底色。

如今,重温习近平同志2006年7月在《之江新语》中写下的话语,启示更加深刻:“学习义乌发展经验,就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

何海美,同为义乌第一代商户,进入市场后常年往返沿海城市,批量采购纽扣、针织、五金等百货运回义乌售卖。

彼时,国内商品流通渠道闭塞,各地工厂缺乏统一批发平台,义乌稳定而持续的货源需求,让他们主动来到义乌租赁摊位、设立经销点。由此,出现从“义乌人外出找货源”到“全国商品主动聚义乌”的转变。

1992年,生意越做越大的何海美在工业区拿下10亩地,创办了服饰公司。由一次次跑外地服装厂进货到拥有自己的工厂,再到产品销往全国各地,何海美同众多义乌商人一道,走向新的发展阶段。

“买全国、卖全国”。群众开拓市场、创新模式,政府搭建平台、规范秩序,造就了内陆小城联通各地的商贸新篇章,印证了人民群众是改革发展最深厚的活力源泉。

创新求索,驰而不息。

2001年,中国加入世界贸易组织,这意味着中国商品进入全球市场、外国采购商来华门槛大幅降低,义乌主动选择了内外贸并举的发展策略。

2002年10月22日,义乌第五代市场开业,市场名称由“义乌中国小商品城”改为“中国义乌国际商贸城”。

国际商贸城开业两个多月后,时任浙江省委书记习近平同志来此调研。“习书记问我们‘商贸城怎么定位’‘下一步怎么规划’,我们向他汇报,义乌市场正从内贸转向外贸,把第五代市场命名为‘国际商贸城’,二期已经在规划了。”浙江中国小商品城集团原党委委员何培松回忆说。

这次调研中,习近平同志得知一些商户开始打造品牌,不少商品已销往日韩、中亚、欧洲,鼓励大家说,这个方向是对的,要继续做下去。对义乌建设国际性商贸城市,他明确表态:“目标定位准确,是切合义乌实际的,思路清晰,工作扎实有力。”很快,国际商贸城二期工程启动。

“买全球、卖全球”。义乌国际化转型并非是预先设计的蓝图,而是万千商户闯出的新路。

义乌商人宗谷音是最后一代挑担货郎,16岁摆摊卖袜子,之后创办了浙江梦娜袜业股份有限公司。习近平同志到这家企业考察时,宗谷音谈到自己的梦想,三年内要把“一双袜子”做到10亿元产值、8000万美元出口。

“梦娜当时规模还不大,没想到习书记说,你做好了我再来看你。他还跟我讲,做好实业,前途无量。”一句话,让宗谷音吃下定心丸。

两年多后,习近平同志如约再次来到这家企业。从看工厂到看市场,他感受到了义乌的新面貌,称赞道:“义乌这些年发展很快,变化很大,富有朝气,充满活力。”

人民群众身处实践最前沿,对事物发展变化感知最敏锐、感受最深切。

国内市场趋于饱和后,义乌商户主动捕捉全球商机,自发奔赴中东、东南亚、欧美各国参加展会,走访当地批发商,带着样品上门推介;从线下跨境批发,到跨境电商、直播出海、海外仓分销、全球定制化代工,义乌商户从未停止创新步伐;面对国际贸易摩擦、海外消费升级、数字贸易浪潮等一系列外部变化,义乌商户率先调整经营策略……

2023年9月的浙江之行,习近平总书记抚今追昔,点明深刻道理:“‘法治浙江’‘平安浙江’‘生态浙江’……很多经验做法,现在推广到全国,这其中有浙江老百姓作出的贡献。共产党就是要根据基层群众的创造,发现好的经验做法,然后总结推广开来。所以,群众才是真正的英雄。”

四十余载不凡来路,“义乌发展经验”历久弥新。一个清晰的共识深入人心:尊重群众首创精神,是义乌发展“莫名其妙、无中生有、点石成金”的根本原因。

尊重市场经济规律

“发挥市场在资源配置中的决定性作用”

一面是欧洲客商争购防暑小家电、拉美批发商青睐世界杯周边产品,一面是大批义乌企业组团赴境外开拓市场……今年前5个月,义乌外贸出口额达到3154亿元,再创历史同期新高。

“义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成‘义乌发展经验’,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”习近平总书记的精辟阐述中,“市场”是极为重要的关键词。

1993年,义乌小商品市场开办10余年后,摊位达到14000余个,从业者超过3万人,市场成交额居全国专业市场榜首,同时也迎来新的挑战——

市场近七成货源依赖外地工厂,旺季缺货、涨价、断货频发,商户利润不断被上游挤压。义乌人敏锐意识到,搞商贸虽然本钱小、赚钱快,但如果固守市场,没有本地制造业,将造成市场空心化,进而失去竞争优势。

这一年,义乌市作出决策,在延续“兴商建市”的基础上,实施“以商促工、贸工联动”战略,由市场出订单、商户出资本、政府出园区和政策、乡村出劳动力,推动就地转化商贸资源。义乌没有照搬传统“先建厂、再拓销路”的工业化老路,而是探索出“先有市场订单、再落地生产”的工业化新路径。

1994年,义乌全市工业总产值从上一年的61亿元跃升至近120亿元。

回望发展之路,义乌始终坚持发挥“义乌商人”市场经济意识强的优势,把市场办成“义乌人的市场”而不是“义乌政府的市场”。

习近平总书记深刻指出,“在社会主义条件下发展市场经济,是我们党的一个伟大创举”“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用”。

从“基础性作用”到“决定性作用”,我们党对市场在资源配置中作用的认识不断深化。这一时代背景和发展历程中,义乌也在市场大潮中搏击风浪、奋楫前行。

义乌西站,汽笛声萦绕不绝,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,如同钢铁驼队,在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的贸易脉络。

曾经,义乌小商品“走出去”主要依赖两种方式:一是货车拉到宁波或上海装船,但错过船期,一耽误就要半个月,赶季节的货等不起;二是货车直接从新疆口岸出境,运费高,能装的货物也不多。

应市场之需,2014年,“义新欧”中欧班列开通,跨越13000余公里,驶向欧洲最大的小商品集散地马德里。发展到今天,“义新欧”已累计开行1.6万列,发展到27条线路,辐射50多个国家和地区的160多个城市。

不沿边,就搭建通途。不靠海,就借港出海。

义乌西站向东,义乌(苏溪)国际枢纽港拓宽了义乌的海上通道。全球最大小商品市场与全球货物吞吐量最大港口通过海铁联运,实现无缝对接。

陆上,建设中欧班列集结中心;海上,打造宁波舟山港“第六港区”;空中,义乌机场改扩建工程全面启动;网上,推进“直播+平台+跨境电商+海外仓”融合发展……义乌抓住全球市场机遇,构建起陆海联动、东西互济的开放格局。

2023年9月,习近平总书记在义乌国际商贸城考察时强调,商贸城要再创新辉煌,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

牢记嘱托,顺应市场之变,一系列新举措加速推出。

2025年10月,义乌第六代市场全球数贸中心开业运营。不出楼就能完成设计、打样、生产、营销全流程,数字人直播带货,人工智能预测爆款,全球收付即点即达……在光影和数据跳动之间,“人、货、场、链”贸易要素全面迭代。

“店铺间就是直播间,上下楼就是上下游,生意圈就是生态圈,大市场就是大模型,第六代市场超越了传统物理空间,是一个集展示、交易、物流、研发于一体的生态场,标志着义乌真正进入数智驱动贸易的时代。”浙江中国小商品城集团董事长陈德占说。

遵循市场规律,坚持市场思维,义乌的新探索还有更多:

投用全球首个小商品贸易垂直领域“世界义乌”商贸大模型,迭代Chinagoods数字市场、智捷元港数字物流、“义支付”数字金融“三数三平台”,打造永不落幕的“数贸会”;

因地制宜发展新质生产力,推动制造业从“前店后厂”迈向“数字贸易+数字智造”双轮驱动,新型储能、人形机器人、低空经济等新兴产业、未来产业项目接连落地……

工作围绕市场转,城市围绕市场建,产业围绕市场育。

一路走来,任凭市场风云变幻,义乌确立实施“兴商建市”发展战略从未动摇,遵循抓市场就是抓经济的理念从未改变,推动硬件提升、交易创新、功能拓展的步伐从未停止。

义乌的很多干部群众感言:立足资源禀赋、产业基础、发展阶段,准确把握、积极应对市场供需形势变化、产业迭代等需求,发挥市场在资源配置中的决定性作用,才形成了“全国生产、义乌集散、行销全球”的市场运行模式。

实践日益深入,认识愈发深刻。“义乌发展经验”表明,要始终厘清政府与市场边界,市场做市场该做的事,政府做政府该做的事,坚持“市场探路在先、政府护航在后”。

发挥有为政府作用

“关键是要处理好政府与市场的关系”

翻开《之江新语》,习近平同志在浙江工作期间写下的一段话发人深省:“深化市场取向的改革,关键是要处理好政府与市场的关系,即‘看得见的手’与‘看不见的手’这‘两只手’之间的关系。”

2024年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记总结对经济工作的规律性认识,强调“必须统筹好有效市场和有为政府的关系,形成既‘放得活’又‘管得住’的经济秩序”。

实践出真知。“义乌发展经验”表明,政府有为、市场有效,才能让企业获利、百姓受益。

有为,是敢于直面问题、积极破题——

上世纪80年代,义乌湖清门市场开业后,实行的是税率高而且复杂的八级累进计税。这意味着,批量购销一次成交额达到30元以上,就要缴纳税款和市场管理费。

面对反应强烈的商户,义乌相关部门商议决定,市场改为“定额包干”征税办法,按照摊位地段和商品类别,确定应税营业额,目标额度之外的营业收入不再计税。

“放水养鱼”的定额征税办法试行后,大受商户欢迎,税收不仅没有出现流失,反而大幅提高。

以“有形之手”主动改革,为“无形之手”松绑减负,直接释放民间经商热情,造就了义乌的蝶变。

针对小商品市场商户进货时同类商品分散各处、同款价差巨大及哄抬价格、纠纷频发等情况,义乌首创“划行归市”制度,对数万种商品统一分类分区,饰品、五金、玩具、针织等同类商品集中经营,划分八大交易大区、十六大品类专区,统一规划摊位布局,实现一站式比价采购,价格趋于透明稳定,有效化解无序经营乱象。

针对数十万中小商户办证、年审、变更流程分散,非经营性成本高的问题,义乌积极推进“最多跑一次”集成改革,整合市场监管、税务等窗口设立一站式政务大厅,简化个体工商户登记、年审流程,推行无感智办、容缺受理,让商户一心一意闯市场。

针对中小商户数字化转型能力不足,义乌打造市场公共数字贸易平台,政府投入建设公共直播基地、跨境数字展厅,免费为商户提供运营培训;搭建线上线下一体化商城平台,打通线上批发、跨境分销链路,降低小微商户数字化转型门槛。

近年来,小额拼箱外贸、跨境电商、线上直播出海等新业态出现之初,均无成熟监管政策。义乌遵循“市场先跑起来”逻辑,不急于出台硬性限制,允许商户小规模实践,让市场充分暴露痛点、形成成熟运行模式后,再研究出台配套治理方案。

有为,是勇于自我突破、创新发展——

习近平同志在《之江新语》中写道:“有人说,浙江经济就是老百姓经济,但是老百姓经济并不是说党委、政府是无所作为的,恰恰是党委、政府尊重群众的首创精神,稳步推进了市场取向的改革,使浙江的市场化程度走在了全国前列。”

1984年,义乌确立“兴商建县”发展战略;1988年撤县建市后,升级为“兴商建市”。40多年间,小商品市场历经六次迁址、十三次扩建,这一内核愈发鲜明。

“兴商建市”不是“守摊子”,而是不断以创新探索破瓶颈、拓空间。

2006年初的一天,下午4时45分,伊朗商人阿里脚步匆匆,挤进一家银行。临近下班,里面还有不少外国人,都想在国际商贸城春节休市前兑付货款。

义乌是县级市,按当时的外汇管理制度,非居民使用外汇必须从银行过账。外商采购一次,就得跑一回银行,麻烦不说,错过付款时间还会耽误发货。同一时期,不少本地企业诉苦:各大银行在义乌只能设县级支行,只有几百万元的授信权限,有时被迫要用民间借贷救急。基层干部也有难处:“机构按60万人口规模编制,怎么服务150多万常住人口?”

当时短短几年内,义乌地区生产总值实现翻番。但“个头”长高了,束缚越发明显,高速发展的义乌面临种种体制机制瓶颈。

对此,习近平同志形象地打比方:就如同我们说一个孩子个子长大了,现在18岁的小伙子还穿一件6岁的衣服。要随着发展的推进,给他们一些扩权政策。

在习近平同志的推动下,2006年11月,浙江省委办公厅、省政府办公厅下发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》,对义乌实行史无前例的扩权,扩大义乌市472项经济社会管理权限。义乌市政府一时被外界称为“中国权力最大的县级政府”。

有为,是善于调控把握、精准驾驭——

义乌政府的“有为”,不是“包办一切”,更不是“干预市场”,而是善用政府行为之“长”补市场自发之“短”,做到放权而不放任,该出手时就出手。

做市场做不了、做不好的事。政府必须当好规则制定者、秩序维护者、发展护航者。

在义乌小商品市场发展过程中,政府主动承接群众实践成果,将综合性市场升级为标准化专业市场,根据商户跨区域货运需求建设大型物流园区,围绕全国客商采购需求完善仓储、运输等配套设施,依托市场集聚效应出台商贸扶持政策……

“有为不越位、到位不缺位”。义乌历届党委政府坚持一任接着一任干,一张蓝图绘到底,不管班子怎么调整,守护经营主体利益、培育良好营商环境的决心始终坚定、力度不断加大。

从早期“划行归市”、规范秩序,组建浙江义乌中国小商品城股份有限公司,推进市场化运营,到其后建设全国性物流枢纽、完善仓储通关体系,再到布局跨境电商综试区、对接“一带一路”;从降低准入、简化审批、精准服务,到完善法治保障、健全市场监管、推进城市配套……义乌持续强化制度供给、加强政策引导,围绕商品和产业扩张情况匹配基础设施与服务,为经济发展创造良好环境。

如今,义乌累计形成扩权赋能事项1361项,营商环境持续优化。2025年,义乌市场经营主体突破126万户,位居全国县级区域第一。

坚持改革创新实干

“解放思想,实事求是,与时俱进,创造性地开展工作”

“义新欧”中欧班列隆隆驶过,义乌综合保税区一派繁忙,国际陆港电商城人来人往……过去是封闭的村庄,如今是开放前沿,曾经的义乌市城西街道横塘村已深度参与全球贸易。

20年前,习近平同志在横塘村首次全面阐述“义乌发展经验”,指出“义乌的发展经验,是正确处理继承与创新关系的经验,是接好‘接力棒’、打好‘接力赛’的经验”。

继承“无中生有”的创新精神、践行“点石成金”的实干担当、焕发“莫名其妙”的发展活力,风雨兼程中,义乌历经市场迭代跨越而不衰。这背后,是一部以改革破局、以创新赋能的奋斗史。

在全国率先推行涉企经营许可“承诺即入”改革,率先在全省启动商事登记制度改革,在全国率先建成“无证明城市”,“最多跑一次”改革考核连年获评全省第一,成为“深化商事制度改革成效显著地方”……截至目前,29项改革成果在全省或全国复制推广,成为中国改革的重要试验田。

习近平同志在《之江新语》撰文指出,善于把中央的要求与本地实际结合起来,解放思想,实事求是,与时俱进,创造性地开展工作。

几十年来,义乌坚定扛起“为国家试制度、为开放探新路”的重大使命。截至2025年,义乌先后承担国际贸易综合改革、内贸流通体制改革、自贸试验区建设等111项国家级创新试点任务和216项省级试点任务。这种中央赋权、省级配套、地方探索的三层风险分担机制,是义乌敢于大胆改、大胆试的深层保障。

胸怀“国之大者”,始终推进全面协调可持续发展,也是“义乌发展经验”的题中之义。

2023年9月,习近平总书记来到义乌考察,第一站是李祖村。

从党群服务中心走到“共富市集”,靠近村口的路上,两幢小高层吸引了习近平总书记的目光。“农村一般不造高楼,我立刻向总书记报告,这是村里为困难户、危旧房拆迁户安排的公寓。总书记很高兴,说‘这个好’!”李祖村党支部书记方豪龙回忆。

站在村口的大樟树下,习近平总书记和村民亲切交流。

总书记说,共同富裕、乡村振兴,最重要的就是一个都不能少,刚才边上看到的小高层,让经济条件相对差一点的村民也能住得比较好,这个事情做得好,要推广。

“一个都不能少”,一句嘱托牵出一段珍贵回忆。

2002年,时任浙江省委书记习近平同志首次到义乌调研,第一站来到大陈二村。“走出村民家的小院时,习书记向我们提了一个问题,村里的孤寡老人和贫困户没有钱,能不能住上新房,怎么安排他们的生活?”大陈镇原党委书记朱京义印象深刻。

对这个问题,村干部进行了解释,村里统一建造“套间式”公寓,孤寡老人和贫困户用旧房抵扣,如果不够的,村里还有补贴,保证低收入农户不出一分钱,也能住上新房。

“习书记嘱咐我们,在全面小康的道路上不落下一个,他心里一直牵挂着共同富裕这件事。”朱京义说。

在习近平同志的指引下,义乌2003年在全国率先出台城乡一体化行动纲要,全面推进新农村建设。20多年间,以“千万工程”为引领,一座座村庄整治环境、发展产业,实现了华丽转身,造福了万千农民。

如今,大陈二村人均年收入达到6.5万元,产业兴旺与生活富裕相得益彰。2025年,义乌市城镇化率达到83.7%,城乡居民收入倍差缩小至1.76。

以改革创新精神苦干实干,义乌一批批鲜明发展成果令人瞩目:

在经济发展取得显著成就的同时,高度重视发展教育、科技、文化、卫生健康、体育等各项社会事业;在市场快速发展和城市化进程加快推进的同时,顺势应时推进城乡一体化;在环境问题逐步凸显之时,不失时机地推进生态市和生态镇村建设;在百姓逐步富裕起来时,努力提升居民文明素养和社会文明程度……

今天的义乌,城镇居民人均可支配收入连续19年居全国县(市)第一位,成为全国义务教育优质均衡发展县和国家学前教育普及普惠县,实现健康镇、社区医院全覆盖,民生支出占一般公共预算支出的比重长期保持在70%以上。

习近平同志指出:“我说义乌的发展是‘莫名其妙’,其实奥妙就在丰厚的文化底蕴。”

在推动经济社会发展的进程中,义乌更加注重以文铸魂、以文兴业,擦亮“《共产党宣言》中文全译本首译地”品牌,弘扬“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神,创建成为全国文明城市,打响“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”标识。

习近平总书记指出:“一张好的蓝图,只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的,就要像接力赛一样,一棒一棒接着干下去。”

久久为功,终有所成。

面对发展环境的变化,义乌党员干部始终保持清醒和定力,努力干在实处、走在前列。2005年到2025年,义乌地区生产总值从304.8亿元增加到2693.3亿元,出口额从89.9亿元增加到7306.9亿元,城镇居民人均可支配收入从19010元增加到101816元,不断迈上发展新台阶。

理一县、兴一省、治一国。从多项改革举措全国首创,到一系列创新模式各地复制推广,“义乌发展经验”在传承中创新,在实践中升华,结出累累硕果。

一地有一地的禀赋,一域有一域的担当。

进一步总结好、运用好“义乌发展经验”,全国上下共同努力、团结奋斗,各地各部门坚持实事求是、因地制宜,各美其美、美美与共,必将汇聚起更强大的信心和动力,下好高质量发展全国一盘棋。

(新华社杭州7月22日电)

(上接第1版)

不久前,华中农业大学“80后”教授刘培文开发中空纳米碳酸钙项目,申请加入喻越中心的验证,验证团队考察后发现,该项目不仅对开发湖北小龙虾壳资源有帮助,还可实现碳减排。目前,验证团队与潜江洽谈合作,为项目全链条落地铺路。

“筛选项目时,我们不看论文数量,不看职称高低,就看技术有没有用、市场认不认。”田卫卫介绍,验证中心不是做风投的,对于成熟度较低的项目,给一笔种子资金,配上技术经理人全程陪跑,帮他们打磨技术方案、对接应用场景;对于成熟度较高的,直接推动技术交易,作价入股成立公司,或者转让成果,加速走向市场。

目前,该中心聚焦“成果筛选—概念验证—中试熟化—创业孵化—股权投资—转化落地”全流程,构建起“概念验证+服务”体系,组建了以技术经理人为纽带、以学术和产业专家为核心的服务团队,为早期项目提供种子资金、检验检测、产品打样、技术交易等一站式服务。

“概念验证就是帮科研项目在正式产业化之前,先花小钱、用短时间,把技术和市场两个风险都摸清楚。”田卫卫介绍,项目进入验证中心后,会对接到真实的应用场景中去跑一跑、验一验——是真本事还是花架子,场景里见分晓。像海尔这样的龙头企业、潜江的地方产业,还有华中科技大学附属医院等,都是场景合作伙伴。

从1到31 市场与资本纷至沓来

场景跑通了,市场和资本自然闻风而动、跟进布局。

从1000万元资金起家,3年来,喻越概念验证中心逐步吸引地方政府和社会资本、保险行业参与,步入良性循环,在湖北高校青年学者中的影响力和参与度越来越广泛。去年,该中心曾受邀在科技部召开的概念验证中心建设研讨会上进行专题分享。

今年4月,首批获得验证的4个项目中,3个项目在技术和市场两方面获得验证成功,获得300万到500万元的资金支持,转化为公司运营,成功走向市场,1个项目验证失败,按照约定有序退出。目前,该中心累计192个项目参与角逐,其中低成熟度在验项目近20个,支持金额近1000万元,另有23个高成熟度项目完成196项专利转化,技术交易额达7800余万元。

一头连着高校实验室,一头对接产业生产线;立足武汉,辐射全省各地。据省科技厅副厅长张镧介绍,目前,我省以喻越概念验证中心为示范,31家省级概念验证中心建设方兴未艾,覆盖全省9个市州,其中综合型中心10家,承担跨领域、通用性技术验证与普惠性科创服务;专业型中心21家,聚焦细分产业赛道开展垂直化验证。开始构建起具有湖北特色、分层分类、产研精准适配的概念验证服务体系,为科产深度融合打开新的天地。下一步,湖北将从政策供给、要素保障、体系布局、氛围营造四个方面精准发力,全面提升全省概念验证体系建设质效。

数据显示,今年一季度,湖北技术合同成交额达1928.17亿元,同比增长18.35%。上半年,国家技术转移中部中心汇聚成果32.6万项,实现市场化运行,全省知识价值信用贷、创新积分贷、科技人才贷累计发放1162.5亿元,服务企业23717家次。