

别拿“公私兼顾”当遮羞布

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近日,人民日报报道了一起招投标违法案例:一名项目负责人利用职权泄露项目信息、人为设置排他性条款,帮助朋友中标。面对审理,当事人说:“我觉得给朋友安排业务是‘公私兼顾’的事,现在才认识到,这不过是一种自欺欺人的想法。”

“公私兼顾”的说辞,经不起制度和法律的检视。许多地方的招标投标管理规定中,对主要负责人的配偶、父母等近亲属都设有回避规定。现实中,设租寻租行为往往是通过配偶、子女、朋友等“二传手”完成利益输送。例如本案就是通过设置“萝卜坑”,让熟人“精准”中

标。此外,还有人私下联络其他公司“陪标”。除招投标领域外,假公济私的变种在多个行业都有体现:有的学校教师向熟悉的培训机构泄露试题,机构则以“押题讲座”形式变现;有的工程负责人通过“打招呼”,让家人通过挂靠、分包等方式承揽项目。

公私分明,是公职人员的基本底线,所谓“公私兼顾”“大公有私”“公私两便”……任何为私欲寻找的所谓“合理”借口,本质上都站不住脚。无论是招投标、学校还是医院,其本质都是“公器”,核心功能是以公平、公正、高效的方式配置公共资源,实现公共利益最大化。如果职员假公济私、优亲厚友,把权力当成变现的“提

款机”,势必扰乱市场秩序与行业生态,更会损害公众利益,侵蚀政府公信力。

藏在人情链里的腐败,难点正在于发现难、取证难、定性难。但伴随科技不断赋能,纪检监察机关日益精良的反腐“工具箱”,总能让隐藏的线索现出原形。上述案件正是依托“机器管招投标”智能监管机制,筛查出了“高等级奖项”“大型业绩”等排他性条款。大数据平台分析、智能筛查模型、AI实时监测……借助技术穿透海量数据,捕捉异常,无论链条多长、伪装多深,最终都难逃技术“法眼”。

技术扎紧笼子的背后,是制度和法治理念的深层创新。近年来,

国家出台的一系列政策和意见中,对招投标市场的数智技术应用、全流程电子化、人工智能介入等,都很关注。用机器的“刚性”替代人情的“弹性”,在更高层面上为决策预设规则、严控流程,让公平变为可感可知、可追溯可检验的实践。这种基于规则与信用的公平环境,正在重塑社会的竞争生态,也倒逼企业将精力转向提升核心竞争力与公共价值,而不是钻营关系。

在“人机协同、分类部署、安全可控”的原则下,保障公平公正被更高效地守护,稳步踏入“数智时代”。在这个日益坚实的新生态中,“公私兼顾”的借口终将失去生存土壤。

□ 湖北日报评论员 艾丹

7月14日,自发赶往广西救灾的志愿者党鑫蕊,由于劳累过度导致心功能衰竭,在贵港市覃塘区不幸逝世,年仅29岁。

党鑫蕊是铁路眉山东站的一名综控员。他是请年休假赴云南旅行时,看到广西受灾、急需志愿者,便直奔南宁加入了救援队伍。事发前,他与同伴们在泥泞的山路上徒步6小时,将重约15公斤的物资背进了被洪水围困的南宁横州市镇龙乡合源村旧村。返程路上,他却溘然倒下。因当地受灾严重,救护车开了一段后便无法前行,医务人员拎上抢救设备,徒步赶到事发现场。抢救持续了3个多小时,但遗憾的是没能留住这个年轻的生命。

这次广西救援,徒步爱好者以志愿者的身份进入公众视野。7月初,受持续强降雨影响,广西横州六蓝水库上游镇龙乡河水暴涨,道路损毁,救援物资无法运抵。数十名徒步爱好者集结南宁,重装徒步10小时向镇龙乡运送物资,最小的志愿者刚参加完高考。洪水肆虐后的村庄泥泞遍地,无电无水无信号,是亟待救援的“孤岛”。这些平日里徒步看风景的人,现在变成了人力运送生活物资的先锋志愿者。

很难想象,那些原本生活城市里,没吃过什么苦的年轻人,凭着满腔热忱硬生生地打通了“横州生命线”。他们走在落满碎石的路上,蹬在没过大腿的洪水中,背着数十斤重的生活物资,顾不上满身泥水和汗水,只希望尽早将生活必需品送到灾民手中。

党鑫蕊是这些徒步志愿者中的一员,他本可以继续旅游休假,最后却将生命定格在了救援途中。参加救援的志愿者互不相识,因为共同的意愿凝聚在一起,不图任何回报,只是想为灾区尽一份力。有网友评论:“什么鳌太线、大环线,都不如广西横州生命线!”这条生命线的意义不在风景,普通人骨子里的善良与担当,才是这里最美的风景。

在官方组织的救援之外,民间救援一直是一支重要的补充力量。灾害面前,同心协力,共渡难关,是我们的优良传统。广西洪灾救援中,有骑着摩托逆行的“铁骑”志愿者,鞋子底板磨掉了仍不下“火线”;有从外地赶来的“烧火师傅”,自带整套厨具成为“编外”后勤保障;有企业自发组织的物流志愿力量,配合完成救灾物资的快速转运……灾难面前,每一位挺身而出的志愿者都是英雄。民间志愿者壮大了救灾力量,传递了同舟共济的精神,但同时也要看到,民间救援属于非专业救援,在人员组织和安全保障上,需要得到更多关注和帮助。

抢险救灾充满一些不确定的危险,组织者和参与者对此要有充分的预估,做足应急预案,才能将一些风险降至最低。衷心希望每一位志愿者都能得到专业指导和安全保障,让民间救援力量更好地成长。

阅读提要

公私分明,是公职人员的基本底线。伴随科技不断赋能,“公私兼顾”的借口终将失去生存土壤。

少抖机灵 多点尊重

□ 湖北日报评论员 刘中扬

近期,多个知名品牌的营销广告接连引发公众不满,难逃下架命运。

这些“翻车”广告,有的在地铁站内大面积密集铺陈,以高饱和度和色彩进行“视觉霸凌”;有的说教味拉满、甚至在台词文案中侮辱消费者;还有的充斥着猎奇、低俗的剧情……本应为品牌宣传锦上添花的广告,反而成为许多企业营销策略的“滑铁卢”。

广告,广而告之,作为公共传播的一种类型,无论线上线下,各类广告充斥着我们的生活空间。广告投放属于商业行为,但当商业营销逻辑失去边界,为了博眼球、博出位,不惜冒犯公众或透支品牌信誉,这种现象便是值得警惕的。有些品牌不是初犯,道歉越来越熟练,问题却反复出现,似乎不肯补上这一课。

一条广告,不能只围绕创意头

脑风暴,它的表达方式、呈现形式,都要考虑清楚可能带来的社会影响。产品受众到底是谁?会不会引起消费者不适?就算用争议话题打开市场,如此商业曝光带来的关注,真的能转化为长期品牌价值吗?若只在流量驱动下思考,这些本来很关键的问题,很可能被忽视。尤其对于已经具有一定知名度的品牌来说,每一次的广告投放都应审慎对待,为了抖机灵而轻慢消费者,非但不能积累好感,反而 would 破坏品牌形象。

近年来,市场监管总局持续开展针对各类广告乱象的清理整治工作,多地市场监管部门也纷纷通过出台细则为广告内容划出底线和红线,企业自觉更不可或缺。想要利用广告营销给公众留下印象,不等于急功近利地攫取公众注意力。真正能留住消费者的,从来不是抖机灵的形式,而是有温度的尊重。企业不妨少算一点流量账,多算一点社会账、长远账。

『鲜榨果汁』无鲜果



时事绘

近日,有媒体暗访某地多家果汁代工厂发现,宣称“100%鲜果冷榨”的NFC果汁,生产车间既无鲜果也无鲜榨设备,全靠水与浓缩原浆兑兑而成。

营销概念伪造卖点,是在刻意误导消费者,既有违商业诚信,也扰乱了市场秩序。相关部门要加快统一强制性生产标准,强化常态化监管与失信惩戒,倒逼企业诚信经营,守护好消费者舌尖上的权益。

(文/刘中扬)

漫画/杜宇慧

“突破性一钻”获稳定工业气流

鄂西页岩气勘探实现跨区域新突破

湖北日报全媒记者 林晶

实习生 吴丰源 通讯员 郑漾 覃硕

近日,自然资源部中国地质调查局发布“中国地质调查局2025年度地质调查十大进展”,由中国地质调查局联合湖北省地质局等多家单位协同攻关的“鄂西地区二叠系大隆组 and 栖霞组实现工业气流突破”成果入选。

其中鄂西二叠系大隆组成功获得日产5.06万立方米的工业气流,意味着鄂西二叠系大隆组页岩气已具备工业开采价值。“这一发现开创了大隆组勘探新区域,实现了鄂西地区非常规油气勘探重大突破,将为同类型页岩气的勘探开发带来无限可能。”湖北省地质局第七地质大队队长郑琪介绍。

距离开发利用仅“一步之遥”

页岩气就是埋藏在地下岩层中的天然气,与大规模天然气开采不同,它赋存在微米孔隙的黑色富有机质呈页理状的岩石中,要通过非常规技术手段如水平井压裂,将地下岩层内的石头压出一些裂缝,气才能出来。相比普通的天然气,页岩气是被认为是非常规气。

鄂西地区二叠系大隆组实现工业气流突破,意味着鄂西恩施二叠系大隆组页岩层系的页岩气已具备工业开采价值,距离真正的开发利用更进一步了。

此前,鄂恩页2HF井水平井钻探及压裂试气一体化工程的成功实施是迈出这一步的关键一环。该工程由省地质局地质七大队实施,是该局首个、国内地勘单位实施的为数不多的“钻—压—试”一体化页岩气工程。

“水平井钻探和压裂试气都是一个单位负责,这在全国的地勘单位中不多见。”郑琪介绍,地勘单位一般只负责页岩气的勘查,就是通过地表调查、人工地震等技术先知道下面有没有页岩气,页岩气有多少,并通过钻井取出岩芯,检测分析出含气量。压裂则是该队涉足的全新领域即页岩气的开采,它利用水力或其他方式使页岩气储层产生裂缝,从而释放出更多的页岩气,以此确定页岩气的每日产量。

该井最后成功获得日产5.06万立方米的工业气流,按三口之家日均用气0.5立方米估算,该井日产量可满足约10万户家庭日常用



省地质局第七地质大队负责施工的鄂恩页2HF井。(受访单位供图)

气需求。

除了获得稳定的工业气流外,此次找矿成果还实现了页岩气勘查区域的新突破。据介绍,我国的页岩气资源非常丰富,分布面积广,但由于地质构造复杂,目前进行商业性、大规模页岩气勘探开发的区域主要集中在四川盆地或四川盆地边缘,此次在鄂西的页岩气找矿成果,开拓了非常规气新区域,实现了页岩气勘查从四川盆地向鄂西地区的有效拓展。

过年时仍蹲守现场录数据

“页岩气水平井的钻探和压裂试气工程是我队首次涉足的领域。”郑琪表示,此次施工点属页岩气新层系,没有可以借鉴的经验。除此之外,施工过程中还面临着优质页岩层仅有10米厚、钻遇页岩气的概率不小于90%等难题,如同在地下绣花一样。

面对巨大压力和空前挑战,项目部不畏

艰险,迎难而上。

项目开始不久,该队在钻井过程中发现了严重的泥浆漏失。如果不堵上,1小时就要损失14万元,极大地增加了项目成本和施工风险,也无法进行后续的测井工作,无法获取地质及工程技术资料,更谈不上压裂试气。

“整个项目部像是热锅上的蚂蚁,24小时守在现场,在井口旁录取压力数据。在尝试多次分段循环堵漏以后,历经10天左右,才显著降低漏速。最后,通过调研国内外的施工经验,决定采用直推式测井,最终完成了测井任务,获取了各项测井资料。”该队探矿分队队长宋永朋回忆。

施工的另一难题,便是页岩层的压力系数较低,给压裂试气带来了很大难度。据介绍,该页岩层属于常压浅层页岩气,地层压力低,无法像以往的页岩层那样,压裂后页岩气可以自行排出。“加上钻井轨迹向上倾斜,容易堆积

沙床和磨损设备,采用射流泵,仍然无法达到试气的要求。”宋永朋介绍,前前后后尝试了半年,导致项目周期滞后,进度压力很大。

宋永朋回忆,2025年春节,大家都蹲守在现场,录取排液和井口压力数据。在没有现成经验可借鉴的情况下,技术人员反复调研贵州和重庆的页岩气试气经验,决定引入“电潜泵+气举+泡排复合管串”常压页岩气高效返排技术,实现电潜泵、气举、泡排三种排采工艺无缝切换,搭配智能化实时监测系统,动态调控井口压力、产液、产气等关键参数,最终解决了复杂构造区常压页岩气地层能量不足、排液困难、产气不稳定的技术难题。

最后,该工程在地下1800米处打到页岩层,并通过3232米的水平井和压裂井成功获得稳定的页岩气,优质页岩钻遇率达97.2%,远高于行业规范及标准。试气结果显示,稳定日产量达5.06万立方米,且为优质工业

气流,储层内的页岩气品质达到国内Ⅰ类优质页岩气层标准。

打响鄂西页岩气勘探开发“第一枪”

目前进行商业性、大规模页岩气勘探开发主要集中在四川盆地或四川盆地边缘,包括恩施部分正在开发的页岩气井也在该区域内,属于四川盆地边缘。“鄂恩页2HF井是鄂西地区获得稳定工业气流的第一口井,打响了鄂西地区页岩气后续勘探开发的‘第一枪’。”郑琪表示,此次省地质局在页岩气勘探开发技术上获取的宝贵经验,可为下一步同类型页岩气层的钻探和压裂试气提供借鉴。

中国地质调查局武汉地质调查中心和湖北省地质局自2013年开始在鄂西开展页岩气工作,实现了多个层系页岩气的突破。目前,鄂西地区二叠系两套层系在鄂西地区分布面积达到上万平方公里。鄂西地区二叠系两套层系工业气流实现突破,对经济社会发展和我国能源安全具有重要意义。

目前,该队正在加速推进鄂西页岩气的系列重点项目。该队依托鄂恩页2HF井重大勘探发现,计划在恩施新增部署3至4口页岩气参数井,圈定规模化整装页岩气有利靶区,夯实恩施页岩气重点突破区建设基础。

在此基础上,省地质局将加强与武汉地质调中心、省自然资源厅、恩施州等政府单位和相关单位的协同,加快勘查成果转化落地,推进页岩气矿权竞争性出让、区块规划布设等工作,推动地质勘查成果快速转化为可开发、可利用的实物资源储量。

荆楚地质

(第12期)



湖北日报
湖北省地质局
联合主办