

一把“钥匙”开万锁 技贸破壁过千关——

湖北以标准化赋能重点出口产业提质增效



2026年6月,湖北省市场监管局、湖北省经信厅、湖北省商务厅、湖北省知识产权局和武汉海关联合组织技贸措施政策解读及专题培训。

抢占国际标准话语权
让“湖北技术”成为“世界规则”

标准是全球经贸合作的“通用语言”,谁掌握了标准制定权,谁就掌握了话语权。湖北市场监管部门持续发力国际标准研制,推动光电子信息、汽车、工程建设等优势领域的技术方案上升为国际规则。

打赢知识产权战后

长飞光纤从“跟跑”到“定规则”

光纤预制棒,是光纤的“母体”,也是整个光通信产业链的命门。谁掌握光棒,谁就掌握定价权。

2003年,长飞立项新一代预制棒技术攻关。2008年,长飞团队一举打破海外对大尺寸光棒的垄断。

技术突破之后,长飞用了20年时间,完成了一场更隐蔽但影响更深远的逆袭——主导国际标准制定。如今,长飞产能规模稳居全球第一。

在市场监管部门的指导和帮助下,如今长飞拥有10余名活跃于IEC、ITU等国际标准化组织的专家。仅2024年,长飞主导和参与发布的国际标准就达9项,其中主导制定5项。由长飞主导的《高弯曲

损耗不敏感单模光纤》等标准,填补了国际空白。

2025年,长飞海外业务收入达60.92亿元,同比增长47.8%。产品销往全球100多个国家和地区,实现“棒纤缆全产业链自主可控”,从被动接受别人的规则到参与制定全球行业标准——长飞用20年走完了别人可能要50年才能走完的路。

“打得一拳开,才能免得百拳来。”这场硬仗,打出了湖北企业的底气。而这背后,是市场监管、商务、海关等部门的协同护航,更是企业数十年如一日对核心技术自主创新的坚守。

2026年,湖北省市场监管局创新设置标准化战略重点项目和标准稳链项目,从30余个申报项目中择优确定5个战略重点项目、12个稳链项目。例如华工激光承担的“激光装备标准国际化与出口市场准入研究”,从单点制标向全链条体系化布局转型,湖北标准化工作正迈入新阶段。

数据显示,“十四五”期间,湖北主导制定124项国际标准、参与6030项国家标准制定。2025年全年,湖北推动制修订国际标准37项、同比增长48%;进出口规模达8340.1亿元,创历史新高。

打通技贸措施“最后一公里”
让企业出海少走弯路

技术性贸易措施是影响外贸企业“走出去”的关键变量。湖北市场监管部门构建起“信息通报—风险预警—能力培训—评议应对”的全链条服务体系,让企业在面对国外技术壁垒时不再“两眼一抹黑”。

2025年,湖北WTO/TBT-SPS通报咨询与预警服务平台累计跟踪并发布TBT、SPS通报信息4500余条。湖北省市场监管局联合湖北省商务厅、武汉海关出台《关于促进内外贸标准认证衔接推动内外贸一体化的若干措施》,推行“一次检测、一次认证、一张证书、多国通行”服务模式。

沙特“备胎令”松动了

沙特有一道让新能源车头疼的“硬杠杠”——所有上路车辆必须配备备胎。

这个规定写入海湾GCC法规多年,燃油车时代没人觉得有问题。但电动汽车一来,麻烦就大了:底盘塞满电池包,后备箱根本挖不出备胎坑,只能把备胎往行李舱里硬塞,空间、成本、能耗全受影响。

湖北是汽车大省,东风系新能源车型正加速布局中东市场,这道“备胎令”就成了绕不开的坎。

企业的诉求通过多种渠道向上反映。在省级层面,湖北省标准化与质量研究院承担着WTO/TBT通报咨询中心的功能,日常负责跟踪研究国外技术法规、标准和市场准入的动态,再通过国家层面进行磋商传递出去。

2025年5月20日,湖北省标准化与质量研究院专门针对沙特汽车领域的技术性贸易措施召开了一场

评议会。来自检测机构、高等院校和汽车企业的专家们线上线下汇聚,围绕沙特备胎法规,从安全、能耗、工程等多个维度展开了研讨备胎豁免的可行性。

评议意见形成后,湖北省市场监管局上报市场监管总局。在国家层面,这一议题被纳入中东双边磋商谈判。一条来自企业的诉求,就这样从车间走上了国际磋商谈判桌。

经过我国的不懈努力,多轮沟通后,沙特方面逐步释放了积极信号:初步同意豁免备胎。

市场监管部门在其间积极搭建企业与政府之间的信息桥梁,把企业在标准、认证、检验检测方面的真实困境,转化为专业的技术评议意见,再通过国家层面的双边磋商渠道传递出去。一个备胎的“松动”,撬动的不是一家企业的出口空间,更是整个汽车行业在规则博弈中的一点进步。



长飞光纤生产场景。(企业供图)



湖北市场监管部门服务随州专汽产业转型升级。



2026年4月,肯尼亚低碳茶标准WTO通报评议会现场。



2025年6月,湖北省市场监管局组织标准化专家走访航天电工集团。

撰文:王永瑜 聂婕

“湖北标准”对接海外规则
推动产业转型升级

标准是产业转型升级、迈向高端的通行证。标准化不是产业升级的“附加题”,而是“必答题”。

近年来,湖北将标准化理念深度融入传统优势产业集群,以标准外文版转化、国际检测互认为突破口,让湖北标准与海外规则实现“同声传译”,打通了一条从本土制造到全球市场的无形通道。

打通印尼镍资源大通道
一套中国标准“软联通”

2019年,格林美远赴印尼,在苏拉威西岛建设红土镍矿湿法冶炼项目。彼时,印尼镍冶炼、循环利用领域本土标准体系几乎一片空白。矿产开发、环保排放等规则与我国国标、国际标准差异悬殊——没有标准,就没有“游戏规则”,项目推进处处受阻,原材料运输一度成为制约瓶颈。

湖北省市场监管局将格林美印尼项目列为全省标准国际化重点培育典型。湖北省标准化与质量研究院支撑企业完成《包覆钴粉》《粉末冶金用再生

钴粉》等国家标准外文版转化。格林美以标准化为重要抓手,搭建覆盖研发、生产、安全、环保全链条的标准体系,通过AAAA级标准化良好行为企业认证;海外层面,通过技术标准输出、环保安全标准移植、国际管理体系贯通、人才与文化标准融合共建四大举措,实现中国标准在印尼本土化深度应用。

一套中国标准,打通的不只是产品出口的通道。2025年,格林美印尼海外营收达57亿美元,前三季度镍金属出货约8吨,同比增长151%。

打开全球130国大门
随州专汽加快转型升级

30公里“专用汽车走廊”,200多家上下游企业集聚、全国每10辆专用汽车就有1辆“随州造”……随州专汽有着辉煌的“战绩”。然而,面对全球市场变革,内外贸标准不一、认证衔接不畅等难题长期制约着随州专汽的全球化步伐。

近年来,随州市市场监管局以标准化为核心引擎,构建“政府引导、市场驱动、企业主体、社会参与”的协同推进体系。“标准认证服务团”下沉企业,推行“一企一策”帮扶——龙头企业程力专用汽车在监管部门指导下优化“车辆侧防护装

置”设计,使产品符合欧盟ECE R73标准,顺利敲开欧洲市场大门。

同时,市场监管部门在随州布局建设的国家专用汽车质检中心与国际机构达成检测互认,推动80%以上专用汽车品种实现国际检测互认,出口认证周期缩短30%。

截至目前,随州已主导制修订5项国家标准、制定18项团体标准。2025年,随州专汽总产值接近700亿元,出口保持71%的高速增长。整车出口企业达73家,占全省54%以上,产品远销全球190多个国家和地区。

政策送上门、服务沉下去
加快打通外贸堵点

面对当前全球技术性贸易壁垒持续升级的复杂外部环境,标准认证已成为影响外贸企业“走出去”的关键变量。

稳外贸,首先要稳的是企业应对国际规则的能力。为此,湖北省市场监管局联合湖北省商务厅、武汉海关等部门,变“坐等上门”为“主动下沉”,以一场场培训、一次次走访、一项项对标,将标准认证服务送到企业车间、送到生产一线。从2025年三部门首次联合举办内外贸标准认证衔接培训会;到湖北省市场监管局组建的“标准认证服务团”深入武汉、荆州、随州等地,累计服务企业194家,高效破解难题;再到2026年扩容至五部门协同推进、出台全国首个省级技贸措施三年行动方案,湖北正在用“政策送上门、服务沉下去”的务实行动,打通内外贸衔接的堵点,让更多企业在“双循环”新格局中轻装上阵、行稳致远。

一场培训会
打通海内外

位于武汉的老牌电缆企业航天电工集团近年曾遇到一个棘手难题。

航天电工的“中华”牌线缆,历史悠久,声名在外——先后服务于天宫空间站、北斗导航系统、三峡工程、国家电网等一批“国之重器”。产品出口至美国、法国、德国、尼日利亚、巴基斯坦等二十余个国家和地区。但近年来,海外市场标准衔接不畅、认证成本高等问题,严重拖慢了拓展步伐。

洪湖万农水产,以前外贸占销售额九成,如今转型做内销,但海关检测时间长达10到15天,出口订舱总是算不准时间。品源(随州)现代农业的香菇酱出口转内销,包装中文标签怎么合规、渠道怎么打通,也是一头雾水。

企业的痛点,就是政府的“发力点”。

2025年5月29日,湖北省市场监管局、湖北省商务厅、武汉海关三部门首次联合主办“湖北省内外贸标准认证衔接培训会”。全省250余名企业代表和市场监管系统负责人参会,线上同步接入全省重点外贸企业。

培训会上,湖北省市场监管局聚焦技术性贸易措施应对策略、出口转内销产品3C认证及“三同认证”(同线同标同质)实施细则;湖北省商务厅解读跨境电商平台准入、内销渠道补贴等支持政策;武汉海关围绕RCEP成员国通关认证互认、AEO高级认证企业便利化措施等,推出“一企一策”通关解决方案。

培训会之后的上门服务打出了“组合拳”。当年6月11日,湖北省标准化与质量研究院供应链所走进航天电工集团。针对认证成本高、体系繁杂的痛点,专家从投入产出角度深入剖析,为企业推荐成本效益优化的认证及检测报告方案,切实降低重复检测费用、缩短认证周期,有效破除国外技术性贸易壁垒。

目前,航天电工省下了约10万元认证费,海外业务表现不俗;万农水产拿到了俄罗斯水产行业相关标准,出口俄罗斯资质正在加速推进;品源公司实现内外贸产品“同线同标同质”,轻松实现“两条腿走路”。