



嗨玩一夏怎能少了江城摩天轮 能乘风追晚霞 可玩梗表情包

湖北日报全媒记者 朱惠

40年前，中山公园建起武汉首座摩天轮，悠悠轮转之间，是几代武汉人的童年记忆。如今，放眼武汉三镇，“东湖之眼”“城市之眼”“楚天之眼”等约10座摩天轮傍湖、沿江、依城而立，让武汉市民实现“摩天轮自由”。

近日，在武汉市汉阳区龙阳湖畔，武汉恒达欢乐世界二期上新，“城市之眼”摩天轮载着游客，从89米高空俯瞰龙阳湖全景，它的脚下，70亩的游乐园集结游乐项目37个，开业即顶流，冲上抖音热榜武汉榜第一。

7月15日入伏，武汉开启40天加长版“三伏天”。湖北日报全媒记者带你一起，乘着摩天轮漫步云端，玩出今夏避暑“新高度”。

直冲云霄 相伴晚霞

去年“六一”，武汉恒达欢乐世界一期开业，开启当时三大“武汉之最”首秀。游乐园中，“城市之眼”——89米摩天轮直冲云霄，54个360度全景舱位，可同时载送300余人升空观景，看夕阳晚霞；

“海浪狂想曲”——70座海盜船，在摆至最高点时，乘坐体验比“加勒比海盜”更冒险刺激；

“天空之境”——小蛮腰漂流塔，既可站在空中透明平台观景，也可以让游客体验39米高空速降的心跳。

“一期开业当天，就迎来约2万人次打卡尝鲜。”7月8日，武汉恒达欢乐世界有关负责人告诉记者，两个月后，游乐园二期紧邻一期开建，并于今年6月开业，在一期25个项目的基础上，新增了12个游乐项目，停车位扩容至600+。

拿着水枪，卷起裤腿，跑进水里……18时许，不少市民带着孩子，拿着各种玩水装备，直奔武汉恒达欢乐世界的戏水广场。

它是园区的免费项目之一，600余平方米的空间打造出一个清水浅滩，最深处仅40厘米，非常适合亲子游玩。“快，爸爸，抱我上去。”现场，小朋友们争相玩着浅滩上的无动力装置，用力一踩，水柱喷得老远。

“去年开业时，就充了会员卡。”家住附近的马先生说，儿子平时在老家，只有放暑假时才来武汉。去年暑假，他就带着孩子来玩过，今年和朋友何先生约着一起带孩子来玩。“想玩啥，就刷卡，全安排！”马先生说。



傍晚俯瞰武汉恒达欢乐世界，“城市之眼”摩天轮点亮龙阳湖畔。（湖北日报全媒记者 李溪 摄）

冰雪世界 汉版“尔滨”

戏水广场旁，是二期的另一大亮点——“冰雪王国”。

“冰雕师傅都是从哈尔滨请来的，前后雕了一个月时间。”跟随工作人员，记者换上厚厚的棉服，走进“冰雪王国”。

这里，24小时保持温度在零下18摄氏度，北极熊、海豚、热带鱼等20余种冰雕惟妙惟肖，各种颜色的冰砖建起冰雪城堡、冰雪迷宫、海底世界、爱斯基摩屋和旋转滑水道，令人仿佛置身北方雪国。

“下雪啦！下雪啦！”现场，上空悬挂的2台造雪机开始制雪，雪花纷纷从天而降，小朋友们笑着仰起头，举起小手接捧雪花。

“家门口又多了一个遛娃好去处。”汉阳居民刘女士是一位二胎妈妈，天气凉爽时，就会带着二宝到龙阳湖公园散步，夏天炎热时，她就会在晚餐后，带着孩子们来武汉恒达欢乐世界避暑。

原来，不仅游乐园里有“冰雪王国”，整个园区还设置了清凉雾化降温系统，3600米雾化管覆盖全园。白天它是移动空调，喷洒水雾降温，夜间，它则加入园区“气氛组”，与每晚7点准时开园的全园灯光秀一起，打造武汉“最仙”的网红打卡地。

抽象玩梗 热搜第一

19时许，烈日西下，一片晚霞将天边烧红，不少市民乘着“城市之眼”摩天轮，坐在有空调的舱位里，欣赏着这傍晚的美景。

“缠绵的晚风……”不远处的路边，一位小伙子正以晚霞中的摩天轮为背景，一边唱歌，一边直播，满屏的松弛感。

夜幕降临，在2.6万米灯带和16万盏灯光的加持下，摩天轮变身巨幕，奶牛舞、月薪喵、奶龙等抽象名场面花式投屏，成为武汉夜空最大的显眼包。

“摩天轮不仅是让你坐的，也是给你看的。”

“听说这个跳舞牛还有专属BGM，我快被洗脑了。”

“00后运营上线了，摊牌了，不装了！”

6月23日，“城市之眼”摩天轮登上抖音热榜武汉榜第一。

然而，这并不是它唯一的高光时刻。在过去的一年里，它每晚都会上演灯光秀，不仅成为情侣的告白墙、高考生的许愿池，还给武汉人夏天送“风扇”、冬天送“火炉”。

“海狮表演开始啦！”摩天轮脚下，一只憨态可掬的海狮跟在训练员身后，一摇一摆地走上舞台，让夏夜中的游乐园变成了欢乐的海洋。



“东湖之眼”摩天轮伫立在磨山脚下，是武汉的浪漫地标。（湖北日报见习记者 田婉娴 摄）

巨幕上接梗抛梗 年轻人有了欢乐“嘴替”

湖北日报全媒记者 冯袁玥
见习记者 田婉娴 通讯员 徐琴

“好抽象的摩天轮，武汉人民的精神状态还是太超前了！”

近期，晚上在武汉磨山散步的市民，都会被一座摩天轮的高清巨幕吸引目光——水豚噜噜、草地牛这些网络表情包被投放到高55米的“东湖之眼”巨幕上，憨态可掬的形象引得路过的游人纷纷驻足拍照，分享到社交平台。

短短一周内，抖音上相关短视频点赞破万的有近10条，相关话题播放量累计已达2.7亿次。这些原本活跃在手机屏幕里的网络热梗，被转印到城市地标的公共大屏上，给东湖增添了别样的烟火气与年轻活力。评论区里，网友纷纷点评“摩天轮的网速这么快”“武汉最会‘整活儿’的摩天轮”，连歌手章昊也刷到了相关内容，并称也想“上大屏”。

“东湖之眼”摩天轮位于武汉东湖磨山景区欢乐丛林内，面朝东湖，背靠磨山，毗邻东湖绿道、东湖樱花园、索道、楚天台等著名景点。2020年，“东湖之眼”正式向市民游客开放。摩天轮通体采用“樱花粉”色系，转一圈的时间为13分14秒，谐音“一生一世”，成为不少年轻情侣纪念爱情的浪漫地标。当摩天轮转到最高点时，东湖的湖光美景尽收眼底。

2025年9月，“东湖之眼”完成了一次科技升级——安装了智能“幻轮隐幕”。这块大屏面积达1800平方米，柔性屏厚度仅2毫米，能无缝贴合摩天轮曲面，既呈现绚烂画面又不遮挡观景视野。

空调舱室可登百米高空 正对日落感受橘色城市

湖北日报全媒记者 冯袁玥
通讯员 刘泓甫 韩璇 实习生 高歌

“这是我坐过最豪华、最宽敞的摩天轮了，站在近百米高空，吹着空调看云卷云舒，视野震撼还特别凉快。”7月13日，摄影爱好者刘想特意赶在傍晚时分坐上武汉“楚天之眼”摩天轮，站在城市高点欣赏日落美景。

七月的武汉，盛夏的热浪与城市的活力一同蒸腾，在黄塘湖畔，雄踞于武汉极地海洋度假区的“楚天之眼”摩天轮迎来了开业一周年。“楚天之眼”摩天轮设计灵感源于伦敦之眼团队，采用独特的鱼鳍状异形大立架，外观更加利落、富有科技感。配备36间椭圆形“太空舱”，每舱面积约10.32平方米，相当于一个小房间，坐拥超大的观景视野。每个轿舱最多可容纳10人，空调、手机无线充电设备等贴心设备一应俱全，夏日观景也十分凉爽。特别设计了马卡龙、爱情、樱花、极地、透明等6种主题轿厢，满足个性化打卡体验。

傍晚时分，是“楚天之眼”一天中最具氛围感的时刻。“太空舱运行平稳如履平地，完全没有想象中的晃动感。”游客王女士向记者描述，“当轿舱升至最高点时，仿佛能伸手触摸飘动的白云，这种体验前所未有的。”乘坐“楚天之眼”旋转一圈约需17分18秒，随着轿舱缓缓升高，游客可俯瞰几百米外的黄塘湖公园全景。摩天轮正对日落方向，是观赏橘色日光铺洒水面、夏季晚霞与火烧云的绝佳空中机位。

据度假区介绍，一年来，“楚天之眼”全年接待游客近百万人次，日均接待量3000人左右，还举办了超过20场品牌投放、粉丝应援与主题灯光

秀。“它支持电影播放、实时上传图文视频、游戏互动等，让摩天轮从浪漫地标跃升为数字化的公共艺术空间，增强了游客与城市景观的互动体验。”“东湖之眼”运营方介绍。

有了这块巨幕，运营团队开始了一场“整活儿”的年轻化实验。“我们不仅投放常规的城市宣传内容，还主动接住网络热度，把热梗表情包、网络热门二创内容搬上巨幕，并开放了投放通道，邀请大家把自己喜欢的内容发来展示，满足大家‘上大屏’的心愿。”运营方提到，粉丝应援刷屏、市民表白投放等内容也成了景区重要的收入板块。

除了线上精准捕捉热点，线下也与年轻游客同频。7月5日，50多名参赛者穿着人字拖，在“东湖之眼”旁的空地广场上，一字排开。只见一声令下，他们大腿一蹬，脚上的拖鞋飞出一米多远——这是“东湖之眼”主办的“甩人字拖大赛”。参赛者小虎参加完比赛后乐不可支：“平时工作节奏很紧，这场轻松有趣的比赛特别解压，仿佛瞬间回到无忧无虑的学生时代。”暑假的周末，“偷吃大赛”“蒙眼吃西瓜大赛”等接地气又消暑的新奇活动连续举办。

“从接住网络热梗和玩梗，到策划年轻人喜欢的线下活动，我们希望主动拥抱网感、贴近年轻人，让常规地标打破原有的刻板印象，重新走进年轻人的社交话题，成为连接城市生活与网络文化的鲜活载体。”运营方介绍。预计本月底，喊话要“上大屏”的歌手章昊的相关动画也将投屏到“东湖之眼”摩天巨幕上，不少粉丝已经开始提前规划打卡行程——夏夜降临，在东湖畔乘凉消暑的市民游客，又能找到一处新的好去处。

秀，迅速成为武汉极具商业价值与社交传播力的文旅地标。更重要的是，它并未孤悬天际，而是深度融入了武汉极地海洋度假区的空间叙事。登高望远之后，游客的视线自然从天空投向地面。摩天轮脚下，彩色帐篷内的“极地大马戏”鼓点激昂，作为武汉首个常驻型海洋主题大马戏，引入了国际团队精彩表演，单场时长80分钟。节目融合海洋魔术、高空皮肉、生死魔轮、大飞人、环球飞车、马术、蹦床等高难度杂技，并叠加小丑、舞蹈、巡游等互动元素。

此外，度假区还发挥自身海洋元素优势，在6月27日启幕的“泼水狂欢节”，以西游IP为引，打造出“第八十二难·酷暑火焰关”的沉浸式场景。游客刚从22℃恒温的海洋馆与海龟和鲨鱼道别，转身便在南极石广场偶遇“真假美猴王”的水枪对决；上一秒还在摩天轮轿厢里静赏城市天际，下一秒就在电音泼水派对中“湿身”尖叫。度假区巧妙地将摩天轮的高空观光、海洋馆的极地清凉、大马戏的惊险演艺与户外泼水的狂欢互动串联成线——这种“天上看风景，地上看大戏”的无缝衔接，构成了度假区“海陆空”游玩矩阵。

据运营方介绍，这种“海陆空”联动模式是度假区整体升级的一部分，“楚天之眼”无需单独购票，购买度假区门票享当日无限次免费乘坐，目的是将摩天轮从单一观光设施转化为区域文旅引流入口，同时带动周边项目客流提升。

在多种玩法的带动下，今年暑期，武汉极地海洋度假区单日最高入园量达到2万人次，工作日也保持单日1万人次的高流量。当游客从近百米高空俯瞰时，他们看到的不仅是错落的建筑与粼粼的湖光，更是一个欢声笑语的戏水消暑乐园。