

鸟友接力拍摄百余天,记录神农架“金雕一家”育儿故事

“神小雕”首飞:坠落树丛后冲天一跃



幼雕离巢首飞。(湖北日报通讯员 张道湘 摄)

湖北日报讯（记者陈春保、通讯员屈万俊、卢德银、吴玲环）小心翼翼探出头，奋力展翅，俯冲而下……7月12日6时53分，金雕在神农架自然繁育的幼雕——“神小雕”首次离巢飞行，来自宜昌的鸟友竺宝英成功抓到珍贵瞬间。这也意味着，经过全国鸟友100多天的接力守护，金雕自然繁育过程在神农架被首次完整记录下来。

竺宝英介绍，当天早上5点30分左右，她和另外几位鸟友就赶到了S307省道茨八线观雕点。“谁都不想错过这难得的拍摄机会。”竺宝英说，此前他们已在观雕点守候多日，头一天观察发现，亲鸟一反常态，整天基本没喂幼雕啥东西，“它是在逼幼雕离巢”。

竺宝英和鸟友抵达观雕点时，母雕正伫立在离巢穴80多米远的大树上，对着巢穴不停鸣叫。“它是在呼唤幼雕出巢。”竺宝英说，听到亲鸟叫声，巢里的幼雕不停扇动翅膀，在崖边跃跃欲试。

一个多小时后，震撼的一幕出现在竺宝英镜头——几次试探之后，小雕迈出艰难一步，张开大大的翅膀，从崖壁俯冲而下。或许是翅膀没力气，抑或是没掌握飞行技巧，幼雕首次飞行显得很笨拙。“它直往下坠，斜斜地飞向崖壁上的—株大树。一只爪子抓住了树枝，另一

只爪子抓空了，掉到树丛里去了。”竺宝英说，小雕掉到树丛后，亲鸟多次在上空盘旋鸣叫，确认幼雕安全后才飞走。

“看，小雕飞出来了！”揪心等待中，下午1点左右，幼雕从树丛冲出飞回崖壁，出现在鸟友们镜头中，大家才松了一口气。金雕繁殖巢发现者之一、神农架“鸟导”张道湘说，幼雕离巢之后，还会在巢穴附近停留一段时间，学习飞行本领和捕猎技巧，鸟友们会持续关注，记录幼雕的成长故事。

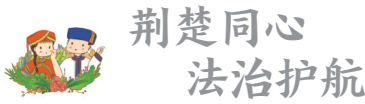
金雕是国家一级保护动物。2009年，神农架首次发现并记录了金雕踪迹。今年3月，神农架观鸟爱好者首次在S307省道茨八线（茨介坪至八角庙）旁的悬崖上发现金雕繁殖巢穴，引起社会广泛关注。4个多月来，来自全国各地的鸟友共同见证并记录了金雕自然繁育的完整过程。

据华中农业大学野生动物保护专家李翔介绍，金雕处于陆地生态系统食物链最顶端，对栖息环境、猎物存量要求严苛，想要长期定居繁育，区域内啮齿类、小型鸟兽种群必须保持充足规模。从零星目击踪迹到定点筑巢育雏，金雕在神农架稳定繁衍，直观说明当地山林植被完整、食物链闭环成熟，是多年生态保护工作落地见效的标志性成果。



金雕为幼雏捕食蛇类。(湖北日报通讯员 喻杰 摄)

土家深山“柴火树”成了增收“摇钱树”



湖北日报全媒记者 涂家骏
通讯员 王清江 彭天华

7月1日,《中华人民共和国民族团结进步促进法》正式施行。法治护航民族团结进步,既体现在各族群众相亲相融的日常生活里,也体现在民族地区共同发展的产业实践中。在五峰土家族自治县,一颗小小的五倍子正把民族地区的资源优势变成发展优势。

五倍子美白精华畅销海外

“看,今天又卖了近3000单!”近日,在五峰赤诚生物科技股份有限公司,董事长陈赤清向湖北日报全媒记者展示平台数据页面。这款在海外市场热销的护肤精华,核心原料来自武陵山区一种传统中

药材——五倍子。

五倍子并不是普通果实,而是倍蚜虫寄生在盐肤木后形成的虫瘿。过去,在五峰山里,这种野果一度被村民当柴火。如今,它被加工成单宁酸、没食子酸、护肤原料、饲料添加剂等产品,形成一条年产值近4亿元生物医药产业链,也带动山里土家群众增收致富。

陈赤清是土生土长的五峰人。大学毕业后,他在县属药厂第一次接触五倍子。那时,五倍子大多只能做初级加工,附加值不高,山里人很难靠它增收。

2004年,27岁的陈赤清借了20万元回乡创业,想把五倍子做深、做精。创业第一年,公司上半年亏损7万元,下半年赚了8万元。年底账上只剩1万元。

最难的时候,也最能看清方向。陈赤清意识到,只靠初级加工,企业走不远。2010年起,他带着团队外出学习技术,推动五倍子向精深加工转型。两年后,企业实现没食子酸量产,并建成半自动化生产线。

如今,仅五倍子中间体产品,赤诚生物就开发出11种,应用覆盖医药、日化、

纺织等多个领域。公司研发的一款修复美白精华在马来西亚上线后,连续登上当地TikTok面部精华类销量榜首,累计销售近300万支。“过去,我们卖原料;现在,我们开始卖产品、卖品牌、卖技术。”陈赤清说。

带动超2000名各族群众就业

山下的企业在转型,山上的种植方式也在改变。

长期以来,五倍子多靠野生生长,产量不稳。58岁的土家汉子严高红,是五峰当地摸索人工培育五倍子的“土专家”。30多年前,一次“科技下乡”活动,让他开始和倍蚜虫打交道。

没有虫,就没有五倍子。为了摸清倍蚜虫习性,严高红常年钻进山林,看苔藓、观迁飞、试方法,慢慢摸索出人工繁育倍蚜虫的办法。

“过去靠天收,现在靠技术。”严高红说。

这些年,赤诚生物围绕“五倍子树、倍蚜虫、苔藓”开展基础研究,通过人工繁育

倍蚜虫、“人工挂袋+自然迁飞”等技术,让过去依赖野生生长的五倍子逐渐走向规模化种植。严高红带动合作社和农户扩大种植,企业则通过保护价收购稳定农户收益。

产业要发展,群众要受益。近年来,省民宗委和五峰县持续推动五倍子产业发展,通过产业扶持、贷款贴息等方式,为企业和农户减轻压力。当地还探索“林药蜂”融合发展模式:林下种药,林间养蜂,树上培育五倍子,一片山林有了多重收益。

目前,五峰已建成6.7万亩人工标准化倍林基地,带动超2000名各族群众就业,人均年增收过万元。围绕五倍子形成的产业链,也逐渐串联起湘、鄂、川、渝、黔、滇等武陵山区多个省市的原料种植、技术合作与市场协同。

“山里有好东西,关键要用科技把它做出来,让生活在这片土地上的各族群众跟着产业一起受益。”陈赤清说。昔日无人问津的“柴火树”,如今成了群众增收的“金疙瘩”。一颗五倍子,长在武陵山间,也结在各族群众共同奋斗、共同发展的日子里。

武汉跻身外籍游客

热门目的地TOP20

湖北日报讯（记者王理略、通讯员曲娜）7月10日,去哪儿旅行发布《2026上半年入境游报告》,数据显示,上半年外籍游客入境目的地覆盖全国160座城市,武汉位列外籍游客最喜爱国内城市TOP20,武汉的入境游吸引力持续提升。

报告对2026年1至6月平台入境航班预订数据进行了梳理,上海、北京、广州、深圳稳居前四,武汉位列第16位,与长沙、西安、郑州等城市同步实现入境机票量两位数增长,成为中部入境游核心支点。随着国际航线扩容,免签政策落地,海外游客赴汉观光、商务出行需求同步走高。

整体来看,今年上半年入境游市场全域开花,不再局限于传统一线大城市。全国新增20座外籍游客到访城市,客源覆盖全球158个国家、575座海外城市,较去年新增11个客源国家。“一带一路”国家客源增速领跑,蒙古国、乌兹别克斯坦入境客流同比分别增长1.5倍、1.2倍;欧洲游客停留与消费能力突出,平均酒店入住时长超3天。

商贸游成为入境增长新引擎,义乌入境机票同比增长62%,深圳华强北成为海外游客首选购物商圈。海南封关红利释放,海口跻身热门前十,琼海、阿勒泰、黑河等城市入境客流增幅翻倍。桂林、拉萨、丽江等山水人文城市入境客流同比增长超25%,中西部城市国际通达度持续改善。

业内分析认为,武汉依托九省通衢区位、丰富山水人文资源与成熟国际口岸优势,持续承接东南亚、欧洲、中亚入境客流。随着暑期国际航班加密、跨境文旅推介常态化,武汉乃至湖北入境游市场有望迎来新一轮增长窗口。

襄阳自贸片区制度创新指数

领跑内陆地级市

湖北日报讯（记者汪璐、通讯员孙凤玲、李高轩）7月10日,中山大学自贸区综合研究院发布“2025—2026年度中国自由贸易试验区制度创新指数”。襄阳自贸片区制度创新指数连续七年稳居内陆地级市自贸片区第一位,持续树立内陆自贸改革标杆。

据悉,本次全国共57个自贸试验(片)区参与评比,襄阳自贸片区综合得分78.05分,位列全国第27位,较上年度的76.79分稳步提升。

中国自由贸易试验区制度创新指数主要围绕贸易便利化、投资自由化、金融改革创新、政府职能转变、法治化环境五大维度开展系统测评,今年已是连续第11年发布,是国内自贸区领域权威专业的评价成果。

自2017年挂牌以来,襄阳自贸片区立足内陆城市开放短板,深耕制度创新“试验田”,聚焦产业、政务、贸易、金融、法治等全链条先行先试,累计培育500余项改革创新案例,9项成果在全国复制推广、113项成果在全省落地应用,10项创新举措入选“全国自贸片区经典制度创新案例汇编”。

在政务服务领域,襄阳自贸片区创新推行“容缺受理+告知承诺”改革,明确非核心材料可延后补齐,工程建设、市场准入等高频事项审批时限压缩超60%,累计办结千余件容缺审批业务,大幅降低企业办事成本,该案例入选《中国自由贸易试验区十周年百大制度创新案例》;税务端落地“两无一免”无申请退税模式,退税到账时长压缩至3天内,入选国务院自由贸易试验区工作部际联席会议办公室印发的自由贸易试验区第三批“最佳实践案例”。

在贸易开放方面,襄阳自贸片区依托自贸区、综保区、跨境电商综试区三区叠加优势,打造国际多式联运通道,创新出境木质包装智慧检疫、进口药食同源商品通关新模式,推出“一码双车”便利化通关举措,持续打通内陆跨境物流堵点,多项通关改革入选省级创新成果名单。

(上接第1版)

这种集聚效应还带来了实实在在的成本优势。园区引进物流公司,开通“仙桃—广州”“仙桃—柯桥”物流专线,综合降本近10%。仙桃爱羽供应链管理有限公司从广州迁回后算了一笔账:生产成本比广州少了一半,“物流速度和广州差不多,当天发货,次日就到”。

加大“硬投入”,主动创造产业生长的土壤,毛嘴正持续为产业集群搭建起坚实框架。

今年4月,毛嘴镇现代服装洗水园区破土动工,总投资1.75亿元,年洗水能力3亿件,年底即可投用。集研发设计、原料采购、商贸展销、电商直播、品牌推广于一体的“女装小镇”,设置有酒店及商贸城、商业综合体、特色商业街、轻奢住宅等,功能互补、业态联动,一站式满足企业从生产到销售、从展示到传播的全链条需求。

毛嘴启动建设大道西延工程,拓展产业通道,对接最近的高铁站;建设水洗工业园,补齐服装洗水短板,为进军中高端市场完善配套。每一个基础设施项目,都指向产业链上的一个具体堵点。

“毛嘴速度”倒逼产业配套再升级

企业招来了,产业链形成了。但毛嘴人明白,光靠走量走不远。走进湖北佐曼华威服饰有限公司的样板工厂,全智能自动吊挂系统流水线上,裁片通过机器运输送到集中挂片站,被精准分配到不同区域。生产工序、工序进度、当前产量等数据在大屏幕上一目了然。工厂负责人李辉算了一笔账:“以前20个人3小时可做500件女裤。上了智能流水线后,可做700件。”

俏佰芬服饰“掌舵人”罗权投资2000万元,上新4条智能化生产线,每天生产女裤3000条,生产效率提高20%,品质提升50%。数据显示,毛嘴146家企业已更新智能服装生产线300余条,固定资产投资14.47亿元,同比增长91.7%。

2025年以来,毛嘴镇多部门联合走访佐曼华威服饰、俏佰芬服饰、伊炫服饰等重点企业,与主要品牌协力打造“毛嘴速度”标准,推动服务品质持续提升,倒逼产业配套再升级。

“通过携手企业拓展电商渠道、丰富产销场景、延伸合作领域,服装产业能级得到全面提升。”刘政说。目前,全镇49家企业布局主流电商平台,日销售10万件;142家女裤企业引入智能生产设备,智能化浪潮席卷车间。

以“毛嘴速度”为突破口,毛嘴镇正持续打造江汉平原联通全国市场的重要支点——

向内看,服装产业园的集聚效应加速显现,中小企业产业园已入驻多家品牌供应链企业,产业配套从“单点突破”迈向“全链融合”。

向外看,多条电商渠道高效运转,使毛嘴女裤成为国内市场的优选品牌。今年一季度,全镇成衣出货量同比增长12%，“香舍菲尔”“龙翔阿哥”等品牌在各大平台日销稳定。

从“拎包入住”到“毛嘴速度”,随着服务品牌茁壮成长、资源要素高效配置,这座江汉平原上的服装小镇,正挺立产业升级前沿,在国内大循环格局中打开发展新空间。

武汉市江汉区率先推出新政策

失能重残低保人员托养照护服务全免费

湖北日报讯（记者朱惠、通讯员张曼舒）低保+重残+失能,入住托养照护机构,自己不用掏一分钱。去年7月以来,武汉市江汉区民政局在全市率先施行新政——辖区失能的重度残疾低保人员,可自愿申请入住托养照护机构,每人每月可享受1200元托养照护服务补贴。

梅先生是新政实施后的首批申请人。他今年40岁,父母离异后,从小与爷爷一起生活,2020年左右精神疾病发作,辗转多家医院,每月仅靠1070元低保和140元残疾人生活补贴来维持生活和治疗。

“他的父母都没有能力管他。”江汉区花楼水塔街道华中社区工作人员介绍,社区曾多次联系梅先生的父母,但他的母亲是重症患者,靠低保生活,他的父亲也身

患疾病、居无定所。

新政实施后,该社区第一时间联系上梅先生的姑姑,帮他代为申请了补贴,并入住武汉华佑精神病医院。

7月9日,记者走进该院,见到了梅先生和照护他的医护人员。

搭碗、开弓、并步……9时许,心理科主任胡浩康正带着梅先生,和其他几名病友一起练习八段锦,院子里鸟语花香,空气清新。

“刚入院时,他时常坐着发呆,现在可以自己打水,也知道什么时候该吃药了。”胡浩康告诉记者,因为家庭原因,梅先生一直很自卑,导致情绪很差,是心理科医生的重点关注对象,经过一年的治疗和心理辅导,现在他的状态好多了。

“目前有5名患者享受江汉区的新政

补贴。”该学院院长代嘉庚介绍,该院是二级专科医院,专注精神、心理疾病及失能、失智患者的诊疗与照护服务,核定床位240张,有医、护、技人员110人,另外配有20人的护理员团队。“患者入院后,从医疗到护理,从住宿到伙食,都是由医院全方位照护。”他说。

“如果早知道有这样的医院,我早就把孩子送来了。”今年4月,患者陈先生的母亲来到医院,为医生庞永杰、护士长董永君送来一面锦旗,上面写着“仁心暖病患 医者父母心”几个烫金大字。“自从送到医院后,是你们的悉心照料,让孩子一次癫痫都没有犯过,感谢你们。”她说。

“低保1070元,加上1200元补贴,覆盖了在院全部支出,患者自费不用再花一