



郧西县牛郎织女“数字人”当陕西游客专职接站员。

一小时跨秦岭 周末畅游仙山碧水

西十高铁开通后到达十堰客流增长超四成

湖北日报全媒记者 刘天纵
通讯员 张赛 刘宏伟

6月30日上午，G3966、G3969次列车分别从西安东站和十堰东站对向开出，标志着西十高铁正式开通运营，十堰全面融入西安“一小时经济圈”和武汉“两小时生活圈”。10余天过去了，仙山、碧水、汽车城发生了哪些新变化？湖北日报全媒记者进行了探访。

十堰东站客流显著增长

7月12日中午，在高铁十堰东站，进站口一层、二层同时开放，出站口一波波旅客如潮涌动。

据武汉铁路局十堰车务段统计，西十高铁开通以来，停靠十堰的高铁数量由此前的20多列增至近百列。十堰东站与2025年暑期同期相比，到达客流量同比增长42.6%，出发客流量同比增长45.1%，一天超2万人次进出十堰东站。

为高效疏导客流，十堰市张湾区协同铁路部门，围绕十堰东站服务品质、环境面貌、通行能力等三大提升目标，通过新增800个停车位、升级电动扶梯、优化标识指引等系列举措，方便市民游客快进快出。

坐落于郧西县城以东的郧西站，是西十高铁进入湖北后的第一站，也是湖北段唯一新建车站。自7月1日以来，西十高铁平均每天给郧西县带来的客流超2000人次。

“旅客每通过一次检票口，都寓意着美好出行的祝福。”郧西站值班主任

熊泉莹说，郧西站以“桐花盛郧，鹃伴云归”为主题，展现“中国油桐之乡”文化魅力；采用“验检合一”新模式，将进站实名制查验与检票合并，最大限度便利旅客。

“高铁站既是郧西七夕文旅的名片，更是湖北向西开放的前沿窗口。”郧西县建设投资开发有限公司董事长邹新堰介绍，为打通高铁出行“最后一公里”，该县统筹推进国省干道升级、进出站道路改造等工程，配套建设鄂陕交通换乘中心、鄂陕文旅集散中心，实现高铁客流与城市交通、文旅出行无缝衔接。

数字人成文旅推荐官

高铁客流节节攀升，线上文旅引流愈发火热。十堰各地纷纷推出AI短片，让数字人当推荐官，介绍商街、景点、民俗、美食与优惠政策。

“一小时跨秦岭，周末来十堰。”十堰文旅数字代言人“堰清儿”向陕西游客分享游玩攻略——登武当金顶，看云海日出，走九曲黄河湾，拍国风大片；赴丹江口水库，感受碧水柔情；逛房县，听诗经民歌，品千年黄酒；去郧阳，看恐龙化石，了解地球奥秘……

郧西县发布了牛郎织女的“数字人”短片，两人十指相扣，自茫茫天河，缓步降落人间。在西十高铁郧西站门外，牛郎织女当起“包吃、包玩、包拍照”的专职接站员，欢迎西安朋友在郧西品马头羊汤、尝七夕花馍、听三弦弹唱。郧阳区创作了萌趣的AI版“郧县人”短片，竹山县发布了《桃花源记》数字MV，展现十堰“一县一特色、数智融山水”的全域旅游生态。

十堰拥有104家A级旅游景区，融汇武当、汉水、诗经、七夕、桃花源等特色地域文化。为吸引游客，各县市区还借AI短片发布系列优惠政策和便捷服务——

武当山出台专属惠民政策，西北五省区（陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆）户籍游客凭西十高铁票，可享武当山景区大门票、索道票及《武当一梦》演艺门票等多重折扣福利。

茅箭区打造“下了高铁即达核心商圈，动动手指即享同城速递”的便捷体验，鼓励寿康永乐、堰丰、天海温德姆酒店等100余家被纳入“票根联盟”的重点商贸、餐饮企业，向游客提供折

扣服务，推动高铁票“变身”消费券。

竹溪县发布了七大专项奖励政策，涵盖旅行社落户奖励、旅游包车补贴、旅游专列奖励、旅游包机奖励、研学旅行和精品自驾游专项补贴等，政策力度之大、覆盖范围之广，前所未有。

创新提升文旅IP辨识度

有了便捷交通与优惠政策加持，十堰各地还在创新文旅服务上开动脑筋。

7月6日，天刚擦黑，竹溪县武陵不夜城就已灯火璀璨，戏台上水袖翻飞，台下坐满了观众。

“早上坐高铁，中午到竹溪，下午逛完森林公园，晚上还能住下来看戏，这在以前想都不敢想。”来自西安的游客陈先生一家三口坐在武陵不夜城吹着晚风，看着国家级非遗山二黄戏曲表演，流连忘返。

张湾区打造“西客来堰，张湾做东”品牌，通过深挖汽车工业根脉，让老厂房讲出新故事——串联东风汽车博物馆、东风故里街区，开发汽车文创、IP衍生产品，把尘封的工业记忆，变成可触摸、可带走、能变现的发展资源，打造全国有辨识度的工业旅游目的地。

丹江口市先后推出均州老街、汉江之眼、悦江台等新晋网红打卡点，开发热气球低空观光新项目，升级《梦回均州》沉浸式舞台剧，梳理全鱼宴、神仙叶凉粉、均州鱼汤面等百家特色风味店铺，擦亮“越过秦岭来看海”特色文旅IP。

房县以西关印象街区为核心，打造沐手抄经、黄酒酿造、漆扇制作等非遗工坊体验项目，让《诗经》从书本里走出来，让黄酒文化“可带走”，形成“四季皆可游、月月有活动”的沉浸式消费新业态。

十堰市文旅局党组书记、局长吴善宏表示，西十高铁通车运营后，十堰对外通达能力实现质的飞跃，人流、客流、消费流加速集聚。面向“十五五”，该局将紧扣全省文旅发展战略布局，持续做强武当龙头、做实“神武峡”文旅主轴、做优全域旅游生态，全力推动文旅产业成为支撑城市发展的支柱产业、增进民生福祉的民生产业、提升群众幸福感的幸福产业。

湖北日报全媒记者 许应锋
通讯员 李尚菲 孙宜斐

大柳乡地处十堰市郧阳区西北边陲，鄂陕交界，平均海拔850米，山多地少，山大人稀，全乡12个行政村，户籍人口1.3万人。

过去，该乡产业以传统种植业为主，经济发展薄弱。近年来，局面已然改观。2025年，全乡培育发展“四上”企业7家，所有村新型村集体经济经营性收入达到10万元以上，其中杨家村新型村集体经济经营性收入超过30万元。

这背后有何秘诀？“因地制宜，靠山吃山，持续做好‘土特产’文章。”大柳乡党委书记刘昌武介绍，该乡持续推进“小窖酒+中药材”双轮驱动发展路径，努力把“土”资源做成“特”优势。

盘活闲置酒厂引出新产业

7月9日，刚刚进入大柳乡集镇，阵阵酒香迎风扑来。在湖北秦巴源酒业有限公司酿酒车间内，工人们正忙着生产。

玉米是大柳乡的传统种植业。以玉米为原料酿造的小窖酒，曾在当地小有名气。2023年6月，大柳乡引进秦巴源酒业，盘活了老酒厂闲置资产。2024年，“郧阳小窖酒”酿造技艺被列入湖北省第七批非遗代表性项目名录。

“选择来这里，看中的就是大柳乡优质玉米和传统酿酒工艺。”秦巴源酒业董事长梁吉平介绍，公司主打玉米酱香酒，每年需要收购大量小窖酒作为基酒进行研发。

2025年，秦巴源酒业收购小窖酒10万余斤，玉米、小麦、高粱等140万斤，带动全乡130多家酿酒大户。

“我家每年酿8000斤小窖酒，年收入10余万元。”大柳乡杨家村酿酒户邓合芬介绍。

“玉米酱香酒在我国西北地区十分畅销。”梁吉平说，今年计划新增10座500吨大型储酒罐，推动

总储能从3000吨迈向1万吨。

【启示】大柳乡引进一家企业，不仅盘活了闲置资产，还传承了地方非遗，更是让当地玉米和小窖酒有了销路，成为联农助农的排头兵。企业与乡村的“双向奔赴”，已形成产业联动、消费助农等多维共赢格局。

林下套种实现一地两收

黄精是大柳乡道地中药材之一。过去，村民上山采挖野生资源，量少价低，形不成产业。近年来，随着大柳乡引进十堰沐龙生物药业有限公司，黄精产业从“靠天吃饭”转向“向地要金”，一条从种植到深加工再到出口的完整产业链逐步成型。

沐龙药业负责人陈玲介绍，公司主打黄精深加工，采用传统古法“九蒸九晒”工艺，将炮制好的九制黄精与九制黑芝麻打粉配比，制成黄精黑芝麻丸，既保留黄精药食同源的养生功效，又兼顾口感。目前，该公司黄精制品已走向国外，销往加拿大等地。

龙头企业的落地，激活了农户的种植热情。杨家村村民范玉兰是最早“吃螃蟹”的人之一。4年前，她在自家玉米地和连翘地里套种黄精，摸索出一套“长短结合、一地两收”的种植模式。

“玉米和连翘是‘短平快’，黄精是‘长线投资’，套种在一起，地上地下都不闲着。”范玉兰算了一笔账：一亩地套种黄精，每年至少有6000元收入，加上玉米和连翘的收益，综合亩产效益远超单一种植。

企业的带动不止于种植端。今年1月，“郧阳黄精生产系统”入选省级农业文化遗产名录。今年3月，沐龙药业现代化生产车间正式投产，新增黄精茶、黄精果脯等多条深加工产品线。“我们正在推动产业链延伸和价值链提升，努力让黄精成为大柳乡乡村振兴的‘金字招牌’。”陈玲说。

近年来，大柳乡采取“合作社+

基地+农户”模式，全乡发展黄精种植400余亩。

【启示】发展地方经济，要紧扣地方特色。大柳乡引进龙头企业，带动农户走土地集约化道路，破解了“山多地少”的矛盾。同时，通过深加工，由卖药材向卖产品转变，实现了一产“种得出”、二产“加工好”、三产“卖得远”的融合发展。

“筐栽天麻”每年省钱30万元

大柳乡昼夜温差大，为天麻生长提供了优良环境。然而，传统天麻种植长期依赖林下栽培，不仅种植周期长，且面临“重茬”难题——同一地块种过一茬后必须换地。

转机出现在2024年。该乡十堰昌源农业发展有限公司负责人任少年在处理废弃菌棒时发现，菌棒中未消耗完的麸皮和木屑，还可为天麻提供蛋白质和碳元素。

经过反复试验，昌源公司探索出一套绿色循环种植模式：将废弃香菇菌棒打碎，添加谷壳、沙土和蜜环菌，装筐后放入大棚或林下，成为天麻生长的“营养床”。这一模式破解了三道难题——废菌棒处理、“重茬”换地和产量瓶颈。

目前，郧阳区年产废弃菌棒约70万棒，可转化种植7万筐天麻。“仅购买菌末一项，每年可节省费用30万元。”任少年说。

曾经的菇棚也被重新利用——每年8至9月香菇接种结束后，大棚立即种上筐栽天麻；次年6月天麻采收完毕，大棚又变回香菇“产房”，实现了一棚两用、菌麻轮作。

这种循环种植模式正在加速外溢。目前，郧阳区白桑关镇、白浪镇和南化塘镇已有发展意向，昌源公司已带动全区15户农户发展天麻15万筐、1万桶，户均年增收8000元。

【启示】将闲置菇棚和废弃菌棒变废为宝，探索出“菌麻共生、一棚两用”的绿色循环模式，实现了资源集约化利用，走出一条产业生态化、生态产业化的助民增收新路。

十堰市场监管部门弹奏“服务三部曲” 政策送上门 点子进家门 实事暖心门

湖北日报全媒记者 刘天纵
通讯员 王波 李金蔓

“以前看到市场监管人员上门，心里就有点紧张；现在看到他们，感觉十分亲切。”在十堰做汽配生意的老周，道出了当地经营主体的普遍感受。

送政策上门、出点子到家、办实事用心……近年来，十堰市市场监管局以改革破题、以服务暖心，让市场监管既有力度更有温度。

以服务温度提升管理精度

“现在一年就查一次，几家执法部门一起来，不用反复迎检，我们可以把精力全部放在生产上。”在十堰市经济技术开发区，一家汽车零部件企业负责人对涉企检查“瘦身”感触颇深。

十堰市市场监管局严格执行“清单之外无检查”，梳理制定行政执法事项目录125项；出台规范涉企检查措施18条，实现全流程可追溯、可监督；深化“一业一查”跨部门联合检查，完成联合抽查任务209项，联合抽查占比达95.87%，实现进一次门、查多事项，把“打扰”变为“守护”。

严把公平竞争审查关口，以服务温度提升管理精度。今年以来，

该局审查各类文件271件，提出审查意见84条，推动修改调整文件39件，进一步优化相关政策措施。执法办案不搞“一刀切”，全市办案件1387件，适用免罚、轻罚案件占比42.3%，减免当事人负担532.97万元，让经营主体轻装上阵。

开启信用修复“绿色通道”

信用是企业的“生命线”，一旦受损处处受限。十堰市市场监管局构建事前预防、事中监管、事后激励的全周期信用服务体系，把信用管理从“一棍子打死”变为“拉一把、扶上马”。

房县某建材公司因一时疏忽被列入经营异常名录，银行授信被冻结，眼看一笔重要的订单就要黄了。企业负责人心急如焚之际，市场监管人员主动上门指导，开启信用修复“绿色通道”，两个工作日便完成了信用修复。

该局全面推行行政处罚决定书、信用修复告知书、合规建议提示书“三书同达”，实现“一次申请、一次办结”。上半年，完成信用修复797户，其中行政处罚修复625户、严重违法失信修复10户、移出经营异常名录262户。

同时，该局编制了覆盖92个行业的《经营主体责任合规手册》，引导企业知法明责、规避风险。上半年，十

堰市新登记经营主体3.2万户，信用风险分类结果在双随机抽查中应用率达98.09%，问题发现率提升至47.43%，做到对守信者无事不扰、对失信者利剑高悬。

把“知产”变“资产”

融资难是科技型中小企业的“拦路虎”。湖北人杰特种汽车科技有限公司虽手握31项核心技术，却因缺少抵押物屡屡被拒。为解决该企业研发关键期资金困难，十堰市市场监管服务专员主动对接，帮助企业以专利质押申请到了2000万元贷款，实现“知产”变“资产”。

今年上半年，十堰市知识产权质押融资达4.56亿元，同比增长169.48%，增速居全省第四，35家企业受益，十堰市市场监管局的靠前服务发挥了重要作用。

在标准引领和质量支撑方面，该局引导企业参与制定标准30余项，8个产品入选第三届“湖北精品”。其中，丹江口市万佳印务有限公司凭借质量信誉，通过“鄂质贷”无需额外抵押即获贷款220万元。

从“严管”到“善服”，变的是姿态，更是实效。下一步，十堰市市场监管局将以“服务员”的角色定位，持续创新赋能，为十堰优化营商环境贡献力量。

党建铸魂“邻里医家” 让5万居民有“医”靠

湖北日报全媒记者 刘天纵
通讯员 方金柱

7月8日，十堰市张湾区袁家沟社区卫生服务站主任马胜利带领家庭医生团队，敲开91岁徐奶奶的家门。

测血糖、量血压、查用药、调方案……一套流程熟练而细致。“血压、血糖控制得还可以，但用药一定要规律。”马胜利叮嘱老人按时服药、合理饮食。

这样的上门访视，每月一次，风雨无阻，已延续多年。这是十堰市西苑医院社区卫生服务站党支部打造“邻里医家”党建品牌、做细做实家庭医生签约服务的一个缩影。袁家沟社区是个老居民区，老

年人口集中。目前，5500多名居民中已有4500多人签约家庭医生，老年人等重点人群签约率超90%。家庭医生团队每月上门访视重点人群，提供个性化用药指导、健康监测、康复护理服务。

“不要凭感觉自行减药或者加药量，调整药量一定要找医生评估。”从徐奶奶家出来，马胜利和同事们就在院子里就地向居民讲解合理用药知识。

“马主任，我的身体情况是否适合吃这种营养品？”“马主任，帮我按按肩膀……”作为小区常客和居民心中的“中医大咖”，马胜利的每一次出诊，都让群众感受到“签而有约”不是一句空话。

马胜利说，不少老人只知吃药

治病，忽视生活习惯对病情的影响。西苑医院常态化进社区宣讲，就是把专业知识转化为群众听得懂、用得上的健康生活习惯。

一场场接地气的社区科普、一次次暖人心的上门随访、一件件解民忧的细微服务，这些基层医疗的日常，是十堰市西苑医院“邻里医家”党建品牌深耕基层、服务民生的生动实践。

一个支部，六个站点，一个品牌，服务万家。十堰市西苑医院党委书记刘振伟表示，十堰市西苑医院把院所属6个社区卫生服务站定位为“家门口的医生、零距离的健康管家”，让5万余名居民在家门口就能享受到便捷、优质、有温度的医疗卫生服务。



▲西十高铁开通后，十堰东站暑期客流大幅增长。（湖北日报通讯员 刘宏伟 摄）

►十堰文旅数字代言人“堰清儿”向陕西游客分享游玩攻略。

