

青年专家把电子皮肤做到全球领先

湖北日报全媒记者 周鹏
通讯员 柳影 余灵丽

7月7日,鄂州市葛店国家经开区,华威科柔性智能传感器生产一期项目建设正酣。建成后,这里将成为全球首个千万片级机器人触觉传感器量产基地。

把这个目标变成现实的,是一个“90后”——朱晓辉。他是武汉华威科智能技术有限公司的掌舵人,硕士毕业于华中科技大学机械电子工程专业,师从尹周平院士。学生时代他就是华科大FOCUS创新团队队长,拿过十多项创新创业大奖,但真正让他走进大众视野的,是那片能让机器人“长出”触觉的柔性电子皮肤。

2020年,华威科正处于最低谷。朱晓辉回来了——带着一帮大学时代一起创业的伙伴,从北上广深义无反顾地回来,平均年龄30岁,清一色“90后”。有人说他们敢赌,朱晓辉笑笑:“我们在最低谷的时候进来,发展空间才足够大。”

当时华威科做的是工业RFID读写器,服务比亚迪、宁德时代等行业龙头,已做到国内第一,但朱晓辉和团队不甘心只做一个亿级的企业。2023年,他们决定转向——做人形机器人的“电子皮肤”。

转型初期,团队面对的是“三无”困境:无行业标准、无适配装备、无可用材料。“买不到,那就自己造。”他们从材料到装备再到器件全部自研,硬是啃下这块“硬骨头”。最困难的时候,良品率只有20%,团队三次跑进朱晓辉办公室说“干不成”。他没放弃,亲自带着团队扎在一线,直到第四次,一群人抱着痛哭——成了。

如今,华威科的电子皮肤灵敏度达到1克级,能感知一片羽毛的重量,市场占有率超过70%,配套因时科技、灵心巧手、小米、智元等头部企业。2025年,华威科成为行业内首家实现触觉传感器装配灵巧手破万台级量产的企业。

今年5月,全球首个千万片级电子皮肤量产基地在鄂州葛店经开区开工。从武汉研发到葛店量产,“武汉研发、葛店生产”的模式已经跑通。朱晓辉定了个“十百千”目标——10年实现百亿产值、千亿市值。

“我们不盲目追风,脚踏实地和客户一起解决问题。”他说,“未来,触觉会成为AI时代空间物理交互的一个入口。我们希望成为AI触觉领域的领头羊。”

从一个“90后”大学生的创业梦,到全球领先的电子皮肤供应商,朱晓辉的故事才刚刚开始。

福建小伙在鄂州“卖全球”

湖北日报全媒记者 周鹏 通讯员 张颖

7月9日上午,鄂州跨境电商产业园半岛国际办公室一片忙碌。40多名年轻人分成三组,忙着处理来自TikTok、Temu、Shopee三大平台的订单和店铺运营。公司CEO蔡源超穿梭其间,不时停下来指导。谁也想不到,这家开业才3个多月的新公司,背后竟有15个海外仓做支撑。

蔡源超,1992年出生,福建石狮人。

2022年4月,东南亚四国开放TikTok小黄车电商功能。彼时蔡源超还在国内做网红孵化,一位海外朋友每天直播三四个小时,销售额只有几百元人民币,“在我的指导下,他第一天卖了3000元,第二天卖了5800元,第三天1小时就能卖近1万元。”当时,蔡源超的表哥——半岛国际董事长蔡天配已在菲律宾布局海外仓。兄弟俩一拍即合:迎头赶上。

短短四年,他们在菲律宾、泰国、越南、马来西亚、印尼5国建起15个海外仓。去年,公司年出口额突破10亿元,日均订单超10万单。如今,他们又开始拓展欧美市场。

让兄弟俩下定决心把国内总部放在鄂州的,是两件事。

第一是情怀。蔡天配是鄂州职业大学2008级药学专业毕业生。“他把最好的青春留在鄂州,对这座城市有很深的感情。”蔡源超说,“考察期间,看到当地高效的政务服务,我们很放心。”

第二是花湖国际机场。公司所在的鄂州临空产业园,距机场仅5公里,坐拥“3公里空港圈”。作为亚洲首个、全球第四座专业货运枢纽机场,花湖国际机场截至2026年5月已累计开通货运航线119条,其中国际航线58条;2025年航空货邮吞吐量达114.57万吨,稳居全球专业货运机场第一方阵。鄂州还获批设立了国家跨境电商综合试验区。“以前我们半岛的业务是一半通过陆地出口、一半通过海洋出口,现在有了花湖国际机场,我们还能从空中出海。”蔡源超说。

更让他没想到的是,公司2023年落户鄂州,去年进驻鄂州跨境电商产业园,今年3月16日正式开业,才3个多月就成了园区里的“小标杆”。园区基础设施不断完善,政务服务从企业注册到审批手续都有专人指导,通关服务更是“永不打烊”,效率全国领先。

蔡源超的生意经很特别:不招员工,只招合伙人。“我们走稻盛和夫的阿米巴模式,把每个人都培养成老板。”他与鄂州职业大学合办“订单班”,学生百分之百能独立出单。“我们的愿景是,毕业时同龄人还在找工作,你已经有1个月卖一两万块钱的店铺。”公司目前正加速培养更多合伙人。

“用青春铺路,让理想闪光!”在庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记殷切寄语新时代中国青年,在新征程上跑好历史接力赛。

鄂州,正是一座让青春加速奔跑的城市:出海者借助花湖国际机场,把生意做到东南亚;工程师扎根葛店工厂,让机器人“长出”触觉;“孩子王”在社区与乡村之间,找到教育的另一种可能;“女船长”于红莲湖上扬帆,驶出国人自己的帆船品牌;还有梁子湖畔的残障理发师,用一把剪刀剪出尊严,也剪出温暖……

这些青年的奋斗身影,正汇聚成这座城市高质量发展的青春力量。

青春入“鄂” 闪闪发光



尹子达带着孩子们玩耍。(受访者供图)



半岛国际CEO蔡源超。
(湖北日报全媒记者 周鹏 摄)



张爽与父亲在红莲湖测试帆船。
(湖北日报全媒记者 刘映阳 摄)



女社工贺海琴和残障朋友,开了一间“阳光梦理想发屋”。
(湖北日报全媒记者 刘映阳 摄)



武汉华威科智能技术有限公司CEO朱晓辉。
(受访单位供图)

女社工带领残障志愿者追求阳光梦想

湖北日报全媒记者 刘映阳
通讯员 胡映东 胡晓桔

7月上旬,鄂州市梁子湖区沼山镇居委会院门口,一间由保安室改造而来的“阳光梦理想发屋”静静伫立。10多平方米的空间里,空调送出凉风,理发椅、洗头床摆放整齐,电推剪、吹风机各归其位,屋内的残障志愿者正在忙碌。

这家理发屋于5月1日开门迎客:老人和残障人士5元一位,其他人8元一位,洗剪吹加刮胡子,一样不少。

理发屋的“主人”有些特殊——7位残障志愿者。把他们聚到一起的,是“90后”社工贺海琴。

2024年,贺海琴所在的鄂州市青阳社会服务发展中心,承接了梁子湖阳光家园居家托养服务项目,专为辖区残障人士提供心理辅导和生活帮扶。工作中,她认识了脚部肢体二级残疾的艾明波。闲聊时得知,42岁的他曾在广东做了10年美发。

“你愿意去养老院给老人们剪头发吗?”艾明波腼腆地点头。第一次义剪,推子响起,养老院的老人们笑了,艾明波也笑了:“原来我还能做点有用的事。”

“助人自助”——贺海琴对这四个字有了更深的理解。此后,她开始有意识地把更多残障朋友带进义剪队伍。有人想学技术,有人帮忙打下手。队伍壮大后,一个更大胆的想法萌生:开一间属于他们自己的理发屋。

在梁子湖区残联的指引下,青阳社会服务发展中心拨出6000元启动资金;沼山镇居委会免费提供闲置保安室,并免去水电费;爱心企业送来理发椅、洗头床和全套器材。从此,这里成了7个伙伴称之为“家”的地方。

面对湖北日报全媒记者,贺海琴对每位成员都如数家珍。“我们这里三个‘95后’,各有才华。”——黄露做过两年家电维修,脑子灵光,拿起推剪比旁人学得快;王金成是“宣传委员”,即便患有脑瘫、双手颤抖,也能熟练玩转抖音,分享理发屋的日常;队长王文诗当天因病未能到场,但同伴们说:“他交代了,要把理发屋看好。”还有年长些的“80后”刘传涛、袁知坤和“70后”柯红军,在这里不论年龄,大家心往一处想,就像理发屋的名字一样——追寻阳光梦想。

理发屋不只是一门生计。每周一次,这支由残疾人组成的志愿队带上工具,去福利院、养老院义剪,去河边湖汉、公园绿道做清洁。贺海琴说:“他们从被帮助的人,变成了帮助别人的人。这才是真正的自我管理、自我成长。”

正聊着,79岁的张爹爹推门进来。开业不久,他已经是这里的老顾客。“剪头又舒服又便宜,孩子们照顾周到,我喜欢来!”

水声哗哗,空调嗡嗡,剪刀咔嚓咔嚓,理发屋一下子热闹起来。镜子里映出贺海琴和大家的笑脸——他们或许身有残缺,但此刻,笑容完整而灿烂。一间理发屋,剪去的是乱发,剪出的是阳光般的日子。

“孩子王” 打造儿童运动乐园

湖北日报全媒记者 周鹏 通讯员 刘康

7月6日,暑假放假第一周,鄂州市鄂城区文汇社区吴都阳光小区π大星儿童多元运动成长中心,充满儿童的欢声笑语。带着孩子们一起训练玩耍的是“孩子王”尹子达,他是“90后”,鄂州人。

2019年,尹子达做了一个让身边人都看不懂的决定——辞掉工程师的工作,跑去无锡做幼儿体适能教练,月薪直接掉到两千,“不管吃不管住”。

彼时无人工厂建设正火热,机械专业出身的他却觉得:“时代在进步,自己也可能是被淘汰的那批人。”正好有朋友在做儿童运动教育,他干脆换了赛道,从零开始。

这一干就是七八年。从无锡到嘉兴再到上海,他从一线教练做到教学主管、店长,又进入上海国际幼儿体育学会,负责课程研发、品牌加盟和培训导师,但在上海待得越久,他越觉得心里空落落的——“城市很大,但心好像没有安放的地方。”节奏快、归属感弱,他始终觉得,那里不是自己的终点。

2024年,妻子怀孕了。他下定决心:换个活法。他先去南昌,和合伙人开了一家社区小店,半年就招满学员,验证了“社区+儿童体能”这条路走得通。

2025年初,女儿出生后,他带着妻女回到鄂州老家。“回来才发现,家乡变化确实大。”亚洲首个专业货运枢纽机场花湖国际机场就在隔壁,物流、外贸产业风生水起。作为父亲,他有着自己的观察——“带孩子出门玩,周边两三公里都找不到让孩子玩的公园,只能去江边或者凤凰广场。”

场地是第一关。他找到文汇社区,社区书记帮忙牵线,把小区里空了多年的社区用房给了他。双方一拍即合——他投入40万元装修和器材,社区出场地,这就是后来的π大星儿童多元运动成长中心。

怎么打开局面?他搞起公益晨跑,每天早上免费带小区孩子跑步。去年一年,两三百人次参与。“孩子跑了,家长就来了。”口碑慢慢传开,课包越卖越多。

现实挑战也很直接。“出生率低,生源越来越少,课程必须越来越精。”他不想只守着这一家店。鄂州城区缺户外场地,他就把目光投向岷山村——那里有水杉林、长港河、骑行道等,“城里孩子缺的,恰恰是这些”。

在长港镇镇长的引荐下,他走进岷山。一个偶然的机会,他遇上正在调研的区委书记夏鑫。夏鑫鼓励他:“乡村振兴需要你们这样有想法的年轻人回来,做乡村CEO。”这句话让他下了决心,在岷山创办岷山户外运动俱乐部。

如今,π大星已经步入正轨,两个“00后”鄂州本地小伙跟着他干。“在外面讨生活不容易,回来至少吃住不愁,赚的都是自己的。”他说。

岷山的基地也慢慢有了雏形——彩虹跑、亲子骑行、自然教育课程,一批批城市家庭跟着他走进田野山林。

尹子达说,从工程师到“孩子王”,从上海到鄂州,年轻人回到家乡不是退路,而是另一种出发。

“女船长” 驶出国产优质帆船品牌

湖北日报全媒记者 刘映阳 通讯员 王云桥 张成

7月7日下午,鄂州市华容区天气晴朗,红莲湖上,一艘帆船破浪前行。张爽一手控舵,一手拉紧主帆,父亲张毅配合着升起前帆。风鼓满帆,船尾的白浪在湖面划出一道弧线。

“角度对了,跑得就快。”她语气里满是兴奋,笑容灿烂。

这位28岁的姑娘,是武汉森之浪户外用品有限公司总经理。公司在鄂州市华容区庙岭镇建厂,在红莲湖做实测试验。对她来说,武鄂之间的跨城生活,早已成为日常。

6年前,她还是个连帆船都没碰过的景观设计专业毕业生。如今,她的品牌“掠海鸟”已是中国帆船帆板运动协会赛事的官方指定用船。

张爽从小喜欢美术,梦想是当服装设计师。大学时与服装设计失之交臂,她选了景观设计——“起码还能看些花草草”。那时她完全没想到,未来会一头扎进浪里。

转折,来自父亲。张毅是武汉有名的室内设计师,爱钓鱼,从钓鱼船开始,渐渐鼓捣起帆船生意。2020年,他设计的初代帆船产品下线,但旅游市场因疫情停摆,一年只卖了6艘,亏损严重。父亲陷入焦虑——他怕自己“外行造帆船”的执念,赔了家底,还耽误了女儿的人生。张爽站了出来:“我不懂船,也不懂销售,但爸爸花了那么多心血,不能白费。”

跑销售之初,客户话里话外都是不信任。“国内那么多专业教练都没造出来,你凭什么?”有人当面说,“买你的船,我就是小白鼠。”

最难的是临近2022年春节那段时间。张爽绕着海南岛,一家一家俱乐部上门推销。身体吃不消,硬扛着;整夜睡不着,天亮照样见客户。大年三十,她和父亲在三亚自己动手给客户装船。张爽心里只有一个念头:“必须做起来,不能让父亲的心血付诸东流。”

几年的跌跌撞撞,终于有了回响。之前推销过的客户陆续找了回来,2023年销售量突破百艘。如今,森之浪已推出6款帆船产品。

张爽一边忙着销售和产品研发,一边考取帆船教练资格。她教小朋友时,常把帆船的道理讲给他们听——风向、角度、逆风怎么跑,在自然中启发他们思考。

“帆船比赛有个说法叫‘吃脏风’。跟在别人屁股后面跑,虽然省力,但永远快不过前面的人。”张爽说,“AI不也一样吗?循规蹈矩的路早就走不通了。人生没有标准答案,只能自己设计航向。”

张爽的“掠海鸟”,成本只有美国同类产品的一半。接下来,她打算进一步降低成本,让更多人玩得起;她更大的愿望,是让全国帆船赛事落地鄂州,让更多人来到这座亲水城市。