



一批新景区新产品新业态落地运营

山水有“新” 游客有“意”



清江画谷景区内的滑翔伞运动。(清江画谷景区供图)

编者按

立足世界级旅游目的地建设目标，恩施州持续在文旅供给端发力。近期，一批新景区开园迎客，一批老项目提质焕新，产品业态更加丰富，游客体验从单一观光向多维沉浸升级。

湖北日报全媒记者深入现场，踏访新晋文旅地标，体验新产品、新玩法，见证恩施文旅产业从“山水观光”向“深度体验”的突围之路。

鹤峰五龙山水：从古渡险滩到平湖画卷

湖北日报全媒记者 鲁腾
通讯员 龙炳洁 王怡民

7月6日，鹤峰县五龙山水景区南渡江游客中心人头攒动，全州60余家旅行社的200余名计调、导游正排队登船，集中为这条全新水上线路“踩点”。而这一天，恰逢景区正式开园满月。数据显示，一个月内，它已累计接待游客超过2万人次。

这座深藏武陵山区的淩水画廊，正迅速成为鄂西文旅的新晋打卡地。

泛舟南渡江上，澄澈碧绿的淩水如镜面铺展于群山之间，五座形似巨龙的奇峰沿河依次排开，青山倒影随波轻晃，山水浑然天成。行船途中，每到一处景点，游船广播便自动感应，穿插讲述当地的人文典故——途经“淩水大曲”，会听到容美土司田舜年“三百里背酒迎贵客”的旧事；行至赐字碑河段，则会忆起明清时期湘鄂茶马商队互通有无、联防护境的往事。五龙镇山的民间传说、云崖候君、南天门、牛角峰、一笔峰等十余处景观，也各有各的故事。山水之间，千年文脉悄然流淌。

“坐船游一圈，真正体会到了‘舟行碧波上，人在画中游’的意境。”导游李代红感叹道。

然而，这片山水并非一直如此“好游”。清康熙四十三年（1704年），戏曲家顾彩游历容美土司时途经此地，恰逢暴雨，只见江岸乱石密布、水深莫测，他在《容美纪游》中无奈记为“难到江”。长期以来，险峻的地形让这片优质资源深藏不露。直到2019年江坪河水电站蓄水，原本湍急的淩水河被“驯服”，险滩激流变为静谧开阔的高峡平湖；水位抬升后，五龙山四面环水，昔日只能远观的悬崖奇峰，如今变成了可乘船近距离游览的水上秘境。

据介绍，景区总体规划面积207.2平方公里，一期投资达4.9亿元。“相比州内同类峡谷景区，我们的核心优势在于开阔的平湖视野和厚重的古道文化。”景区负责人侯宗森说，目前景区拥有15公里长线平缓水上航道，两岸景观层次丰富；全域森林覆盖率达90%，夏季平均气温仅20℃，非常适合避暑休闲、水上观光和航拍打卡。

更值得一提的是，景区在基础设施上下足了“贴心”功夫。垂直落差125米的10部连续自动扶梯和景观步道，将游客中心与山脚码头无缝连接，老人、孩子也能轻松登船，无须费力爬坡。同时，生态保护贯穿运营全程——10艘零污染纯电动观光游船，搭配2艘专用趸船，单次最大载客量可达660人，既保障了接待能力，也守住了淩水河饮用水源地的生态红线。

五龙山水景区的落地，也让鹤峰县旅游格局悄然生变——“北有屏山峡谷、南有五龙苍穹”，游客来鹤峰，一日之内便可体验两种截然不同的峡谷风貌。而随着宜来高速、沪渝蓉高铁加快建设，景区将加速融入武汉、宜昌、重庆3小时经济圈，跨省长线游客的导入指日可待。

目前，景区游览线路已串联走马镇木耳山万亩晒茶基地，未来还将整合山地运动、峡谷溯溪、森林康养等多元业态，构建水陆联动的立体游览体系，全面融入鹤峰“三山两镇”的全域旅游蓝图。



游客在土司城里参与互动。（湖北日报通讯员 邹明镇 摄）



腾龙洞内的激光秀表演。（湖北日报全媒记者 徐月恩 摄）

湖北日报全媒记者 徐月恩 通讯员 周玉杰 简洁

6月30日清晨，建始县峡江薄雾如纱，轻笼两岸。来自江苏扬州的33岁青年郑华国静立在滑翔伞起飞基地，屏息等候风起的瞬间。感受到气流渐稳，教练一声令下：“走！”他猛地发力冲刺，带动身后那顶黄色巨伞顺势腾起，沿山势向下俯冲50米后，人与伞凌空跃起，他随即拉动牵引绳，操控方向，飞入峡江云海。

当天，郑华国与队友们肩负空中特技表演任务。10时30分，数顶伞翼相继升空，时而在峡谷间盘旋回环，时而列阵齐飞，伞尾喷出道道斑斓彩烟，在苍穹之上绘出一幅流动的空中画卷。

“第一次在清江上空表演，震撼远超想象。在地面只觉得山高谷深，真正悬停在半空，才能看清脚下壮阔的山水全貌，真切感受到‘脱离地表、拥抱苍穹’的冲击。”落地后，郑华国难掩激动。

同日，清江画谷景区正式对外开业。绝壁之上，6.9公里步行栈道如游龙盘桓；碧波江面，水上摩托艇劈波斩浪；蔚蓝天空，滑翔伞乘风翱翔。昔日“静观山水”的峡谷秘境，正跃动出前所未有的运动活力。

所未有的运动活力。

“以前来清江，坐船看山水，看完就走。现在能在千米悬崖上喝咖啡、玩崖降，体验完全不同！”来自河南的游客张世东兴奋地说。

以极限运动为核心，让壮丽峡江更具动感，正是清江画谷最鲜明的旅游特色。

“不少景区同质化严重，低头看水，抬头看山，游客很难留下独特记忆。我们想用年轻态的极限运动，打造差异化的出行体验。”项目经理向文旭介绍。景区紧扣峡江空间布局，构建出水、陆、空三维立体的极限体验集群。

——“云端漫步”又称“一线天”，是融合极限攀岩与极致观景的铁道式攀岩项目，属于国内领先的第四代飞拉达项目。路线蜿蜒于悬崖峭壁之上，让人顿生“人在绝壁走，景在脚下流”的豪情。

——澄澈开阔的清江水面，则为水上摩托艇提供了绝佳舞台。引擎轰鸣划破宁静，摩托艇如离弦之箭劈波飞驰。“2023年中国桨板公开赛曾在此举办。除了惊险刺激的摩托艇，还有童趣盎然的水上乐园、炫酷震撼的水上飞人等，多元项目覆盖全年龄段，视觉冲击力十足。”向文旭说。

土司城剧本游：游客化身土家英雄儿女

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 邹明镇 邓航

“太有意思了，参与感特别强！”7月5日，恩施土司城景区内，第二次到访恩施的江苏游客王阳登，刚体验完新上线的《容美往事》实景行进式剧本游，连连称赞。

这是恩施州首个全域实景行进式剧本游项目。它以沉浸式互动演绎，让千年土司文化走出静态古建筑，成为今夏恩施文旅的新亮点。

《容美往事》的创作剧本取材于明嘉靖年间的一段真实历史——容美土司田世爵父子率土家兵勇远赴东南沿海，抵御倭寇，斩获“东南战功第一”。项目以此为蓝本，以“保家卫国”为主线，设置了八大沉浸式实景剧情篇章：诏命临疆、赶年饯别、巧手备械、执手泣别、傩舞祈祥、千里赴征、征战破敌、凯旋归乡。

剧情中巧妙融入了土家族独特的民俗文化。恩施土司城旅游管理有限公司副总经理张进权介绍，“过赶年”是土家族独有的传统年节

习俗，剧本场景还原了当年土司军民出征前阖家饯别的温情画面；而“傩舞祈祥”则依托土家族古老的祭祀礼仪打造，古朴肃穆的傩面舞步，让游客直观感受到土家族驱邪纳祥、祈愿将士平安归来的民族信仰。

该剧本游以土司城南门游客中心为起点，将古城楼、百花园、九进堂、风雨桥、练兵场等核心景点串联为演艺舞台。游客可以换上特色民族服饰，化身“土家阿哥”或“土家阿妹”，在专业NPC（非玩家角色）的引导下分组协作，完成军械锻造、粮草统筹、随军战斗等剧情任务。

移步换景之间，游客不再是旁观者，而是历史的亲历者，沉浸式感悟土司制度的历史底蕴、土家族的民俗文化与军旅精神。

这次沉浸式产品的落地，源于景区破解传统观光短板的迫切需求。长期以来，恩施土司城主要靠古建筑静态观光吸引游客，游览形式单一，多数人在园内停留时长不足两小时，厚重的土司历史与土家族文化难以被深度感知。

利川腾龙洞：“世界节拍 土家腔调”引爆洞穴夜游

湖北日报全媒记者 徐月恩 通讯员 谭小兵

7月1日傍晚，夜幕初垂。距离腾龙洞景区还有两公里车程，阵阵凉意已透过车窗袭来。停车场里，辽、赣、川、宁、鄂等地牌照的私家车和大巴车几近停满——许多人专为“世界节拍 土家腔调 腾龙狂欢夜”而来，当天正是该项目试营业的首日。

19时许，五颜六色的灯光渐次亮起，将嶙峋的山石、苍翠的树木镀上一层瑰丽变幻的光晕。从盛夏酷热的户外一头扎进这光怪陆离的清涼洞天，身体不由得打了个激灵。

步入洞内，穹顶如天幕笼罩。平坦开阔的洞厅中，土家族非遗表演的鼓声刚歇，NPC互动区的笑声又起。灯光秀在洞壁上投下流动的星河，这一刻，这座巨大的山体溶洞更像一座藏在地心深处的狂欢游乐场。

去年3月，恩施大峡谷—腾龙洞地质公园刚

刚拿下一块金字招牌——联合国教科文组织世界地质公园。

依托这块世界级招牌，一场融合世界风情的歌舞表演应时而生。

剧场依托腾龙洞的天然穹顶搭建，没有天花板，头顶是亿万年的岩层。

20时30分，环球主题大秀《腾龙洞阿依的环球奇遇》歌舞表演正式开始。穹顶上光影转动，星河流淌。

探戈节奏顿挫利落，桑巴鼓点热烈勾魂，南亚舞者纱丽飞扬，俄罗斯舞者裙摆旋转……来自加拿大、俄罗斯、巴西等11个国家的演员轮番上场，舞台上像打开了世界地图。阿依站在舞台中央，串起异域节拍与土家风情。

“纯粹看山水，转一圈就走，那是老皇历了。”利川腾龙洞品牌策划总监张芙蓉站在舞台侧幕，看着台下观众跟着节拍晃动的身影，“现在的游客要的是情绪、是体验。我们把静态的地质奇观做成动态的夜游产品，不是为了亮灯，是为了留住人。”舞台上热闹，台下更热闹。土家阿妹拉着外国演员教授手舞，对方手脚不协调，惹得围观人群笑声一片；傩面具摊位前，几个金发碧眼的年轻人把狰狞的面具扣在脸上，掏出手机对着镜头做鬼脸。

——高空滑翔伞、动力伞等项目也陆续落地，翼装飞行基地正在规划建设中，未来将集培训、体验、表演于一体，打造专业级飞行胜地。

“现在咨询攀岩、翼装、滑翔伞的年轻人越来越多，不少人一住就是十天半月。”向文旭笑道。

为提升旅游服务配套，建始县投入8000余万元，启动全长5.1公里的滨江大道建设，西连五花寨、贯通国道G646，东达水语小镇码头，彻底打通景区对外通道。

“下一步，针对即将到来的旅游采摘旺季，我们将对景区周边环境进行综合治理，以整洁有序的面貌迎接各地游客。”建始县副县长何平表示。

这座曾被《中国国家地理》誉为“中国最美江河峡谷”的景区，正瞄准世界级旅游目的地，全力打造具有全球影响力的极限运动集聚地与体验品牌。

“让世界看见清江最美的模样，让恩施拥有首座‘山水治愈+极限挑战’双享型文旅度假景区，这是我们深度融入恩施州打造‘国家级高质量户外运动目的地’布局的行动，更是对这片山水的承诺。”恩施景江生态旅游投资开发有限公司董事长向永清说。

今年4月，景区团队先后赴开封万岁山、西安大唐不夜城等国内沉浸式演艺标杆项目考察，并邀约专业导演团队，投资近200万元打造原创剧本。经过两个多月的打磨与排练，集结100余名演员与非遗传人，《容美往事》于6月24日正式对外开放。新颖的互动形式，迅速收获大批年轻游客的喜爱。

针对暑期旅游高峰，景区每日固定开设四场演出，时间分别为上午9:30、10:30，下午3:00、4:00，并同步开通研学团队和旅游组团专属绿色通道，进一步优化游客体验。

“项目不仅有效延长了游客在园内的停留时长，也带动了景区的二次消费。”张进权表示，目前恩施土司城已搭建起层次丰富的土司文化演艺矩阵——除新推出的《容美往事》外，景区还常态化展演原生态恩施民歌等非遗节目，并在土司戏楼定点上演原创历史情景剧《土司传奇》，借助多样化的舞台演艺，系统梳理土家族千年的发展脉络。

观人群笑声一片；傩面具摊位前，几个金发碧眼的年轻人把狰狞的面具扣在脸上，掏出手机对着镜头做鬼脸。

这一刻，世界地质公园里，不同肤色的舞者、不同地域的节奏、不同文化的表情，撞在一起，又奇妙地融成一体。好风景，就这样生出了好体验；好IP，就这样留住了八方客。

当晚的试运营数据印证了“夜游”模式的巨大潜力。首日接待量突破3000人，意味着腾龙洞不仅是一个白天观光的景点，更成功转型为一个夜间消费的文旅综合体。

一场“世界节拍 土家腔调”风情舞带火了旅游消费。洞内的特色小吃摊前排起长队，土家腊肉、利川红茶成为游客手中的“标配”；文创商店里，以腾龙洞地质剖面为原型的冰箱贴、土家族织锦纹样的丝巾颇受欢迎。

“很多游客选择下午抵达，先看‘卧龙吞江’，晚上观演，第二天再游览周边的景点，形成了一条‘两日微度假’的闭环路线。这种‘以洞留人、以秀留客’的模式，正将利川从传统的过境地转变为深度体验的目的地。”张芙蓉说。