

三甲医院医生脱产创办OPC

“一人成军”半年造出病理诊断智能体

湖北日报全媒记者 李源
通讯员 况昕昀 刘玉洁

7月8日,武汉市武昌区“黄鹤楼星空计划”智能体创新创业大赛颁奖活动上,武汉大学中南医院病理科医生刘小平自主研发的“CoPath全流程多智能体AI辅助病理诊断系统”获颁优秀奖。

2022年博士毕业后,刘小平进入中南医院病理科工作,每天都要和大量病理切片、诊断报告打交道。工作中他逐渐意识到,病理诊断是医学诊断中的“金标准”,但也是高度依赖医生经验、流程复杂、人才紧缺的关键环节。“病理医生少,培养周期长,诊断水平参差不齐。”刘小平说,从取材、制片、阅片到报告撰写,病理诊断涉及多个流程,任何一个环节效率提升,都可能为患者争取更多时间。去年10月,为全力投入研发可辅助病理诊断的智能体,刘小平主动向医院提出脱产,得到了医院大力支持。

每天阅片数百张,病理医生想造个“AI助手”

传统病理诊断流程大致分为两步:首先由初级医生对病理切片进行初步诊断,完成初步判断和报告草拟;随后由资深医生复核把关,对疑难病例进行进一步分析,最终出具诊断报告。

然而病理切片信息量大、细节多,初级医生需要反复查阅资料,比对图像,资深医生则要承担大量复核和疑难诊断工作。患者数量一多,诊断效率和医生负荷之间的矛盾就会更加突出。

一位病理医生每天至少则阅片200张,多则500张,这对

医生的专注力、诊断稳定性都是巨大考验。“病理诊断最怕漏诊、误诊,效率要提高,准确性更不能打折。”刘小平说。读博期间,刘小平就对人工智能与数字病理颇感兴趣。在他看来,病理诊断中有不少基础性、流程性工作,AI可以在这些环节提供辅助,把医生的有限精力留给关键判断和疑难病例,“这就是我研发CoPath的初衷”。

从诊断到研发,临床经验拆解成智能体任务

2025年春天,Manus的横空出世让刘小平看到智能体从概念走向应用的可能,也更加坚定了他研发病理诊断智能体的决心。经过一段时间筹备后,他向医院申请脱产。“科主任和医院领导都很支持,迅速批准了。”刘小平说,2025年10月,他脱下白大褂,暂时离开熟悉的诊断工作台。

这并不是一次轻松转身。医学术语如何结构化,病理图像如何被AI识别,诊断报告如何生成得既规范又可追溯,多个智能体之间又该如何协同配合……每一个问题,都需要在临床逻辑和技术逻辑之间反复校准。“武汉大学中南医院病理科始终把病理诊断的准确性、规范性、时效性放在首要位置,依托多年临床积累和数字病理建设基础,研发出垂直领域大模型,成为CoPath智能体的关键底座。”刘小平说。在此基础上,刘小平把自己积累的病理诊断经验,拆解成一个个可被智能体执行的任务:有的负责读取病史信息,有的负责解读标本取材信息,有的负责识别病理图像,有的负责生成诊断建议,还有的负责提示可能遗漏的

关键细节……

半年后,CoPath初步成形,具备应用基础。从临床一线提出问题,到把问题转化为智能体产品,刘小平的探索说明,智能体创新不只发生在互联网公司和技术实验室,也正在医院诊室、检验科室、病理科工作台上生长。

入驻OPC社区,智能体进化不断加速

智能体雏形初现,但距离真正进入临床应用,还隔着算力部署、数据安全、公司运营、融资对接等一道道关口。刘小平意识到,CoPath要从医生的临床想法变成可落地的产品,不能只靠在电脑前埋头搞研发。今年3月,刘小平带着一台笔记本电脑,入驻刚开园不久的武汉滨江东橙人工智能OPC社区(OPC社区主要是为“一人公司”创业者打造的集聚区)。3月30日,武汉市探蹟科技有限责任公司注册成立。在OPC社区金融、法务、技术对接等服务的支持下,CoPath的进化不断加速。“社区不仅提供了办公空间,更帮探蹟补上了创业早期最缺的资源。”刘小平说。“这些获奖项目都很值得关注。”主动报名参加颁奖活动的成都金融城资本招商经理向旭说,大赛展示了武汉市乃至全国范围内优秀智能体研发团队的创新活力,也让外地投资机构看到了智能体经济在医疗、金融、政务、文旅等垂直场景中的落地潜力。刘小平说,下一阶段他将重点推动CoPath开展临床验证,但服务器本地部署、算力使用、数据安全等问题,还需进一步解决。“希望链接更多创投机构和产业资源,共同打造产品,让病理诊断智能体早日服务医生和患者。”



武汉渡江活动试渡成功

7月9日,2026第51届武汉7·16渡江活动试渡成功。一年一度备受瞩目的渡江盛事,即将在7月16日开启。届时,数千名“泳”士将齐聚长江水畔,共赴与长江的激情之约。

(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

“蕲艾”不是唐僧肉,未注册商标也受保护

省法院判决:品牌为未注册驰名商标,没获授权不能用

湖北日报全媒记者 曾雅青
通讯员 蔡蓓

今年6月,黄冈市“十五五”开新局系列新闻发布会数据显示,蕲艾品牌价值150.36亿元,全产业链综合产值达190.21亿元。而“蕲艾”这块金字招牌,所有蕲艾产品都能用吗?

7月8日,湖北省高级人民法院用一份二审判决对此给出明确答案:一家公司未经授权在产品上使用“蕲艾贴”标识,经蕲春县中医药产业发展中心起诉后被认定侵犯“蕲艾”知识产权,需停止侵权、赔偿损失。

法律专家认为,这份判决传递出清晰信号——“蕲艾”一词经当地生产经营者长期使用、宣传,已具备商标的显著特征及极高知名度。在此前提下,无论“蕲艾”是否被注册为商标,只要未经授权,其他商家均不得自行使用。

“蕲艾”起诉“蕲艾贴”

2011年1月,国家质量监督检验检疫总局批准对“蕲艾”实施地理标志产品保护,产地范围内的生产者可申请使用地理标志产品专用标志。蕲春县中医药产业发展中心是蕲春县委直属事业单位,被授权行使“蕲艾”地理标志权利人的相关权利。

2012年,蕲春开始大规模种植蕲艾,此后十余年间,蕲艾产业蓬勃发展,品牌价值持续攀升。2023年,“蕲艾”已在全国范围内声名鹊起,但尚未被注册为商标。蕲春县中医药产业发展中心偶然发现,湖北某公司在网上销售一款标注有“蕲艾贴”字样的产品,产品原料为“陈蕲艾绒”,但该公司从未获得过蕲春方面的授权。

“蕲艾”是蕲春众多从业者辛苦打造的产业名片,岂能随便“拿来主义”?蕲春县中医药产业发展中心向该公司所在地

法院提起诉讼,请求判令该公司停止侵权、赔偿损失。

一审法院没有支持蕲春县中医药产业发展中心的诉讼请求。理由是“蕲艾”本身已是“地理标志”,应该以地理标志专用权受损为由起诉。但蕲春县中医药产业发展中心在诉状中主张的权利是“未注册驰名商标”专用权,故其诉讼请求不能成立。

省法院二审认为,应尊重蕲春县中医药产业发展中心选择的权利救济途径,依法对一审判决予以撤销。

那么,“蕲艾”到底是不是“未注册驰名商标”?

“要从显著识别性、使用持续时间和宣传持续时间、程度与地理范围等维度来衡量。”省法院民事审判第三庭副庭长冯雅婧说。

具体而言,“蕲艾”承载了蕲春艾草的特定历史渊源与长期产业发展积淀,大量“蕲艾”生产经营者长期、连续地在以蕲艾为主要原料的艾叶、艾条、艾绒、艾柱等商品上突出使用“蕲艾”标识,“蕲艾”已经在相关公众中形成了稳定的对应联系,故可以认为“蕲艾”具备商标的显著特征,并持续积累了市场商誉。

法院查明,“蕲艾”多年来被多家媒体大规模、广范围、长期性宣传报道,已具有极高知名度,为相关公众所熟知。综上,应当确认“蕲艾”在艾叶、艾条、艾绒、艾柱等艾类商品上为“未注册驰名商标”。

既然“蕲艾”属于未注册驰名商标,湖北某公司销售“蕲艾贴”是否构成侵权?侵权程度又如何?

该公司在法庭上辩称,其使用“蕲艾贴”标识是善意、合理描述商品原材料产地,并无攀附“蕲艾”商誉的主观恶意。

细看案涉产品可发现,“蕲艾贴”标识位于包装显眼处,且字体特意加大加粗,反而生产企业名称等信息均为小字标注。

省法院二审认为,该产品足以使相关公众认为其与未注册驰名商标“蕲艾”具有相当程度的联系,进而对商品来

源产生误认,湖北某公司已构成侵权,应承担赔偿责任。

为区域特色品牌提供更多保护思路

侵权事实既已认定,赔偿金额如何计算成为庭审中又一争议焦点。

冯雅婧介绍,蕲春县中医药产业发展中心的主要职责在于落实大健康产业发展战略及县域蕲艾产业发展规划等,不以商业经营、收取许可使用费获利。

考虑其非营利属性及“法定赔偿”诉求,省法院认为本案诉讼启动后,湖北某公司主动下架了侵权产品并停止使用“蕲艾贴”标识。鉴于该产品销售范围、数量小,经综合考量,省法院最终判决该公司赔偿蕲春县中医药产业发展中心经济损失(含维权合理费用)2万元。

“本案裁判在一定程度上突破了‘地理标志获得商标法项下积极救济须以商标注册为前提’的固有认知,认可在特定条件下,未注册地理标志名称因长期、持续使用而具备商品来源识别功能并达到驰名程度时,可在相同或类似商品范围内依据未注册驰名商标保护规则获得相应法律保护。”华东政法大学知识产权学院教授王艳芳说,本案裁判表明,地理标志与商标制度并非彼此割裂,对于兼具地理标志属性和商标识别功能的标志,可以在现行法律框架下探索更加多元的保护路径。

王艳芳认为,法院在损害赔偿数额的确定上保持审慎态度,既充分维护了相关权利主体的合法权益,又兼顾地理标志志所具有的公共属性以及行政管理主体的法定职能定位,较好地实现了知识产权保护与公共利益维护之间的平衡。

“该案有助于拓展区域特色品牌的保护思路,为尚未完成商标注册但已积累较高市场声誉的地理标志名称,提供了额外的救济可能。”她说。

湖北参与出品摄制
电视剧《九个弹孔》央视开播

湖北日报讯(记者农新瑜、通讯员沈轩)7月8日起,湖北参与出品摄制、以湖北籍开国将领为故事原型的革命历史题材电视剧《九个弹孔》,在央视CCTV-8黄金档播出。该剧系湖北省电视剧高质量发展资金扶持重点项目,由中央广播电视总台、完美世界影视等出品,中共湖北省委宣传部、湖北省广播电视局联合摄制。

该剧以湖北籍开国将领为人物原型,将众多荆楚将帅的真实经历艺术化融合。剧中故事跨越近20年,贯穿“四一二”反革命政变、长征、抗日战争、解放战争等重大历史事件,清晰勾勒出人民军队从红军游击队到新四军,再到人民解放军的发展脉络。全剧以大别山区为主要的故事发生地,依托鄂豫皖革命根据地展开叙事。剧中主人公李智信,从背负血仇的农家少年,历经孤军敌后、舍命护群众等生死考验,百折不挠,最终成长为出色的革命将领,其个人命运堪称无数湖北籍革命将士的集体缩影。

据悉,为最大程度还原历史底色,剧组全程在湖北红安实地取景,再现黄麻起义、大别山游击战、敌后根据地建设等历史场景。导演白海表示,作为献礼中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年之作,该剧是对革命峥嵘岁月和荆楚儿女英雄气概的深情致敬。剧名《九个弹孔》承载着深刻的精神内核——主人公身上的九道弹孔,见证了他的信仰淬炼,也是大别山精神“坚守信念、勇当前锋、不怕牺牲”最直观的具象符号。

襄阳警方对被騙群众精准画像
拦截涉诈资金近500万元

湖北日报全媒记者 祝兆林 通讯员 周胤伍 李格格

六旬老人取70万元现金“投资”,一名戴着口罩的男子紧随其左右,眼神不时环顾四周,银行工作人员察觉异常,当即向公安机关发送预警。5分钟后,辖区民警赶到银行,证实老人遭遇虚假网上投资理财骗局,而戴口罩男子为诈骗团伙招募的取现“车手”,只等老人取款后收取现金。

这是6月25日发生在襄阳市樊城区某银行内的惊险一幕,这起大额电诈案件被及时阻断,得益于警银联防对涉诈群众精准画像。

当前电信网络诈骗手段迭代升级,在公安机关“断卡”等专项行动的高压震慑下,现金交付、购置高价值易变现物品成为转移涉诈资金的新型核心手段,隐蔽性、迷惑性更强。

为守牢群众“钱袋子”,襄阳警方调整反诈打防策略,聚焦电诈案件末端核心环节——资金,优化警银、警金、警超、警邮等行业联防机制,通过深度研判受骗群众行为特征、取款消费动机等关键信息,对涉诈人员精准画像。

“许多受骗群众被电信诈骗分子洗脑,会想方设法掩饰取款或购买贵重物品的动机,从而产生一些非常规操作。”襄阳市侦查中心民警邢卓昉介绍,老年人办理大额取现、提前支取定期存单、取款期间持续接打电话,或是购买贵重物品时不问价格、不挑款式、急于成交等异常行为,均是遭遇电信网络诈骗的典型特征,一旦银行、金店等行业工作人员发现此类情况,可立即向警方推送预警信息。

6月12日,枣阳65岁居民王某夫妇前往银行咨询大额取现业务,且二人对取款用途说辞不一,银行工作人员当即联系警方。辖区民警核查获悉,王某妻子接到“公安民警”办案电话,称其账户涉嫌洗钱,不仅诱导其下载陌生APP,还套取其身份证、银行卡、存折等信息,并指令其次日支取名下140余万元存款。

7月1日,谷城县公安局五山派出所接辖区某银行预警,储户刘奶奶欲支取未到期4笔定期存款共13万余元现金。经查,骗子利用AI语音伪造老人儿子声音,以买房用钱为由哄骗老人取现金在家等候,且不许告知他人,民警现场联系老人家属,成功劝阻老人保住其养老钱。

为了提高涉诈资金拦截效率,襄阳警方每月定期组织召开警银、警金、警超、警邮联席会,结合当前高发诈骗套路、受害群体特征,动态更新涉诈群众研判画像,为反诈末端精准拦截、高效劝阻提供数据支撑。

据统计,自6月4日全省公安机关夏季治安打击整治“百日行动”启动以来,襄阳警方已成功劝阻电诈25起,拦截涉诈资金469万余元,拦截涉诈资金金额环比上升159%。

311名“首席服务员”
化解713道难题

(上接第1版)

不仅办证快,服务也更细。“我们就是为群众服务、为鄂州经济发展服务的。”梁婷说。

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,鄂州全域推行“首席服务员”制度,选派311名党员干部深入基层、企业、项目一线走访调研,收集梳理企业需求,解决群众急难愁盼。

在葛店经开区,博志研新药业项目刚开工就遇到麻烦——地质勘测发现地下有溶洞,原有桩基设计方案全部作废。

作为首席服务员,鄂州市生态环境保护综合执法支队葛店大队大队长陈军带着企业跑住建、跑规划,协调调整方案。施工中产生的五六万方渣土需外运,仅运费就要160万元。陈军又协调城管、住建等部门,找到周边需要填土的地块,让渣土变废为宝。今年6月,博志研新项目主体封顶,正进行内部装修。

在鄂城区樊口街道,“首席服务员”解决的,则是一趟公交车的“小事”。

深圳特普生科技有限公司从深圳返乡落户后,一期需要200多名工人。用工问题解决了,新烦恼又来了——很多员工住在城区,可园区不通公交。鄂城区樊口街道招商负责人叶茂,是特普生公司的对接服务员。他和同事们摸排辖区多家企业的公交需求后,出面与公交公司反复协调,最终让7路和16路公交车在固定时段拐了个弯,专门开进园区。线路开通后,上班班的员工再也不用发愁怎么回家。

正是这些“小事”,让企业扎下了根。特普生如今已拿地50亩自建产业园,员工超过500人,还与武汉理工大学教授团队共建博士工作站。

也正是这样的服务,特普生传感、斯优光电、三工光电等一批企业陆续落户园区。

鄂州还实现民意收集常态化、制度化,建立“诉求受理—分类处置—限时办结—回访评价”闭环管理,将正确政绩观转化为化解企业难题的实际成效。截至目前,该市已累计破解企业实质性诉求713项,协调融资贷款超95亿元,企业回访满意度提升至97.1%。