

防止“大手笔”砸出个无人问津

□ 湖北日报评论员 艾丹

小小 APP 折射着政绩观。立项时缺乏科学调研、充分论证,建设时没从群众实际需求出发,上线后管理维护跟不上,这样的数字工程很容易变成无人问津的形象工程。

据澎湃新闻新闻报道,西南省份某地市一款官方服务APP在各大手机应用商店全面下架,永久终止全部服务。

这款APP由当地斥资4950万元建成,2022年上半年整体上线试运行,集政务、民生服务于一体,号称“城市大脑”“一网通办”。但是,这款APP却屡屡因实用性不足、使用率较低被市民吐槽。并且,有市民向当地纪委监委举报,该项目造成财政资金低效浪费。当地纪委监委表示,已受理信访举报,将依纪依规认真办理。

值得注意的是,该省份按照全省一盘棋,整体规划,省级统建的指导原则,早就于2019年初就推出了覆盖全省的“一部手机办事通”政务服务体系,建成了省、州、县、乡、村五级联通、横向到边、纵向到底、标准统一的政务服务一张网,实现全省“一网通办”。而这款下架的地市政务APP,项目招标时间是2021年,上线时间是2022年,也就是在省级平台建成之后。这样的时间线让人不禁疑惑,既然全省“一网通办”都有了,为何还要劳师动众、费钱费力单独建一个地市APP?

从“说建就建”到“说关就关”,暴露出一些地方在上马数字公共服务项目时的草率姿态。立项时缺乏科学调研、充分论证,建设时没从群众实际需求出发,上线后管理维护跟不上,这样的数字工程很容易流于低水平重复建设,变成无人问津的形象工程。热热闹闹建,冷冷清清关,不仅让财政资金“打水漂”,也让数字政务的公信力在群众心中打了折扣。

“一建一拆”之间造成的损失,谁买单、谁负责?

一些面向群众的政务APP,到底有没有用、好不好用,群众最有发言权。每办一件事,需要重新下载一个APP,这是群众最反感的。如果现场办会更简单、更方便,却偏偏被告知一定要通过下载APP来办,还会导致群众有怨言。要不要建APP,怎么建,建到哪个层级,都不能一时脑袋发热,而要明确根据群众需求、根据中央要求来办。什么时兴就追赶什么的盲目投建,缺乏严谨论证的大手笔花销,与便民利民的初衷渐行渐远。

中央和国家层面出台了《整治形式主义为基层减负若干规定》《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》等制度文件,强调规范政务移动互联网应用程序管理,开展立项审核,避免同质化政务应用程序建设和运营,清理整合面向基层的政务应用程序,并指出不得把政务应用程序异化为工作考核日常化、督查检查线上化的主要载体。加强集约建设和数据共享,不让数字政务捆绑基层,才能让群众真正得实惠,让数字化真正提升治理效能。

小小APP折射着政绩观。从十多年前整治无人问津的“僵尸网站”,到现在一些地方整治“低效APP”“停摆公众号”,都是指向同一个问题:一哄而上、重形式轻实效的形式主义,不管包裹怎样的时髦外衣,最终会在实践的检验中露馅儿。摸准群众的真实需求,校准数字政务建设的政绩观,“指尖便利”才不会异化为“指尖麻烦”“指尖形式主义”。

□ 湖北日报评论员 谈钦

台风“美莎克”过境,广西多地遭遇持续强降雨。正当各地干部群众全力投入防汛救灾、守护人民群众生命财产安全之时,网络上却接连冒出“北海村民要求先救猪后救人”“广西老人独坐屋顶待救援”“钦州六蓝水库塌方”等谣言。这些不实信息借汛情热点扩散,扰乱人心、干扰大局,实在缺德。

防汛救灾,分秒必争。一条谣言,可能就分流一份救援资源,浪费一份公众注意力,更在受灾群众伤口上再撒一把盐。

细究这些谣言的套路,不外乎以下几种:把过去说成现在,拿旧闻嫁接新灾;或把局部渲染成全域,用骇人标题放大恐慌;或冒充权威,凭空捏造“毁灭性洪灾”的预言;或恶意编造,无中生有地抹黑救灾工作。这些套路并不高明,却屡屡得逞,根源在于利用了公众在灾情面前的焦虑与关切。造谣者深谙流量密码,知道灾难是天然的“流量池”,于是趁火打劫、借灾生财,精准踩中公众最脆弱的那根神经,把别人的苦难当成自己博眼球的工具。

洪水吞噬家园、群众流离失所,无数救援人员舍身逆行,受灾群众正承受重大损失与心理煎熬。从道德层面讲,造谣者无视人间疾苦,拿灾情当流量密码,用虚假悲情博关注,用荒诞传言博转发,把他人苦难当作牟利工具,突破了基本道德底线,为社会大众所不齿。从法律层面讲,编造、传播虚假信息绝非小事,《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国刑法》均明确规定,散布虚假信息、灾情扰乱公共秩序,将面临罚款、拘留,情节严重者还要承担刑事责任。谣言一旦露馅,有人试图把责任推给“无知”或“无意”,但细究每一条谣言的诞生过程,哪有什么无心之失?分明都是精心算计的主观恶意。你觉得只是“开个玩笑”“蹭个热度”,法律可不跟你开玩笑。

天灾面前,人心是最坚固的堤坝。每一次重大灾害面前,中华民族都展现出了守望相助、众志成城的伟大力量。这种力量,建立在真实信息的畅通之上,建立在社会信任的牢固之上。谣言侵蚀的,恰恰是人心之间最宝贵的信任。在防汛救灾的关键时刻,任何人都不能为了一己私利,去做那个影响团结的“蛀穴”。

洪水是天灾,谣言是人祸。别妄图吃“人血馒头”、发“灾难财”,别人在冲锋陷阵,你至少别做那个在后方“挖墙脚”的人。这是法律的严正警告,更是做人的基本底线。

编造灾情谣言就是趁火打劫

一瓶水，照见少年的纯粹

□ 马欣雨

近日,湖北孝感一处爱心饮水站见证了几个少年间的“劝”与“退”。

几个骑自行车的男孩经过一处无人爱心饮水站,其中一名没有水的男孩从箱中拿出一瓶矿泉水,随后另一名男孩也拿了一瓶。但这一行为很快受到了同行好友的劝阻“你不是有水吗,放回去!”接着更是表达“我们不准你这样”。在好友的劝说下,男孩笑着将水放了回去,孩子们在欢声笑语中又骑上了自行车。

角落里的监控记录下了这微小而又动人的一幕,满是少年们真情的流露。视频发出后不少网友为少年点赞,连爱心冰箱的投放者都在后续采访中表示“小小的年纪特别有格局,也特别克制”。

拿起一瓶水只需一秒,而放回去,要战胜的是心里的“反正也没人知道”。

伙伴们大声提醒,是少年的率真坦荡;而笑着把水归还的少年,用行动给出了更珍贵的答案:接受劝告,比死守面子更需要勇气。劝者敢言,退者无怨,敢于“唱反调”的朋友,比水更纯粹。

爱心冰箱的存在,是为了在人们有需要时能够及时喝上一口。它考验的不是规则,是人心。多拿一瓶不会受罚,少拿一瓶全凭自觉,而一个社会真正的文明程度,取决于有多少人因为“觉得不该”而主动选择不做。

少年们用一场没有争吵的“劝”与“退”,给成年人也上了一课:真正的体面,是做对的事。公德的温度,不在于规则的严密,而在于有人愿意大声说“不”,有人愿意笑着改正。

水留在了冰箱,温暖流进了心里。几个少年骑车远去的背影,让我们看到,文明应当是大家共同维护的自觉。

时事绘

“减肥神药”勿乱用



漫画/杜宇慧

近期,盲目跟风注射替尔泊肽等“减肥针”导致进急诊的案例屡见不鲜。一个体重只有90斤的18岁女孩通过非正规渠道购买注射后,呕吐不止,被紧急送医。

替尔泊肽、司美格鲁肽均是用于治疗2型糖尿病的处方药,必须经专业医生评估适应症、指导剂量后方可用药,绝非人人可用的“减肥神药”。相关部门应强化药品流通全链条监管,严厉打击违规售药、虚假宣传行为。健康始终是第一位的,减重没有捷径,要警惕“速瘦”营销,树立科学健康观。

(文/刘中扬)

12年持续研发让AI种地近在眼前

安陆智能农机畅销30个国家和地区

聚焦企业
三类创新

湖北日报全媒记者 彭一苇
通讯员 王源鑫

常人印象中傻大黑粗的农业机械,也可以很精巧。

位于孝感安陆市的湖北永祥农机装备有限公司(以下简称“永祥农机”),他们生产的播种机带着满身的传感器、测速雷达等高科技装备,不仅如同时钟般精确播种,每一步的运行数据还上传云端,农民看着手机就能种地。

俗话说有苗一半收,播种对农业太重要了。这家诞生于小县城的农机公司,历时12年艰苦研发,运用数字化和AI技术,做出世界领先的播种机,让种地更简单。

研发方向的灵感来自老农的插秧经验

7月8日,湖北日报全媒记者来到永祥农机,公司大屏幕上,显示着一片位于江苏盐城市,面积3000多亩的水稻田卫星照片。农田上密密麻麻的绿点代表着一个个播种点,两点之间严格保持5米间距。绿点代表成功播种,如果出现红点说明有漏播。数据显示,智能播种机一

天可播种200多亩,远超人力。

“这是我们坚持了12年的成果,来之不易。”永祥农机总经理叶元文说。

叶元文学的是机械制造专业,后来从事汽车销售和服务行业,在安陆生意做得有声有色。2014年,当地几位机械企业老板合伙组建了永祥农机,请他来当常务副总主持产品研发。股东们准备借鉴国外产品,生产播种机。

等国外产品拿到手,叶元文带着几个工程师研究了几个月,发现它不适应中国国情。这让他看到了差距,更发现了商机。

种地是最接地气的工作,跟种地有关的创新研发绝不是坐在办公室里想出来的。中国农民到底需要什么样的播种机?叶元文开车来了一次长途调研,他从湖北出发,沿着国道一路走,只要看到种得好的稻田,就去跟农民攀谈。

从湖北到河南、河北、江苏、安徽,一个个擅长插秧的老农用经验告诉他,要想插好秧,温度、湿度和土壤透气性都要适宜,未来的智能农机必须既有力道又有精度。

要做到这些,技术上如何实现?国内没有现成案例,只能去学。2015年底,叶元文前往德国汉诺威国际农机展参观国外最新技术展览。观展的半个月里,他像海绵一样吸收各种新知识,最后决定要做中国的高端电驱智能播种机。

回国后,他继续带领团队摸索,

一次次不懈试制、试验。2016年底,公司已亏损300多万元还未成功。其他股东看不到希望,萌生退意。叶元文自掏腰包买下公司股份接着干。

最难的时候员工工资都快发不出了,叶元文再次自掏腰包,还押上了自己的房子。“全部身家都投进去,我相信胜利就在眼前了。”

销售额一举破亿元 县城小厂变细分龙头

在汽车行业打拼多年的叶元文并不是盲目自信。他始终有信心:中国产业链已经非常强大,机械产品只要想做,肯定能做出来。

要做好智能播种机,精量智能控制系统与同步测速雷达是关键。近年来,国产新能源汽车智能化水平飞速提升,让研发团队有条件把汽车行业的精密技术用在了农机上。

经过数不清的试验和失败后,新一代智能播种机终于诞生了。播种机下方装有复杂的弹簧、轮组以及播种机构,测速雷达负责控制行进速度,播种机顶部安装种子箱,种子通过气分管输送到地面,精密控制系统精确控制气分管气流,将种子和肥料同时输送到地面。旋耕、播种、施肥、开沟、起垄、覆土、镇压等多道工艺一次完成,精量均匀施肥、播种,降低了人力成本,提高了播种效率。

1514万条数据价值几何? 当阳给出答案:2402万元!

湖北日报讯(记者李仁玺、通讯员尹思璐)有关智慧停车的1514万条数据价值多少?近日,湖北省数据产权登记平台正式发布HB-SJZC2026063000001号数据资产登记证书,这意味着宜昌当阳市首张数据资产登记证书正式落地,也为这笔认定价值2402万元的数据资产完成背书。

近年来,当阳市持续推动数据要

素市场化改革,探索在公共数据领域破题,聚焦智慧城市运营中积累的海量数据,走出数据变资产的第一步。此次当阳建投集团依托“信义生活平台”停车场景数据,取得数据存证、数据产权登记、数据资产登记三项证书,当阳数据要素资产业化改革实现“零的突破”。

“数据资产化,难就难在看不见、摸不着、算不清。”当阳市智慧城市运

行管理中心分管负责人王刚介绍,过去大量数据在系统里“睡大觉”,这次以停车数据为突破口,走通了数据盘点、合规确权、成本核算、价值评估全流程,相当于给数据办了张“身份证”。

本次登记的停车数据集,来源于“信义生活平台”覆盖当阳全市的智慧停车系统,涵盖车辆停放、出入时段、车位周转等维度,共1514万条数据记录。经法律合规审查、会计意见

出具及专业机构价值评估,最终认定价值2402万元,具备合规入表与市场化流通条件。

证书的价值不止于入账。持有数据资产登记证书的主体,可凭证向金融机构申请数据质押融资,也可在数据流通交易平台挂牌交易。停车数据的成功落地,为城市管理、商业选址、出行规划等应用场景打开了空间。

“荆州造”11台高端油气设备交付北非



11台固井、连续油管、液氮成套油气装备成功交付,即将发运阿尔及利亚。(湖北日报全媒记者 刘曙松 通讯员 肖敏 摄)

湖北日报讯(记者刘淑森、通讯员肖敏)7月9日,中石化四机石油机械有限公司举行阿尔及利亚连续油管固井液氮批量设备交接仪式,中石化四机公司将在本月向阿尔及利亚相关企业交付11套套高端油气装备。这批凝聚荆楚工匠智慧的设备即将远渡重洋,投身非洲能源建设一线,标志着湖北高端装备制造“走出去”迈出坚实一步。

作为我国油气装备制造服务主力军,四机公司此次交付的设备涵盖连续油管、

固井、液氮三大品类。自2025年4月签约以来,企业组建跨部门攻坚团队,投入40余名顶尖技术人员,建立全流程质量管控体系,攻克多项技术难题,最终高标准完成研制任务。

“这既是项目的终点,更是合作的新起点。”四机公司负责人表示,将以此次交付为契机,全力做好操作培训、售后保障等后续服务,同时携手合作伙伴探索建设北非本地化维修服务中心,在更深层次实现互利共赢。

年产量突破15万吨 “蔡甸莲藕”品牌价值突破36亿元

湖北日报讯(记者杨文漪、通讯员叶明、高文侠)一根产自武汉蔡甸的莲藕,从藕塘挖出后,变身即食卤藕、罐装藕汤、冷链鲜藕……源源不断销往全国。据悉,“蔡甸莲藕”2026年入选《中国生态(地标)品牌产品产区》原产地名录,品牌价值突破36亿元。7月2日,市民及媒体代表走进蔡甸区城关市场监管所,实地感受这根千年莲藕从塘中到车间再到餐桌,背后全链条服务中的“温度”与“力度”。

作为“中国莲藕之乡”,蔡甸全区莲藕常年种植面积超10万亩,年产量突破15万吨,已形成规模化种植、精深加工、全渠道销售的完整产业链。蔡甸街道作为核心产区,莲藕标准化种植基地达6200余亩,聚集莲藕相关经营主体90余户。城关市场监管所通

过“培育—保护—运用”全链条措施,持续擦亮“蔡甸莲藕”这块国家地理标志金字招牌。

湖北宇亩热亮供应链有限公司的车间里,全自动生产线正不停运转,卤藕休闲食品从这里发往全国各地的商超。“去年5月我们决定从宜昌迁到蔡甸,12月就建成投产了,今年销售额预计能达到8000万元。”企业负责人说,这次跨市搬迁从落地到投产的速度“超乎预期”。

企业顺利落地的同时,“蔡甸莲藕”地理标志专用标志的规范使用也同步推进。城关所建立动态化地理标志志资源库,对有潜力的特色产品实施阶梯式培育。目前,武汉民食为天食品有限公司、蔡甸区永新莲藕专业合作社2家主体已获准使用“蔡甸莲藕”地理标志专用标志。