

不能“爆”在嘴上 “虚”在根上

□ 湖北日报评论员 谈牧

农村直播带货“爆单”了,村里却愁坏了。据《半月谈》报道,这看似悖论的一幕,正在不少地方上演。清晨,某地的三农直播基地已热闹起来。村民们拎着竹篮、蛇皮袋,在基地门口排起长队,等着“村播”帮忙带货。一年销售额动辄数百万元甚至上千万元,粉丝量动辄数十万,屏幕上的数字很“爆”,很亮眼。然而,热闹过后,一个尖锐的问题浮出水面:线上订单热度“爆棚”,线下产业根基却单薄孱弱。

一场爆单,就是一次全产业链压力测试,更是检视乡村产业短板的“透视镜”。仓储跟不上,货物积压变质;物流成本高,价格优势尽失;品控

不稳定,消费者体验差,复购率断崖式下跌,口碑一夜归零。不少地方村播事业轰轰烈烈起步,短短时日便黯然落幕,症结就在于此。大家紧盯镜头前的流量数据,却忽略了直播间背后那条完整的产业链。直播间里的叫卖声再热闹,也遮不住乡土产业小、散、弱的硬伤。合规缺失这道“非标品”关口,死死困住土特产出山之路。有基层主播坦言,新鲜玉米整根售卖合规,简单加工成玉米粒却无法上架;农户自制干菜、手工粉丝缺少食品生产经营资质,被平台划定为非标产品限制流通,不少基层干部、主播因代销无资质农货被处以高额罚款。一边是农户急盼增收的现实需求,一边是电商平台严苛的合规红线;

一边是助农惠民的满腔热忱,一边是市场监管不容突破的刚性规则。这“爆”在屏幕上的订单,根子上却“虚”在合规的缺位。而同质化内卷竞争,持续压缩农户的微薄收益。某地产区橙子从每斤6到8元降到2到3元,利润空间被挤压殆尽。这并非市场自然调节结果,而是村播无序发展催生的价格内卷。你直播、我直播,大家卖的都是差不多的土特产,没有品牌赋能,没有深加工增值,最终只能在价格上“互踩”,农民成了最大的输家。更值得警惕的是“一锤子买卖”心态。一些地方把直播带货当成“政绩工程”,追求短期订单爆发,却对品控、售后、复购置若罔闻。流量来了,订单爆了,然后呢?没有标准

化分拣,没有冷链物流,没有售后体系,消费者的信任一次就透支殆尽。线上热度再火爆,终究是表面繁华;产业根基扎实,方能行稳致远。直播带货可以是“点火器”,但绝不能替代“发动机”。当屏幕熄灭、流量散去,留在田间地头的,应该是标准化的生产体系、共享化的物流网络、品牌化的产品矩阵。唯有如此,农村直播带货才能摆脱昙花一现的困境,从一阵流量热风变为四季常青的富民产业,让山间土货真正成为带动群众增收、村庄发展的金疙瘩。不能“爆”在嘴上,“虚”在根上。这个问题,拷问着每一个关心乡村振兴的人。答案不在直播间里,而在田间地头的每一寸深耕中。

□ 湖北日报评论员 刘中扬

小暑过后,即将入伏,武汉已免费开放4处人防工程纳凉点。蛇山人防工程16号口部,是武昌蛇山片区新增的一处纳凉点。洞内温度恒定在22℃左右,空间被有序划分为大厅、休息室和运动室,可容纳300人。明亮的灯光下,桌椅整洁、茶水齐备、WiFi畅通,还配有大屏电视。做到了尽可能地利用空间,丰富完善功能设施。

龟山脚下的新纳凉点也正加紧改造。“烟雨莽苍苍,龟蛇锁大江”,是武汉独有的壮阔江景画卷。如今,两山之下,别有“洞”天。既是风光无限的文旅名片,也藏着市民游客避暑休闲的好去处。

昔日战备工程,今朝“洞天福地”。从人防工程到纳凉点的转身,并非简单的空间再利用,而是一场从“应急”到“储备”的治理升维。那些曾为备战备荒而建的厚重混凝土,现在撑起的是老年人下棋对弈、孩子们写暑假作业、游客短暂歇脚、户外劳动者午休补水的一方清凉天地。这种跨越时空的功能嫁接,进一步增强了城市韧性,提升了应对高温天气的抗风险能力。

今年夏天,当欧洲多国在高温下陷入“炙烤”困境时,我国多个城市通过盘活“隐藏家底”,构建嵌入城市骨骼的“恒温层”。当避暑可以在家门口实现,当市民散步休闲又多了一个选择,这种“向下看”的治理思路,把沉睡的资源变成了基础性、普惠性的民生设施。乒乓球台、竹床阵、特色服务、适老化改造,现在的纳凉空间不只是单纯的“冷气房”,还升级为集休闲、健身、文化于一体的“夏日生活空间”。

2022年,蛇山人防工程12号口部率先试点开放,成为全市首个人防纳凉点。四年过去,服务更加人性化、管理更加精细化。一条纳凉点,在拔节生长的高楼之间、在繁华热闹的街头巷尾,也许并不显眼,但它的存在却实实在在关照到许多人。沿着日常生活的肌理下“绣花功夫”,进一步提升基本公共服务的均衡性、可及性,在城市中形成“毛细血管”式的纳凉网络,仍有持续发力的空间。

一座现代化城市,不仅有雄伟的天际线,也要有温情的地平线。城市发展的每一步积累,都能在最细微处听见回响,回流到每一个普通人的日常中。

别有「洞」天,盘活城市的隐藏家底

别把活水变死水

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近日,中国版权保护中心的公示信息显示,“咕咕嘎嘎”“刀盾狗”“香蕉猫”等一批全网爆火的网络迷因形象,被相关平台企业完成了著作权登记。

这些形象能广泛流行,正因为它们没有“归你”“归我”的使用边界,大家一起热闹,怎么轻松怎么来。“香蕉猫”等形象被网友用来做公益宣传、专业科普,用俏皮方式传播严肃知识;猫 meme 小剧场演绎英雄故事,笑中带泪,在幽默中承载厚重的家国情怀……长久以来催生的无数优质作品,固然离不开平台推送,但更依赖千万网友的接力与再创作,凝聚着公众的心血。

企业之所以能抢先登记,是因为我国著作权实行自愿登记制度,版权保护中心仅进行形式审查,不审查申请人是否为真实原创作者,且网络梗难以追溯到原创人员。因此单从行政流程来看,企业登记属于合法行为。

然而,法律是成文的道德,道德更是内心的法律。程序上可行,并不

意味着其合法性与正当性无可挑剔。群众智慧与劳动的结晶,不该被某个平台独占。例如“刀盾狗”这一形象,起初只是国外短视频中的一句“What the dog doing?”而后经网友空耳再造、形象融合、跨圈层传播,被无数巧手改造,最终反向输出,在海外爆火。它的价值早已超越单个IP,成为具有全球影响力的中国文化符号。这些形象属于公有,理应成为全民共享的文化标识。

从企业角度看,登记这些形象有助于规避AI模型训练与商业应用中的版权风险。但一个直接后果是,原本应在全网自由流淌的文化活水,可能被截流成少数平台的“内部湖”,与公共创意的本质背道而驰。

表情包形象之所以有生命力,正因为它们不是某一个作者创造的,而是靠千万使用者“玩”出来的。创意取之于民,更应用之于民。让集思的成果最终广益大众,是网络平台应尽的责任。企业既然已经享受了用户共创的红利,就更应在追求商业利益时,把集体智慧放在前头,让网络文化这股活水继续流淌下去。

时事绘

快递包装早该瘦身了



漫画/杜宇慧

拆一件快递,垃圾就堆成了小山?快递过度包装,已成为消费者的普遍困扰,也造成大量资源浪费。7月1日起,我国首部针对快递过度包装的强制性国家标准《限制快递过度包装要求》正式实施,建立量化指标体系的刚性约束。

标准落地只是第一步,守住绿色发展底线,需要监管部门严格执法,也需要电商、快递企业主动作为,把节约资源理念贯穿行业全链条。(文/刘中扬)

科学的又一个春天已然到来 更是科技报国的最好舞台

切实加强政治引领 推进“三科一家”建设

周德文 湖北省科协党组书记、副主席(协助主席负责日常工作)

大会的胜利召开,充分体现了党中央对科技事业和科协工作的高度重视。特别是习近平总书记亲自出席大会,为科技工作者颁奖,并发表重要讲话,对科技强国建设作出新部署,对科协工作提出新要求,对广大科技工作者奋进科技强国建设寄予厚望。科学的又一个春天已然到来,这是一个大有可为的黄金时代,也是科技报国的最好舞台。作为科协组织的一员,我们深受鼓舞、倍感振奋。我们将牢记总书记的嘱托,始终坚持党的全面领导,切实加强对科技工作者的政治引领,履行好

党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带职责。

全省科协系统将持续为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务,坚持“一张蓝图绘到底”,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,深入推进科创湖北、科普湖北、科智湖北、科技工作者之家“三科一家”建设,全力做好青年科技人才托举工作,团结带领广大科技工作者在支点建设的主战场上拼搏奋进,创新争先,为科技强国建设作出科协贡献。

不负嘱托 持续做好长江流域珍稀植物保护

黄桂云 “全国最美科技工作者”称号获得者
中国三峡集团国家工程中心长江生物多样性研究中心副主任

这是我第二次进人民大会堂聆听习近平总书记的指示,心里非常的激动,也备受鼓舞。总书记讲了六点,每一点都很接地气,每一点对我们科技工作者就是一个鼓励。接下来,我们落实好习近平总书记的重要指示精神。聆听报告让我体会最深刻的是要培养好年轻队伍,做好科技评价,要利用校企联合来培养年轻人,多出科研成果等等。

2018年、2023年总书记两次叮嘱我们守护好长江特有珍稀植物、造福后代。“十四

五”我们已经圆满地完成了对总书记的承诺,特有珍稀资源性植物保护达到了2160种,繁育了32万余株。另外,我们有6.7万株回归到了长江两岸,所以,这些在科研路上的成果,是我们“硬核”的回报,也是对总书记亲切关怀最好的一个汇报。

在“十五五”期间,我们应该继续做好长江流域珍稀植物保护工作。首先,要建立我们繁育和回归技术体系;其次,进一步扩建珍稀植物种子库,做好应用落地,应用到我们长江流域的这些植物一代一代地繁衍下去。

找准科技攻坚、服务地方与培育人才的优势交汇点

张冬卉 湖北大学党委常委、副校长

习近平总书记在此次大会上的报告,为我们明确了接下来科技创新工作面临的机遇与挑战。作为一名兼具科研与教育管理双重身份的工作者,我深感责任重大、使命光荣。

围绕“创新”这一重要时代命题,高校尤其是地方高校,应立足自身使命,找准科技攻坚、服务地方与培育人才的优势交汇点。具体而言,应从以下四个维度着力:

首先,在创新的出发点上,要立足国家战略,锚定服务地方,做有用的科研,切实解决实际问题。其次,在创新的过程中,要讲求实效,提升经费使用规范性,坚守创新的

安全与伦理底线;同时,要做好创新主体的培育与引领,发挥科研评价“指挥棒”的作用,进行科学评价与有效引导。既注重青年人才的培育,也发挥领军科学家的“传帮带”作用,发扬科学家精神,推动不同科研创新主体协同发展。最后,在创新的出口方面,要立足自主可控,不仅要产出自主创新的成果,还要构建具有中国特色的创新治理体系、数据体系与话语权体系,从而讲好科技创新的中国故事。

时不我待,我们将以此次大会为契机,把一体化理念切实落实到科技创新与人才培养的具体工作中,为高质量发展贡献湖大力量。

国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会7月8日上午在京召开。中国科协第十一次全国代表大会湖北代表团的代表们激情满怀前往人民大会堂参会,聆听习近平总书记重要讲话,内心倍感振奋、深受洗礼,更觉使命在肩、重任千钧,纷纷表示将不负重托、感恩奋进。



推动更多光电成果 从实验室走向信通产业领域

肖希 中国信息通信科技集团有限公司副总工程师

总书记在会上的讲话给我们“十五五”期间的科技工作擘画了蓝图,提出了根本遵循。

习近平总书记指出:“要突出科技创新供给和产业需求牵引,推动产学研融通创新,打通科技加速向现实生产力转化的通道”,我感触颇深。我将继续以国家科研平台为依托,更广泛地对接汇聚各类创新资源。通过引育人才链,对接资金链,牵引创新链,支撑产业链,以探索“四链融合”的协同攻关机制为抓手,推动更多光子信息技术成果从实验室走向AI、6G、量子科技等信息通信产业领域,同时培养磨炼一批青年科技人才队伍,为科技强国贡献创新力量。

荟聚优质人才 打通产研融合通道

唐辉明 中国地质大学(武汉)教授、中国科学院院士

建设武汉区域科技创新中心,是党中央赋予湖北的重大国家战略任务,也是我省深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新重要论述,推动科技创新与产业创新深度融合、加快培育新质生产力的关键抓手。

荟聚优质科创人才,夯实创新发展根基,践行习近平总书记“国家科技创新力的根本源泉在于人”重要论断。一是要建强高端智力支撑。围绕光电子、智能网联、生物医药、网络安全、绿色低碳、灾害防治、生态环境保护等武汉重点产业领域,整合院士、顶尖专家资源搭建专业化科技智库,有效服务科技创新和产业创新。二是要组建产业人才协同联盟。搭建覆盖科技创新和产业链的人才联合体,打通高校科研人员与企业工程师协同攻关通道;建设武汉科技人才资源信息库,为科创中心重大平台、重大项

锚定国家科技创新中心建设目标 贡献科协力量

胡军 武汉市科协党组书记、副主席

参加本次大会,现场聆听习近平总书记重要讲话,深感振奋、倍受鼓舞。习近平总书记充分肯定了国家科技创新事业取得的伟大成就,对进一步加强科技创新与做好科协工作作出部署,提出要求,为我们更好履职尽责指明了前进方向。武汉市科协将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,切实加强党建引领,履行桥梁纽带职能,强化“四个服务”,主动融入武汉“一城三廊多带”全域创新布局,锚定国家科技创新中心建设目标,在服务国家科技强国建设大局中贡献科协力量。

深耕科技人才培养,用心用情服务科技工作者。持续实施江城院士“家”计划、武汉青年科技人

牢记嘱托担使命 扎根基层勇作为

杨楠兰 潜江市科协党组书记、主席

作为一名基层科协代表,我有幸现场聆听习近平总书记重要讲话,内心倍感振奋,深受洗礼,更觉使命在肩、重任千钧。总书记立足强国建设、民族复兴全局,深刻阐释高水平科技自立自强核心要义,明确科技创新与科学普及同等重要,隆重褒奖广大科技工作者、大力弘扬科学家精神,为基层科协履职根本遵循,注入强大动力。

深耕潜江科协一线多年,我深刻体会,全市小龙虾特色产业提质增效、群众增收致富,根本依靠科技创新支撑,产业攻关与全民科普相辅相成,缺一不可。我将第一时间把讲话精神转化为落地行动,立足虾乡实际抓实四项工作:一是走进产业园区、养殖基地、中小

目精准匹配专业人才。

畅通产研融合通道,构建四链协同创新生态,落实习近平总书记“科技创新与产业创新深度融合”战略部署。当前高校、科研院所与产业创新主体联动不畅问题仍是突出短板,亟需搭建创新链、产业链、资金链、人才链一体化综合服务平台。一方面,要构建全国科技成果、产业链协同攻关体系。联动全国一流学会、重点高校和科研院所组建科创产业服务集群,常态化开展院士企业行、产业技术问诊、专题攻关会等活动,集中破解企业核心技术瓶颈。另一方面,要加速科技成果转化,赋能新质生产力。依托科协组织桥梁纽带作用,搭建线上线下一体化供需对接平台,打通高校实验室成果、企业技术需求、中试基地、科技企业孵化器转化通道,推动创新成果在汉产业化落地。

才朝阳托举计划,探索培育服务科学企业家新路径。

打造江城科普品牌,提升公民科学素质。建好院士科普工作室,做优科普嘉年华等特色活动,稳步推进科普产业联盟、科普社会联盟建设,构建大科普工作格局。

建设高端学术平台,拓展对外科技交流合作。集中优势资源在创建国际科技组织、建设世界一流科技期刊、举办国际学术会议上协同发力,以科技开放合作链接全球创新资源。

搭建协同创新载体,赋能武汉产业高质量发展。建强院士工作站、专家工作站、博士创新站,办好创新方法大赛、未来产业创新创业大赛,为全市产业转型升级、培育发展新质生产力持续注入科创动能。

扎实开展分层宣讲,厚植科学家精神,凝聚全市科技工作者奋进合力;二是建强院士专家工作站、乡村科技小院,联动高校院所资源,聚焦水稻种养、绿色加工、特色产业等领域破解技术难题,加快科技成果转化赋能乡村振兴;三是盘活科普大篷车、小龙虾研学基地、“潜小科”线上科普阵地,常态化开设田间科普课堂、青少年科创实践活动,持续提升全民科学素质;四是紧扣科协“四服务”职能,常态化走访水产业技术员、企业研发骨干与科普志愿者,挖掘宣传本土优秀科技人才,用心建好温暖贴心的“科技工作者之家”。

(撰文:文新 祝建松 张志伟 董琦)