黄陂

武汉工业研学基地 为上万孩子种下“中国芯”

智能制造工厂的大门向中小学生敞开,会擦出怎样的火花?

在武汉市黄陂区攀升科技园,一批批孩子正用指尖触摸中国智造的脉搏。

作为武汉单体接待规模最大的工业研学基地,这里把智能产线、星闪实验室、信创教室统统变成“科技课堂”,一次就能容纳1200名学生同步研学,让前沿技术变得看得见、摸得着。

车间里上起科技课

近日,走进黄陂区攀升科技园,100亩园区内,一号智能工厂、数智展厅、国际星闪联盟武汉创新实验室等依次排开,17万平方米的建筑空间被划分为参观体验、教学实践、户外拓展、综合服务四大功能区。

作为黄陂本土成长起来的企业,攀升科技依托自身在信创电脑、人工智能领域十余年的技术积累,将工厂车间变成课堂教室,生产线变成最生动的教具,工程师则变成了讲师。基地常态化承接200至500人中小型研学团队,此前已成功服务光谷小学、华师一附中等学校千人规模大型研学活动。

参观、听讲、动手、竞技
六门课程动静结合

怎样让小学生也能听懂芯片和国产系统?攀升科技设计了一套循序渐进的课程,常驻专职教官、科普讲解员、课程导师和安全员30多人,还有企业技术骨干、高校兼职讲师随时补位。整条研学主线叫作“从外国大脑到中国‘芯脏’”。学生们先走进智能工厂和星闪实验室,看国产无线通信技术如何一步步打破国外壁垒;再跟机器狗、人形机器人互动,建立起对人工智能的直观印象。有了理论铺垫,动手环节随后跟上——将电脑主机拆装,让大家在拧螺丝、插板卡等活动中摸透硬件构造;DIY手绘鼠标垫则把芯片原理藏进创意涂鸦里;户外闯关游戏更是将零部件组装流程融入竞技,欢声笑语间,知识被牢牢记住。

从参观到听讲,从动手到竞技,动静结合地覆盖了工业生产、芯片技术、无线通信、人工智能、硬件实操等多元领域,让科普不再是枯燥的说教。

累计服务数万学生
正争创国家级3A景区

攀升研学基地的落地,让黄陂有了首个本土高端工业科技研学阵地。“工厂即课堂、产线即教具”的模式,既为本地中小学生提供了常态化的“校外科学课堂”,也开辟了龙头企业深度参与产教融合的新路。截至目前,基地已累计承接数百所学校、数万名学生前来研学。

眼下,园区正全力推进国家级3A旅游景区和省级研学营地创建,住宿等配套持续升级,服务半径将从区域拓展到全省。“我们把智能工厂、星闪实验室、信创教室全部敞开,把国产系统和芯片课程编成小学生听得懂的有趣故事,就是要让前沿技术不再遥远。”攀升科技研学负责人叶瑟说。

从点亮零部件的生产线,到星闪实验室里的创新火花,攀升科技园这座真实的“科技课堂”,正在黄陂大地书写产教融合的新样本,也在孩子们心中种下科技报国的种子。

(选自 湖北日报客户端黄陂频道 作者 谢聪 陈雷)

研学的小学生们动手拆电脑。(黄陂融媒体中心供图)

长阳

本土企业研发山地机器人
高山种菜省时省力

盛夏时节,宜昌市长阳土家族自治县渔峡口镇布政村、高峰村的高山蔬菜大棚郁郁葱葱,一台搭载四臂仿生结构的履带式植保机器人灵活穿梭、自主作业,机械臂匀速摇摆雾化喷施,精准覆盖蔬菜枝叶,一人遥控即可完成整片基地的绿色植保工作。

不同于市面通用农机“水土不服”、传统人工管护费力低效的现状,这台由渔峡口镇本土企业长阳宏丰农业废弃物资源化利用有限公司自主研发、专为山区大棚量身定制的智能设备,精准破解高山蔬菜种植多年痛点。从人工苦耕到深山智造,乡土科创赋能传统农业迭代升级,让鄂西深山特色产业,“智变”乡村振兴。

渔峡口镇是长阳高山蔬菜核心产区,高海拔、大温差的天然优势孕育出优质高山蔬菜,但复杂山地条件也让田间管护长期面临“先天不足”。

高山大棚田垄窄、地块碎、地形起伏大,市面上通用农机大多难以进场作业。长期以来,当地植保环节完全依赖人工背负式喷雾作业。费时、费力、费水、费药、效果不稳,传统粗放的农耕模式,成为制约高山蔬菜产业标准化、绿色化、规模化发展的瓶颈。

长阳宏丰农业废弃物资源化利用有限公司立足山地场景搞创新,自主研发、持续迭代出专属高山大棚的仿生四臂植保机器人,实现山区农机从“外购适配”到“本土智造”的突破。

“我们研发了两代三款兼备打药施肥功能的机器人,跨越复杂地形、适应不同作物及载重能力越来越强。”长阳宏丰农业废弃物资源化利用有限公司设备研发负责人全能昭介绍。

这款原创农机极具山区特色,履带式底盘适配崎岖垄道,机身宽窄、离地高度可灵活调节,在狭窄、弯曲、高低起伏的高山大棚内自由穿梭、灵活转向。设备搭载四条仿生摇摆机械臂,模拟资深农户精细化打药姿势,喷洒角度、摇摆幅度、作业速度均可根据蔬菜长势、垄行规格智能适配。

“我们正打算研发第三代设备,简化设备操作模式,让更多菜农轻松上手。”全能昭说。

(选自 湖北日报客户端长阳频道 作者 习倩 黄恩格 宋飞)

巴东

滑雪场不靠“一季爆红”

7月4日,游客在巴东县绿葱坡滑雪场高山马场体验骑马项目。

近年来,当地立足高山气候与优良生态基底,打造马术休闲、山地康养、研学团建等新业态,串联花海步道、森林露营、户外运动等项目,构建春赏花、夏避暑、秋采摘、冬滑雪的全季产品矩阵,实现从冬季“一季爆红”向全年“四季长红”转变,以新业态赋能乡村文旅高质量发展。

(视界网 焦国斌 摄)

鹤峰

贝贝南瓜首销台湾市场

7月2日,恩施鹤峰县兴鹤产业投资集团有限公司与台湾省企业签订总值1亿新台币(折合人民币2100多万元)的高山蔬菜购销订单,首批蔬菜贝贝南瓜正式进入集中下种阶段,这是鹤峰高山蔬菜在实现直供港澳市场后,首次规模化批量进入台湾市场。

据了解,本次订单首期规划种植贝贝南瓜1500亩,全部完成播种后,预计3个月后启动批量供货,第二批、第三批将陆续种植。项目前期已开展多轮小范围试种,产出贝贝南瓜全部完成海关检验检疫、送审流程,各项安全指标均达标,首批试销货品交付台湾省合作企业后,凭借清甜口感、优良品质获得市场高度认可,为大规模合作奠定品质基础。

“后续我们将引进彩色甜椒、水果玉米等特色果蔬,进一步拓宽农产品贸易品类,做强恩施农产品精深加工、擦亮区域农产品品牌,贯通上下游全产业链条,推动一二三产业深度融合,全力促进蔬菜产业提质增效、转型升级。”鹤峰产投集团相关负责人介绍。

鹤峰县地处武陵山区腹地,海拔高、昼夜温差大,拥有“世界硒都”的天然富硒资源优势。近年来,鹤峰县立足生态禀赋,全力推动高山蔬菜产业提档升级,当地标准化基地严格管控种植、采收、分拣全流程,建立农产品质量溯源体系,适配各类高端蔬菜市场生鲜准入标准,打通从田间到商超、餐桌的完整供应链。

(选自 湖北日报客户端鹤峰频道 作者 刘心贝)

郧阳

38家企业链式发展
百亿新能源汽车绿色产业加快崛起

6月30日,位于十堰市郧阳区的湖北首诚工业科技有限公司生产车间里,新能源商用车空心前轴产品整齐排列,即将进入台架和道路测试环节。该公司总经理杨阳介绍:“这款产品是企业入围‘中国好技术’的代表作,它采用无缝钢管一体成型技术和独特的‘变截面’工艺,彻底打破了传统工字梁前轴的发展瓶颈。”

据介绍,首诚工业围绕传统商务车工字梁前轴重量重、材料利用率低、生产能耗较高等弊端,联合燕山大学研发出“变截面”工艺。该技术的突破为新能源商用车产业轻量化、绿色化发展提供核心支撑,“每生产100万件产品,可节省钢材3万吨、减少碳排放12万吨。”杨阳介绍说,这款产品预计明年投入市场,量产之后年产量将达到16万到22万只,产值将达到1.6亿元。

20年前,为保“一泓清水永续北上”,郧阳区关停并迁“不达标”企业近百家,经济损失近百亿元。如今,在“生态立区”理念下,郧阳“长”出百亿新能源汽车绿色产业。2025年,郧阳区新能源汽车及零部件产业集群再度入选省级县域特色产业集群,全区新能源产业产值突破100亿元。

关停并迁后,如何走出一条绿色可持续发展之路?对标国家、省、市发展战略,2012年前后,郧阳确立十堰生态滨江新区发展定位。2025年,郧阳正式确立加快建设滨江绿色发展先行区发展定位,将链式发展新能源和智能网联汽车产业作为“产业能级跃升工程”的重要内容,并明确新能源产业发展三年行动方案,推动产业由点状突破向集群跃升。

近年来,郧阳区坚持科技创新与产业创新深度融合,连续出台产业转型发展多项措施,顺应汽车产业“电动化、智能化、网联化、绿色化、服务化”变革趋势,进一步做大做强做优全区新能源汽车产业,推动汽车产业高质量发展。

目前,郧阳区成功培育省级“专精特新”企业55家、省级先进智能工厂23家、省级绿色工厂8家、省级绿色供应链企业1家,入选“中国好技术”28项,超过30家企业完成新能源转型。

在湖北武当重工科技有限公司的组装车间里,工人们正加紧组装一批特殊的车辆——右舵纯电动自卸车,这批10台订单即将发往印度尼西亚和泰国等地,而这只是武当重工“出海”版图中的一小部分。

“今年,我们已经出口了五十几台这样的右舵纯电动自卸车。”武当重工项目总监周少甫介绍,“这批车自重16吨,4×4驱动,非常适合路况不太好的地区。”目前,武当重工90%的业务来自出口,产品已销往菲律宾、越南、马来西亚等多个国家和地区。

如今,郧阳拥有新能源企业38家,“电池材料—储能系统—充电桩—新能源商用车”全产业链正在加快形成。

(选自 湖北日报客户端郧阳频道 作者 李尚菲)

孝南

老味道拥抱新智造
孝感米酒按下扩容加速键

孝感麻糖、孝感米酒,是刻在孝感城市名片上的非遗老字号。为让传统风味跳出“地方小吃”局限,孝感市孝南区锚定百亿级麻糖米酒产业集群目标,布局麻糖米酒南北双产业园错位发展。

其中麻糖米酒产业园北区作为米酒产业集聚核心区,目前已集聚爽露爽、米秀两大成熟米酒企业。园区以爽露爽第四次智能化扩能为突破口,从空间规划、基建升级、土地盘活、招商引企、企业培育多维度系统攻坚,完善平台功能、补齐配套短板,为孝南麻糖米酒整体产业冲刺百亿筑牢支点。

扎根北区的爽露爽是孝南米酒行业标杆企业,深耕行业多年,先后完成三轮产能扩建,气泡米酿、吸吸甜酒、果味米酒等年轻化产品远销全国及海外20多个国家,现有生产线常年满负荷运转,订单缺口持续扩大。

本次四期扩能计划新增8条全智能化米酒生产线,同步配套数字化研发中心、智能仓储、质检实验室与运营数据中心,全面升级生产、品控、仓储全链条自动化水平,进一步拉大与行业同行的技术差距。

项目落地最大难题是工业用地供给,北区早期开发成熟,成片空地稀缺,园区摒弃传统征地模式,走腾笼换鸟、存量盘活集约用地路径。园区专班全面摸排片区低效闲置资产,对长期停产的建材企业地块,启动土地整体收储、债权梳理工作。

为扫清项目落地障碍,园区实行“企业提需求、政府包矛盾”专属服务,把地块拆迁、权属纠纷、群众协调、遗留问题全部打包交由属地统筹处置,全程代办各类审批手续,高效完成89亩闲置土地净地交付,快速推动爽露爽四期建设。

“从签约、拿地到开工,爽露爽四期扩能项目仅用了38天!”新铺镇党委副书记胡德锋说。为了解决企业用地瓶颈,新铺镇政府创新思路,将辖区内已停产的两家企业土地重新收储,盘活闲置土地89亩,为爽露爽四期提供了关键的要素保障。

截至6月,项目厂房基础浇筑工程全部完工,主体施工有序推进,按照施工计划,今年10月厂房整体建成,后续陆续开展设备进场、调试投产。项目投产后,爽露爽年米酒产能大幅跃升,跻身孝南首家麻糖米酒领域十亿级产值企业,不仅自身实现跨越式发展,更能带动北区上下游包装、冷链、原料配送配套业态同步集聚。

(选自 湖北日报客户端孝南频道 作者 崔夏铭)

公告

经国家金融监督管理总局湖北监管局批准,汉口银行股份有限公司舵落口支行更名为汉口银行股份有限公司将军路支行,机构地址同时变更,现予以公告。

2026年7月8日

机构名称:汉口银行股份有限公司将军路支行
设立日期:2000年11月17日
发证日期:2026年6月30日
机构地址:湖北省武汉市东西湖区金银潭大道26号青青佳园1栋/单元1层(3–8)商业号
机构编码:B0187S242010014

许可证流水号:01137592
联系电话:027–83226660
发证机关:国家金融监督管理总局湖北监管局

以上相关信息可在国家金融监督管理总局网站上(www.cbirc.gov.cn)查询。