



园区举办的培训班现场。

(本栏图片除署名外,均由受访者提供)

大别山区域好物供需撮合对接会上,外商正在签约。

园区企业直播现场。

无海关 无口岸 无综合试验区

黄冈如何把本地产品卖成世界好物

湖北日报全媒记者 刘毅
通讯员 郑格 梁晶 熊庆萍

3月27日,黄冈临空区白潭湖畔,黄冈跨境电商产业园正式开园。省级跨境电商产业园、阿里云人工智能及跨境产业服务中心同步揭牌,首批10家企业集中签约入驻。目前入园企业已达17家,几近满园。

3个月后,6月18日,“黄冈优品·货通全球”大别山区域好物供需撮合对接会在这里举行。来自巴基斯坦、尼日利亚、伊拉克、孟加拉国、也门等国的外商穿梭于六大展区之间。

不过百日,从开园到满园。作为经济内陆地区,黄冈没有海关、没有口岸、没有跨境电商综合试验区,这座外贸短板明显的城市,如何吸引一群年轻人回来,把大别山的好物卖向全球?近日,湖北日报全媒记者走进园区,带来调研报道。

“在大别山实现人、货、场的聚集”

走进黄冈跨境电商产业园三楼,走廊两侧的办公室灯火通明,不时传来主播们热情洋溢的声音。

园区运营方、阿里云人工智能及跨境产业服务中心负责人刘志强告诉记者,一期共装修了22间办公室,现在已租出21间。“还有企业不断前来咨询。”

“在外漂泊多年,听说家乡建设了专业的跨境电商园区,就赶回来了。”湖北佳明宜购商贸有限公司负责人说。入驻园区的老板们,有的之前在义乌开店,有的在对岸的鄂州做电商,还有的在非洲开矿。他们很多人不是冲着政策——黄冈目前没有跨境电商综合试验区的税收优惠——而是因为家在这里。

但打造这个跨境电商企业之家并不容易。

出口贸易,一直是黄冈的弱项,隔着屏幕把货卖给素不相识的老外,更是很多人的知识盲区。为此,市商务局和临空区践行“五换”招商理念,将市进出口服务中心待利用楼宇资源转化为优质招商资本,由分管市领导带队,先后赴长沙、武汉、杭州等多地考察先进跨境电商园区。

他们看中了电商园区运营头部企业杭州拾焰集团的平台运营能力与产业生态资源,经过多轮互访洽谈,于2026年2月4日正式签订三方运营协议,3月10日在阿里巴巴集团总部完成阿里云人工智能服务中心项目签约。



黄冈跨境电商产业园航拍图。(湖北日报全媒记者刘毅摄)

在市国投公司的全力配合下,3月27日,园区实现当年签约、当年建设、当年开园运营,成功走出了一条“以存量资源换优质项目、以平台赋能驱动产业升级”的实践路径。

入驻园区的还有一批试图由国内电商转型的企业。“国内实在是太卷了。”一家园区企业负责人给记者算了一笔账,一把剃须刀卖50多块,成本25块,平台投流就要20多块,毛利只有5块钱。“同行竞争激烈,平台费用也越来越高,辛苦卖货,到手不多。”

而海外平台不一样。“国外多个电商平台仍在扩张阶段,平台之间也在竞争,对新卖家相对友好。”刘志强说,随着“一带一路”建设不断推进,共建国家电商市场空间持续释放,中国商品在国外越来越受欢迎,拓展海外市场大有可为。

“作为园区运营方,我们要做的,就是在大别山下实现跨境电商人、货、场的聚集。”刘志强说,“人”就是黄冈优秀的电商人才,“货”是黄冈的产业带和特色产品,“场”是应用场景和生态服务。“把这三个配齐了,市场肯定能跑出来!”

“海水咸不咸,总要喝一口才知道”

6月18日的对接会上,黄冈发布《大别山区域好物优品目录(第一期)》,收录214家企业、500余件产品,其中50多家企业来到现场参展。

红安大布非遗传承人钟先梅的展位前围了好几位外商,她拿起一件大布衬衣展示:“纯棉的,手工织的。”一位外商接过来,用手搓了搓,脸上露出满意的表情,他问道:“有没有婴儿服?花色能定制吗?”原来,国际市场对纯天然婴幼儿服装需求很大,价格也高,红安大布这种手工纺织品如果转产婴幼儿服装,很有市场潜力。

类似的场景也发生在稳健公司展位。防护服、注射器等各种医疗器械同样是外商感兴趣的产品。一位外商拿起口罩在脸上比画了一下,指着上面的鼻梁条告诉展位上的工作人员,“我们鼻子高,这个不合适,能改吗?”

被大家寄予厚望的各类农特产品反而有点受冷遇。原来,不是外商不感兴趣,而是这类产品没有针对外国消费者进行口味等方面的测试和改进,也缺乏相关认证,销售风险大。

“第一场对接会不仅达成了很多合作意向,更搭建起了黄冈企业与外商之间的沟通桥梁。”该市商务局相关负责人说,以往黄冈企业出口都是通过沿海经销商转手的,话语权掌握在别人手中,这种对接会让企业直接触海外市场,对他们触动很大。

与此同时,对入园企业的培训也在紧锣密鼓地进行。开园以来,园区已经高密度举办9场培训,内容涵盖速卖通等国外电商平台运营、国际电商市场调研、二手汽车出口实务操作等。“我们还向大家介绍了一个核心武器:AI。”刘志强说,园区依托阿里云

的算力和专业大模型,为企业提供先进的跨境电商人工智能体服务。用户上传产品图或输入关键词,就能自动生成外文版的数字人形象、产品海报和展示视频。多语种智能客服、自动化营销方案、目标市场趋势预测等工具也已落地。

企业自己也在主动抱团发展。5月,黄冈市电子商务协会跨境电商分会成立,目前已有68家会员。“协会定位不是普通的行业组织,而是一个‘生态’。”会长邱长民说,会员中既有电商企业,也有源头工厂,还有平台方、物流方、金融机构等,大家彼此都有需求。“以往货物出口还要找沿海的国际货代公司,沟通很不方便,现在本地的世通供应链公司也加入了协会,有出口发货需求可直接在园区对接,解决了企业一大痛点。”

“海水咸不咸,总要喝一口才知道。”一位园区企业负责人说,很多老板连英文单词都认不了几个,现在已经成功开设了海外店铺,有的还成功达成了交易。

跑通把黄冈好物变成世界好物的链路

“这几个曲里拐弯的外文是越南语,翻译成中文就是‘益佳欣板栗店’。”6月26日下午五点半,湖北空港进出口服务有限公司职员方玉熟练地打开电脑,向记者展示TikTok店铺运营管理系统。她轻点鼠标,将页面由越南文翻译成中文。数据显示:当天成交176单,主要是罗田板栗和麻城蜂蜜,销售额5246万越南盾,折合人民币约1.4万元。

邱长民是这个店铺的老板,也是园区第一个把黄冈特产通过电商卖到国外的人。说起怎么把板栗卖给越南人,他难掩兴奋。

邱长民是做国内电商起家的,短短几年就把罗田板栗做到了国内电商细分市场第一,一年销售额2000多万元。国内市场增长放缓后,他又将目光投向国外市场。“开水果、松子这些舶来品很受中国人欢迎,那中国自己的坚果不是在国外也有市场?”

邱长民先从口味与中国接近,食品认证制度相对宽松的东南亚着手。他要求供应商益佳食品按越南口味对产品进行改良,注册越南商标“益佳欣”,完成HACCP国际体系认证,再将产品通过广西出口到越南,在海外仓进行储存和发货。店铺运营则照搬国内的打法,不仅拍摄原产地短视频推销,还签约了50多个越南网红进行带货。

现在,光板栗一年就可以在越南销售300余万元。“同样的产品,国内卖24元一斤,在越南可以卖100多元,利润高多了。”更重要的是,邱长民用自己的订单直接拉动了益佳食品的成长。这家位于罗田的板栗加工企业,几年来产品线不断丰富,产值增长近10倍,板栗收购价每年提升,让栗农也得了实惠。

板栗的成功,让邱长民充满了信心。按照同样的模式,他把鲜春的蕲艾产品和黄州的藤制家具卖到了美国,店铺里的黄冈货还在不断增加。

“黄冈特产很多,但企业总是习惯于按自己的传统口味生产,导致产品走不出去。”邱长民一语道破玄机,“要成为世界好物,除了玩转国外电商平台,关键是研究海外消费者的需求,把好品质转化为他们喜爱的好产品。”

作为跨境电商协会会长,邱长民一直在无私地把自己跑通的链路分享出来,指导越来越多的会员企业海外开店。

瀚通电子商务公司专攻美国TikTok平台,启腾电子商务公司则瞄上了俄罗斯Ozon平台,他们通过搜索热销爆款,包括服装、太阳镜、小礼品等产品,先在1688等平台找成熟供应商,把店铺做大,形成稳定顾客群体,再在本地寻找供应商,通过返乡定制模式,实现供货来源的黄冈本土化。

黄冈好物供应链公司负责人丰凯的思路刚好相反。他跑遍了黄冈每个县市区,筛选出一批优势农特产品,在黄州开了4家线下社区店,未来一年还要在鄂州等地开15家店。他的计划是:先选好品,稳固线下渠道,再依托园区的资源和AI工具做出海贸易。

这栋3个月前还冷冷清清的大楼,现在早已变了模样。每天有人在里面研究各个国际平台的后台数据,调试AI数字人、对接海外采购商,紧张地选品配货。“随着燕矶长江大桥的开通,临空区将密集落户一批新的制造企业,他们会带来更多黄冈好物,为黄冈跨境电商带来更多新的机遇。”黄冈临空区负责人说。

闻一多殉难80周年纪念大会在浠水举行

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员方俊)7月3日,细雨如丝,烟笼巴水,闻一多殉难80周年纪念大会在浠水县举行。来自全国各地的民盟盟员、闻一多亲属及中国闻一多研究会专家、黄冈市及浠水县各界人士百余人冒雨前来参加大会。

闻一多1899年生于浠水,是中国现代杰出的诗人、学者、民主战士,中国民主同盟早期领导人。1946年7月15日,在云南大学至公堂举行的李公朴追悼大会上,闻一多不顾个人安危,拍案而起,慷慨激昂地发表了著名的《最后一次演讲》。当天下午,闻一多在返家途中遭国民党特务暗杀,年仅47岁。2009年,闻一多当选“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”。

当天上午,简朴而庄重的祭奠仪式在闻一多纪念馆举行,全体人员向闻一多烈士默哀并三鞠躬,献上花篮。在随后举行的纪念座谈会上,与会嘉宾共同缅怀闻一多先生为追求民主真理献身的革命历程,深入研讨先生的爱国精神与学术贡献,纷纷表示,将传承弘扬先生的崇高精神,立足本职岗位尽职尽责,为强国建设与民族复兴贡献力量。

作为闻一多故里,近年来,浠水先后编辑出版《闻一多故事》等书籍10余本,编排闻一多文化节目30余个,并与清华大学共同举办“红烛映初心,薪火传家国”大思政课等一系列活动。目前,浠水正积极谋划“红烛颂”精神文化公共设施项目,打造彰显红烛精神、展示浠水形象的全国性红色文化新地标。

本次活动由民盟湖北省委、中共黄冈市委统战部主办,中共浠水县委、浠水县人民政府、民盟黄冈市委会承办。

前一天晚上,作为纪念大会系列活动之一的《红烛颂》诗歌朗诵会暨文化小剧展演在浠水县杂技馆举行。十一个节目全部取材于闻一多的诗作与生平,由浠水本地文艺工作者、中小学师生和民盟盟员精心排演,以诗歌、戏剧、杂技等形式,生动再现了先生壮阔的一生。

全省7000名运动员竞逐第十七届中运会

湖北日报讯(记者柯利华)高高跃起,奋力扣杀;臂臂腾空,拦网如屏……7月1日,黄冈中学体育馆,湖北省第十七届中学生运动会排球项目高中男子组决赛中,武汉代表队凭借更为沉稳的临场应变,最终问鼎冠军,宜昌市、黄石市代表队分获第二、三名。

6月23日至7月25日,湖北省第十七届中学生运动会在黄冈市举行。这是该项赛事创办以来首次落户黄冈,全省17个市州代表团、约7000名运动员将角逐11个大项、205个小项。

本届省中运会以“青春跃动,答卷支点”为主题,由省教育厅、体育局和团省委联合主办,黄冈市承办,是湖北省规格最高、规模最大、影响力最广的青少年综合性体育赛事。赛事设田径、游泳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、啦啦操、跳绳等11个大项,所有项目均设高中组和初中组,共计28个组别。

竞技场上新星闪耀。在武术项目比赛中,黄冈代表队选手卢振宇手持长棍,身法如风,一套刚柔并济的棍法技惊四座,一举夺得高中组男子自选棍金牌。这也是东道主黄冈市在本届赛事中收获的首枚金牌。“从八岁起,我就在黄州一家武术俱乐部开始习武,一路坚持到今天。”卢振宇赛后说。

胜负之外,成长可期。在7月3日结束的足球项目中,黄冈市代表队获得初中女子组第四名,虽未摘牌,但已刷新最好成绩。“成绩固然重要,但我们更珍视孩子们与全省顶尖选手同场竞技的经历。每一次拼抢、每一脚射门,都会成为他们体育和学习道路上的宝贵财富。”领队江泽兵表示。

湖北省教育厅体卫艺处处长丁雪峰介绍,省中运会赛事项目设置紧密对接中小学体育教学内容,既是对全省学校体育改革发展成果的全面检阅,也是选拔优秀体育后备人才、深化体教融合的重要平台。

本届赛事周期约一个月,比赛地点全部安排在黄冈城区。其间,组委会还将组织各代表团走进黄冈中学、李四光纪念馆、东坡赤壁等文化地标,让青少年在竞技之余感受“教育之乡”独特的人文魅力。

守护“一江六水百湖千库” 黄冈举办生态环境监测技能大比武

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员刘一群、金洋、余跃)6月26日上午9时,黄冈遗爱湖畔,一场特殊的“考试”准时开始。

来自全市各区县的生态环境监测技术人员身着统一工作服,手提采样器材,在各自分配的采样点位前蹲下身来。取水、装瓶、标记、现场测定……一连串动作干净利落。这是2026年全市生态环境监测技能(湖泊水质监测)大比武的实操现场。

“采样容器的润洗次数不够,扣0.5分。”裁判员张龚丹手持评分表,在一旁仔细观察每一名选手的操作细节。从采样点位定位、水体影像留存,到水样采集、现场参数测定,每一个环节都有严格的评分标准。

来自麻城市分局的参赛选手梁鑫馨完成采样后擦了擦额头的汗:“平时站在站里做监测是日常工作,今天当着裁判员同行们的现场操作,确实紧张,但也更能检验出自己的真实水平。”

黄冈是名副其实的“百湖之城”。全市有湖泊114座,数量居全省第三位,形成了以龙感湖、赤东湖、太白酒、武山湖等为中心的8个湖泊群。全市还有注册水库1182座,数量位居全省首位。“一江六水百湖千库”的水情特点,让湖泊水质监测成为黄冈生态环境保护的“必答题”。

此次大比武由市生态环境局主办、市生态环境监测技术中心承办,全市8支队伍40余名专业技术人员参赛。既有理论知识考试,又有现场实操考核。活动以提升全市生态环境监测队伍核心业务能力为导向,通过“大比武”,促进全市生态环境监测人员深入学习、准确理解和熟练运用《监测条例》及相关配套制度,全面检验各参赛队伍在湖泊水质监测领域的现场采样、规范操作、仪器使用、数据分析及质量控制等全流程实操能力。

“这次比武不是走过场,而是真刀真枪地比拼。”市生态环境监测技术中心相关负责人表示,下一步,将以本次比武为契机,建立常态化练兵机制,以高质量监测数据守护好黄冈的绿水青山。