

红安苕闷声干到48亿元

湖北日报全媒记者 雷巍巍 王婧

全国县域卷工业，红安却闷声把红薯综合产值做到48亿元。近日，农业农村部农产品质量安全中心公布2026年第一批全国名特优新农产品名录，红安苕榜上有名。

红薯，红安称为苕。苕不起眼，当地却视之如珍宝，还专门成立红安县红安苕产业链工作领导小组办公室(简称“苕办”)，一门心思搞起苕产业。放眼全国，“苕办”只有两家，另一家在福建。说到这里，红安苕的故事才刚刚开始。

烤苕吃出冰激凌的感觉

遇到红安烤苕，才发现从小吃到大的烤红薯，吃错了。

人们的印象中，烤红薯外焦里嫩，令人垂涎。科学家发现，高温超过200℃，红薯仅存淀粉，营养元素大量流失。

在红安，“冰烤薯”正在颠覆传统吃法，从实验室一步步走向市场。这款产品的“主烤官”是湖北省薯芋产业技术研究院院长、省农科院粮作所研究员杨新笋。

2022年，杨新笋团队启动“冰烤薯产品工艺技术及配套生产设备研发及产业化”项目，开发具有自主知识产权的低温烘烤——速冻耦合新技术与新装备，为推动甘薯精深加工产业打开全新视角。

这套低温复合加热系统，融合微波穿透加热、红外线表面作用、陶瓷发热体远红外辐射等技术，实现甘薯内部快速升温与高效糖化。

“我们把烤制温度控制在110℃以下。”杨新笋形容这个温度很“温柔”，很好地保留了红薯内的维生素C等有益元素。

杨新笋进一步介绍，“先烤后冻”是这款

产品最大的特点，经过快速冷冻处理的冰烤薯，内部形成细小均匀的冰晶结构，解冻后依然保持软糯质地，吃起来像慕斯蛋糕，又像冰激凌。

中国农业科学院农产品加工研究所检测报告显示，冰烤薯中的维生素C、β-胡萝卜素、总酚含量分别是相关产品的1.3倍、2.8倍和2.8倍。消费者普遍担忧的致癌物丙烯酰胺，在冰烤薯中“未检出”。

一只冰烤薯，打开四季有薯的大空间。

鲜薯的身价翻了好几倍

常逛市场的人会发现，鲜薯是菜摊上的非主流，单价往往不足1元/公斤。

经过市场调研，杨新笋团队算账：冰烤薯单价有望冲到17元/公斤，鲜薯的身价翻了好几倍。冰烤薯产线每小时可处理500公斤鲜薯，按年产量1000吨计算，产值可达1700万元。目前，红安红薯产业已带动12万余户农民增收，人均年增收1500元至2000元，户均增收超万元。

算完经济账，再算环保账。

传统烤薯工艺单位能耗在1000千瓦时/吨以上，冰烤薯加热系统单位能耗为185千瓦时/吨，能耗降低80%以上。按年产1000吨计算，仅电费一项就可节约成本数十万元，同时减少二氧化碳排放约800吨，实现经济效益与生态效益的双赢。

从产业拉动来看，冰烤薯项目将带动红安红薯加工产业集群的快速发展。全县共有红苕加工企业37家，年转化能力28万吨，加工总产值超30亿元。

以将乡红集团、薯粮集团、伟杰农业等为代表的龙头企业集群，已开发出休闲食品、主食化产品、功能产品等8大品类120余种产品。

冰烤薯项目落地，有望为红安红薯从初级农产品向高附加值精深加工产品转型升级提供成熟的技术路径。

在世界品牌大会上分享“红安经验”

压力给到了种植端。好的产品需要充足的原材料，红安准备好了吗？

先看一组数据。

2025年，红安苕种植面积30.2万亩，总产量突破70.3万吨，两项数据均居全省第一、全国第12位。全县建成2个脱毒苗繁育中心，发展育苗主体20家，育苗面积超1200亩，脱毒种苗覆盖率达95%以上，有能力从源头上保障产量与品质。

再看科技赋能。

红安成立全国唯一的苕研究院——湖北薯芋产业技术研究院，与省农科院及华中农业大学等科研院所深度合作，建设“红安红薯科技小院”，被中国农技协评为“最美科技小院”。

依托科创平台，红安打造全创新产业链综合服务平台8个，培养领军人才团队3个，农业科技贡献率达65%以上，为新品研发和技术升级提供源动力。

链式思维整合产业链。红安引进薯语食品有限公司与县农发集团成立红安县红苕供应链公司，搭建覆盖商家、服务商、消费者的一体化综合运营平台；依托鄂东(红安)农产品智慧物流园和中农联红安国际农商城，建成县级红苕交易中心1个、乡镇站点7个、村级网点200个，实现原产地与市场无缝对接。

厚植品牌价值。红安举办2025中国(红安)红薯产业发展大会，在世界品牌莫干山大会上分享“红安经验”。目前，“红安苕”品牌价值已达40亿元。

张文兵强调 靠前服务 系统施策 推动全省再生资源行业高质量发展

湖北日报讯(记者陶忠辉)7月4日，全省再生资源行业高质量发展推进会在孝感召开，省委常委、常务副省长张文兵主持会议并强调，要深入贯彻习近平生态文明思想，落实省委、省政府工作要求，牢固树立和践行正确政绩观，靠前服务，系统施策，推动全省再生资源行业绿色高质量发展。

张文兵表示，再生资源回收是循环经济体系的核心支撑和固废资源化利用的关键环节。各地各有关部门要以合规经营标杆企业创建为抓手，聚焦重点领域和关键环节，加大政策支持和服务保障力度，促进全省再生资源行业提质增效。

张文兵要求，要加强政策引领，对标国家循环经济发展“十五五”规划，完善全链条政策措施，出台务实管用、高效便捷的服务举措，赋能产业发展；强化技术创新，探索智能分选、智慧溯源等新技术应用，提升资源回收效率与产品质量；狠抓行业治理，精准摸排、分类施策和源头治理企业违规经营行为，营造更加公平的市场竞争环境；统筹推进合规经营标杆企业创建工作，压实各方责任，同向发力，以标杆示范引领行业规范化、高端化、可持续发展。

会前，张文兵实地调研了有关再生资源行业企业，详细了解企业合规管理、绿色生产及转型升级情况。

地理标志商标作质押 “京山桥米”获授信10亿元

湖北日报讯(记者祝华、通讯员刘伟峙)7月2日从荆门市市场监管局(知识产权局)获悉：经国家知识产权局商标局登记确认，京山桥米协会以“京山桥米”地理标志商标作为质押，成功获得银行10亿元授信，创下今年全省单笔地理标志商标质押融资纪录。

“与以往依赖固定资产抵押的传统融资模式不同，此次合作中，银行将‘京山桥米’地理标志商标的品牌价值作为授信核心依据，实现了从实物抵押向品牌信用融资的跨越，真正让区域公用品牌的‘无形资产’转化为支持产业发展的‘真金白银’。”

6月新房成交环比跳涨近四成

日光盘频现 武汉楼市“淡季”不淡

湖北日报全媒记者 杨文漪

7月5日，联发·光合新澍售楼处从早9点忙到晚9点。沙盘区、样板间全天无空档，不少客户带着全家来看房，周末两天到访客户超过320组。

这样持续的热度并非个案。武汉市住房和城乡建设局更新局统计数据显示，2026年6月，武汉新建商品住宅成交12910套，环比5月大幅上涨近四成。传统意义上的楼市淡季，被一轮改善盘集中入市打破。上半年，武汉新建商品住宅累计成交45641套、538万平方米，同比分别增长2.8%和6.1%。

光谷“日光盘”频现，土地溢价成交

上半年，东湖高新区新房成交9423套，大幅领跑全市。

6月14日，联发·光合新澍首开，160套房源49分钟内全部认购完毕，成为关山板块近7年来首个摇号即“光盘”的项目。12天后紧急加推，累计网签攀升至249套。同在光谷，光谷润璟5至6月网签293套。6月16日，K1C创新天地漫序洋房首开当日售罄。四代住宅项目开盘去化率普遍突破80%，“日光盘”在6月多次出现。

购买力根基在产业。光谷聚集了1.6万家光电企业，长飞光纤、长江存储等龙头构成了从光纤、光芯片到存储的完整产业链，高收入人才持续流入。联发·光合新澍90%以上买家来自本地科创企业等改善型自住客群。

一对在光谷工作的“85后”夫妻，原本住着老旧二手房。今年趁着市场理性回调，对比了多个新盘后，最终选定了118平方米的四房。

新房热度直接传导至土地市场。6月12日，三合地产经23轮竞价，以21%溢价率拿下光谷步行街旁一宗纯住宅地块，楼面价约1.12万元/平方米，反超该地块去年起拍价。6月30日，光谷又一宗小体量宅地以0.75%溢价成交。中指研究院(华中)市场研究中心主任李国政认为，房企拿地策略已明显转变，不再追求规模，而是聚焦核心区小体量地块，通过快周转优化资产结构，核心地块仍获溢价。

多区域发力，改善盘全线激活

光谷之外，其他板块同样活跃。江汉区、汉阳区、武昌区、经开区等多个区域网签

超1000套。中心城区与新城区均有亮点。

江汉区的招商长江序是这轮行情的代表项目之一。5月首开，1号楼观江大平层售罄，热销6.2亿元；6月再次加推再签96套。项目距长江约60米，地库抬高约2.7米，架空花园与江面视线齐平，超92%房源可观江。会馆内泳池、健身房、行政酒廊全部面江布置。

医院退休的胡先生对比多个项目后选定这里：“在医院工作一辈子，更在意得是否健康。”

李国政认为，“好房子”竞争维度已从外立面、得房率延伸到圈层运营、生活服务。

经开区则是新城区回暖样本。沌口板块上半年成交1643套，招商粵境揽阅3个多月备案336套，招商锦宸府、新希望长粵府短时间突破百套。新盘集中上市，产品力整体提升，带动观望者入场。

下半年温和复苏， 优质资产价值仍有提升空间

上半年累计成交45641套、同比增长2.8%，成交面积增长6.1%。李国政评价，武汉楼市“正式”止跌筑底迈入温和复苏周期”。

复盘上半年，四代住宅成为拉动成交的主力引擎。联发·光合新澍、绿城沁百合等新盘开盘去化率普遍突破80%，保利星奕、城投红树林等持续稳定走量，共同夯实成交底盘。远城区则依托房票安置和以价换量加速去库存，全市库存结构在两条路径下持续优化。

支撑武汉楼市的长期根基在人口。近3年武汉常住人口保持正向增长，常年位居中部人才净流入首位。光谷科创产业、主城服务业持续吸引年轻人口和高收入群体，只要产业动能不减、人口流入不停，住房需求就有基本面支撑。

区域价值分化已同步传导至土地市场。武汉优质地段的土地价值正在不断修复，“好房子”作为“压舱石”资产，价值潜力仍有提升空间。接下来，武昌滨江、中北路、汉口核心、光谷等核心板块待供的优质项目，将成为下半年市场修复的重要支撑。

供应端节奏已定。联发·光合新澍7至8月加推195套，招商长江序9月推出165平方米一线观江楼栋。产品力迭代，仍将是下半年武汉楼市最确定的主题。

干部任前公示

(2026年第125号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等法规规定，现将拟任职干部情况予以公示。

刘润长，男，汉族，1974年5月生，在职硕士研究生，经济学硕士，中共党员。现任黄石市委常委，市政府副市长(协助市长负责政府日常工作)、党组副书记，市行政学院院长。拟进一步使用。

公示时间：2026年7月6日至2026年7月10日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题，请在公示期间向省委

组织部反映。举报反映请告知本人真实姓名和联系方式，举报内容必须真实、准确，并尽量提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址：湖北省委组织部干部监督处，邮政编码：430071。

举报网址：www.hb12380.gov.cn。

举报电话：027—12380，短信举报号码：15102712380。

中共湖北省委组织部
2026年7月5日



江城如画里 余霞散成绮

7月5日傍晚，武汉天空迎来绝美晚霞。火烧云铺展天际，橙红霞光浸染江水，城市楼宇、万里长江与绚烂云霞融为一体，不少市民专程来到江边打卡，共赏江城晚霞画卷。(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

“水港”向“空港”华丽蝶变

(上接第1版)

彼时黄石港江畔，舟楫林立、客商云集，货物吞吐繁忙，商贸氛围浓厚。

火爆的人流，让黄石市民曾文看到了机遇，他在黄石港外贸码头附近开了一家餐饮小店——三五轩。

同一时期，江边人民街、交通路沿街商铺连片，被当地人称作“小汉口”，布匹鞋帽、日用百货、副食杂货门店一间挨着一间，江北菜农、鄂州鱼贩每日渡江摆摊，新鲜水产、时令果蔬摆满堤岸集市，往来挑夫、船工、客商驻足选购，吆喝声昼夜不息。

“那时店面不大，生意却很好。”曾文介绍道，来这里吃饭的主要是一些码头工人和旅客，店里都是价格亲民的地道家常菜，每到饭点，餐馆门前总会排起长长的队伍。不少等不到空位的工人，索性直接打包饭菜带走。

餐饮小店能走红，离不开码头源源不断的客流加持。

那时候黄石港客运码头热闹得很，往返武汉、南京、上海的客轮轮番停靠，下船的商旅一拨接着一拨。靠着码头工人口口相传，往来各地的客商纷纷慕名来店里吃饭，不少到访港区的外宾也循着口碑前来尝鲜。

短短几年时间，靠近码头的三五轩、金花大酒店、黄石饭店等一众餐饮店铺，迅速成长为当年黄石港长江之畔家喻户晓、口碑爆棚的人气小店。

从“靠码头吃饭”到“随城市成长”

2016年，长江大保护战略实施，黄石港区开展江岸码头专项整治，仅25天便清零辖区全部违规码头泊位。同年12月黄石新港通航，原黄石港外

贸码头货运、外贸核心业务整体搬迁至下游的黄石新港。

口岸经济落暮、客流锐减，沿江商户纷纷外迁转型，深耕本地多年的曾文迎来事业的关键抉择。“码头搬走了，但我在黄石扎根十几年，这里有老顾客，这份情谊不能丢。”他紧跟城市发展步伐，以转型升级破解经营困境。

同年，黄石港区启动黄石港外贸码头、沈家营码头等生态修复工作。栽种香樟、乌桕、樱花、桂花等乡土景观绿植，搭配生态草坪，打造层次分明的滨江生态岸线。水清了岸绿了，市民回来了。焕然一新的江滩给小店的发展带来全新机遇。

随着直达花湖国际机场的沿江大道快速路通车，人流、物流、信息流快速集聚，黄石港区开始对传统商圈进行升级改造。

胜阳港商圈是黄石最早的商贸核心区，这里有湖北第二座标准钟楼、黄石市第一家大型商业经营点贸易大楼、黄石第一条商业步行街交通路步行街……历经岁月洗礼，胜阳港商圈面临基础设施老化、客流流失等问题。

2021年以来，黄石港区陆续启动武汉路、黄冈路、交通路升级改造，让服务业最集中、人流量最大的胜阳港商圈焕发青春、重聚人气。

万达商圈同步进行配套更新，实施延安路改造、打造坤银宝座美食城、持续发力“首店经济”，引入小米汽车、茶颜悦色等10余家首店，形成“商业综合体+金街美食+夜间街区”多元消费格局。

2022年，华新1907文化公园建成开园。自此，黄石港区形成胜阳港、华新、万达三大商圈协同发展的格局，业态互补、人气互通，全力助推鄂东区域性消费中心城市建设。

生态红利加上商圈提质，迅速聚拢人气，三五轩、金花大酒店等企业顺势进行业态升级，推出新品，覆盖大众休闲餐饮、高端主题宴席等多元业态，适配不同消费者需求，完成了从“靠码头吃饭”到“随城市成长”的蜕变。

乘临空产业东风，“水港”向“空港”跨越

2022年，花湖国际机场正式通航，距机场仅8公里、15分钟车程的黄石港区，迎来全新发展风口。

立足得天独厚的临空区位优势，黄石港区全域布局临空产业，规划建设临空商务、临空智造、临空科创、临空物流等多个产业园，以产业赋能老城区转型升级。

连片集聚的产业园区，不仅激活了区域经济活力，更吸纳大批“新黄石人”扎根，带来了教育、餐饮、居住以及消费等全新变化。

黄石港区华美达酒店，毗邻花湖国际机场，商务客源充足，入住率稳定在80%以上；处于胜阳港商圈的金花大酒店，升级隔音设备，补齐老城区高端智能旅居短板，精准承接空港商务客群，入住率保持在78%以上。

该区同步完善教育、医疗等民生配套，实施楠竹林小学、黄石十四中等改扩建工程，新增数千个优质学位，持续优化基层诊疗体系，升级社区卫生服务中心功能，全方位适配“新黄石人”安居生活需求。临江而立的第四代新楼盘“东楚状元府”吸引不少“新黄石人”前来购买。

如今，黄石港临空产业已形成覆盖9大产业68个细分领域的现代服务业体系，临空经济产值近百亿元，共同推动着黄石港实现从“水港”到“空港”的全新跨越。