

IP 矩阵为刃 创新提炼为魂

——湖北日报“三峡水运新通道工程”全媒报道总阅读量过亿



2026年6月9日 T01版

湖北日报全媒体记者 艾虹霞 边畔 文凯

6月8日，三峡水运新通道工程在宜昌正式开工。作为“十五五”首个国家级重大工程，也是三峡工程后长江干流集水、航运、生态于一体的超级综合工程，众多中央、省级媒体同题报道。湖北日报如何做出有深度、有影响力的报道，体现信息增量与认知增量，实现从信息告知到价值引领的跨越？

湖北日报全媒报道组从国家战略、湖北实践、历史纵深、时代意义、专家视野、百姓视角等维度，进行了一年多的扎实调研，一线蹲守、深入采访，创新性地提出“双通道时代”“三个时代”“一库生四口”；围绕工程开工这一关键节点，突出“劈山成河6680米”这一最大传播点和“缩短航期200小时”这一最大价值点，全媒体推出视频、特刊、专题、话题、图解、动图、长图、IP科普、访谈、屏说等全品类融媒产品，全平台总阅读量突破1亿，实现重大工程主题报道的破圈传播；其中，12个整版的重磅特刊“劈山成河 再铸重器——聚焦三峡水运新通道工程”，以全量式、深层次、专业化的内容承载历史厚度、思想深度。

湖北日报“三峡水运新通道工程”全媒报道，被央媒及各省市主流媒体转载，实现全平台广泛传播与深度落地，覆盖长江经济带沿线十余省市。亿万网友致敬大国重器，评论区涌动民族自豪感。

坚持合成旅作战模式
视频和个人IP为先锋
200余次往返 高热度传播

2025年5月，国家发展改革委批复三峡水运新通道工程可行性研究报告。湖北日报编辑部第一时间研判该工程承载的国家级战略价值与时代意义，迅速组建跨部门全媒体报道专班；坚持合成旅作战模式，以视频和个人IP为先锋，构建“时效引流+科普破圈+情感共鸣”的全媒体传播体系。

一年间，采编团队往返三峡坝区一线超200人次，深入走访长江沿线航运企业，倾听市场主体对航道升级、通航提速的迫切期盼；登上停在锚地的万吨货轮，采访记录跑船人的航行经历；专访院士、勘察工程师、施工技术人员、移民搬迁家庭，全程跟进新通道线路，挖掘出巨型人字门、山体CT地质探测等独家细节，积累海量独家数据与工程攻关故事。

开工前一周，视频团队深入工程施工先导区、新通道出入口、移民迁建区等核心现场，全方位采集地面实景、工程细节、人物纪实等素材，制作视频产品。

工程开工当天，湖北日报前方记者直击现场、出镜解读、探访一线，带领网友沉浸式体验开工仪式，呈现“上午仪式、下午动工”的建设速度。多条短视频密集上线，快速刷屏，构建起立体、动态的现场报道矩阵，迅速传递核心信息，实现短时效、高热度的首轮传播。

中长视频《劈山成河 三峡水运新通道今日开工》，脚本前后修改8次，融合实拍镜头、历史影像与AIGC技术，将工程蓝图“一键建成”为可视化的未来图景。人文纪实短片《长江跑船人，静待新通道》，聚焦航运从业者，以普通人视角引发情感共鸣。

打造差异化科普矩阵
推出多元轻量化产品
生活化类比 趣味化表达

湖北日报多个记者IP账号同步上线系列产品，以用户视角打造差异化、年轻态的科普解读矩阵，覆盖不同受众偏好；用通俗有趣的创新表达，消解重大工程报道的严肃感与距离感。

“记者小何”发布短视频《又一超级工程！三峡水运新通道工程今日正式开工》，直面网友疑问“为何耗资772亿新建通道”，播放量超16万，点赞超3000。

“铁清二楚”推出三期短视频。第一期，用“船闸被经济增长撑爆”的叙事破题，将新通道建设与中国经济快速发展紧密关联。第二期，主持人手持道具，现场模拟，用“水上电梯”“缓冲垫”等生活化类比，拆解巨型人字门、船闸过闸原理等，网友表示“第一次看懂船闸工作逻辑”。

“明话直说”“超哥出发了”“高见宜昌”等IP各展所长，或实景出镜，或情景演绎，或提问互动，持续发布移民故事、工地纪实短视频。

多元轻量化产品同步推出。长图《三峡新通道，9问9答！》、动图海报《一组数字，藏着三峡水运新通道的“提速密码”》等，将专业、复杂的信息可视化，适配朋友圈传播，实现高效触达。

首次提出“双通道”概念
创造性划分“三个时代”
获专业认可 成行业共识

如果说，IP是利刃；那么，专业是基石。面对专业性极强的工程，必须先自己理解透彻，才能深入浅出地呈现给读者。

三峡水运新通道工程将从根本上缓解三峡船闸的通过能力瓶颈，标志着长江黄金水道进入高效通行的全新阶段。我们查阅大量资料，采访专家学者，实地调研研讨，明确“新通道”与“旧通道”，辨析“物理通道”与“航运功能”，从投资规模、工程性质、核心效益与生态价值等维度，构建起对工程战略价值的完整认知框架——

以功能为核心标准，重新定义长江三峡航运格局，首次提出“双通道时代”这一概念，描述新建水运通道与原有三峡船闸并行运转，共同承担航运任务的全新阶段，赋予报道思想高度；

以葛洲坝、三峡工程、三峡水运新通道这三个世纪工程为里程碑，重新梳理长江三峡航运历史，创造性划分三峡航运“三个时代”，即峡江时代、平湖时代、双通道时代，赋予报道历史纵深。

上述建立在扎实研究与深刻理解之上的创造性观点，基于党报新闻人的专业洞察与创新勇气，是湖北日报“三峡水运新通道工程”全媒报道的灵魂，具有思想性与传播力，获得专业认可，从新闻观点上升为行业共识，成为后续工程叙事的重要参考。

以“为什么要建”为命题
与“双循环”等战略勾连
凸显传播点 锚定价值点

湖北日报编辑部提示，劈山成河6680米，是工程的最大传播点，缩短航期200小时，是工程的最大价值点；三峡水运新通道工程建设是国力象征，是发展的必然结果，

也是未来发展的需要，因此，不仅要写工程的未来价值，还要写三峡航运过去的发展，体现历史感、现场感、获得感。

据此，我们将叙事重心从“如何建”转到“为什么要建”这一核心命题上，深挖工程背后的历史逻辑与现实需求；深度访谈秦尊文等权威专家，将工程建设与长江经济带发展、国内国际双循环等国家战略紧密勾连，以专业解读强化报道的权威性与思想性，让工程价值超越单纯的技术范畴。提升供应链效率，双通道激活双循环。我们投入足够的耐心和毅力，不断提升认知，完善稿件，在字斟句酌中打磨细节。消息《三峡水运迈向双通道时代 劈山成河6680米万里长江再铸重器》(2026年6月9日1版)的采写历时一年多，修改不下20遍。

我们以千字篇幅呈现经得起推敲与检验的新闻作品，以强烈的历史纵深感和严密的逻辑层次感，将工程开工新闻提升到中国内河航运发展里程碑专业报道的高度。消息搭配播报式短视频，在湖北日报微信公众号、客户端推出，阅读量迅速突破10万。

特刊三次迭代筑深度
千余读者申领纪念版
国家级战略 系统化解读

与开工消息同步推出的，是12个版重磅特刊“劈山成河 再铸重器——聚焦三峡水运新通道工程”，以及特刊电子报等系列产品。

特刊以重磅评论《超级工程演绎强国复兴进行曲——写在三峡水运新通道工程开工之际》，锚定工程国家级战略高度；以通版青绿山水国风大图、工程立体剖面图展示《6680米巨龙穿山越岭 三峡水运迈向双通道时代》，直观呈现新通道整体布局、总投资、总工期等。

湖北日报评论员耗时近一年，查阅专业典籍，将三峡水运新通道置于中华民族治水史中寻找历史坐标，将超级工程与民族复兴、长江经济带高质量发展深度绑定，让评论兼具历史厚度与时代高度。美术编辑实地观察航道走向、船闸结构、山水地貌，确定特刊以青绿色为主色调，搭配黑色醒目主标题与纯净白色背景，使版面干净通透、素雅大气。

特刊从意义、图示、背景、选址、创新、生态、蝶变、水网、纵深、机遇、担当等维度，系统梳理工程脉络，引发专业领域高度关注；兼具专业性、观赏性及收藏级文献价值，千余名读者在湖北日报微信公众号留言申领纸质纪念版面。

从4个版的航运疏通功能，到8个版的水利、航运、生态三位一体综合定位，再到12个版的国家系统工程，随着实地采访持续深入、多轮专家深度访谈、海量独家一线素材和历史对比素材的持续汇集，报道团队对工程战略定位、综合价值的认知不断深化；特刊随之完成了三轮迭代扩容，从单一工程介绍跃升为系统化国家战略解读，为大众提供了权威、完整的深度读本。

“38公里”折射大国崛起
评论区成为“第二现场”
全球化视角 世界级集群

特刊T07版深度报道《三次跨越，长江38公里浓缩“中国建造”奋斗史》，依据湖北日报编辑部提示，提升主题站位，从

历史纵深的维度，讲述葛洲坝、三峡工程和三峡水运新通道三大世纪工程的时空交织，以38公里江段折射大国崛起。

该深度报道在观一线微信公众号以《长江这38公里，国家为何三次出手》(2026年6月9日)为题推送，引发长江经济带沿线省市高度关注，阅读量迅速超10万。网友热烈互动，争相提问，评论区成为“第二新闻现场”。一部治江史，就是一部民族复兴史，这38公里藏着中国人的脊梁。工程报道升华为国家发展、民族奋斗的宏大叙事，驱动受众自发二次传播。

折射历史纵深的，还有T09版《以水为笔，新时代愚公移山重塑地表江海》。该报道以“一部中国史，半部治水篇”开篇，点明一项项超级治水工程托举中华民族伟大复兴。

如果说，上述两篇报道均以历史的眼光看治水工程；那么，T10版《承载重器，湖北优势叠加迈向“价值枢纽”》，则以全球化的视角和中华民族永续发展的高度，看三峡水运新通道对湖北的重大战略意义。

如果说，T09版的长江示意图，足以清晰标注一项项重塑地表江海的重大工程；那么，T08版《一库四口，三峡工程衍生世界级水利集群》，则在三峡库区手绘图上，用四个颇具巧思的箭头，指向“一库生四口”的世界级水利集群。美编制图时的灵光乍现，正如我们提出“一库生四口”这一概念时的灵感闪现。灵光与灵感的背后，是对现场环境、具体方位、工程价值的深度认识与思考。

发掘“15分钟开工仪式”
“屏说”国家战略进化史
繁简辩证法 纵深访谈录

巧思与慧眼相伴相生。消息《投资772亿的国家工程 开工仪式不到15分钟 三峡水运新通道工程开工传递低调务实作风》(2026年6月13日1版)，是湖北日报全媒记者以慧眼发掘的“15分钟开工仪式”传播点。

湖北日报编辑部提示，还原现场细节，通过投资体量大、论证时间长，但开工流程精简的对比，折射国家工程开工传递低调务实作风这一主题。

短视频、记者IP、微信推文、客户端图文和报纸头版等多种形式的全媒体传播，让这一消息迅速登上百度搜索头条。湖北日报微信阅读量超10万；短视频点击量超100万；荆楚网评论《不到15分钟极简开工仪式，大国工程的繁简辩证法》获全网置顶推送。

湖北日报《理论周刊》邀请专家，围绕我国超级工程矩阵传递的大国气象和深层影响，策划“访谈录”《三峡水运新通道工程不断“上新”的超级工程矩阵 拓展了中国人的视野，改变了世界看待中国的眼光》(2026年6月15日9版)；以历史纵深和宏阔视野审视超级工程矩阵，阐明“中国超级工程的演变史，也可以说是一部国家战略的进化史”，引发公众对国家发展与创新热点的共鸣。“东湖屏说”依据该期访谈，制作了口播产品。

湖北日报目前已设立全媒体专栏“劈山成河 再铸重器”，全周期报道三峡水运新通道工程，常态化产出图文、视频、特稿等，持续放大主流媒体声量，将完整记录这一世纪工程从开工到建成通航的全过程。

重器解读 时代解码

6月9日，湖北日报推出12个版特刊“劈山成河 再铸重器——聚焦三峡水运新通道工程”，通过精心策划解读大国重器，在宏大叙事中发掘感人瞬间。

特刊以T01版评论员文章《超级工程演绎强国复兴进行曲》为总纲，通过“何以必要、何以可能、何以可为”的设问与解答，气势磅礴地展示大党大国的时间观、方法论、行动力，中国人民的大梦想、大潜能、大奋斗。随后，依次从图示、背景、选址、创新、生态、蝶变、水网、纵深、机遇、担当等维度，全面聚焦、解析三峡水运新通道工程。

特刊运用大幅图片、图示、图表等，进行可视化表达。如T02/T11版《6680米巨龙穿山越岭 三峡水运迈向双通道时代》，用“巨龙穿山”的视觉意象贯穿版面，通过剖面图与示意图的结合，直观展示大国重器的地理位置、复杂结构。图解新闻增强了视觉冲击力，将工程全貌清晰地呈现在读者面前。

为什么要建？T03版《再造通衢，让世界最繁忙水道货畅其流》，深刻解读建设三峡水运新通道的历史背景与现实意义，即不止于破解通航瓶颈，更在于连通中国水网，联通国内外市场，为构建新发展格局提供战略支撑。

如何选址？T04版《精妙落子，十余年勘察锁定最佳线路》，采用故事化叙述，将地质勘探选址的枯燥过程，演绎为抽丝剥茧的探案之旅；深入浅出的表达，拆解了技术壁垒，让读者直观感受中国建造的智慧。T05版《硬核技术，多个世界第一为同类工程打样》，并未堆砌数据，而是带着大众关切与行业疑问，将工程难点、创新技术等，通过专家访谈一一呈现。

如此世纪工程，如何“生”在长江又不“惊扰”长江？读T06版《不扰长江，一边是热火朝天一边是江豚逐浪》，跟随记者顺江而行，探寻答案，看“大建设”与“大生态”。

特刊不仅关注生态，也关注人。T12版《为了此刻，4000多个日夜同频共振接续奋斗》，挖掘工程背后的故事，将镜头对准十余年如一日的勘测者、搬迁移民。小人物的坚守、奉献与担当，托举起大时代的脊梁，让特刊既有历史感，又有人情味。

特刊并未局限于当下，而是探寻历史坐标，展望未来时空。T07版《三次跨越，长江38公里浓缩“中国建造”奋斗史》，讲述在38公里同一江面，国家布下三个跨时代的工程。T08版《一库四口，三峡工程衍生世界级水利集群》、T09版《以水为笔，新时代愚公移山重塑地表江海》，读来一股豪情油然而生。T10版《承载重器，湖北优势叠加迈向“价值枢纽”》，通过专家访谈，分析工程对湖北发展带来的新机遇、新跃迁。

武汉市 刘鸿见

千里江陵再提速 劈山成河过千帆

湖北日报微信公众号2026年6月8日《1.5万移民、总投资772亿元！三峡水运新通道，为何非要建？》(180秒！看懂为啥要花772亿元给三峡工程“开挂”！)《就在湖北！刚刚宣布，超级工程开工！》

观一线微信公众号2026年6月9日《长江这38公里，国家为何三次出手》、2026年6月10日《4000多个日夜，只为这一刻》、2026年6月11日《爆破会不会损伤三峡主坝？中华鲟、江豚怎么办？替操碎心的网友，问问钮强强院士》

古有千里江陵一日还，今有劈山成河过千帆。

读者 许光明

大国重器启新篇，长江航运再提速。

读者 陈卫东

大国工程的叙事里，顶层设计的运筹帷幄，与基层执行的分秒必争同频共振。

网友 天马行空

这样的文字配音视频报道，给出三峡水运新通道非常清晰的概念，提升认知。

网友 科技人文共创

七年前去过三峡大坝，等此次工程完工通航后，再来体验祖国的繁荣富强。

网友 康缘春天

三峡水运新通道开工，长江船运再添新血脉，助力长江经济带高质量发展，期待工程顺利建成。

网友 陕西

湖北日报内参线索征集

我省推出一系列“硬核”举措，优化营商环境、提升政务服务、强化法治保障，全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义官僚主义、党风政风类问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbnc@sina.com。



湖北日报通讯员邮箱：
hbrbtxyyd@sina.cn
欢迎大家踊跃投稿！