

“老马”得奖,为什么我们这么高兴

□ 湖北日报评论员 张双双

“老马,我第一次见你是在申论,当时就感觉你很厉害,再一次见到你是获‘七一勋章’,真好,为你感到高兴。”

7月1日,党内最高荣誉“七一勋章”获得者名单公布。不少眼尖的网友发现,重庆市两江新区观音桥街道办事处退休干部、“老马工作室”负责人马善祥,原来是申论材料里的熟人老马,于是便发出了仿佛老朋友般的真挚祝贺。

老马30多年来坚守在服务群众、化解矛盾的第一线,累计接待服务群众2万余人次,调解各类矛盾纠纷2500余件,总结形成“老马三十六策”等基层群众工作法,为加强和改

进基层思想政治工作提供有益经验。他的事迹,入选2020年国家公考《申论》题(地市级)考题。

熟人老马从纸面考题走进现实荣光时,让庄严的国家荣誉,充满了人情味和烟火气。这种熟悉感和亲切感的来源,是因为“七一勋章”获得者们都来自人民、扎根人民。他们或奔赴草原巡诊牧民,或扎根社区调解邻里,或驻守田野带动增收,或深耕实验室攻坚克难,或投身沙场守护国土,在各自岗位上沉心干事、笃行不怠,展现出令人惊叹的坚守与担当。

李连成甘当“吃亏”书记,带领一个贫困村走上共同富裕的康庄大道;赵亚夫把论文写在土地上,六十载躬耕,只为让农民兄弟的腰

包鼓起来;吾哈斯·苏来曼日复一日行走在深山牧区,巡诊里程超20万公里,用医者仁心守护边疆群众的健康。他们做的,不是什么惊天动地的壮举,就是将身边一件件具体的、微小的事,持之以恒地坚持下去。一个人将简单的事重复做,重复的事用心做,用心的事坚持做,他就完成了人格的升华,成为“大写的人”。

我们认识老马,是因为国考曾以他为镜,照见基层治理的智慧与温情;我们感念赵亚夫,是因为他的故事让无数青年在择业的十字路口,听到了理想与初心的召唤。他们还出现在课本上、试卷里,以知识的形式融入人们心中。榜样的力量于无声处传递,英雄的事迹

不是遥远的传说,而是可以触摸、可以学习的人生范本。它告诉每一个在各自岗位上默默坚守的普通人,你的坚持,终将被看见;你的付出,终究有价值。

“七一勋章”不仅是颁给获得者个人的,更是颁给一种精神的。它肯定的是“择一事、终一生”的专注,褒扬的是“功成不必在我,功成必定有我”的境界。这份荣誉的价值,在于它将聚光灯打向那些最基层、最朴实、最坚韧的力量。真正支撑起这个国家脊梁的,是泥土下的根、田野间的汗、书桌前的灯、边境线上的脚印。

千千万万个“老马”在中国大地上奋斗着、努力着,我们这个民族便有了最坚实、最温暖的底气。

□ 湖北日报评论员 艾丹

近日,欧洲多地遭遇持续高温天气,多地打破高温纪录。有的城市户外温度超45℃。热浪之下,产自中国的空调在欧洲热销。

欧洲为何缺空调?从气候看,欧洲多以防寒为主,夏季鲜有酷热,空调不是普通人家的必需品。从建筑看,比如巴黎、伦敦、巴塞罗那等城市,有不少受保护的历史建筑,外墙严禁钻孔,安装室外机不被允许。从成本看,当地对于安装空调有严格且漫长的审批流程,再加上安装费用也相当高,等不起、装不起、用不起,成为许多家庭的烦恼。

中国“降温神器”为何受青睐?因为中国企业给出的方案,既能规避欧洲在空调使用、安装上的痛点,又能结合市场需求找到产品的创新点。你觉得墙体打孔会损害历史建筑,那么我们精准给出移动分体式空调方案;你觉得空调能耗消耗过高,那么我们用光伏直驱技术实现节能环保。此外,还有各种制冰机、空气循环电扇以及各种创意小风扇,只要是市场需要的,中国企业能在最短的时间内开模、量产。

中国之所以能接住欧洲这波“热浪”,跟中国企业敏锐的市场嗅觉、扎实的产业积淀分不开。放在国内看,消暑产品是最基本的民生商品,是必须有充分保障的。除了空调、电扇,消暑食品、饮品在中国市场上也非常充足。

从方便千家万户的小商品、小家电,到满足民生之需的蔬菜水果、渔业养殖,中国产业深耕的方向,就是万千老百姓需要的方向。这背后是中国之治的导向牵引,是政府“有形的手”的积极引导,是中国完整的工业体系、长期的技术积淀和强大的供应链能力。

从欧洲的这场高温,我们看到中国企业快速响应的出海硬实力,更看到中国把“民生刚需”打磨成了全球竞争力。这些年,中国始终把让老百姓过上更好的生活作为奋斗目标,砥砺前行、奋勇追赶。曾经,世界第一工业制造大国是美国,如今已经变成中国;曾经,世界高铁领先者是日本,而今中国已经成为世界高铁的领跑者;曾经,我们的蔬菜依赖季节、受地域限制,如今中国实现了让很多外国人羡慕的“蔬菜自由”“水果自由”……

中国产品热销全球不是偶然的,是在全球竞争和国内大市场中反复淬炼出来的。这份底气,来自中国始终保持定力、集中精力办好自己的事,以中国之稳、中国之为给世界发展注入更多活力。

满足「民生刚需」是深层竞争力

名山保护不是一围了之

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近期,多位市民及户外爱好者反映,泰山景区周边建成了长达135公里的刀片刺绳镀锌隔离网,将非游览区域层层围堵。

泰山作为“五岳之首”,千百年来以其雄伟壮阔与包容万象吸引着无数人,其管理方式理应匹配文明厚度。

客观而言,作为世界自然与文化双遗产地,泰山承载着巨大的生态压力与旅游负荷。林区内侧柏、油松等易燃树种密布,枯枝落叶遇火星极易蔓延;部分“驴友”违规穿越非游览线路导致的失联与救援,耗费了巨大的公共资源;防范外来虫害,保护原生态也亟须物理屏障的支撑。这项始于2020年的隔离工程,带有当时环境与技术条件的局限性,其防火、护林、保障安全的初衷需要被客观看待。

名山的保护从来不是简单的“一围了之”。在安全管控、生态保育、经济发展与公众体验之间寻求平衡,是现代山岳治理的核心议题。泰山之

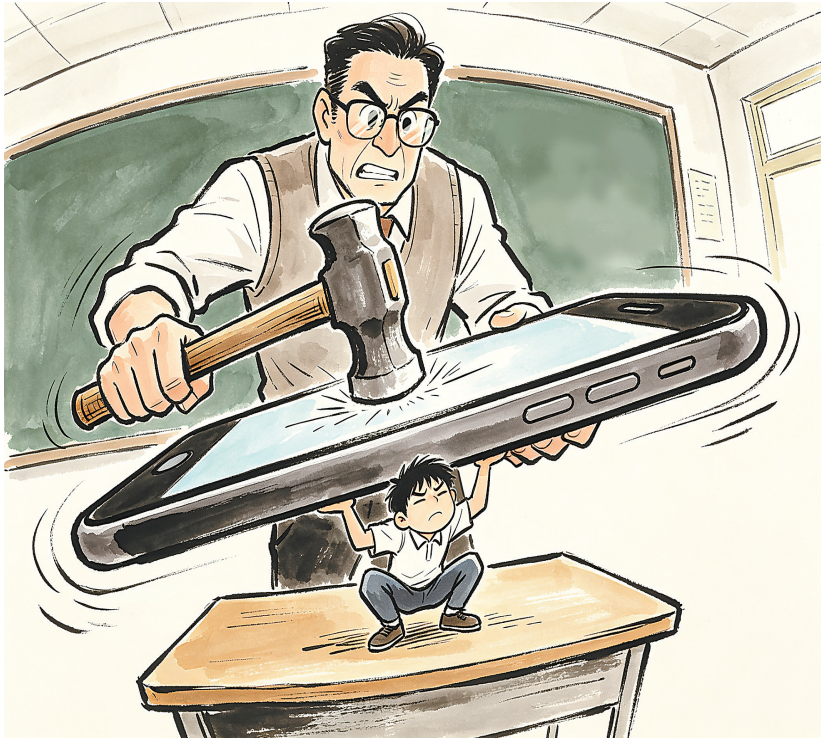
所以能让人“一览众山小”,不仅在于登顶者超越了物理与视界的局限,更在于其背后所蕴含的包容天地的气度。于今日泰山而言,这种“超越”,应体现为治理能力现代化。

参考其他山岳型景区的实践:有的在非正常旅游线路入口部署人脸识别与语音报警摄像头,用灭火器进行全年常态化巡护;有的以数字化智慧旅游系统监测与管理游客行为,防止游客进入信号不佳区域失联、遇险;有的在重点区域布设智能森林防火电子桩,一旦游客进入监测范围,设备立即启动录像并发出语音提醒。这些“无形之网”不仅实现了精准管控,也保留了人与自然的亲近感。

一览众山小,更需胸怀大。对于网友质疑,泰山景区表示会本着生态、安全、友好的原则,不断优化完善工作措施,更好地保护泰山世界文化与自然遗产。一个真正的文明景区,与游客、与社会的关系,应是相互理解包容的。提升景区的精细化管理水平,在守护绿水青山的同时,更好服务人民。

时事绘

以“锤”立威要不得



漫画/杜宇慧

近日,有网友发现频称,湖南郴州菁华国际学校老师将没收的学生手机当众砸毁,视频显示,被砸的手机有上百部。校方事后回应称,被砸的是一批没收后多年无人认领的学生手机,目的是警示学生不要将手机带入学校。

学校管理可以立规矩,但应避免简单粗暴。当众砸毁手机,本质上是暴力制造服从。况且,无人认领的手机也属于个人财产,不能随意损毁,校方以其为借口,更暴露了管理上的失职与随意。这种粗暴的警示方式,与教育的本质背道而驰。真正的教育,应以合理的方式引导学生理解规则、认同规则。

(文/张双双)

从一粒种到一桌餐全流程“争优”——省政协月度专题协商会建言推动农业优化品质提升品味做强品牌

湖北日报全媒记者 曾雅青 通讯员 郑轩

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记在《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》一文中形象而深刻地指出,各地推动产业振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。

作为农业大省,湖北持续深耕十大重点农业产业链,全力推动农业优化品质、提升品味、做强品牌。2025年全省粮食总产量达558.24亿斤,十大重点农业产业链综合产值达1.19万亿元,比2021年增长67.9%。

新时代“鱼米之乡”建设任重道远。根据省委批准的省政协2026年协商计划,7月2日,省政协召开“推动农业‘优化品质、提升品味、做强品牌’”月度专题协商会。

会上,省政协副主席王红玲作主题发言。省政协委员陈磊、游艾青、戴杰群、梁鸣、李诗、李成芳,专家甘金华作协商发言。从种业振兴、精深加工到场景应用,融合发展,大家聚焦“一粒种到一桌餐”全链条全流程积极建言,为全面提升湖北农产品整体品质口碑凝聚智慧和力量。

“荆楚优品”从“好种子”抓起

喝好茶的前提是种好茶。

茶产业是湖北富民强省的重要产业,省政协委员、宜昌市五峰土家族自治县幸福小学校长李成芳在调研中发现,我省在培育推广鄂茶优良品种过程中还存在良种与良法脱节、农户良种改造意愿不强等问题。

她建议,大力推进“品种培优行动”,加快构建以省级资源圃为主、地方资源圃为辅、原生境保护区为补充的“1+N”茶树种质资源保存体系。以鄂东低山丘陵区、鄂西南武陵山区、鄂西北秦巴山区三大板块为基础,建立“主推品种+搭配品种+储备品种”分级名录,每年动态调整发布省级茶树种质资源推介目录。统筹设立良种推广专项资金池,对使用省级主推良种的农户给予一定补贴。开发茶苗袋、茶园改造贷等贴息产品,形成良种推广、增汇变现的可持续闭环。

同时,搭建全省茶叶信息平台,整合种苗培育、品种推广分布、茶苗供需等信息,提升全产业链质效。制定分品种适制性技术规程,建立品种、工艺、品质数据库,形成可操作的栽培管理、肥水调控、病虫害防控及加工配套技术标准。同时鼓励龙头企业利用良种夏秋茶开发速溶茶、茶饮原料等深加工产品,将良种的品质优



7月2日,省政协召开“推动农业‘优化品质、提升品味、做强品牌’”月度专题协商会。(湖北日报通讯员 丁俊杰 摄)

势转化为产值优势。

提升农产品品质,离不开科技支撑。省政协常委、农业和农村委员会副主任游艾青认为,应以科技调控生产,全流程优化品质。

他建议,强化种质创新攻关,深入推进种业振兴行动,聚焦生物育种关键技术持续突破。抓实耕地提质改造,高质量推进2026年200万亩以上高标准农田新建和改造提升任务,推动农业投入品减量增效与农业面源污染系统治理。优化生产过程管控,推广稻田轮作等生态种养模式,普及北斗导航播种等数字化生产技术,把科技优势转化为品质优势。

“品味是农产品价值升级的关键抓手,加工储运环节的科技突破,是维持农产品原生品质、优化消费体验、提升产品内涵的核心支撑。”游艾青说,需以技术升级链条,全环节提升品味。坚持攻坚核心加工技术,以技术创新有效提升农产品品味层级与附加值。升级仓储保鲜技术,破解储运环节风味流失与品质衰减难题。

让更多湖北特色美食端上全国餐桌

湖北是农业大省,农产品地理标志达197个,居中部第一。



鹤峰县燕子镇石龙洞村百顺农业自动化育苗玻璃大棚内,工作人员正在对小土豆苗进行管理。(视界网 覃涛 摄)

中国水产科学院长江水产研究所研究员甘金华重点关注“仙桃黄鳝”产业发展。她介绍,2025年,“仙桃黄鳝”表现亮眼:省域公用品牌价值达306.51亿元,同比增长35.2%,再次登顶全国黄鳝品牌榜首,全产业链综合产值突破120亿元。

“若能在品质管控、精深加工、品牌营销等方面进一步加强,‘仙桃黄鳝’未来更可期。”甘金华建议,全域推进标准化生产,将“仙桃黄鳝”养殖技术规范上升为省级地方标准,在所有共建共享县市推行。加大对全人工繁育技术攻关的奖补力度,使湖北成为全国黄鳝种苗供应中心和全国黄鳝加工聚集区,将加工过程中产生的鱼骨、鱼血等转化为宠物食品原料或生物医药原料,实现“一鱼多吃”。进一步优化“仙鳙链”供应链平台功能,支持建设一批产地预冷、冷藏保鲜、冷链物流设施,实现黄鳝“全年均衡上市、全球范围供应”。

生猪产业也是湖北农业产业的重要组成部分。聚焦“荆楚名猪”品牌建设,省政协委员、襄阳市政协原主席李诗建议,培育本土龙头企业,打造一批年加工能力超100万头、产值超50亿元的龙头企业,支持襄阳等生猪养殖大市建设集屠宰、精深加工、冷链配送于一体的现代化产

业园区。整合资源打造“荆楚名猪”省域公共品牌,培育通城两头乌、晒黑猪、宣恩火腿等区域特色品牌,围绕“排骨藕汤”“珍珠肉丸”等经典楚菜开发更多标准化半成品。

省政协常委、孝感市政协副主席、农工党孝感市委主委戴杰群则结合外地成功经验提出,以文化赋能,在“荆楚优品”建设中培育更多明星单品。

他建议,以文化与体系提升品牌内涵价值。借鉴“好品山东”经验,整合升级“荆楚优品”省域品牌,深挖荆楚农耕文化,将稻作、茶圣陆羽、医圣李时珍等文化IP融入品牌建设。推动“区域品牌+企业品牌”深度融合,探索使用“企业品牌+地理标志”双标识产品。鼓励企业与科研机构合作,开发洪湖野莲汁、恩施土豆蛋白等精深加工产品,拓展品牌外延。

此外,还应以市场思维与专业化能力激活发展动能,借鉴“齐鲁农超”等经验,推动组建或明确省级专业化品牌运营公司,线上打造省级官方旗舰店和聚合平台,线下在一线城市枢纽和核心商圈设立“荆楚优品”体验店、展销中心,并利用鄂州花湖国际机场物流优势,完善“生鲜高速”网络,推动湖北农产品品牌建设由“大”变“强”。

加强消费体验感破局“优质难优价”

现代市场信息爆炸、竞争激烈,酒香也怕巷子深。

省政协常委、九三学社湖北省委会副主委、武汉市政协副主席梁鸣介绍,“江城百臻”是武汉市打造的市级区域公用品牌,去年12月在中国区域农业品牌形象影响力指数中位列全国第47位,首次进入全国五十强。

如何让“江城百臻”走上全国餐桌?梁鸣建议,深化省市联动,全面加强文化赋能。依托樱花季、汉马、武网等特色节点,在全省核心场景设立体验专区。联动“江汉大米”“潜江龙虾”等品牌开展跨区域宣传推广,形成集群效应与协同声量。

优化供应链平台,凝聚品牌建设合力。深化与京东、顺丰等头部物流企业战略合作,加快打造以武汉、荆州、孝感 and 鄂州为核心的综合性农产品交易批发市场和农产品流通枢纽。大力拓展线上线下融合销售渠道,推动产品从“武汉特产”升级为“全国订单产品”。

“湖北不缺优质农产品,但仍存在‘优质难优价’问题。”省政协常委、民革湖北省委专职副主委陈磊认为,消费者看不见农产品的生长过程,摸不到新鲜温度、听不到产地故事,对产品较难产生价值认同。

“体验感”是破局的关键。陈磊建议,实施场景运营提升工程,鼓励经营主体开发“景区/场馆限定款”“体验装”等特色包装,增强场景排他性和消费黏性。搭建数字工具箱普惠平台,开发“湖北优品数字化场景标准包”,内含AR溯源小程序模板、数字人主播基础版、虚拟农场认养模块等,向全省中小微企业经营主体开放。在“恩施玉露”“潜江龙虾”“秭归脐橙”等核心产区,遴选2—3家龙头企业开展数字化场景深度应用试点,形成可复制、可推广的“湖北样板”。

“应尝试以多元跨界联名破圈,打造适配都市群体的消费新场景。”他说,可联动省博物馆、湖北文旅IP、高校艺术院系等开发农产品文创包装,推进农餐茶饮跨界融合,打造年轻人喜爱的轻食消费场景。不仅如此,还可探索农娱综艺跨界联动,结合短视频、直播、综艺植入等形式,与头部主播、影视综艺合作,打造综艺同款、主播推荐农产品,借助娱乐流量带动消费转化。

湖北日报编辑部
省政协办公厅 合办