

16

湖北日报

2026.6.30 星期二

责编:潘卫华 版式:宋小方

十堰东站

山水车城 起势鄂西

竹山

聚力打造“国际绿松石之都”

十堰市竹山县,地处鄂渝陕三省交界的秦巴腹地,坐拥女娲文脉、世外桃源、绿松石特色禀赋,是国家重点生态功能区和核心水源区、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、全国县域商业“领跑县”、全国文旅融合高质量发展示范县、全国农村电商快递协同发展示范县。

当西十高铁以350公里的时速穿越秦岭呼啸而来,一场以速度重塑

格局、以开放激活发展、以互联互通拉动全域振兴的深刻变革,正在竹山县这片热土拉开大幕。

站在新的起点,竹山县将锚定“国际绿松石之都”目标定位,推动山与水协同发展、城与乡融合共建,增强生态承载力、产业竞争力、城市吸引力,全力服务鄂西区域性中心城市建设。



俯瞰竹山县城。(章伟 摄)

念好山水经 厚植发展优势

竹山县的夏天,林海藏清凉,碧水纳清风。作为中国天然氧吧,这是一个空气质量好到可以卖钱的地方。

今年3月27日,十堰市依托长江生态环境权益交易平台,成功完成一笔碳汇类生态产品项目线上交易。最终,45吨二氧化碳当量的减排量以3600元价格成交。

此次交易由竹山县鑫森林业投资发展有限责任公司发起,项目碳汇来源于国有竹山县九华山林场、白玉坪林场、深河林场、天堂林场等四大林场的林业生态保护修复工程。

高铁开通,引客入竹,绿水青山是根基。竹山县将念好“山水经”,厚植发展优势。在扛牢守水护水政治责任的基础上,坚持向山要产业、向水挖潜力,推动绿松石、水经济、水能源等资源优势转化为发展胜势。

在水安全保护上,将开展堵河流域水质提升行动,确保堵河干流地表水水质稳定保持在Ⅱ类及以上标准,县域环境空气质量优良天数占比96%以上,建成国家生态文明建设示范区。

绿松石被誉为“东方圣玉”,竹山县绿松石储量约占全世界的一半。作为秦巴腹地的山区县,如何将资源优势转化为发展优势?

借西十高铁东风,竹山县将发挥世界绿松石主产地优势,坚持产业高端化发展、品牌化提升,推动矿企国有化重组,增效运营麻家渡国际珠宝交易中心、二手交易市场、抖音直播基地、国家质检中心,开发时尚化、珠宝化、年轻化产品,布局100家国内品牌连锁店,构建标准、检测、认证、设计、加工、交易等全产业链,深入挖掘绿松石文化,打造全球绿松石集散地,创成“竹山绿松石”国家级品牌。

竹山还将做活水经济文章,发挥水资源富硒富锶优势,大力开发矿泉水、果饮料、酒饮品,推动“竹山好水”北上京津冀、南下大湾区;大力发展水上旅游,打造水上赛艇、路亚舟钓等品牌赛事,建设水上体育休闲运动基地;加快潘口抽水蓄能电站建设,推动“源网荷储”一体发展。

吃好生态饭 擦亮富硒品牌

竹山硒茶的“硒含量”获得官方认证——其土壤硒含量近三倍于国家认定标准,每公斤茶叶硒含量达到2.978毫克。

3月29日,在“武当山茶·竹山硒茶”第四届茶旅文化月暨春茶开采活动现场,湖北省地质科学研究所为竹山县颁发了由中国地质学会认证的“天然富硒土地认证证书”。

硒这种微量元素,被誉为“生命火种”,能增强人体免疫力、延缓衰老。竹山县农业农村局委托湖南农业大学国家植物功能成分利用工程技术研究中心对当地茶叶进行了硒元素专项检测——每公斤茶叶硒含量达到2.978毫克,符合国家富硒茶标准(每公斤茶叶硒含量达到0.25至4.00毫克)。

中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任王庆表示,得天独厚的地理生态条件,让竹山硒茶的营养物质极其丰富,水浸出物高达44%,硒、锶等多种矿物质汇集,孕育出了以圣水绿茶、竹山红、十星红茶、友花兰香茶为代表的“竹山硒茶”系列产品。

面向“十五五”,竹山县提出“吃好‘生态饭’,擦亮富硒品牌”,发挥7.8万亩连片富硒土地、30万亩茶园、450万亩林地资源优势,构建“硒经济+绿色农产品+林下经济”特色产业体系——

扬长富硒茶叶优势。实施产品迭代、品牌提升、龙头培育、基地升级行动,延伸茶饮料、茶多酚提取产业链,在北上广深新建专营店30家以上,巩固俄罗斯、东南亚市场,做强“竹山硒茶”品牌,实现综合年产值100亿元以上,争创全国茶叶全域有机示范县。

深挖林下经济潜力。围绕“林下种植、林下养殖、林下采集、林下康养”,发展金线莲、淫羊藿、黄连等优势药材,做大做强、做出特色、做响品牌,实现“百万亩基地、十万人增收”,争创国家林下经济示范基地。

拓展农特产品市场。培育油茶、油菜、烟叶、小水果集中连片千亩基地,推动烟、酒、油、肉、菜、菌、果等农产品提档升级,建强农产品供应链平台,推动优质农产品卖北京、销武汉、到国企、进高校。用好霍尔果斯前置仓、西班牙海外仓,推动产品出山出海。



竹山县三十万亩天然富硒茶园。(熊飞 摄)



竹山县宝丰镇卫浴产业园,木林森卫浴工作人员向顾客推荐产品。(董武 摄)



竹山县女娲山通用机场的鄂西北低空飞行器试验基地。(向继华 摄)



竹山国际绿松石交易中心人气爆棚。(李津 摄)

走好未来路 夯实工业基础

作为南水北调核心区、秦巴腹地的山区县,如何打破工业底子薄的桎梏?竹山县的答案是立足禀赋走特色工业发展之路。

当年,东南沿海的水暖卫浴行业因成本上升急需向内陆转移,其“用电大户”的特性与竹山“水电大县”的禀赋天然契合。

2020年,竹山县与浙闽等地企业一拍即合:一个需要廉价绿电和贴近中西部市场,一个需要清洁产业和就业引擎。从项目对接到首批企业投产仅用2个月,按下了发展水暖卫浴产业的快进键。

竹山县通过“链主”企业巨帆铜业等牵引,短短四年集聚企业102家,形成了完整水暖卫浴产业体系。2025年,该县水暖卫浴产业总产值突破150亿元,成为全县第一大支柱产业和省级特色产业集群。这不仅带来了上亿元的税收,更直接提供了3000多个就业岗位,让群众在家门口实现增收致富。

为助力鄂西区域性中心城市建设,竹山县提出“走好‘未来路’,夯实

工业基础”,以低空经济、智能卫浴、新能源新材料为重点,因地制宜发展新质生产力,培育县域经济增长点。

打造低空经济县域样板。依托通用机场和低空经济产业园,培育“低空经济+”新业态,打造国家级航空运动训练基地、省级航空科普研学示范基地、区域性低空装备试飞检测基地、规模化专业飞行培训基地和山区智慧巡查巡检样板、山区低空寄递物流应用样板。

推动卫浴产业数智升级。紧盯集成花洒、智能马桶、智能浴室柜等产业链精准招商,发挥堵河实验室、卫浴产品研发中心作用,推动卫浴产业数智化发展,打造中西部智能卫浴基地。

支持新兴产业发展壮大。借力“双百”科技赋能工程,以秦巴新材料、宝丽迪新材料、宇翔新材料为龙头,研发先进无机非金属材料,发展锂电池隔膜材料、汽车零部件、功能母粒等配套产业,形成上游资源开发、中游材料研发、下游产品应用的产业链集群集聚模式。

打好文旅牌 建设康养胜地

西十高铁开通,对于西安及西北方向游客来说,竹山康养之旅将变得触手可及——

走进上庸古镇,瞻仰女娲圣境,探寻创世神话,品读庸国千年文脉;泛舟圣水湖上,饱览堵河“五湖联珠”的秀美水岸风光;深入武陵峡桃花源,畅享峡谷徒步、溪涧寻幽的山野乐趣;漫步三十万亩富硒茶园,亲手采茶制茶,沉浸式体验非遗农耕文化;打卡麻家渡绿松石小镇,观赏玉雕技艺、亲手打磨原石,带走独具特色的文创纪念品……

今年以来,竹山县提前谋划、主动对接、超前布局,先后赴西安、商洛等西十高铁沿线城市开展十余场文旅推介活动,提前培育客源市场。目前,该县正在全力优化精品线路,聚力打造省级文化旅游休闲康养目的地,擦亮“世外桃源、玉见竹山”文旅品牌。

按照规划,竹山县将加快武陵峡景区开发、九女峰4A景区创建,提升

女娲山、圣水湖、梅花谷等景区品质,建成洪大路最美旅游公路,完善旅游配套功能,推动优质景区“一线穿珠”。

深入挖掘庸文化、女娲文化、堵河文化,布局博物馆、非遗展览馆等文化载体,推出舞台剧、影视剧等文化作品,展现千年古县风貌。

丰富茶旅融合业态。按照“茶园+花园+游园”思路,提档升级刘家山、龙井茶旅综合体,开发茶山观光、茶叶研学、采茶制茶、茶艺体验项目,举办茶旅文化月品牌活动,让“茶香竹山”成为文旅新名片。

实施引客入竹行动。加大与西安、重庆、武汉等客源城市对接,开展“百家旅行社踩线”“陕西客人来我家”“北京亲人来喝茶”“武汉朋友来度假”活动,开通竹山至郧西、十堰、武当山旅游直通车,推介“神农架—桃花源—武当山”旅游线路,打造“神武峡”旅游火爆节点。

建好文明城 共创宜居家园

西十高铁开通,竹山山区区域交通格局迎来重塑。竹山旅客经十堰东站换乘,无论是北上西安,还是东进武汉,都将迎来前所未有的快捷体验。“朝发竹山、午抵西安”,正从美好愿景照进现实。

未来五年,竹山县将持续巩固提升全国文明城市创建成果,一体推进美丽城市、美丽乡村、美丽山川、美丽河湖建设,擦亮生态底色,建好“文明城”,共创宜居家园。

该县将建设品质县城,大力开展城市更新,加快推进老旧小区改造、电梯加装、雨污分流、供水管网更新,配套完善托幼养老、时尚消费、特色体验等生活性服务业,建设绿色县城、花园县城、彩色县城。

在建设和美丽乡村上,该县将推动

南线“文旅电”、北线“果蔬药”、西线“农林茶”三线协同发展,因地制宜打造松石小镇、油茶小镇、鲜花小镇等特色小镇。常态化开展“洁净竹山”行动,全域创成省级美丽乡村,争创国家乡村振兴示范县。

该县还将建设文明高地,推进农民教育提升行动,打造一批特色志愿服务品牌,构建活力迸发的发展环境、山清水秀的生态环境和宜居宜业的生活环境。

铁轨通秦楚,山海赴新程。竹山县将锚定目标、真抓实干,推动各项工作超前谋、提前做、往前赶、走前列,聚力打造“国际绿松石之都”,为十堰加快建设鄂西区域性中心城市贡献竹山力量。

撰文:董武 向继华 但兴竹