



喜欢用“梅”“玉”“龙”“伟”等起中文名

外国年轻人何以青睐中国文化

湖北日报全媒记者 沈早慧
雷巍巍 彭艺博

6月15日,2026年世界青年发展论坛在武汉开幕,来自全球120多个国家的500余名青年代表共聚一堂。

连日来,湖北日报全媒记者采访论坛发现,提前准备的不少英文提问竟然没用上,现场转一圈却结识了来自不同国家的爱梅、阿龙、玉琼、嘉伟。

这些看似“平平无奇”的中文名,背后对应的是一群说着流利中文、喜爱中国文化的外国年轻人。起中文名、说中国话、写中国字……外国青年正以这样的方式亲近中国。

起中文名

展示对中国的向往与初心

“大家好,欢迎来到江城武汉!”6月16日上午,创意经济与潮流文化主题论坛举行,担任主持人的是湖北大学巴西籍留学生李追龙,一开场他就像主人一样欢迎远道而来的客人。

李追龙自幼酷爱李小龙的功夫电影。起中文名时,他首先想到了偶像的名字。由于重复率太高,在好友的建议下,他最终决定起名“李追龙”。

“‘龙’是中国的精神象征,‘追龙’就是追逐我的中国梦。”李追龙说,这个名字承载着他热爱中国、向往中国的初心,也陪伴他从巴西来到中国求学、深造。

对许多外国青年来说,中文名字是他们叩开中国文化大门的第一把钥匙,承载着他们对中国的向往与初心。

“我很喜欢这个中文名字。”在论坛现场,记者偶遇埃及女孩玉琼,她告诉记者,她的阿拉伯语本是家乡一条有着“天堂之河”美誉的河流,“我的中文老师以此为灵感,为我取名‘玉琼’,象征着珍贵与美好。”

“我叫爱梅,‘我爱你’的‘爱’,梅花的‘梅’。”美国青年裴爱梅一字一顿地向记者介绍自己的中文名,“梅花在寒冬逆境中绽放的顽强品格,是我最欣赏的精神内核。这个名字饱含坚韧的力量,寄托着我不惧挑战、逐光前行的信念。”

“我的名字,让我时刻记得自己来自中国。”对马来西亚青年卮乐君来说,中文名则是其祖辈从中国远赴南洋留下的文化烙印,是华人刻在血脉里不可磨灭的痕迹。

说中国话

多了一门更有潜力的技能

“中国科技飞速发展,想要深入了解中国技术、对接中资合作,学好中文必不可少。”几内亚青年马马迪·玛丽亚玛·孔戴在中交集团中国港湾几内亚芒杜项目担任安全经理。在工作中,他既跟着同事学习中文,也会通过手机软件自学汉语。

孔戴说,越来越多几内亚年轻人开始学习中文,当地还开设了中文院系,涌现出许多中文翻译人才,一些人还专程到中国学习中文,学成后回国学以致用。

“我最开始学中文,是不想在中国和朋友相处时尴尬失语。”李追龙回忆,与中国朋友共事时,听不懂同事闲谈的他常常感到局促,“那一刻我深刻意识到,学好中文才能更好地和中国人交流、结交更多朋友,也能更深入地了解我热爱的中国文化。”

为此,他下定决心从零起步深耕中文。从巴西孔子学院起步,到远赴湖北大学完成硕士学业,如今李追龙早已练就一口流利的中文。刚刚毕业的他,放弃了家乡的工作机会,决定留在中国工作。

埃及青年嘉伟的中文之路源于热爱与远见。起初,他计划学习英语,但朋友的一句话让他改变了想法:“英语很多人都会,中文才是未来更有潜力的语言。”从中文系毕业后,嘉伟选择扎根中建集团海外项目。现在,他与中国同事并肩工作,在实操中不断精进中文。

“我高中时就开始学习中文,当时我最好的朋友就是中国人。”金发碧眼的裴爱梅曾在美国杨百翰大学学习中文,还到北京留学两个学期。长期研究多国语言的她,格外珍视学习中文的机会。“我非常喜欢中国文化,学习中文的过程也让我深深感受到了中国人的善良与热忱。”

“中文汉字底蕴深厚,改变一个声调,意思就完全不同,特别奇妙。”玉琼则被中文独特的魅力深深吸引。

原本想选美术专业的她,因钟情中文的博大精深,最终选择中文专业。现在,她和许多中国青年一样,喜欢穿汉服,追中国古装剧,还主动传播中式美学,希望让更多人知道中国传统文化。

写中国字

当好文明交流的使者

“太棒了,我会写汉字了!”6月14日,来汉参加2026世界青年发展论坛的外国青年代表参观访问长江文明馆,在体验学写汉字环节,多位外国青年解锁了用毛笔写“福”字,纷纷兴奋地拿起“福”拍照留影。

来到武汉,外国青年真切地看到了一个开放从容、自信立体的中国。

“武汉的城市风光十分秀美,跨江大桥气势恢宏,景色格外震撼。”裴爱梅曾多次到访中国,这是她第一次来武汉。江城的自然美景,让她惊艳不已。

地道的美食则是卮乐君和嘉伟对武汉最深刻的初印象。第一次来武汉,卮乐君专程去“打卡”黄鹤楼夜景,流光溢彩的夜景、厚重古朴的建筑让她倍感震撼,直言武汉是“颜值与烟火气兼具的城市”,热干面等特色小吃更是让她念念不忘。

“炒面、饺子,好吃!”嘉伟坦言,地道的中式风味让他真切感受到武汉的烟火温情。

“武汉每天都不一样,日复一日愈发美丽。”在武汉求学多年的李追龙,对这座城市有着不一样的归属感。他偏爱黄鹤楼的地标盛景,常邀约好友前往昙华林品茶闲谈,沉醉于江城的惬意生活氛围。他还喜欢武汉朝气蓬勃的城市景象:“这里高校云集,有很多年轻人。和各行各业的青年交流、探讨,感受多元的想法和活力,是我在武汉非常享受的事情。”

采访中,许多外国青年表示,过去是在网上看到“成为中国人”很火,这次来武汉则是亲眼见证了中国科技发展、城市繁华、社会安定、人民幸福,中国经验值得我们学习、中国文化值得我们探寻,此次武汉之行珍贵且难忘。

“世界青年发展论坛搭建了绝佳的交流平台,让各国青年以语言为媒、以文化为桥,相知相交、携手共进。”裴爱梅表示,未来,我们将继续深耕中文、传播中华文化,持续当好文明交流的使者,让跨越山海的友谊绽放新的光彩。



6月14日,外国青年代表在武汉长江文明馆体验汉服、学写毛笔字。(论坛主办方供图)



6月16日,中外青年合作演奏共创作品《青春的心跳》。(湖北日报全媒记者 任勇 彭艺博 摄)

外国青年争学武汉话

“蒜鸟,蒜鸟,都不容易”

湖北日报全媒记者 雷巍巍
沈早慧 彭艺博

6月16日,2026年世界青年发展论坛创意经济与潮流文化主题论坛上,火爆出圈的武汉“蒜鸟”圈粉海外青年。“蒜鸟,蒜鸟,都不容易。”不少外国青年争相模仿学说这句武汉话。

“蒜鸟”是一只头顶绿色“大蒜”的呆萌小黄鸟文创玩偶,名字脱胎于武汉方言口头禅“算鸟”。2024年10月,“蒜鸟”推出市场以来,共卖出100多万件,入选武汉“十大伴手礼”,成为武汉城市的代表性符号。

“消费者喜欢什么,反推我们去做什么。”谈及“蒜鸟”的爆红密码,武汉有芒果文化创意有限公司创始人李芒果表示,该团队打破文创“先产品、后市场”的传统模式,坚持以市场需求为导向,依托消费者喜好反向打磨产品,让文创产品的创作符合大众审美与情感需求。“蒜鸟”因此出圈。

李芒果说,“蒜鸟”如此抢手,也源于对武汉方言文创产品的自豪感。数据显示,“蒜鸟”线上销量的40%以上用户是来自湖北以外,但他们中的大多数人是在外地的湖北人,或在湖北学习工作过的年轻人。产品足迹遍布全国,涵盖新疆、港澳台等多地。

除立足本土闯市场外,“蒜鸟”不断拓宽出圈边界,先后与公安、消防及各类企业推出特色联名款。“蒜鸟”还走出国门,与法国巴黎蔡林记首店联名推出联名国外产品,用美食和声音的符号展示中国文化。李芒果分享过程中,不少外国青年举起手机拍摄记录。“‘蒜鸟’的设计太可爱了!而且很好地融入了本地特色与语言文化,我很喜欢。”一位来自非洲的青年说。

“年轻人更懂年轻人。”李芒果坦言,品牌的创新活力源于青年创作力量,该公司尊重年轻人的工作节奏与创意理念,放手让年轻人扛起创作大梁。

服博会连续四届在汉召开
中国打造服务外包的
“世界办公室”

湖北日报讯(记者黄磊、见习记者丁可、通讯员赵燕、实习生高洋)6月16日至18日,第十五届中国国际服务外包交易博览会(以下简称“服博会”)在武汉召开。这也是服博会连续四届落子武汉。

今年,是中国服务外包“千百十”工程实施20周年。中国国际投资促进会数据显示,20年来,中国服务外包产业走出了一条从无到有、从小到大、从弱到强的快速发展之路:合同执行额从13.8亿美元提升至3032.4亿美元;企业数量从约500家骤增至9万多家;从业人员由不足6万人猛增至1765.5万人。目前,中国服务外包的业务范围已覆盖近200个国家和地区。

主办方介绍,本届服博会国际化水平创下历届之最,邀请了150余名来自拉丁美洲、中亚、东南亚、非洲的政府官员、专家、商协会及企业代表,同时集聚了全球20多个国家的国际买家、发包商和专业采购商与国内企业对接、洽谈及签约,形成了“全球买家+本土企业”的深度对接场景。

“最吸引我的,是中国服务外包产业在人工智能方面的创新!”来自摩洛哥 ARSRV Technology(ARSRV 科技)的图伊尔·哈立德说,他长期深耕汽车行业,希望通过“一对一”的洽谈,寻求与武汉企业在车载人工智能方面的合作。

上海普瑾特信息技术服务股份有限公司副总裁 Alex Font 已是第二次参会,他说,今年吸引其再次参会的主要原因,是展会上出现了更多来自中东、非洲和东南亚的国际企业,为其建立国际合作提供了重要机会。

本届服博会展区“向新突破”:2万平方米专业展览区域共设展位140个,展现新技术、新业态、新应用的前沿成果,人工智能、数智技术、绿色低碳等前沿领域企业占参展企业总数的60%以上,汇集了华为鸿蒙、比亚迪、阿里巴巴、连连数字等龙头企业。

展区内的武汉企业AI浓度极高。电鹰科技携“飞行器机器人”和“电鹰飞车”亮相现场,“电鹰飞车”是全球首创的全涵道式吨级电动垂直起降飞行器,能在小区楼顶、城市街巷中灵活穿梭;电鹰“飞行器机器人”下部装有一根可以弯曲的机械臂,可为高楼擦玻璃、从阳台上给住户送快递。

武汉模态跃迁,也展出了其自研的大模型基座与配套行业落地解决方案,吸引了不少金融、教育、政务等领域企业当场抛出合作橄榄枝。

中国国际投资促进会会长房爱卿在开幕式上表示,当前,中国服务外包产业呈现三大趋势:数字化,产业生态正由呼叫中心、安保运营等人力外包业务,向研发外包、技术服务等高附加值领域加速跃升;绿色化,通过提供碳排放、碳足迹追踪、ESG报告编制等专业服务,赋能各行各业绿色低碳转型;融合化,“服务外包+”整合多方资源,催生新业态,如智能工厂集成、文创IP出海等,赋能产业转型升级。

“未来5年至10年,中国服务外包产业有望完成从‘世界工厂’向高端‘世界办公室’的关键一跃。”中国服务外包研究中心副主任王彦华说,中国服务外包产业已走出一条“技术自主、AI赋能”的差异化发展路径,正迎来从人口红利向技术红利、算力红利的全面改革。

2026“数贸汇英才”
招聘活动(武汉站)举行

湖北日报讯(记者黄磊、见习记者丁可、通讯员赵燕、实习生高洋)6月16日,2026年“数贸汇英才”数字贸易和服务外包企业面向高校毕业生招聘系列活动(武汉站)举行,50余家优质企业与20余所高校开展精准对接,提供近千个招聘岗位。

数字贸易和服务外包是当前全球经济发展的重要引擎,也是吸纳高校毕业生就业的“新蓝海”。今年5月起,商务部会同教育部、人力资源社会保障部,在全国范围内联合开展2026年“数贸汇英才”数字贸易和服务外包企业面向高校毕业生招聘系列活动。据商务部服贸司相关负责人介绍,截至2026年4月底,我国服务外包累计吸纳从业人员1779.4万人,其中大学及以上学历1168.9万人,占65.7%。

现场的校企合作签约仪式上,达梦数据库与华中师范大学、湖北电鹰科技和光谷跨境电商产业园与华中科技大学、湖北猫宁科技与武汉轻工大学、湖北省电子商务行业协会与武汉软件工程职业学院、深圳市服务贸易协会与武汉市服务贸易(外包)协会依次完成签约,合作内容覆盖产学研协同、实习实训基地共建、人才定向输送等多个领域。

“创生”引领 四维联动 四阶递进

湖北轻工职业技术学院高素质工匠人才培养创新实践

产教融合是职业教育高质量发展的必由之路。轻工业关系国计民生,亟需大批具备工匠精神、技术精湛、创新能力强的高素质工匠人才。湖北轻工职业技术学院作为湖北省唯一专注轻工工业办学的高职院校,坚持以产定教、教随产出,持续开展高素质工匠人才培养的创新实践。

理念破局 构建“创生”理念

学校针对产教协同育人机制尚需深化、人才侧与产业侧未同频共振、未形成互惠互利产教融合生态等问题,以“价值共创理论”与“共生理论”为根基,逐步形成“共创共生”的“创生”理念。强调高素质工匠人才培养不是由学校单方面主导,而是需要政校企多元主体共同参与,建立稳定、互信的产教共生关系,构建互惠互利、价值共创的产教生态网络。

体系创新 首创“四维联动”育人体系

在“创生”理念下,构建“主体参与+要素链接、过程协同、价值实现”四维联动育人体系。创新建立“制度—资源—机制—目标”的递进逻辑。主体参与解决“谁来共治”的制度基础,要素链接解决“用什么共育”的资源整合,过程协同解决“如何共育”的运行机制,价值实现解决

“为何共生”的动力来源。四者形成“制度保障资源、资源支撑过程、过程产出价值、价值反哺主体”的良性循环,为轻工行业高素质工匠人才培养提供了可复制、可推广的生态化育人范式。

模式突破 实施“四阶递进”人才培养模式

本成果在“四维联动”育人体系基础上,首创了“融汇—重构—协同—贯通”四阶递进人才培养模式。创新建立“平台融汇→要素重构→机制协同→通道贯通”的纵向递进逻辑。

以综合育人平台建设为载体,融汇多元主体协同育人。聚焦轻工业转型升级,搭建“教科产创培”综合育人平台,与燕京啤酒、中国电子系统、金凤凰纸业、仟吉食品、武汉海尔、未来家园等龙头企业开展订单班、现代学徒制、现场工程师等项目;开展“百校千馆”职教启蒙活动。

以“五金”建设为抓手,重构育人关键教学要素。对接“51020”产业集群,构建面向轻工业领域的“2+4”专业集群;基于岗位综合能力,按照“岗位群—能力要求—专业群—课程群”逻辑,构建“岗课赛证训创”融通课程体系;整合企业最新资源,实施“校级—省级—国家级”教学资源建设体系;完善“外引内培”机制,实施

“领军人才—双带头人—专兼职教师”等教师培养工程,打造结构化师资队伍;依托生产实训基地,建设“校内校外融合、虚拟现实交融”共享智慧型实训基地。

以“治理—发展”机制为保障,协同形成产教新生态。治理协同方面,建立实质决策权理事會,制定相关制度,实现权责清晰、运行规范的协同治理;发展协同方面,以互惠共生理念,凝聚校企发展合力。

以“监测—诊断—反馈—改进”闭环为支撑,贯通产教融合通道。联合企业采集毕业生职业发展全周期等数据,转化为改进指令,动态调整岗位能力标准、更新人才培养方案,贯通“能力与人才培养”通道;利用技术成果与技能标准的输出,及提供从产品研发到中试验证全链条服务,将创新动能转化为行业经济效益,贯通“成果转化与市场对接”通道;搭建国际交流平台,贯通“国际交流与合作”通道。

彰显成效 人才培养与产业赋能双丰收

(一)学生全面发展,实现高质量发展
学生在各类高水平技能竞赛中获奖400余项,毕业生就业率逐年提高,学生与用人单位满

意度均达优秀水平。培养企业经理102人,企业创始人71人、高级工程师151人、行业专家112人,涌现出致力于传统食品与乡村振兴的全国人大代表程梦醒、国际啤酒酿造大奖赛金奖获得者苟国梁等一批具有行业与国际影响力的大国工匠人才;15家企业来校设立专项学生奖学金,奖励金额年均近80万元。

(二)学校内涵提升,办学实力增强

学校牵头组建2个全国产教融合共同体,建有国家级生产性实训基地、协同创新中心、现代学徒制试点、省级高水平专业群及省级现场工程师联合培养项目;主持3个国家级专业教学资源库项目建设,4部教材入选“十四五”国家规划教材;完成省部级教科研项目50余项,发表论文259篇,授权专利24项;获评“荆楚好老师”、省级技术能手10名。

(三)企业协同赋能,助推产业升级

与华润雪花等200余家紧密合作,其中行业领军企业涵盖轻工百强企业、全国500强以及造纸、酿酒和信息化等行业龙头企业共计45家。共开设37个订单班,现代学徒制和现场工程师班各6个,涉及27个专业,占专业总数的

93%。作为唯一受邀高职院校,携校企共创“中心啤酒”“鲜啤30公里”等特色啤酒亮相全国酒业展会。开发啤酒大模型和食品大模型等,学校相关科技成果转化累计为企业带来近2000万元经济效益。

(四)社会影响扩大,职教模式获认可

成果被全国30余所院校借鉴,20余所院校来校交流;成员受邀在全国性会议做20余次经验分享。累计为企业提供员工培训近8000人次;开设13个中外合作办学班共计580人;吸引德、法驻华大使来访,与汉斯·赛德尔基金会共建生产性实训基地,开展啤酒生产及专项培训120期,覆盖学员3000余人次,选派48名教师赴德进修;实施“职教启蒙”,举办12期“百校千馆”活动。成果受人民网、中国教育报等主流媒体关注和转发200余次。

未来,面对轻工业数字化、智能化转型的新趋势,湖北轻工职业技术学院将进一步深化产教融合人才培养模式改革,持续构建更加协同高效、互惠共生的产教融合新生态,为服务区域经济高质量发展贡献更多“轻工力量”。

(夏光蔚)