

树立和践行正确政绩观

考核篇①

阅读提要

带上“望远镜”，才能看清全貌、立足长远；带上“显微镜”，才能看清细节、辨明真伪。使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气。

□ 湖北日报评论员

干部考核是引领干事创业的“指挥棒”，也是衡量政绩的“度量衡”。引导广大党员干部树立和践行正确政绩观，必须把这个“指挥棒”用对、用好。

现实中，一些地方和单位考核不当、用人失察。有的搞“突击”“一阵风”，不提拔不考核、不换届不考核、不到年底不考核，日常了解几乎空白；有的考核走马观花、手段单一，不到现场看、不见具体事，雾里看花、朦朦胧胧，对干部的表现停留在“印象中”和“材料里”；有的考核重点不突出、针对性不强，“一刀切”“一锅煮”，一种考核办法包打天下。选人用人“指挥棒”失了

准星，最终会寒了实干者的心。

关于选人用人，习近平总书记深刻指出，“用人得当，就要坚持全面、历史、辩证看干部，注重一贯表现和全部工作”。这是管总的根本要求。具体到操作中，总书记又提出：“要带上‘望远镜’、‘显微镜’，对干部近距离接触、多角度考察；多到基层干部群众中、多在乡语口碑中了解干部，使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气。”

带上“望远镜”，才能看清全貌、立足长远。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”考察识别干部，如果只看局部不看整体、只看显绩不看潜绩，就容易出现认识偏差；只看到在眼前经常

晃的，就容易忽视在一线埋头苦干的。用“望远镜”拓宽视野，看到打基础、利长远的潜绩，看到长期扎根基层一线和艰苦地区任劳任怨的干部，不让老实人吃亏，不让流汗者流泪。

带上“显微镜”，才能看清细节、辨明真伪。干部品行能力怎么样、工作干得好不好，需要到工作场所、岗位一线去精准画像。带上“显微镜”深入干部的工作圈、生活圈、社交圈，全方位、多角度掌握并甄别其“人前”与“人后”、“八小时内”与“八小时外”、“自己说”与“他人评”的实际情况，听真言、摸实情，把干部的“立体像”画准画实。

考察识别干部，功夫当下在平

时，尤其是重要关头、关键时刻。注重在严峻复杂斗争中考察识别干部，为敢于善于斗争、敢于担当作为、敢抓善管不怕得罪人的干部撑腰鼓劲，看准的就要大胆使用。丰富识别干部的方法手段，多渠道、多层次、多侧面地识别干部，真正掌握干部工作实绩、作风表现、群众口碑等情况，避免“带病提拔”“带病上岗”。

用好考核“指挥棒”，“考”是前提和基础，“用”才是关键。发挥好干部考核激励先进、淘汰落后的作用，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导向，引导干部克服急功近利思想，将正确政绩观内化于心、外化于行，力求务实功、出实绩。

□ 湖北日报评论员 刘中扬

6月15日，“遇见小面”创始人宋奇向河南南阳“渝见小面”致歉，“已终止和外包律所的合作”，并承诺将“已注册的35类‘渝见小面’商标无偿赠予”。“渝见小面”老板回应称，“选择站在行业角度接受致歉，期望各大企业在依法维权之余，能多一份温情，多一份包容”。

两封公开信，为一场历经数日的“大品牌告夫妻店”的商标侵权风波暂画句号。

在这场风波中，公众并非不关心法律层面上的“商标是否侵权”，但人们心中朴素的同理心同样在发挥作用。当一个上市公司无视“遇见”与“渝见”之间明确的含义差别，仅以机械的文字比对，去状告一家门头、装修、菜品均无模仿行为的小店时，所引发的排山倒海般的舆论，其实只是大众对“弱者”的声援。

家门口的小面店，吃的本就是烟火气；小微商户生存不易，更是社会的共识。舆论鲜明的表态超越了对个体的声援，升华为对这一群体的真心关照。一碗小面，是地域饮食文化的象征，也是许多平凡家庭养家糊口的手艺。近年来，“潼关肉夹馍”“逍遥镇胡辣汤”等维权行动最终被叫停，无不警示着：若将维权异化为批量索赔的“法律生意”，不仅会砸碎小微经营者的饭碗，更会消解公众对知识产权制度的信任。

宋奇在致歉信中回忆，“遇见小面”最初是广州小巷子里一间30平方米的小面馆，对“创业的艰辛”深有体会。企业成长之后，能否保持对同路人艰辛的体察，不忘记自己从小巷出发时的模样，才真正决定了品牌的社会品格。资本和规模赋予了大企业更强的法律行动能力，也赋予它们更大的克制与责任。合法维权本无错，但缺乏人情味的“一刀切”维权，很容易演化成为一种“霸权”。等到舆论与“适度维权”划清边界时，企业的形象已然受损。

公众和法律要守护的，是市场生态中不同主体良性共存的空间。商标保护的初衷是防止混淆、保护商誉，而非赋予权利人垄断通用词汇或地理名称的特权。当维权变成“文字游戏”，忽略地域文化、行业习惯与真实使用场景，便背离了制度设计的初衷。

真正良性的市场，是权利清晰、规则严明的市场，更是有担当、有温度、有理性的市场。规则要遵守，人情味更不能丢，合法、合情、合理，这碗小面才能既赚到钱，又暖人心。

『遇』『渝』之间 多点人情味

别让“考后经济”变成“攀比经济”

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

高考结束后，一些美容院迎来学生就诊小高峰，却因操作不当，导致部分学生“烂脸”。

乱象不只在美容行业。学子们历经十余年寒窗苦读，一朝释放的消费热情，让电子产品、旅游、健身等纷纷成为“考后经济”的风口。然而，部分商家缺乏资质、坐地涨价、营销套路等问题随之出现，给本该放松的毕业时光添堵。

考后的奖励是多元的，如果只用物质来衡量，很容易引发攀比之风。比如手机、电脑、平板这“考后三件套”，是否需要一次性配齐？还得根据个人需求和家庭条件理性选择。不管是监管部门还是网络平台，都应紧盯暑期消费重点领域，根据行业特性审慎宣传，别让“考后必备品”“考后硬通货”“考后换脸”等话术刺激盲目跟风。

当下已经有一些行业在发力，让消费目的不局限于物件，更指向个人能力与体验的提升。有的交管部门为考驾照的学生们开设了优先报名、周末专场等“绿色通道”，保障他们安全高效拿证；多

地文旅部门推出“准考证优惠”，鼓励学子持证打卡景区，感受祖国山川的魅力；一些社区与商圈主动接纳毕业生兼职，帮助他们走进各类零售门店打工，在汗水与收获中形成健康的消费观与价值观。

高考后的消费，也是学生规划财务、增长见识的一堂社会实践课，通过身份转换，学子们得以与社会建立新的连接，开始学着独立思考 and 做决定。在一些报道中，我们看到与众不同的假期计划：湖北武汉的梁羽凡计划开设新媒体账号，深入乡村陪伴留守老人、看护孩童，为乡村振兴出一份力；江苏东台的纪然加入无偿献血志愿服务队，在帮扶他人的过程中培养责任感。对这类正面案例多一些宣传，更有助于引导学生走出“吃喝玩乐”的单一庆祝方式，把目光投向对世界的认知、对自我的探知。

高三毕业季的暑假，是迈向独立的起点。把犒劳变成有节制、有理性的消费，把“马放南山”变成对社会的认知探求，回望这个假期时，记住的就不只是消费记录，而是一片更广阔的天地。

时事绘

“次抛衣”要警惕监管盲区



漫画 杜宇慧

近来，“次抛衣”在年轻消费群体中流行。电商平台，数以百万计的廉价服饰被打上“拍照专用”“出片神器”等标签，以不超过50元的低廉价格售卖。这类衣物质地粗糙，消费者往往穿戴一两次便直接丢弃或在二手平台上转卖，既造成一定的资源

浪费，也潜藏健康风险。

尊重年轻人追逐潮流、场景化穿搭的消费需求，同时也要严防商家以“次抛”为名规避质检，规范好二手衣物流转消杀流程，引导这类新兴消费业态健康有序发展。（文/刘中扬）

能级跨越式提升

武汉现代商贸流通试点交出亮眼答卷

2024年7月，武汉成功跻身全国首批20个现代商贸流通体系试点城市。坐拥九省通衢的居中区位，叠加百年积淀的商贸底蕴，获批试点以来，武汉稳步推进现代商贸流通体系提质升级。

武汉聚焦五大重点领域精准施策：推动城乡商贸流通融合发展、建设生活必需品流通保供体系、完善农村商贸流通体系、加快培育现代流通骨干企业和完善城乡再生资源回收体系。

此外，武汉还创新打造“试点项目+储备项目”双轮驱动项目储备库，形成“在建一批、储备一批、谋划一批”的梯队建设模式。截至目前，入库正式试点项目39个、后备储备项目26个。财政资金精准滴灌产业主体，为33个优质试点项目拨付专项资金1.5亿元，有效撬动社会企业自主投资8.28亿元，资金乘数效应充分释放。

天禧佳便民生活圈项目、九州通东西湖物流分拣中心折

零机器人升级改造项目、武汉银合温控产业综合体4.0项目等五个项目先后入选全国现代商贸流通体系建设试点标志性案例，为全国同类城市提供武汉实践样本。

为期三年的试点建设已临近交卷时刻。经过试点建设，武汉现代商贸流通体系能级实现跨越式提升，正加速成为“迎南接北、承东启西、覆盖中部、辐射全国”的关键节点。武汉，正交出一份质效兼备的试点答卷。

数字赋能 激活发展“新质动能”

数字化，是现代商贸流通的核心特征。武汉以试点为契机，推动大数据、人工智能、无人机等新技术深度融入商贸流通全链条，催生了一批全国领先的创新应用场景。

2024年11月，一架顺丰丰翼方舟40无人机从武商MALL腾空而起，机上搭载着黄金、化妆品等货品，飞越汉江与长江，最终平稳降落在全球最大纯商业体武商梦时代楼顶，这也宣告全国首条跨江商贸低空无人航线在武汉正式成功首飞。顺丰相关负责人表示，接下来，顺丰还将在武汉各大医院、高铁站、核心商圈持续布局无人机起降点位，拓展低空物流应用场景，助力商贸物流降本增效。

位于武汉经开区的盒马华中供应链运营中心，辐射武汉、长沙、南昌等中部城市的盒马门店。依托数字化物流平台，该中心能实时感知路况与门店订单波动，动态调整发车频次与配送路线，用“以销定运”的模式有效降低了物流损耗。作为盒马在华中地区的供应链心脏，其正加速湖北地方特色农产品如洪湖藕带、洪山菜薹、蔡甸莲藕在全国各地流通，持续推动区域生鲜消费体验升级。



中百罗森*湖北省博物馆联名主题店。



盒马华中供应链运营中心。

京东物流襄阳散货分拣中心，项目占地总面积约4万平方米，搭载窄带分拣机、圆盘分拣机、NC分拣机等全套智能分拣装备，并配备自动称重、智能分拣等现代化设备，场地综合自动化率达95%，单日峰值分拣吞吐能力可达120万件。项目服务范围覆盖武汉及孝感、黄石等周边城市，兼顾农产品上行运输与民生物资稳定保供等功能，为华中地区商贸物流高质量发展注入新动能。

九州通东西湖物流分拣中心内，也打造了覆盖物流中心作业全流程的智能机器人产品矩阵。拆零分拣区内，180个搬运机器人驮着货架满场穿梭，不用人动手，货架就会自动“跑”到分拣员面前。偌大的分拣中心只有30余名分拣员，日均可处理近2万笔订单。

绿色转型 绘就流通“生态底色”

武汉还将绿色发展理念贯穿试点全过程，

推动商贸流通领域节能降碳，走出经济效益与生态效益双赢的发展之路。

绿色仓储建设树立行业标杆。2024年，万纬物流武汉黄陂港口园区荣获LEED铂金级认证，这是全球绿色建筑评价体系的最高等级。该园区于2024年7月19日正式运营，在设计初期就响应“双碳”目标、践行绿色理念，园区设计有海绵城市系统、污水处理系统、太阳能光伏系统。所有仓库屋顶均铺设光伏，总装机容量约5.19MW，年均发电量约520万度。园区还全面使用电动叉车，推行循环包装和无纸化办公。据测算，该项目节能率达52%以上，全生命周期可减少二氧化碳排放约14.15万吨，成为华中地区绿色冷链物流的典范。

再生资源回收体系日趋完善。2025年4月，亿家智服（武汉）科技有限公司入选成

为全国二手商品流通首批试点企业。该公司的小智回收智能家电全国回收处置网络建设项目，已完成智能家电全国回收分拣网络及数字化管理系统建设，实现上门回收、物流、签收、分拣、检测、维修、处置全流程数字化管理，其中武汉中央回收分拣中心年回收分拣量可达180万台。武汉博旺兴源环保科技有限公司，也建立起“10万吨综合性再生资源分拣中心+中转站点+末端回收网点”的回收网络，搭载废旧家具家电回收信息化系统，提升回收流程的监管水平和循环效率，解决了再生资源监管行业难点问题，目前已经实现企业对接国家税务总局乐企平台全流程“五合一”反向开票。在试点项目推动下，武汉市先后获批再生资源回收体系、二手商品流通等国家级试点。

民生为本 打造便民“幸福样本”

武汉始终坚持以人民为中心的发展思想，将试点建设与提升民生福祉紧密结合，着力构建覆盖城乡、便捷高效的便民流通网络，让市民的“菜篮子”更丰富、“购物车”更实惠、“生活圈”更便利。

城市保供韧性显著增强。武汉银合温控产业综合体4.0项目定位“武汉超大城市冰箱”，配套华中地区建设标准最高的中央厨房，构建起“15分钟直达中心城区、30分钟覆盖武汉全域”的多维立体辐射网络，可保障近1200万居民、至少15天的温控食品储备，实现“平时高效运转、急时迅速响应”。目前，该项目已成功引进54家行业龙头企业，成为湖北乃至华中区域城乡商贸流通融合发展的标杆。

便民商业提质升级。中百超市大力发展硬折扣店和自有品牌建设，2025年9月至今已开设硬折扣店超过80家，硬折扣店聚焦民生刚需，将单店SKU从3000个压缩至1400个，自有品牌SKU占比接近50%，全线商品平均降价超20%，同时还打通“抱抱生活”线上购物渠道，支持满额送货上门，成功将社区门店打造为一站式便民生活服务平台。中百罗森则持续突破经营边界，深耕城市商业毛细血管，实现了重点交通、医疗场景开店新突破，凭借网点多、全天候营业、履约能力强的优势，打通了线上线下消费链路，全方位满足武汉市民全时段、全区域近场消费需求。

智慧商圈建设成效显著。武汉SKP通过智慧车场系统、高精度客流传感器、AR导航系统等一系列硬核科技的应用，构建起“数据贯通、服务精准、运营高效”的现代化智慧商业体。随着智慧商圈建设的推进，武汉SKP在经济效益与社会效益上均取得了显著成果：智慧泊车系统使车位周转率提升了30%，高峰期单日最大接待车辆可达5500辆；通过智能巡检与能耗监控，物业运营成本降低了10%—15%；通过精准客流分析与智能导购升级，门店转化率提升15%—20%，会员重复到访率与复购率大幅提升。消费者在享受高科技便利的同时，也得到了更高品质的商品保障。