

工业旅游核心竞争力不是“工业风装修” 而是不可复制的历史、产业和地方性



访谈嘉宾



龚箭

华中师范大学教授、
湖北文科重点研究基地
湖北旅游研究院执行院长

编者按

“十五五”规划纲要提出：“因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等，规范发展研学旅游，培育特色主题旅游线路和旅游演艺精品项目。”

前不久，文化和旅游部、中央宣传部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》(以下简称《通知》)，提出进一步深化文化、旅游和工业融合发展，展示工业发展成就，丰富文化和旅游产品供给。

近日,《湖北省“文化旅游+”专项行动方案(2026—2028年)》印发,就“文化旅游+工业”明确提出,厂区景区转化,壮大工业旅游;工业遗址活化,拓展消费新城。

工业旅游,为何成为盘活工业存量资源、丰富文旅产品体系、赋能产业升级的一条重要赛道?我们邀请湖北文科重点研究基地湖北旅游研究院执行院长龚箭探讨。

文化旅游+工业

过去是看山水、古城、景区
现在人们也想看知识、技术、劳动和创造

记者:近年来有一种现象:曾经机器轰鸣、闲人免进的工厂车间,成为了游客热衷探访的目的地。各地打造的特色工业旅游线路,串联起矿山、大国重器、智能工厂等工业场景,也融入舌尖美食、文创潮流、匠心非遗等各类业态,不少热门项目经常“一票难求”。“工厂游”为什么这样火?

龚箭:“工厂游”走热表面上是文旅消费的新热点,深层看,是公众对真实中国、硬核中国、创新中国的一种重新发现。

过去旅游更多是看山水、看古城、看景区,现在年轻人会说,我也想看看一块芯片、一束光纤、一辆新能源汽车背后到底有多少技术含量。大家不满足于“到此一游”,而是希望进入生产现场,看到知识、技术、劳动和创造。

如今,人们对“真实体验”的需求增强了。不少工业旅游项目,有真机器、真车间、真流程、真师傅、真产品。游客看到的不是布景,不是仿造,而是真实的生产现场。现在文旅市场比较稀缺的,恰恰是真实。工业旅游天然具有这种真实性。

还有一个原因是中国制造发生了巨大变化。以前一提工厂,很多人想到的是烟田、噪声、灰尘、重体力劳动。现在不一样了。智能工厂、无人车间、柔性生产线、工业机器人等,把工厂变成了科技感满满的公共课堂。对青少年来说,进工厂研学比普通科普课更有教育意义和效果。

此外,很多老厂房、老矿区、老码头、老仓库不再是“工业锈带”,而是“生活秀带”。所谓“锈带”,是过去工业衰退、空间闲置、环境压力的象征;所谓“秀带”,则是通过保护、更新和活化,把它变成城市记忆展示带、公共文化活动带、创意消费集聚带和市民休闲生活带。

工业旅游火起来,是因为它响应了新时期的新变化,文旅消费从观光走向体验,产业展示从封闭走向开放,城市更新从拆除走向再生,公众认知从看风景走向读社会、读产业、读中国式现代化的生动实践。

看看生产线、买点伴手礼?

工业旅游的核心不是参观,而是阐释和理解

记者:此次七部门联合出台专项文件,重点布局工业旅游发展,相较于以往零散的扶持举措,此次政策在工业旅游的顶层定位、发展导向、产业赋能上有哪些新突破?

龚箭:不难看出,工业旅游被放到了“弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游”三位一体的格局中来推进。这份《通知》明确提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值等八个方面任务。七部门联合发文本身就说明,工业旅游已经从单一文旅项目,上升为文化建设、产业展示、遗产保护、研学教育、国资开放、职工文化和安全治理共同参与的系统工程。这里面至少有三个新突破。

从“旅游产品”转向“工业文化”。过去做工业旅游,容易理解为企业开放厂区,游客进去看看生产线、买点伴手礼。现在政策把“工业文化”放在前面,这就不一样了。工业旅游的核心不是参观,而是阐释;不是简单看设备,而是理解设备背后的国家工业化道路、工匠精神和劳动创造。

从“示范点建设”转向“资源系统保护”。《通知》强调加强工业遗产资源调查,推动工业遗产系统性保护,坚持保护第一、合理利用、最小干预,保持工业遗产格局、结构、样式和风貌特征,确保核心物项不被破坏。

有序开放
智能产线
黑灯车间
AI实验室
发展工业科技游
开设工程师讲堂
布局文创店
离境退税商店
电商直播基地

推出50个超级工厂体验点

和10条工业科技主题游线
引入沉浸式演艺
数字艺术
电竞潮玩
剧本娱乐等新业态

每年培育10个特色工业遗址新消费场景

《湖北省“文化旅游+”专项行动方案(2026—2028年)》

湖北国家工业旅游示范基地

基地名称	所在市	入选年份	核心主题
武钢文化旅游区	武汉	2023	钢铁工业、红色文化
809文化小镇	宜昌	2023	三线军工、文创
东风商用车工业旅游区	十堰	2023	汽车制造、智能制造
华新1907文化遗址公园	黄石	2022	百年水泥工业遗址
羊楼洞茶文化生态产业园	咸宁	2022	砖茶、茶马古道

制图/万璇

从“看厂区”转向“多业态融合”。《通知》提出发展工业旅游新场景、新业态、新模式,鼓励研发特色研学旅游产品,也鼓励围绕工业题材开展音乐、舞蹈、文学、戏剧、美术、影视、动漫等创作。这说明工业旅游未来的形态会更加丰富:可以是工业博物馆,可以是智慧工厂游,可以是矿山研学,可以是工业主题街区,可以是工业遗产公园,也可以是面向青少年的科技教育和面向城市居民的休闲消费空间。

原真性不是“旧东西一动不动”
而是保留能够说明其历史价值的关键证据

记者:“保护第一、合理利用、最小干预”是我国文化遗产保护工作的核心原则,工业遗产保护与开发同样适用这一原则,这是出于什么考虑?

龚箭:这十二个字,是工业遗产活化的底线,也是工业旅游健康发展的前提。

谈工业遗产保护和活化,保护是第一位的,利用必须是有效利用、合理利用,最终是让遗产活起来,而不是让遗产被消费掉、被稀释掉、被掏空掉。

在工业遗产领域,很多问题表现得非常具体。比如老厂房、老矿山、老码头、老铁路、老生产线,到底是“待开发土地”,还是“城市记忆”?是“低效空间”,还是“工业文明遗产”?认识不同,做法完全不同。如果只把它当土地资源,很容易一拆了之;如果只把它当商业空间,又容易把它改成千篇一律的餐饮、咖啡、文创、打卡墙。最后看起来热闹,实际上遗产价值没了。

国际遗产保护领域有一个重要转向,就是从单体纪念物保护走向整体性文化景观保护。这对我们发展工业旅游具有启发性。比如武钢,不能只留一个高炉、一个厂门、一个标志性构筑物,钢铁的价值在于钢铁生产系统,长江码头、铁路运输、职工社区、工人文化和武汉这座城市共生共生的整体关系。再比如大冶铁矿,它不是一个简单的矿坑景观,而是从中国矿冶文明、近现代工业化、资源开发和生态修复等交织在一起的复合遗产。华新水泥也一样,它不仅是老厂房,更连接着民族工业、建材技术、长江运输和现代城市建设。东风工业遗址则承载着新中国工业化进程,特别是三线建设时期汽车工业布局、山地工业城市建设和企业社会共同体形成的历史记忆。

原真性不是“旧东西一动不动”,而是要保留能够说明其历史价值的关键证据。完整性也不是所有东西都原封不动,而是要保住核心链条。“最小干预”也不是不作为,而是有克制地作为。能修缮的不要拆除,能展示的不要遮蔽,能用原材料的不要随意替换,能讲真实历史的不要编造故事。工业遗产的美,恰恰在它的真实尺度、真实痕迹和真实劳动记忆中。

发展工业旅游最怕两件事
做成“厂区参观说明会”和“披着工业外衣的商业街”

记者:工业旅游虽然火爆,但当前仍然存在形式单一、停留于简单参观观光、体验感不足、同质化严重、IP辨识度低等问题。推动工业旅游从传统“看厂房、看设备”的观光模式,转向沉浸式体验、科创科普、潮流消费融合的新模式,各地有哪些作为空间?

龚箭:发展工业旅游最怕两件事:一是把它做成“厂区参观说明会”,二是把它做成“披着工业外衣的商业街”。前者太硬,游客听不进去;后者太轻,文化站不住。真正好的工业旅游,应当是硬核与浪漫相结合、技术与审美相结合,历史与未来相结合。

我们不妨把工业旅游做成“可体验的产业课堂”。比如游客不是简单看一条生产线,而是通过互动装置、透明工厂、模拟操作、工程师讲解,理解一个产品如何从原料、设计、制造、检测走向市场。

不妨把工业遗产做成“可阅读的城市记忆”。老厂区最宝贵的不是红砖墙,而是人的故事。老工人的口述史、劳动模范的故事、厂办学校、职工医院、工人俱乐部、班组文化、厂区食堂,这些都是工业文化最有温度的部分。工业旅游如果只讲机器,不讲人,就少了一半的灵魂。

还可以把工业空间做成“可参与的生活场景”。工业遗产活化不能只有展览,也可以有音乐会、戏剧、影像、书店、咖啡、运动、夜游、集市、公共艺术等。关键是这些新业态要与工业文化发生关系,而不是简单租个空间。

当然,也可以把工业旅游做成“可传播的城市IP”。IP不是设计一个卡通形象就够了,而是要有清晰的价值主张。例如,武汉可以讲“钢铁与光谷”的双重叙事,一个代表重工业底盘,一个代表高科技未来;黄石可以讲“矿冶文明与生态转型”;十堰可以讲“三线建设与汽车之城”;宜昌可以讲“水电工程与大国重器”。每个地方都要找到自己的工业性格。

发展工业旅游,可以作为的空间是比较大的,同时也要防范一些可能出现的问题。

比如,避免过度娱乐化。工业旅游可以好玩,但不能只剩好玩。尤其是矿山、钢厂、三线建设遗址,背后有艰苦奋斗、技术攻关、资源开发、生态代价和城市转型等问题,不能把它们浅表化、游戏化。比如,避免同质化。现在很多老厂区改造,最后都变成咖啡馆、文创店、拍照墙等,差异越来越小。工业遗产的核心竞争力不是“工业风装修”,而是不可复制的历史、产业和地方性。再比如,避免重开发、轻保护。工业遗产一旦被破坏,往往不可逆。机器拆了、档案丢了、空间肌理改没了,再想恢复就很难。所以一定要先调查、先建档、先评估,再谈开发。还有很重要的一点,就是避免只服务外来游客,忽视本地社区。工业遗产首先是当地人的记忆。好的活化应当让老职工、周边居民、企业和年轻人都参与进来,让它成为共享的公共文化空间,而不是外来消费的孤岛。

归根到底,工业旅游更深层的价值,不只是门票收入和消费拉动,更在于培育文化自信、增强产业认同。它告诉我们,中国式现代化不是凭空来的,是一代代工人、工程师、企业家、科研人员和城市居民共同创造出来的。工业旅游如果能把这个道理讲得更生动,就有了真正的价值增量。

工业旅游的浪漫不是把硬核工业变软
而是让人看见背后的创造、奋斗和温度

记者:湖北是中国的老工业基地之一,拥有众多工业遗存。您认为湖北在发展工业旅游方面最独特的优势是什么?在盘活像武钢这类重工业遗产,以及利用光谷这类高科技产业打造新一代“智慧工厂游”方面,怎么走差异化、特色化之路?

龚箭:湖北发展工业旅游,最大的优势是它既有老工业的厚度,又有新产业的亮度。这两个优势叠加起来,非常难得。我个人认为湖北工业旅游可以分成两条主线。

第一条是“工业遗产活化线”。重点是老武钢、大冶铁矿、华新水泥、东风工业遗址等。这条线主要是突出历史厚重感、文化记忆感和城市更新价值。

比如武钢,可以做成“钢铁工业记忆与城市更新”的代表。不只是参观老厂房,而是把钢铁生产流程、长江工业岸线、工人社区、老照片、老物件、口述史和当代城市生活结合起来。大冶铁矿可以做成“矿冶文明与生态修复”的代表。它既可以讲古代矿冶,也可以讲近现代工业,还可以讲资源型地区如何转型。这里特别适合做研学:一边看矿山遗址,一边理解地质、采矿、冶金、生态修复和城市转型。华新水泥可以做成“民族工业与绿色建材”的代表。东风工业遗址可以做成“三线建设与汽车文明”的代表。

第二条是“智慧工厂体验线”。重点是光谷、智能制造、新能源汽车和高科技企业。这条线突出的是未来感、科技感和互动感。

光谷的工业旅游不能简单照搬传统工厂游。它不是让游客去看一排机器,而是要让大家理解“光”如何改变生活。光纤通信、激光制造、芯片、显示屏、生物技术、人工智能,这些听起来高深,但完全可以通过可视化、沉浸式和互动化方式讲清楚。比如设置“从一束光到一座城”的主题线路,让游客看到一束光如何进入通信、医疗、制造、交通和城市治理。

我们还可以打造“老工业+新科技”的组合产品。既能看武钢、大冶、华新,理解工业文明的根;又能进光谷、车谷、智能工厂,理解未来产业的方向。这样游客得到的不是碎片化体验,而是一种完整认知:湖北的现代化不是从天上掉下来的,它有老工业的底盘,也有新科技的翅膀。

工业旅游的浪漫,不是把硬核工业变软,而是让人们看见硬核背后的创造、奋斗和温度。老武钢的钢花、大冶的矿脉、华新的窑火、东风的车轮、光谷的一束光,它们共同构成荆楚工业文明的奋斗史。把这条生生不息的工业奋斗史讲好、保护好、活化好,湖北完全可以把硬核工业转化为有文化、有温度、有未来感的旅游新场景。

(湖北日报全媒记者 周磊)



□ 梅顺利

宁德,地处福建东北部,曾是全国18个集中连片贫困地区之一。1988年6月,习近平同志到宁德担任地委书记。当时,宁德干部群众有一股急躁情绪,希望国家多批几个大项目,一下子抱个“金娃娃”,彻底改变落后面貌。经过深入调研,掌握了当地实情的习近平同志认为,宁德的发展“要立足实际,不要有超过现实的思想,更不能心急”“不能寄希望于一下子抱个‘金娃娃’”。他用“滴水穿石”“弱鸟先飞”的理念鼓励干部群众保持发展定力、真抓实干。

“不能寄希望于一下子抱个‘金娃娃’”,这句朴实有力的论断,字字如警钟,深刻揭示了发展观与政绩观的内在关系:政绩观与发展观密切相连,有什么样的政绩观,就会有什么样的发展观。

“一下子抱个‘金娃娃’”的心态,本质是功利主义作祟,把政绩当作个人升迁的“敲门砖”,是背离实事求是、违背发展规律的急功近利症。急功近利者,常常表现为有哗众取宠之心,无实事求是之意。看上去好像也是想干事、想干成事,但仔细观察就会发现,这样的事,出发点其实是为了自己捞政绩、获名利、得实惠,一己私利才是想一下子抱个“金娃娃”的最终目的。

“欲速则不达,见小利则大事不成。”任何一个地方的发展,都是资源禀赋、产业基础、区位条件、历史积淀等共同作用的渐进过程,有其内在的阶段性及规律性,从来没有一蹴而就的奇迹,更没有轻易获得的“金娃娃”。

比如长江中游沿江某县级市曾一度依赖高污染化工企业快速拉升GDP,当地干部一度陷入“短期冲指标”的发展误区,直至痛定思痛拒绝“带污染的GDP”,以生态整治为基础深耕绿色转型,用十余年潜绩换来长江岸线生态蝶变,印证了发展绝无捷径可走的规律。又如西南某县,曾盲目跟风上马大型文旅项目,无视当地交通不便、文旅资源匮乏的实际,投入大量资金却难以形成效益,最终项目停滞,不仅浪费了公共资源,更损害了群众利益。

指望一拳砸出个“金娃娃”,表现为“重显绩、轻潜绩”“重当前、轻长远”的短视行为,根子是党性不强、私心作祟。现实中,少数领导干部被立竿见影的政绩冲动裹挟:有的无视生态红线,盲目上马高耗能、高污染项目,短期GDP增长亮眼却透支生态容量、牺牲长远福祉;有的脱离实际,沉迷地标、广场等形象工程,表面光鲜却劳民伤财、脱离群众;有的“新官不理旧账”,只顾任期“出彩”,对打基础、利长远的潜绩不屑一顾,导致政策朝令夕改、发展缺乏连续性、战略难以落地。这些竭泽而渔的想法和行动,背离高质量发展要求,有百弊而无一益。

发展既要有只争朝夕的奋进姿态,更要有尊重规律的历史耐心。一切政绩,必须植根“实际”的土壤,遵循“规律”的准则,这是中国共产党人实事求是思想路线的内在要求,也是辩证唯物论世界观在实践中的具体运用。脱离实际的政绩是虚功,违背规律的发展是灾难。只有坚持一切从实际出发、按客观规律办事,才能把好事办好、把实事办实。

滴水穿石,非一日之功;铁杵成针,非一时之力。树立和践行正确政绩观,重在以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,发扬钉钉子精神,一任接着一任干。河南兰考,焦裕禄带领群众种下的泡桐树,从能挡住风沙的“救命树”变为能带动群众荷包鼓起来的“致富树”,让“焦桐精神”焕发新生;福建宁德,从“闽东老九”成长为“福建新增长极”,一代代干部接续深耕新能源产业,用三十年坚守印证“潜绩”变“显绩”的逻辑;湖北武汉光谷,三十余年深耕光电子产业,默默攻关“卡脖子”技术,一张蓝图绘到底、干到底。这些实践充分证明,唯有久久为功、善作善成,以“潜功”积“显功”,才能创造惠及长远的过硬政绩。

要根治一下子抱个“金娃娃”的急功近利症,不能仅仅依靠个人觉悟,更要靠制度机制有效发挥作用。比如,完善高质量发展的考核体系,让那些靠高负债、高污染堆砌的“虚胖式增长”“虚假式增长”在考核中现出原形,让那些深耕创新、呵护生态、造福于民的“内涵式增长”获得掌声、受到奖励。完善科学的追责问责机制,对于那些不顾实际、盲目决策、造成重大损失或恶劣影响的“形象工程”“半拉子工程”,扎紧监督执纪问责的制度铁笼,形成震慑,确保警钟长鸣。健全“新官理旧账”的交接机制,让每一任“新官”都能主动理“旧账”,同时也自觉避免给下一任“新官”制造不好的“旧账”,对重大战略的实施效果进行中长期跟踪评价,事不避难、义不避责,一茬接着一茬干。营造长期主义的干事文化,在干部选拔任用中,关注那些在“潜绩”岗位上默默奉献的干部,关注那些敢于“啃硬骨头”的干部,关注那些“不显山露水”但“脚下有泥”的干部,让“会来事”不如“会干事”成为鲜明导向。

“不能寄希望于一下子抱个‘金娃娃’”,不是消极等待的托词,而是积极作为的指南;不是降低标准的借口,而是尊重规律的清醒;不是无所作为的躺平,而是久久为功的坚守。

(作者单位:武汉市委党校)

不能寄希望于一下子抱个『金娃娃』