抓住国家发展和安全战略的牛鼻子

——践行习近平总书记重要论述深入实施能源安全新战略观察

能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。

“抓住能源就抓住了国家发展和安全战略的牛鼻子”,2014年6月13日,习近平总书记主持召开中央财经领导小组第六次会议,提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略,为新时代能源发展指明前进方向、提供根本遵循。

新时代新征程上,沿着习近平总书记指引的方向,我国加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系,推动能源供应链韧性和安全水平不断提升,正在走出一条符合中国国情、顺应全球发展大势、适应时代要求的能源高质量发展之路,为加快建设能源强国创造有利条件、夯实长远根基。

强化战略引领 夯实能源安全根基

5月27日,我国渤海亿吨级油田垦利10-2油田群一期项目全面投产,油田原油日产量超2800吨,探明地质储量超1亿吨,是我国海上最大规模浅层岩性油田。

加快油气增储上产步伐,持续筑牢能源战略安全底线。

当前,美以伊冲突已持续百余日,全球能源贸易秩序遇到严峻挑战,我国能源供应平稳有序,经济发展彰显韧性与底气。

进入新时代,我国已成为世界上最大的能源生产国和能源消费国,面临从“能源大国”向“能源强国”转变的迫切需要。

2014年6月13日,在中央财经领导小组第六次会议上,习近平总书记强调:“面对能源供需格局新变化、国际能源发展新趋势,保障国家能源安全,必须推动能源生产和消费革命。”

这次会议上,习近平总书记创造性提出推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命、全方位加强国际合作的“四个革命、一个合作”能源安全新战略,引领我国能源发展开创新局面。

高瞻远瞩的科学谋划,为我国走好中国特色能源发展新道路提供清晰指引。

推动能源消费革命,抑制不合理能源消费——

通过实施能耗双控制度,构建立体化节能管理体系,创新市场化节能方式,推动重点领域节能提效,培育绿色能源消费新模式,能源节约和消费结构优化成效显著。

2012年至2025年,我国以年均约3%的能源消费增速支撑了年均约6%的经济增长,能耗强度累计下降超过27%。

推动能源供给革命,建立多元供应体系——

大力推进化石能源清洁高效利用,提升油气勘探开发力度,推动油气增储上产,健全能源储运和调峰应急体系,能源供应的质量和安全保障能力不断提升。

“十四五”期间,我国能源自给率稳定在80%以上,能源消费增量90%以上由国内自主保障。

推动能源技术革命,带动产业升级——

构建起绿色能源技术创新体系,推动人工智能技术等与能源清洁高效开发利用技术的融合创新,大力发展智慧能源技术,能源产业链加快迈向高端化、智能化、绿色化。

从一批“全球最大”“全球首座”能源工程建成投运,到智能微电网、虚拟电厂等新模式新业态蓬勃发展,能源科技创新不断实现新突破。

推动能源体制革命,打通能源发展快车道——

持续完善能源法治体系,深化能源重点领域和关键环节改革,着力破除制约能源高质量发展的体制机制障碍……一系列举措加快能源市场建设,能源治理效能持续提升。

如今,能源法已颁布施行,“管住中间、放开两头”的能源体制架构基本确立,全国统一电力市场初步建成,能源价格机制不断完善。

全方位加强国际合作,实现开放条件下能源安全——

持续扩大能源领域高水平对外开放,稳步推动共建“一带一路”绿色能源合作,积极参与全球能源治理,为共同推动可持续发展、助力构建人类命运共同体贡献中国力量。

“十五五”时期是加快经济社会发展全面绿色转型的关键期,也是实现碳达峰目标的决胜期。

国家能源局负责人介绍,将深入践行“四个革命、一个合作”能源安全新战略,更好统筹发展和安全,兼顾当前和长远,到2030年初步建成新型能源体系,为能源强国建设夯实基础,支撑基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

推动能源转型 增强绿色发展动能

清晨,四川成都市龙泉驿区的加氢站,满载工业零部件的氢燃料电池卡车陆续前来加氢,它们的目的地是数百公里外的重庆。

“成渝氢走廊”于2021年贯通并持续提质扩容,目前川渝两地共建加氢站41座、推广氢燃料电池车超2000辆。

放眼全国,到去年底全国已有近4万辆氢燃料电池车“氢”装上阵,500多座加氢站星罗棋布。这带来的不仅是更加清洁环保的风景线,更展现出加快推进能源转型的决心和行动。

顺应全球能源发展大势,我国贯彻落实能源安全新战略,推动能源发展方式逐步从资源依赖转向创新驱动。

在供给端,优化能源结构,加快构建多元清洁、安全韧性的能源供给新体系。

习近平总书记指出,“传统能源逐步退出必须建立在新能源安全可靠的替代基础上”。

翻开我国能源发展的“绿色成绩单”,非化石能源的可靠替代能力稳步提升。

“十四五”时期,我国风电光伏发电装机历史性超过火电装机。

如今,从广袤的“沙戈荒”新能源大基地,到辽阔海域中的海上风电场,再到遍布城乡的分布式光伏项目,风能、太阳能发电成为清洁能源供给主力军。

与此同时,水电、核电、生物质发电等清洁电源多元发力,共同提升我国可再生能源供给比重。截至今年3月底,全国可再生能源装机达23.95亿千瓦,同比增长22%,约占我国总装机的60.4%。

传统能源的支撑和兜底保障作用依然有力,并朝着更清洁高效的方向转型。

现代化煤矿里,加速推进煤炭绿色智能开采与清洁高效利用;产油老区昼夜运转的抽油机旁,风机迎风旋转、成片光伏板整齐铺展,为油田提供清洁电能;昔日的废弃矿山、采煤沉陷区建起光伏电站,源源不断提供绿色电能……新旧共生的工业新场景,见证传统能源转型的坚实步伐。

新能源装机规模迅速增加,也带来更多不确定性,亟需提高能源系统韧性。

应对新挑战,横跨东西、纵贯南北、覆盖全国的能源网络基础设施越织越密,深入实施煤电机组灵活性改造,合理布局天然气调峰电站,加快抽水蓄能电站建设,推进新型储能多元化发展,一系列举措推动增强系统灵活调节能力,更有力保障能源系统安全平稳运行。

在消费端,全面推进能源消费方式变革,厚植能源绿色底色。

习近平总书记指出:“中国将统筹低碳转型和民生需要,处理好发展同减排关系,如期实现碳达峰、碳中和目标。”

从建筑领域广泛使用太阳能热水器,到以电力、天然气等清洁低碳能源替代燃煤供暖等,终端用能电气化低碳化水平持续提升,生动践行“统筹低碳转型和民生需要”的发展要求。

最新数据显示,国内市场每卖出10辆乘用车新车,就有超过6辆是新能源汽车。

为满足新能源汽车走进千家万户带来的用电需求,我国实施电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动,截至今年4月底,我国电动汽车充电基础设施总数达到2195.5万个。

各地正在探索建设的零碳工厂和零碳园区,是“处理好发展同减排关系”的生动注脚。

“减排不是减生产力”。依靠用能结构绿色低碳转型实现源头减碳,提升能源利用效率推动生产过程脱碳,借助数字化智能化水平完成智能控碳……推动零碳工厂建设不仅是完成减排任务,更是形成以碳效率为核心的产业发展生态,加速我国产业创新链价值链升级,增强绿色发展新动能。

“十四五”以来,我国工业等领域单位产出能耗逐步下降的同时,电能占终端能源消费比重提升4个多百分点。一降一升的变化,见证我国能源消费结构稳步迈向绿色低碳。

根据“十五五”规划纲要,到2030年,我国非化石能源占能源消费总量比重将达到25%。加快建设清洁低碳安全高效的新型能源体系,将为我国能源安全和经济社会高质量发展提供坚强保障。

深化改革开放 拓宽能源发展潜力

国网山西省电力有限公司电力现货市场的监控屏幕上,实时显示着电价变化情况。随着出清周期缩短至5分钟,这里每天会产生288次实时电价。

更精细的电价计算系统,是电力市场化改革深入推进的生动体现。

在能源安全新战略指引下,我国充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,为我国能源高质量发展营造良好环境。

市场和价格机制是能源体制机制改革的牛鼻子。深化改革破局,我国能源市场体系正在全面重塑。

一组组数据,映照能源市场建设纵深推进:全国统一电力市场初步建成,市场注册经营主体突破100万户,电力市场交易电量占全社会用电量比重达64%,活跃托运商数量增加至上百家,市场活力持续释放。

一项项举措,推动能源价格机制加快完善:煤电、新能源上网电价全面市场化,创新单一容量制输配电价模式,完善分时电价机制,建立健全天然气上下游价格联动机制,优化煤炭中长期市场价格形成机制……

按照有关部署,“十五五”时期,我国将加快健全适应新型能源体系的市场和价格机制,充分发挥市场在能源资源配置中的决定性作用,创新完善市场价格形成和引导机制,进一步激发能源转型发展内生动力。

开放实现共赢。能源领域高水平对外开放持续扩大,能源国际合作全方位加强。

5月20日,中俄元首签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于进一步加强全面战略协作、深化睦邻友好合作的联合声明》,商定继续巩固发展全面能源合作伙伴关系,支持企业深化油气、煤炭、民用核能、可再生能源包括绿色电力证书等领域互利合作。

如今,我国与世界各国能源合作的“朋友圈”日益壮大:与周边国家广泛开展跨境电网互联;稳步推动共建“一带一路”绿色能源合作,与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作。

加强能源标准化国际合作,累计发布能源标准外文版500余项;主办重要国际活动,发布《上海合作组织成员国元首理事会关于能源可持续发展的声明》《全球能源低碳转型发展2030苏州愿景》等系列文件……我国全球能源治理角色实现从“跟随参与”到“主动引领”的转变。

不拒众流,方为江海。

当前,全球能源格局深度调整,新一轮科技革命和产业变革加速突破,我国能源发展面临内外部深刻复杂变化。加快能源转型事关长远、意义重大。

面向“十五五”,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国锚定能源强国战略目标,以变革之能、创新之力深入实施能源安全新战略,加快构建新型能源体系。清洁低碳、安全高效的能源发展新画卷正徐徐铺展,为推进中国式现代化建设提供更加坚实有力的能源支撑,注入更加澎湃持久的发展动能。

(新华社北京6月13日电)

文脉长存 瑰宝长青

(上接第1版)

从人文到生态,从文化遗产到文化和自然遗产,习近平总书记站在建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化的高度,为我们守护好老祖宗的宝贵遗产,建设好中华民族的共有家园,树立了光辉典范、提供了科学指引。

强制度——新修订的文物保护法施行;“先考古、后出让”制度在30个省份落地;国家文物督察制度探索推进。中办、国办印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,31个省(区、市)出台地方非遗保护法规;非遗保护中心、非遗馆和非遗保护协会等各方力量积极参与,共同推动非遗保护。颁布国家公园法,修改自然保护区条例、风景名胜区条例。

明家底——第四次全国文物普查进入攻坚收尾阶段;全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展;37个革命文物保护利用片区集中连片保护。国家级非物质文化遗产代表性项目达1557项;290个国家级、省级文化生态保护区星罗棋布,对非遗及其依托的人文和自然环境进行整体性保护。我国已建立各级各类自然保护区2600多处,初步建成以国家公园为主体的新型自然保护地体系,有效保护90%的陆地生态系统类型和74%的国家重点保护野生动植物种群。

兴人才——有关部门启动实施“全国考古人才振兴计划”,举办全国文物行业职业技能大赛,宣传选树首届“全国文物大工匠”。强化科技支撑,石窟寺、土遗址、壁画、馆藏脆弱文物等重点文物类型的保护修复水平不断提升。国家级非物质文化遗产代表性传承人达3994名,200余所高校积极参与中国非遗传承人研修培训计划。

“十五五”规划纲要提出,“推动文化遗产系统性保护和统一监管”“全面推进自然保护地体系建设”。

协同推进文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产的系统性保护,建立文化遗产保护督察制度,推进文物科技创新,健全非遗传承体验设施体系,推进国家重点生态功能区、重要生态廊道保护建设,全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设……

随着一项项务实举措深入推进,中华民族的文化瑰宝和自然珍宝必将永续留存、泽惠后人。

滋养:更好满足人民群众的美好生活需求

湖北云梦县博物馆,一家“小而美”的县级博物馆,因藏有中国考古史上首次发现的秦简——睡虎地秦简而拥有不俗人气。2025年,该馆游客量突破105.4万人次,同比增长超140%。

2024年11月4日,正在湖北考察的习近平总书记来到这里参观出土秦汉简牍展,指出要继续加强考古研究,提高文物保护水平,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚实支撑。

考古工作是展示和构建中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。

当前,我国统筹推进“考古中国”重大项目、夏商文明研究工程,中华文明探源工程第六期拓展时空研究范围。中国特色中国风格中国气派的考古学初步建立,帮助人们更好认识源远流长、博大精深的中华文明。

“我最关心的就是中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西。”习近平总书记殷殷嘱托,要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。

北京宛平城,成群结队的青少年观众来到中国人民抗日战争纪念馆参观《为了民族解放与世界和平》主题展览。截至6月11日,这一展览累计接待观众达228万人次。

去年,各地有近百项纪念抗战胜利80周年展览与观众见面。到2025年底,全国备案博物馆达7188家,免费开放率超91%,全年接待观众15.6亿人次。人们用亲近文化遗产的脚步,诠释着何为自信之基、力量之源。

如今,文化和自然遗产愈加可感可亲,日益融入大众生活,进一步赋能经济社会发展。

在北京隆福寺、苏州平江路、景德镇陶阳里等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、做汉服妆造、品中华老字号,古韵国风成为顶流审美。

在延安、井冈山、西柏坡等革命圣地,红色演艺人气火爆,红色旅游带动老区发展。如今每年有6亿人次观众走进革命遗址和纪念场馆,在精神洗礼中汲取奋进力量。

在景区、街区、社区,“非遗+旅游”“非遗+时尚”引人入胜。释放惠民潜力,“非遗促消费行动”“非遗购物节”“四季非遗购物月”广泛开展。助力乡村振兴,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收。

在九寨沟、武陵源、南方喀斯特桂林片区等世界自然遗产地,旅游综合收入占当地国内生产总值比重50%以上,有力带动了地方经济社会发展。2024年,全国遗产地接待游客总量超1.8亿人次,带动消费约1843亿元,旅游业已成为当地的支柱产业。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。循着习近平总书记指引的方向,中华民族的文化和自然遗产不仅被保护好,而且被传承好、利用好、传播好。

辉映:为世界文明百花园增添绚丽色彩

2025年10月,在故宫博物院建院100周年之际,习近平总书记参观“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览。

“故宫博物院承载着中华民族的文化基因,是中华文明的一个重要标识”“让故宫成为重要的爱国主义教育基地,成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口”,习近平总书记殷殷嘱托。

老祖宗和大自然留下的文化瑰宝和自然珍宝,是中华文明的金色名片,也是文明交流互鉴的桥梁。

“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”“巴丹吉林沙漠-沙山湖泊群”“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”“西夏陵”等列入《世界遗产名录》,中国世界遗产总数达到60项;“中国传统制茶技艺及其相关习俗”“春节”等申遗成功,我国联合国教科文组织非遗名录、名册项目达到45项……世界文明百花园不断增添绚丽中国色彩。

从我国探索形成跨区域协同保护世界自然遗产的有效治理模式,获联合国教科文组织世界遗产委员会积极认可;到中国倡议的首个区域性文化遗产领域政府间国际组织“亚洲文化遗产保护联盟”正式成立;再到牵头成立国际标准化组织文化遗产保护技术委员会,我国积极为世界遗产国际治理体系建设贡献中国智慧、中国力量。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。习近平总书记指出,要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

不久前,安杰洛卡斯特洛考古项目在希腊首都雅典正式启动。这是中国古典文明研究院2024年底在雅典成立后,与希腊方面首个合作考古项目。

以文化和自然遗产领域国际交流合作为牵引,“十四五”时期,我国在4个国家开展6处文物古迹保护修复,49项中外联合考古项目涉及28个国家和地区;圆明园石柱、长沙子弹库战国帛书《五行令》《攻守占》等35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国;一大批文物进出境精品展览跨越山海、沟通人心。

放眼世界,世界自然保护联盟(IUCN)2014至2025年期间发布4期《世界遗产展望》显示,我国世界自然遗产、自然与文化双遗产的保护状况明显好于全球平均水平。中国非遗博览会、中国成都国际非遗节等影响力与日俱增,全面展现我国非遗保护工作新成果。“成为中国人”在海外社交媒体破圈走红,练八段锦、学节气养生等时尚背后,正是中华文明无远弗届的传播力、感召力。

“一个热爱中华大地的人,他一定会爱她的每一条溪流,每一寸土地,每一页光辉的历史。”

面向未来,深入学习实践习近平文化思想,在保护中传承,在利用中光大,不断开创文化和自然遗产保护传承利用工作新局面,中华文化瑰宝和自然珍宝必将为中国式现代化贡献更多光彩。

(据新华社北京6月12日电)

美加墨世界杯,中国早已登场

当地时间6月10日,武汉江夏造足球雕塑亮相世界杯加拿大温哥华赛区主场馆外。该雕塑直径1.8米,由12块五边形不锈钢板手工锻打拼接成型,底座加装轴承和灯光装置,实现球体180度平稳旋转。项目从接单到完工,只用了7天。图为世界各地球迷与足球雕塑合影。

(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 马明玉

北京时间6月12日,墨西哥城阿兹特克体育场,第23届足球世界杯盛大揭幕。场上奔跑的是墨西哥和南非球员,但社交媒体上刷屏热议的,却是两个“丑萌小怪兽”——中国原创潮玩IP拉布布,成为赛会史上首个受邀登上开幕式舞台的中国IP,举着捧花和爆米花,蹦蹦跳跳托起了迷你大力神杯。

从6名中国少年擎旗亮相世界杯揭幕战,到FIFA(国际足联)官方视频号“花开富贵”画风里C位出镜的中国裁判马宁;从宇通客车占墨西哥赛事接驳车队的85%、湖北造不锈钢足球亮相温哥华赛区主场馆,到联想联手FIFA搭建足球AI超级智能体、VAR 3D数字人可视化方案等AI内核;从赛事物流链条到裁判席的技术中枢,中国元素早已深度嵌入世界杯,开启全新叙事。

中国制造“杀进决赛圈”,远不止于规模碾压。义乌海关发布的数据明明白白:今年前两个月,义乌体育用品及设备出口达23.4亿元,同比增长38.5%。但比数字更值得看的是升级——义乌商家跳出低价代工,转向国家队IP授权、自主设计专利,致敬梅西的小羊玩偶、雄鸡IP公仔等成为爆款。

再往前看,从“制造”到“智造”的跃迁更令人振奋:2026世界杯被评价为“人工智能程度最高的一届”,其AI内核里就有中国企业的技术嵌入。墨西哥城穿行大街小巷的新能源公交中,85%来自宇通,车辆特别针对当地多雨潮湿环境升级防腐防水能力,配套智能平台全天候监控,驻场抢修车15分钟到场。

拉布布站上世界杯舞台,悄然完成文化润物无声的“盘带过人”。它以简约鲜活的形象、普适治愈的快乐内核,成为世界杯历史上首个官方授权联名并登上开幕式的中国原创潮玩IP。中国弯道超车的软实力矩阵,在全球观众心里深深扎根。

最具反差感的一幕出现在网络上——FIFA官方视频号制作的“花开富贵版”宣传片,配上备受老年群体钟情的BGM,马宁站C位,官方还贴心喊话“转发到家庭群”,力图把世界杯从“熬夜小年轻”推向阖家共赏。这或许是一个微妙的隐喻:在顶级体育赛事的全球话语中,中国市场、中国审美、中国面孔,早已从“被顾及”变成“被主动贴近”。从在海外被看见,到被主动邀请成为核心叙事中的一员,这种身份的变化,比任何广告牌都更有分量。

世界杯赛场上,中国以另一种方式稳稳站住了。所谓“杀进决赛圈”,不是幻想,而是已经在赛场内外一一兑现的事实。