



闲置资源盘成活力资产 黄石乡村庭院富了村民美了乡村



整洁优美的大冶市金山店火石村。(湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 周巍 摄)

湖北日报全媒记者 彭磊
通讯员 石倩 彭婷玉 倪婷婷

推窗见绿、移步换景、花果飘香……农家庭院，一度承载着农民生产生活需求，也是堆放农具、养鸡养鸭的场所。如今，这方天地被赋予新的时代内涵，正经历一场从“被遗忘的角落”到“美丽的客厅”，从“闲置资源”到“活力资产”的深刻变革。

连日来，湖北日报全媒记者走进黄石农村地区，探寻乡村庭院变身密码。

新生活方式兴起 “实用居所”变身“治愈空间”

走进大冶市灵乡镇风桥村村民江又明家的小院，小桥流水，绿树红花，江又明推着孙子荡秋千。

几年前，村里成立大冶风桥生态农业有限公司，又是发展规模农业，又是运营露营地、农耕研学基地等项目，村集体年收入接近50万元，江又明就近务工顺利脱贫。

“穷不穷，看小院；懒不懒，看屋檐。”从务农到务工，不仅改变了江又明的生计模式，也改变了他对于这方庭院的理解：过去，院子是生产生活的中心，用来养鸡、种菜，自给自足。现在，生活条件好了，这里承载着一家人对美好生活的向往。

江又明把一家人的心愿都装进院子。妻子喜欢花草，房前屋后便开满鲜花。儿孙喜欢热闹，他便添了秋千等设施。最后，江

又明不忘给自己留下一块空地种种菜。

扫干净、码整齐、保常态。在大冶许多古村落，房前屋后，扫得干干净净，柴火码放得齐齐整整，成为农村一道特有的景观。“柴火粥，锅巴饭，围着炭火煮茶聊天，成为城里人的最爱。”江又明说。

风桥村村委会委员胡田倩介绍，在从单一传统农业向“特色农业+林下经济+农旅融合”转型中，村里涌现大批如江又明家一样的美丽庭院，“这些小院美了乡村，也治愈着进村的城里人。”

去年，该村举办周末亲子游活动10场、团建活动15场，接待游客1000余人次。乡村庭院，不仅成为黄石乡村居民生活的场所，也成为创造价值的生产空间，这种双向奔赴，让乡村庭院改造有了更好、更美的持续动力。

新农人返乡 “美丽颜值”转化“经济价值”

阳新县王英镇是知名的仙岛湖旅游风景度假区所在地，每到节假日便吸引武汉、南昌等周边游客前来打卡。一时间，这里的民宿、露营、餐饮等各色业态的旅游经济兴起。

王英镇高山村处在仙岛湖风景区核心区域。过去五年间，高山村常住人口新增1000人，大批返乡者回来做的第一件事便是改造小院。

走进村民尹凯伦家的小院，仿佛进入一

个绿色的童话世界：门口葱绿的草地一路向院内延伸，儿童滑梯、情侣摇椅、网红灯光走廊等设施完善。

尹凯伦在城里打拼多年，十分清楚城里人的喜好：农村不仅要留得住乡愁，还要满足人们的社交需求。2021年，尹凯伦返乡将老屋改造成这间“轰趴民宿”，重点瞄准亲子团建群体，将庭院改造成游客烧烤聚餐、休闲娱乐的场所。去年，尹凯伦的民宿营业收入超10万元。

“这些年，返乡创业的居民越来越多，通过改造自家庭院，吃上了旅游饭，极大改善了村里的环境和卫生。”高山村党支部书记吴杜娟说，庭院经济成为低成本创业的根据地，也成为城乡之间的文化交流与融合的载体。

如今，从阳新县三溪镇一路前行，直达王英镇仙岛湖景区，沿线近十个行政村，白墙黛瓦的小楼，院前镂空花墙，房前屋后飘香的花卉、水果，一路皆景，成为美丽乡村的一道风景线。

乡村治理升级 让最美庭院各美其美

养花、煮茶、烧柴火饭……大冶市陈贵镇南山村村民汪树林把向往的生活搬进自家庭院。

2022年，汪树林是全村改造庭院的第一人。此后，村民争相效仿。

记者调查发现，美丽庭院涌现的背后，离不开南山村垃圾治理难题的破解。

南山村人口2913人，20个村民小组。村里12名保洁员，一年光工资就得投入20多万元。多年来，谁出钱请保洁员、垃圾运到哪、怎么处理等一系列问题难住村里，也让无处可去的垃圾堆在山野田埂、路边河畔、乡村庭院。

近年来，黄石以和美乡村试点建设为载体，片区化推进乡村建设。他们打破传统单个村建设的局限，以地域相邻、功能相近、产业相连的多个行政村为单元，通过资源整合、连片打造，重点攻坚农村改厕、污水治理、垃圾处理等共性问题。

作为全市首家全域垃圾分类全覆盖乡镇，陈贵镇建立“户初分—村精分—镇统运—市处理”四级体系，推行保洁员上门回收可回收物制度，创新“绿色账户”积分机制，推动农村生活垃圾分类蔚然成风。

截至目前，垃圾分类工作已辐射全镇21个村（社区），获评省级垃圾分类示范村10个，全镇283个湾组达到垃圾分类标准。

同时，黄石市委组织部、市委社工部、市农业农村局等部门将“清洁家园”行动作为推进和美乡村建设的重要抓手，通过将“清洁家园”行动纳入村规民约、居民公约，并与“积分兑换”等激励措施相结合，选树“美丽庭院”“星级文明户”等先进典型，激发农民参与热情，共绘各美其美、美美与共的乡村新画卷。

黄石市农业农村局相关负责人说，正是乡村治理“大环境”的提升，让改善庭院“小环境”从理想变为现实。

一季度实现开门红 大冶有色 迎来环保创效红利



大规模技改升级后，大冶有色冶炼厂新澳炉再现雄姿。(湖北日报通讯员 汪敏 摄)

湖北日报通讯员 陶三保 汪敏 王丽军

2026年一季度，大冶有色金属集团控股有限公司实现“开门红”。

“能实现‘开门红’，有个决定性因素，那就是硫酸价格大涨。我们用铜冶炼产生的附属物——硫酸的盈利‘对冲’铜冶炼的亏损。”公司党委书记、董事长程治华说。

硫酸的高产是环保增效最好的佐证。2023年3月，大冶有色投资7.8亿元启动冶炼厂全面升级改造，环保效益立竿见影，不仅让冶炼厂的天更蓝、花更香，还让冶炼厂硫酸产量大幅提升，当年增效超过1.2亿元。

公司另一个硫酸生产大户弘盛铜业，2023年建设之初，就定位为绿色标杆工厂，采用最成熟的环保新技术、最先进的环保新装备，实现环境污染最小化、资源利用最大化。废气处理系统采用循环离子液脱硫工艺，离子液吸收剂在常温下无挥发性，而且可循环使用，脱硫效率高达99.9%。

2026年，对于铜精矿冶炼加工企业来说，硫酸产量成了企业盈利的关键棋子。可以说，一季度“开门红”，也是环保创效的“开门红”。

打造绿色增长点

铜山口铜矿井下，全国首台滚刀式岩石掘进机成功投运，掘进效率较传统爆破法大幅提升。

铜山口铜矿智能化综合管控中心，职工坐在空调房里，在虚拟驾驶台上操作着百米岩层深处的凿岩台车进退自如，自动完成放矿、运输、卸料全流程；主副井提升系统实现无人值守，按需通风系统精准调控风量，年省电费超200万元。

近两年，冶炼厂设备更新总投资达9000多万元。“节能水泵改造后，5年能省近2000万元；动力车间空压机节能改造后，年节约电费300万元。推进技改，不仅是响应国家绿色低碳转型号召，而且能实现降本与环保双赢。”冶炼厂设备管理科负责人如数家珍。

2025年7月，大冶有色作为传统工业绿色升级的成功案例受到主流媒体关注。公司党委副书记、总经理肖述欣说：“近年来，公司通过对铜绿山、铜山口、丰山铜矿3个矿山单位进行数字化节能改造，每年可以节约4400万度电，折合减排2.8万吨二氧化碳，收益达500余万元。”

随着碳排放强度的降低，公司“绿色增长点”被不断激发，碳资产价值成为企业绿色转型的“新货币”。

激发创造“美丽”的自觉行动

丰山铜矿，地处鄂赣群山之间，位置偏僻。丰山铜矿人力资源科负责人说：“原来矿山很难留住人，尤其是新招来的大学生流失率很高。有一年有个大学生进矿一看，行李都没放下，扭头就走了。”

如今走进丰山铜矿，让人眼前一亮。矿区空地、尾矿边坡、河畔路旁，皆是花木扶疏、繁花似锦……新招来的大学生职工拍下满屏春色分享给家人：“看，我上班的地方，这么美！”以美丽中国建设为指引，推进绿色矿山、花园式工厂建设，推进6S+管理，系统整治改善现场管理，创造“洁美亮绿”环境已成为公司全员的自觉行动。

铜绿山矿—485米中段供矿线路作为矿石运输“大动脉”，过去管线杂乱。如今，公司推行电缆、风水管、照明线“三线分开”吊挂，管线横平竖直；统一更换标识牌，方向指示、安全警示一目了然。

“持续打造‘绿色化、高值化、智能化’冶炼产业，不断增强企业经营韧性和发展后劲，加快建设具有全球竞争力的绿色低碳铜工业企业。”程治华信心满满。

2025年11月，工业和信息化部发布“2025年度国家绿色数据中心”名单，大冶有色金属集团控股有限公司弘盛铜业数据中心榜上有名，这是本次评选中工业领域唯一入选的单位，标志着公司在数字化与绿色化协同发展方面走在全国前列。

把“110”设到企业门口 黄石“一企一警” 挽回损失超亿元

湖北日报全媒记者 彭磊
通讯员 廖巍巍 吴俊 熊静怡

4月有一天，黄石一工业园区突发停电故障，灯火通明的生产线陷入漆黑，机器停转。

经排查，该故障系专业盗销团伙大肆偷盗厂区电缆所致。警方立即启动涉案案件快侦快破机制，精准研判作案轨迹，串并案20余起，锁定6人跨区域盗销电缆团伙，查明涉案金额达100万余元，斩断“盗、销、运”黑色产业链。

近年来，隐秘性强、团伙化作案成为侵害企业权益案件的重要特征，警情快处置、案件快侦破不侵害企业损失快追挽，也影响企业发展信心。

黄石提出：一企一警，把“110”开设到企业门口。全市20余个驻企警务室、125个“平安义警”管理服务站设进工业园区，让企业员工、周边群众成为黄石的企业义警。

这些企业义警，协助派出所开展企业园区社会治理，参与巡逻防控、矛盾调处化解、法律知识宣讲等，共同构建起“企业自防、警企共防、全域联防”的治理格局。

同时，黄石全面推行“警企联络员”制度，民警一对一包保结对、常态化上门走访，排查厂区安防、消防安全、生产安全等隐患，有效压降涉企案件发案率。

去年以来，黄石公安破获经济犯罪案件278起，刑事打处699人，为国家、企业挽回经济损失超亿元。

订单班培育“百万密码” ——湖北工程职业学院课堂与车间同频共振

湖北日报全媒记者 杨富春
通讯员 吴文钰 杨雨

26天，由10名大二学生组成的电商团队销售额达到245万元。6月8日，当湖北工程职业学院2024级跨境电商专业大二学生刘梦君，在东贝电商客服实训后台看到自己经手的订单额突破34万元时，欣喜异常。

这是湖北工程职业学院与东贝集团深度合作结出的硕果。从“引企入校”到校企“双元育人”，从“物理叠加”到“化学反应”，这所地方院校证明：当课堂与车间同频共振时，职业教育便能跑出育人“加速度”。

这10名大学生 电商销售制冷设备超百万元

5月以来，对于刘梦君和一群小伙伴来说，既忐忑又激动。作为该校数智商贸学院与东贝电子商务有限公司合作的电商客服实训项目，这10名电子商务专业群的学生组成的客服团队26天内累计接待客户10339人次，促成订单901单，销售额突破245万元。

商用制冷设备是东贝公司核心产品之一，专业门槛高，客群多为企业。“客户咨询的不是简单的多少钱，而是‘这台制冰机能否适配我的便利店’‘冰淇淋机能否满足商场客流需求’。”冠冠刘梦君表示。

依托校企共建的实战平台，以及电子商务专业群教师和企业导师组成的“双导师”团队，同学们赴东贝集团了解生产情况，熟悉技术参数，根据客户的使用场景提供定制化解决方案。

东贝电商经理白丽华说：“同学们线上应对高效，回宿舍后上线跟进客户。这份拼

劲，让我们看到了职教人才的潜力。”

这一实战场景，正是对2026年教育部职业教育“一号文”《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》中“引企入校、校企双元育人”要求的生动实践。当企业业务成为教学项目，当师傅成为导师，职业教育的实践性得到最直观体现。

专业建在产业链上 课堂设在生产线上

百万销售业绩，源于一场持续6年的系统性变革。

六年来，湖北工程职业学院与东贝集团的合作不断升级，常态化开设订单班、新型学徒制班，累计培养技术骨干近800人。合作从“企业下单、学校培养”，演变为校企“双师基地共建、培训教材共编、技改成果共享”的共同体。

“过去是企业提需求，学校去匹配；现在是一起设计课程、一起开发教材、一起带学生。”湖北工程职业学院教务处相关负责人说，在每个学院对接一个核心产业群：智能制造学院与东贝集团、大冶特钢共建现场工程师班；电子信息学院教师进驻诺德新材料，将产线难题转化为教学案例；数智商贸学院与京东、劲牌共建产业学院，直播电商专业学生参与企业“双十一”实战；新成立的人工

智能学院，依托省工业互联网产业技术研究院，瞄准企业智转数改需求，为全市百余家企业提供智能化诊断与改进服务。

专业建在产业链上，课堂设在生产线上。近三年，学校年均为黄石输送毕业生2000余名，培训员工超40000人次，重点领域技术岗位适配率提升30%以上。

打通学生成长立交桥 留黄石就业率达45.31%

衡量职业教育成败的标准，在于能否与城市发展同频共振。

湖北工程职业学院毕业生留黄石就业率达45.31%，留鄂就业率72.81%。“我们培养的不仅是企业需要的员工，更是城市发展的建设者。”校党委书记刘红霞说。

这种“留得住、用得上”的人才供给，得益于学校打通了学生成长的“立交桥”。学校与行业龙头企业、县政府共建产业学院9个，以“招生即招工、入校即入企”实现产教直通；构建“校赛—省赛—国赛（世预赛）”技能竞赛体系，近三年，师生在“全国职业院校技能大赛”“世界职业院校技能大赛”中获金奖（一等奖）4项，累计获得国家级、省级奖项130余项。学校推行“工坊项目制”，将大赛标准拆解为实训模块，“竞赛内容即教学内容”让更多学生获得技能跃迁的机会。

职业教育如何“香起来”“强起来”？答案或许就藏在三个“化学反应”里：校企从合作签约到共生共长，教学从知识传递到能力生成，学校与城市从单向服务到双向赋能。当课堂与车间同频，当学业与职业共振，职业教育成为支撑中国制造、中国创造的重要力量。

这，正是订单班里的“百万密码”，也是中国职业教育高质量发展的基层样本。



湖北工程职业学院已成为黄石企业人才的摇篮。（受访单位供图）