

锚定中部首站 湖北成为境外游客优选地

湖北日报全媒记者 王晶 王理略
通讯员 鄂文旅 实习生 杜谦

6月2日,黄鹤楼顶层。来自德国的游客莉娜举着手机,对着奔涌的江水画面连连惊呼:“Amazing! This is China!(太震撼了!这就是中国!)”她和同伴依靠社交平台做攻略,免签入境、直飞抵汉,用8天时间自由穿行于黄鹤楼、湖北省博物馆、东湖、江汉路之间,白天打卡古迹,夜晚追着长江灯光秀,临走前在社交平台发了一条短视频:“万千攻略,不如亲自来湖北一趟!”

初夏荆楚,江风浩荡,文旅升温。2026年以来,湖北入境游持续走高,海外游客从五湖四海奔赴而来,在荆山楚水间留下惊叹与欢笑。自由行随心探索、长江IP牵引全球客流、国际研学团青春对话,湖北正以开放之姿、文化之韵、服务之暖,让“知音湖北”成为越来越多海外游客心中的优选目的地。

攻略万千不如亲身体验 海外游客在湖北沿着长江读懂中国

线上刷遍美景,不如亲身抵达。越来越多外国游客告别传统跟团游,化身自由行探索家,循着社交平台的热门笔记,自主规划行程、沉浸式体验荆风楚韵,边玩边用短视频、图文等分享感受,让湖北的魅力自发传遍全球。

湖北是长江干流流经里程最长的省份,长江不仅是贯穿湖北的地理轴线,更是承载中华千年文明的文化纽带。从三峡的雄奇壮阔到江汉平原的富饶广袤,从屈骚楚辞的千古绝唱到三国风云的历史回响,从近代工业的百年积淀到当代大国重器的创新传奇,湖北以完整的长江生态风貌、厚重的长江历史文脉、鲜活的长江时代气象,为境外游客铺展了一部可感可触的中国长江文明史。海外游客沿长江行走湖北,既能领略万里长江最精华的自然盛景,也能探寻长江文明最核心的文化根脉,在江风楚韵中读懂真实、立体、全面的中国。

在武汉,德国游客马克被中西合璧的古德寺与长江画卷震撼,感叹:“这种独特的融合,只有站在这里才能懂!”美国游客肖恩第一次来中国,把武汉、荆州当作首站,街头友善的市民、鲜活的烟火气,让他连连称赞:“城市温暖又开阔,处处都是惊喜!”加拿大游客马修把武汉作为初识中国的窗口,离别时满是不舍:“这里有历史、有夜景、有烟火,是最适合读懂中国的地方。”

5月底,2026国际山地旅游日活动在神农架举行。在神农顶,国际山地综合发展中心(ICIMOD)山地旅游专家阿努·库马里·拉玛博士站在神农顶眺望翻涌云海,情不自禁唱起家乡歌谣《Resham Firir(木棉花开)》,歌声随风飘荡,引来众多游客齐声喝彩。作为山地旅游专家,她对着原始生态连连赞叹:“难以置信!这样保护完好的山地美景,放眼世界都难得一见!”

240小时过境免签全覆盖、国际航线加密至96条、通关更快、支付更便利,为自由行扫清障碍。海外游客穿梭于荆楚大地,逛老街、品美食、探非遗,用脚步丈量真实可触的湖北。

五洲游客聚荆楚 长江IP擎起入境游黄金廊道

万里长江横贯荆楚,是湖北最亮眼的标识,也是吸引全球宾客的核心IP。以长江为纽带,湖北打造十余条国际精品线路,依托三峡雄奇、大坝巍峨、荆楚文脉,构筑起入境游的“黄金廊道”,让大江之美征服世界游客。

宜昌“两坝一峡”游轮火爆出圈,外籍游客占比超40%。大家站在甲板上眺望高峡平湖、大国重器,纷纷举起相机记录,直呼:“三峡大坝太雄伟,太神奇了!”

“长江探索号”负责人郭才明介绍,企业深耕长江游轮产业十余年,在市场调研中发现,长江文旅IP是吸引境外游客的核心亮点。近年来,他们持续迭代升级游轮产品,推动长江游轮线路向纵深拓展,串联湖北多地文旅资源。依托游轮停靠兴山的航线优势,“长江探索号”去年推出赴神农架观赏金丝猴的特色旅游产品,目前已开行十余班次,班班满客、热度居高不下。

马来西亚旅行团在咸宁赤壁古战场沉浸式感受“草船借箭”的历史风云,游客陈勇福激动地说:“诸葛亮是我的偶像,来到这里,才真正读懂这段历史!”在羊楼洞亲手制茶,他们笑着感叹:“亲切又舒服,就像回到老家一样。”

韩国公务员工会代表团访鄂,先后体验武汉长江荣耀游船、咸宁太乙温泉等,代表团负责人赞叹:“湖北发展日新月异,我们一定要带更多人再来!”

中旅入境旅游研究院院长赵红宇对湖北入境游评价道:“发展入境旅游,湖北用好了长江IP,有效拉动全域的远途、近途、中途的国际客源。”从长江游轮深度游,到三国文化体验游,从生态康养游到科技研学游,湖北以长江IP为核心,不断创新产品、升级服务、精准营销。空铁水联运畅通、多语种服务贴心、外币兑换便捷,让海外游客畅游无忧。

国际研学热度高 多样楚风适配海外青年

国际研学游是今年湖北入境游最亮眼的色彩。一批批欧美青年跨越重洋,以学为媒、以游交友,在湖北触摸历史、感受科技、深化交流,让青春与楚风碰撞出绚烂火花。

5月下旬,来自美国、荷兰、比利时的33名大学生组成研学团,开启18天中国深度之旅,其中8天扎根武汉。负责组团的湖北嘉程国旅副总经理马诚介绍,我们安排海外师生走进武汉科技大学,与中国学生混合组队开展课题调研;同时让他们前往黄鹤楼、湖北省博物馆参观,让海外师生触摸荆楚千年文脉。

“我爱武汉!这里的美食、淳朴的市民,方方面面都太棒了!”比利时学生尼斯特林笑着说,在这里结识了很多朋友,回国后一定会想念这座城市。美国教授迈克尔·斯图里卡已是第21次来武汉,他动情地说:“每次来都有新变化,我要带来更多美国学生来,认识真实、可爱的中国湖北。”

此次欧美研学团来到中国,湖北改变了过去的“中转接待”地位,成为整个行程重点,湖北文旅企业担任起行程“总策划”,得益于湖北整合优质资源,打造跨区域联程线路,让欧美游客直抵荆楚、深度畅游。三国文化、地质科普、现代科技等主题研学产品精准契合海外青年需求,让研学游成为湖北入境游的新名片。



荷兰游客苏拉夜游黄鹤楼,并在自己的小红书账号发布游玩心得和攻略。(转自苏拉个人社交账号)



在神农架参加2026国际山地旅游日活动的阿根廷圣克鲁斯省嘉宾莉莉安娜·鲁克莉西亚·法布雷洛在会场外佩戴上家族头饰。(湖北日报全媒记者 王理略 摄)



德国游客在武汉体验空轨。(受访者供图)



神农架大九湖的梅花鹿吸引众多国外游客互动。(受访者供图)



国外研学团队在湖北省博物馆参观,近距离感受荆楚文化。(受访者供图)



5月下旬,韩国公务员工会代表团在咸宁三国赤壁古战场游玩参观。(受访者供图)

山水为骨文脉铸魂

多方献策助力湖北建设世界知名文化旅游目的地

湖北日报讯(记者王晶、王理略、通讯员鄂文旅、实习生杜谦)5月29日,国际山地旅游日主题活动期间,湖北省文化和旅游厅组织召开入境旅游发展专题座谈会,国内头部旅行机构、港澳及境外旅行社负责人、行业专家齐聚一堂,立足荆楚优质山水资源与厚重历史文脉,围绕入境旅游市场提质、文旅融合发展建言献策,为湖北打造世界级文化旅游目的地凝聚智慧。

湖北坐拥长江三峡峡谷风光、神农架原始生态、武当山地风貌、恩施武陵山水等世界级自然资源,积淀了武当太极、三国历史、土苗非遗、长江工程文明等特色人文底蕴,资源禀赋对标国际一流旅游目的地标准。座谈会上,与会嘉宾结合海外市场消费特

征,从产品打造、线路设计、市场开拓、配套保障等方面精准支招。

中旅入境旅游研究院院长、首席入境旅游专家赵红宇立足全球游客认知规律提出建议,依照资源国际影响力梳理产品层级,优先做强长江三峡世界级文旅IP,依托大河文明与三峡工程资源稳固欧美主力客源;借助四十、宜兴高铁通车契机,将武当山打造为国际太极康养高地,神农架定向开发高端秘境小众游。她建议优化长江游轮旅游动线,联动武汉都市资源,丰富游客城市体验,有效延长入境游客停留时间,提升旅游综合收益。

深耕港澳客源市场的香港金途天下国际旅行社董事总经理卢玉君结合市场实操谈道,香港中老年群体消费实力强、热衷康

养休闲,依托宜昌至香港直航的便捷优势,重点打造宜昌至神农架5至7天深度康养精品线路,实现峡江观光与森林疗愈有机结合。同时他建议完善入境包机、客源输送专项奖补政策,简化补贴申领兑付流程,提振境外旅行社持续引客人鄂积极性。

韩国莞岛郡青海国际旅行社社长刘熯準提出,深挖三国文化资源,串联赤壁、荆州等历史遗存开发研学专线,依托鄂西山地资源打造徒步、避暑康养产品。他透露,今年计划组织3000名韩国游客来鄂观光疗养,建议加密中韩国际包机航线,扩充韩语导游人才,完善外文标识、外币兑换等配套,建设韩语友好型旅游环境。

十堰、宜昌两地文旅部门代表结合地方

专家点评

打造世界 峡区旅游目的地的湖北路径

□ 吴必虎

近年来,湖北在入境旅游与世界级旅游目的地上稳步推进,成效显著。其中亮眼的是,依托鄂西独特的峡谷集群、生态基底与人文底蕴,以“建设世界知名文化旅游目的地”为目标,推动资源整合、产品升级与国际市场开发,走出一条特色鲜明的发展路径。

鄂西区域串联武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等多处国家5A级景区与世界级自然文化地标,以“国家级风景道+三峡水上廊道”为交通骨架,融合世界文化与自然遗产价值,形成纵贯鄂西的优质旅游走廊。武当山是道教圣地与太极发源地,承载明代皇家文化基因,可与故宫打造双遗产联动品牌,以“一座皇家宫殿,一座天上宫阙”的叙事,向海外展现明代建筑与文化格局;也可依托徐霞客游历线路,升级为兼具皇家气度、文人雅趣与遗产价值的国际旅游名片。

神农架是全球中纬度山地生态系统的天然博物馆,拥有原始森林、深切河谷与完整垂直植被带谱,与三峡、恩施大峡谷共享地质基因,共同构成鄂西峡谷群核心生态屏障。长江三峡湖北段以险峻奇幽成为全球内河峡谷典范,恩施大峡谷展现极致喀斯特地貌,景观稀缺性突出。三地同属一脉地质构造,自然与文化基底高度一体,向西衔接川渝大巴山系,向南融入武陵山系,是巴人文化与泰巴古道的重要承载区,具备打造世界级峡区旅游目的地群的天生优势。

湖北应以宜昌为核心,明确“世界峡区旅游目的地群”定位,整合鄂西峡谷资源,打造比肩国际的山地峡谷旅游走廊。宜昌作为三峡门户与交通集散枢纽,可承担“峡区旅游首府”功能,联动周边形成跨区域旅游联动格局。建议根据《世界峡区旅游可持续发展宜昌宣言》,启动全球峡区旅游合作,持续举办世界峡区旅游主题活动,强化国际话语权,提升宜昌与湖北峡区的全球知名度,推动从单点景区开发走向片区整合与跨省联动,向世界讲好中国中部峡区的自然与人文故事。

鄂西拥有“自然+文化”双核优势,入境旅游开发潜力巨大。在入境产品开发上,应着力打造以下四大主题线路:一是“太极·武当”养生研修产品,面向欧美及东亚市场,推出太极、中医康养课程与皇家文化双遗产线路,打造高附加值文化康养之旅。二是“垂直荒野”生态科考产品,以神农架为核心,开发徒步、生态观测与物种研学产品,凸显生物多样性与立体气候特色。三是“峡区壮游”内河峡谷探险产品,以宜昌为集散中心,整合三峡与恩施大峡谷资源,打造水陆空立体游览体验,彰显地质奇观价值。四是“巴土秘境”民族文化探秘产品,依托巴土文化遗存,打造跨区域民族风情走廊,推出民俗体验、古道徒步等特色内容。

值得注意的是,在品牌传播层面,需统一使用国际易懂的表述,针对不同客源市场精准发力;面向欧美突出地质生态,向日韩强化道教养生与文化足迹,面向东南亚主打避暑与民族风情。同时建立长期海外营销体系,联动渝、川、黔、湘等地打造跨省黄金线路,以整体品牌拓展入境旅游市场。

鄂西峡区是中部极具国际竞争力的旅游富集区。湖北需以“峡区旅游”为核心品牌,以宜昌为枢纽,整合资源、联动周边,用国际语言讲好自然与人文故事,推动文旅大省向文旅强省跨越,让“知音湖北”的国际形象更加鲜明。

(作者系北京大学城市与环境学院教授、中国旅游协会专家委员会执行主任)

产业实践介绍落地举措,十堰依托全球57家武当武术推广中心开展海外精准营销;宜昌持续扩容国际航线,加密外卡支付点位、多语种导视标牌,以长江游轮夯实高端入境产品优势。

湖北省文化和旅游厅相关负责人表示,将对照省级入境游扶持相关举措,持续完善跨境航空、跨区域旅游路网等基础设施,落地过境免签、离境退税、引客人鄂奖励等配套政策,分区域深耕港澳台、日韩、欧美等客源市场。下一步,湖北将坚持以优质山水为载体、荆楚文化为内核,推动自然资源与人文底蕴深度融合,不断优化产品供给、提升涉外服务水平,稳步向着世界级文化旅游目的地的建设目标迈进。