

我国首条通江达海运河通水开辟西南江海直连通道 平陆运河让一江春水向南流

平陆运河 创下多项“世界之最”

作为新中国成立以来我国第一条国家层面统筹的通江达海的运河工程
平陆运河是西部陆海新通道骨干工程,全长134.2公里,可通航5000吨级船舶
建成后西南地区货物经平陆运河出海,比经广州港出海缩短内河航程约560公里

作为充分体现中国基建硬核实力和新理念的“大国重器”,平陆运河
全线共有企石、马道、青年三大枢纽,创下多项“世界之最”
世界在建最大的内河省水船闸——马道枢纽闸室面积相当于1.5个足球场,能同时容纳多艘大船
世界最高水头的内河省水船闸——马道枢纽水位落差达29.6米,解决了大落差通航难题
阀门启闭速度世界最快——马道枢纽和企石枢纽每个重达70吨的工作阀门开门仅需1分钟、关门只要30秒

全长134.2公里
通航5000吨级船舶

6月3日拍摄的广西平陆运河马道枢纽蓄水现场。(新华社发)

综合新华社南宁6月3日电 6月3日,随着平陆运河马道枢纽和企石枢纽开始充水,平陆运河全线通水,全面进入有水调试阶段。
平陆运河是西部陆海新通道骨干工程,全长134.2公里,北起广西横州市平塘江口,经钦州市灵山县陆屋镇,沿钦江进入北部湾。
广西北部湾是西南地区最近的出海口,但由于缺乏“江海直连”的纵向通道,长期以来西南货物出口东南亚,要经西江水道一路向东绕行出海,不仅增加了内河航程,还让北部湾港的天然深水优势无法完全释放。
作为新中国成立以来我国第一条国家层面统筹的通江达海的运河工程,平陆运河开辟了西江至北

部湾的江海直连通道,实现“一江春水向南流”,成为西南地区运距最短、最经济、最便捷的出海通道。
平陆运河自2022年8月开工建设,将于今年9月通航。平陆运河起点到终点的水位落差65米。为克服水位落差,保障船舶通行,工程建设了马道、企石、青年三大梯级枢纽,相当于给船舶装上“水上电梯”。其中,马道枢纽船闸上下游最大水位差达到29.6米,差不多有10层楼高。
今日开始充水区域,是马道枢纽和企石枢纽下游。“开始充水,意味着枢纽工程从建设到有水调试的关键跨越。”平陆运河集团广西平陆运河建设有限公司总工程师潘剑介绍,此次充水将持续1个月左右,边充水边对设备进行调试。这段

区域充水量将近800万立方米,相当于3400多个国际标准游泳池。
平陆运河是国内通航等级最高的运河,可通航5000吨级船舶。西南地区货物经平陆运河出海,较以往经广州港出海可缩短内河航程约560公里。
平陆运河也被称为“百桥工程”。行走运河,沿途涉及104座桥梁,其中27座为跨运河主桥,既有专门为野生动物通行的动物通道桥,也有联通运河两岸发展的“民生桥”。
通航后,平陆运河将串联云南、贵州、重庆等西南腹地,为内陆与海外增添一条江海通达的双向互通通道,将进一步便利中国与东盟乃至全球贸易往来。

需求重回扩张区间

5月份我国物流业景气指数50.3%

新华社北京6月3日电 中国物流与采购联合会3日发布的数据显示,5月份中国物流业景气指数为50.3%,较上月回升0.6个百分点。
“5月份,产业链供应链协同加速,物流业务需求稳中有升。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数等处于扩张区间。”中国物流信息中心副总经济师胡焢说。
业务总量指数处于扩张区间。分地区来看,我国东中西部地区均衡回升,东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4、0.7和0.5个百分点。
“新能源汽车制造、电子元器件制造、交通运输设备制造等制造业物流需求保持较高增速,应季食

品、家居家电、体育健身、文旅户外等居民物流需求量保持增长。”胡焢表示,入夏以来,我国产业链供应链上下游衔接更趋协调,产业物流需求呈现加快增长态势,民生领域物流需求平稳增长。
物流投资指数回升。固定资产投资完成额指数为54.1%,环比回升0.4个百分点,保持扩张区间。
新订单指数回升。新订单指数为50.2%,环比回升0.4个百分点,连续3个月回升。我国东部地区、中部地区和西部地区新订单指数分别回升0.3、0.5和0.2个百分点,其中东部和中部地区新订单指数回升至扩张区间。
“企业对上半年市场预判呈现乐观态势,业务活动预期指数为55.9%,继续处于高景气区间,其中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业和多式联

运领域业务活动预期指数环比有所回升。”胡焢说。
但与此同时,物流业成本压力有所加大。胡焢介绍,部分企业反映燃料、用工等成本上升压力加大,物流企业主营业务成本指数为52.6%,环比上升0.3个百分点,其中东部地区上升更为明显,企业主营业务成本指数环比上升0.4个百分点。
胡焢说,应对成本变化,企业通过优化业务布局、扩展细分市场、调整运力网络等多种措施,5月份主营业务利润指数环比持平,其中大型和中型企业主营业务利润指数有所回落,小型和微型企业主营业务利润指数分别回升0.2和0.1个百分点。
“5月份,微观主体活力较好,企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转,主营业务利润指数环比持平,企业总体保持韧性经营。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

信业务,将为我国消费者带来更多多元的电信服务和产品,进一步构建开放活跃市场生态。
下一步,工业和信息化部将持续推动电信领域对外开放,积极营造市场化、法治化、国际化营商环境,支持更多符合条件的外资企业进入我国电信市场,探索更多新业态,助力构建更高水平开放型经济新体制。

南昌起义： 党领导的人民军队从此诞生



英雄城南昌,八一军旗升起的地方。
1927年8月1日,南昌城头一声枪响,拉开了我们党武装反抗国民党反动派的大幕。
在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上,习近平总书记将“南昌城头的枪声”比喻为“划破夜空的一道闪电”。这道“闪电”的背后,是一段怎样波澜壮阔的岁月?
1927年,轰轰烈烈的大革命失败,革命形势发生了急剧变化,中国共产党人和革命群众遭到野蛮屠杀。据1927年11月统计,党员数量由党的五大召开时的近5.8万人急剧减少到1万多人。
严酷的事实表明:中国革命已经进入低潮,反革命的力量大大超过党所领导的革命力量,中国共产党面临着被敌人瓦解和消灭的严重危险。
面对这种险恶的环境,敢不敢革命?怎样坚持革命?这是中国共产党必须回答的两个根本性问题。
在黑暗的旧中国,中国共产党勇敢地独立高举革命的旗帜;怎样坚持革命,中国共产党人在实践进行了长期的艰苦探索。正如毛泽东同志后来所说:“中国共产党和中国人民并没有被吓倒,被征服,被杀绝。他们从地下爬起来,揩干净身上的血迹,掩埋好同伴的尸首,他们又继续战斗了。”
在极端危急的情况下,为了挽救革命,1927年7月中旬,刚组成的中共中央政治局临时常委会毅然决定了三件大事:将党所掌握和影响的部队向南昌集中,准备发动武装起义;组织工农运动基础较好的湘、鄂、赣、粤四省农民发动秋收起义;召集中央紧急会议,讨论和决定大革命失败后的新方针。
8月1日凌晨,古城南昌。

砰!砰!砰!——三声清脆的枪响打破夜晚的静谧。经过4个多小时激烈战斗,中国共产党领导的起义军占领了南昌城。
枪声鸣夜幕,豫章烽火扬。南昌起义打响武装反抗国民党反动派的第一枪,标志着中国共产党独立领导革命战争、创建人民军队和武装夺取政权的开端,开启了中国革命新纪元。
习近平总书记曾用三个“伟大事件”来评价南昌起义的重大意义:“这是中国共产党历史上的一个伟大事件,是中国革命史上的一个伟大事件,也是中华民族发展史上的一个伟大事件。”
从艰苦卓绝的井冈山斗争到千难万险的长征路,从硝烟弥漫的抗日战争到摧枯拉朽的解放战争,从坚决捍卫国家主权、安全、领土完整的英勇斗争到抢险救灾、保卫人民生命财产安全的顽强拼搏……自那时起,中国共产党领导下的人民军队,英勇投身到为中国人民求解放、求幸福,为中华民族谋独立、谋复兴的历史洪流之中,同中国人民和中华民族的命运紧紧连在了一起。
如今,位于南昌市中山路上,由南昌起义总指挥部旧址与陈列大楼等共同组成的南昌八一起义纪念馆,参观者络绎不绝。自2008年免费开放以来,这里已累计吸引海内外3000余万人次前来沉浸式感受那段峥嵘岁月。
“越来越多参观者专程来到军旗升起的地方,专门来到南昌八一起义纪念馆聆听人民军队诞生的故事,追寻八一军旗下的光荣与梦想。”南昌八一起义纪念馆副馆长张江说,我们将守护好红色记忆,传承红色基因,让革命精神在新时代绽放璀璨光芒。
党领导的人民军队用鲜血和生命铸就的精神丰碑,永远矗立于历史长河,永远矗立在亿万国人心头,永远激励我们奋勇前进,从胜利走向胜利。
(新华社北京6月3日电)

(上接第1版)
“老百姓不看口号,只看碗里有没有肉。”闵洪艳说,无论多忙,晨会34年雷打不动。
荒山变景区,小村新增800名常住人口

堰河晨会上,游客接待任务的分配是常态。
“团队多,责任到人,村干部部分头带团。”6月3日,村干部祝勇领到任务,接待从河南南阳、宜昌等地来的百人旅游团。
这样的火热场景,让不少村民感叹“不敢想象”。
村史馆里,一张老照片引人注目。村民何祖运扛着刚砍的树木,眼里满是无奈。孩子要读书,他只得上山砍树卖钱。被闵洪艳发现后,留下了这张照片。
“得让大家荷包暖起来,让孩子都能读书。”闵洪艳下定决心,要带领村民发展产业。
茶旅融合成为突破口。
村“两委”领着大伙种茶,党员干部带头开荒。短短3年,茶园扩至1000多亩。
1995年,村干部肩挑背扛闯市场,七麻袋“炒青”换回7000元。站稳脚跟后,堰河人逐渐认识到:只卖初级茶叶,增收后劲不足。
“要让产业‘活’起来,必须让游客走进来。把茶园变景区,把茶叶变文化。”闵洪艳说。
2003年,堰河在全省农村率先推行垃圾分类。刚开始村民有些不解:“这能挣钱?”村干部挨家挨户做工作。20多年过去,这项曾经的麻烦事成了生态振兴的名片。

不搞政绩工程,只干民生实事。堰河坚持茶旅融合,党支部建在产业链上,干部包项目,党员包农户,推行全员入股,让每位村民都受益。
村民腰包渐鼓,发展步子没停。2022年,堰河成功创建国家4A级旅游景区。
初夏时节,堰河村溪水潺潺,白墙黛瓦的民宿错落有致。民俗园二期,堰河味道咖啡馆生意红火,不少游客慕名前来品尝乡村咖啡。主理人李长健夫妇借势开启直播带货,30多种本地农产品销往全国。
村民龚翼军经营的农家乐和民宿人气同样很旺,年毛收入超30万元。“现在农家乐的一口锅,胜过过去的一面坡。”他说。
目前,户籍人口1050人的堰河村,常住人口超过1800人。全村年接待游客超80万人次,旅游综合收入破亿元。

“发展不是一阵风,而是步步为营、久久为功。”闵洪艳说,堰河只认准一件事:守住青山,做实产业,不停步、不回头、不走误区、不留包袱。

共富圈越做越大,堰河好物闯全国

“能不能开通直播带货?”晨会上,“95后”共富超市管理员陈雪梅的提议,

点燃了新思路。
今年1月,500平方米的堰河共富超市2号店开业,堰河黑桑蕨干在浙江余村卖断货,浙江安吉惊雷笋在堰河广受青睐,双向流通优势凸显。
前不久,余村共富超市堰河二号店石花驿站正式运营,驿站盘活高速闲置空间,集中展销6省、21个村的农特产品,既服务过往司乘,也为山村好物打通了出山通道。
共富不是一家富、一村富,要让乡亲们一起富。
2007年,堰河村牵头成立生态旅游合作社,推行村民自愿入股、按股分红,对困难户无偿配股、无劳动能力老人免费持股,守住“不让一个乡亲掉队”的共富底线。
经营户冯毕建靠着村级产业红利,卖土鸡蛋、经营农家乐,年产值近300万元。“当初入股2000元,每年分红率达55%,年年有稳定收益,日子越过越踏实。”他说。
牵头共建“1+7大堰河共富圈”,堰河联动周边7个行政村,基础设施联建,旅游产业联动、特色产业共育,共同打造“茶旅小镇”。
在堰河村的带动下,熊家岗种辣椒、下七坪发展食用菌、西湾培育油茶,周边村全部实现逆袭,年集体经济收入均突破20万元。
“发展的最终目的,是让每个乡亲都能过上好日子。”闵洪艳说,这是当干部应有的政绩观,因为老百姓的眼睛是雪亮的,你对他实心,他就对你实意。
晨雾散尽,朝霞洒满堰河。
这场开了34年的小村晨会,还在继续。

记者手记

晨光映初心

□ 褚楠
在堰河村采访,我一直在寻找一个答案:正确的政绩观在乡村如何体现?
直到我见证了那场雷打不动的晨会。
每天清晨,村干部们人手一把扫帚,先把村委会和门前广场打扫干净;7点半准时围坐一圈,工作逐一过堂,拆分任务,责任到人。时长不限,言简意赅。
这样平常的场景,重复了34年,让一个穷山村变身成为“亿元村”。
而闵洪艳用来丈量时间的尺子,是晨会记录本上密密麻麻的“民情账”。
我注意到一个细节:他骑着三轮车去工地,一天要跑四五趟;随身携带的笔记本上,记满了乡亲们的“急难愁盼”。
他不讲大道理,而是说:“老百姓的眼睛是雪亮的,你对他实心,他就对你实意。”
活力村庄被晨会唤醒。
村民们发亮的眼神告诉我们:基层带头人最动人的政绩,不是4A级旅游景区,也不是过亿产值,而是让村民看见了希望。