



黄冈连续3年入选“湖北精品”数量居全省第二

湖北日报讯（记者刘毅、通讯员郭斯）2026年5月，第三届“湖北精品”认定名单公布，黄冈市共有17家企业（产品）成功入选，入选数量连续3年位居全省第二，累计达48个。

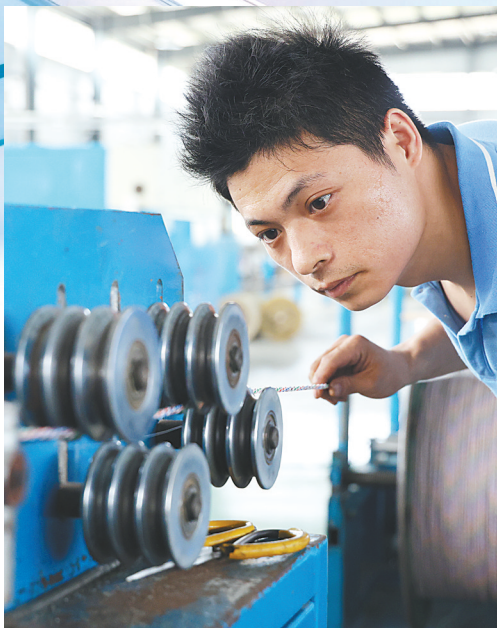
“湖北精品”是我省实施质量强省、品牌强省战略的核心品牌标识，代表湖北产品与服务的最高水准——经入库培育、标准先进性评价、专家评审、质量检

测、社会公示等层层严选，方能加冕，含金量十足。一块“湖北精品”铭牌背后，既是市场准人的“通行证”，更是区域产业竞争力的“硬名片”。

本次入选的黄冈产品，既有蕲艾、茯苓、茶叶等道地药材与农特优品，也有桥梁钢结构、电力线缆、高端制动元件、医药中间体等工业精品——农工并举、传统优势与新兴动能同频共振。这是黄冈市委、市政府高

度重视品牌创建工作，紧扣特色产业与先进制造业两条主线，市市场监督管理局等部门贯彻执行“培育一批、申报一批、认定一批”梯队机制的结果。

精品不是评出来的，是做出来的。这批入选企业用标准化管控、专利壁垒与全流程质量管理等方式证明：对品质的执拗，才是品牌最硬的底气。



线缆生产现场。
(湖北日报全媒记者 刘毅 摄)



辉创重工智能焊接生产线。
(受访者供图)



神风弹簧生产车间里，自动化机械臂抓取烧得通红的钢条进行淬火。
(湖北日报全媒记者 成熔兴 摄)



华农教授(中)在制茶车间指导春茶生产。
(受访者供图)

湖北宇洪光电实业有限公司

超柔性电缆 连续弯折1700万次不断裂

湖北日报全媒记者 刘毅
通讯员 余国平 郑鉴峰

5月22日，湖北宇洪光电实业有限公司（以下简称“宇洪光电”）测试中心，技术员李晶按下燃烧试验机的启动键。蓝色的火焰瞬间吞没一段电缆样品，监测屏幕上，各项数值开始跳动。

透过观察窗，湖北日报全媒记者看到线缆表面只有微不可见的白烟。“这就是我们刚刚获评‘湖北精品’的无卤低烟阻燃聚烯烃绝缘软电缆，燃烧时透光率比国标高出30%，卤素等有毒元素含量为零。”公司副总经理柳杰介绍，“就算在密闭电井里燃烧两小时，它也能自动熄灭。”

房地产“退潮”逼出转型路

2013年，宇洪光电作为广州宇洪的子公司落户黄梅小池滨江新区，从此形成销售在广州、研发在武汉、生产在小池的格局。公司以信号线、网线等起家，在房地产兴盛时，楼宇对讲、监控、消防、安防……凡是需要弱电线缆的地方，都是宇洪光电的“主战场”，贡献了公司90%的销售额。

“但2018年起房地产行业开始萎缩，我们不得不转型。”柳杰回忆。

转型往哪转？轨道交通成了第一站。广州、武汉、长春、郑州……宇洪光电参与了全国多个城市的地铁项目，为广播系统、监控系统提供信号线缆。地铁对线缆的要求高——阻燃、低烟、无毒，因为地下空间一旦起火，有毒烟雾比火焰更致命。宇洪光电迅速推出阻燃电缆产品。随后，医院、学校、机场等大型公共设施的需求接踵而至，仅白云机场新航站楼，宇洪光电就供货1000多万元。

“但阻燃电缆产品很快陷入同质化竞争。”柳杰坦言，前方销售人员反馈，大家拼价格、拼账期，利润越来越薄。“差异化，成了唯一的出路。”

与供应商“联姻”研发新型阻燃电缆

2023年前后，无卤低烟阻燃产品进入宇洪光电的视野。这是从国外引入的成熟标准，比传统阻燃产品烧起来烟更少、火焰蔓延更慢、自熄性更好。

当时国内能做这种产品的很少，大多是进口的。宇洪光电决定，以此为突破口。公司组建了以产品经理胡曼为首的研发团队，与小池本地供应商湖北科普达高分子材料股份有限公司深度合作——科普达提供护套料，宇洪光电负责产品结构设计。

“我们提要求、提参数，科普达在配方上配合调整。材料拿过来，我们自己试制、送第三方检测，没达标就再来一轮。”胡曼说。

2024年底，宇洪光电的无卤低烟阻燃软电缆终于自研成功，烟密度、pH值等关键指标全面超越国标，迅速成为“拳头”产品，助力公司顺利中标深圳和芜湖两地智算中心。目前，这一款产品已占公司销售额的30%到40%，年产值超过1.2亿元。

“现在大型公共项目，高性能无卤低烟阻燃电缆已是强制门槛。”柳杰说，“别人还只满足于国标时，我们已经往前走了一步。”

再蹈机器人风口超柔性电缆爆发

“17561776、17561777……”随着机械臂带动电缆每弯折一次，机器上的数值就跳动一下。“这就是我们刚推出的爆款产品——超柔性电缆，从2025年11月10日开始测试，已连续弯折1700多万次仍不断裂。”柳杰指着机器，骄傲地说。

2025年，在无卤低烟阻燃电缆等产品畅销的同时，宇洪光电又瞄准了新项目——工业设备用线缆。他们积极与大族激光等头部企业对接，了解需求。下半年，包括电子线、电源线、屏蔽信号线等一系列超柔性电缆新品问世，经对方试用，今年订单开始爆发式增长。

“仅大族激光一家每月都下单700多万元，设备24小时连轴转都忙不过来。”柳杰说，这批电缆用于机电产品、机器人等高端设备，不仅产品指标优良，交货周期还比同行快6天，便是从别人手中抢下了订单。“去年整个公司销售额4个多亿，工业线缆仅占10%，今年有望翻倍。”

“从地产到轨道交通，从医疗教育到机场、智算中心，再到现在的工业装备线缆，我们不断地按市场需求调整自己的产品结构。”柳杰还透露，公司正在参与制定机器人线缆行业标准，争取早日创出第二个“湖北精品”。

湖北辉创重型工程有限公司

激光切割 误差不超过1毫米

湖北日报全媒记者 柯利华
通讯员 赵林武 邓义

“对于我们桥梁钢结构设计、制造、安装工程来说，入选‘湖北精品’，不单是产品质量的肯定，更是整个体系的先进性评价。”5月28日，湖北辉创重型工程有限公司质量安全部部长倪兵说这话时，身后车间里，机器人正精准地焊接着一节节钢结构单元。

20年来，辉创重工参与承建钢结构桥梁200余座，平均每年造桥13座，30余个项目斩获“鲁班奖”“詹天佑奖”“中国钢结构金奖”等荣誉，去年产值达6亿元。

一家位于团风县的民企，在造桥国字号企业众多的湖北，凭什么以桥梁钢结构这个类别，拿下“湖北精品”？答案是：像“搭积木”般造桥，而积木的核心是“栓接单元构件”。

时光回溯到2017年。站在贵州大小井特大桥下仰望，上百吨重的节段被一节节吊到200多米高空，精确拼接，严丝合缝。这座主跨450米、全长1500米的大桥，是贵州余庆至安龙高速公路的控制性工程。“单元构件栓接起来，分毫不差，就像‘搭积木’。”倪兵难掩自豪地说，这种超高的施工难度，既体现辉创重工的精湛技术，也展现桥梁钢结构精良。

在我国，大跨度桥梁的钢结构，基本采用栓接方式，因为更稳固。这对单元构件钻孔提出极高要求——定位精准、孔径吻合，差一丝一毫，要么套不进去，要么松动过大。辉创重工的单元构件钻孔合格率达到了100%，超过国家标准和团体标准。

如此高的精度，靠的是什么？

走进辉创重工生产车间，湖北日报全媒记者找到了答案——切割生产线上，不见传统的火花飞溅、弧光闪烁，取而代之的是激光切割，像刀切豆腐般干净利落，相比过去精度较低的火焰切割，误差不过1毫米。

焊接生产线同样焕然一新。一名工人在电脑前轻点鼠标，黄色龙门架上，一辆横向移动的小车倒挂两个机械手臂，精确找到焊缝起始位置，自动完成焊接，一个工位可替代6名工人，生产效率提高3到4倍。

智能制造的背后，是企业数千万元真金白银的投入，更离不开政府帮助柔性引才、破解技术瓶颈。

总工程师何勇杰介绍，几年前，钢材材料手工焊接效率低、质量不稳定，亟需研发机器人焊接智能化单元装备，可企业自身研发能力有限，外部专家又缺少对接渠道。

2022年，团风县科协从中协调，联系上武汉理工大学机械制造领域专家卢红教授。双方一拍即合，卢红率领团队入驻企业，建立专家工作站，实现产学研无缝对接。很快，智能化焊接生产线设计出来，生产效率和质量大幅提升。

今年，辉创重工计划再投入1000万元，建设一个净化减排车间，让喷涂环节也实现智能化。

团风县市场监管局副局长曹启元说，钢结构是团风主导产业，连续多年被定为全省重点成长型产业集群，县里从政策倾斜、人才引进到要素保障，全方位支持企业做大做强，包括常态化入企开展质量诊断、协助优化生产管理，以贴心服务助力企业提品质、树品牌，让“中国钢结构产业基地”这张名片越擦越亮。

从手工焊接到机器人作业，从单打独斗到校企联手——辉创重工的精品之路，正是团风钢结构产业跃向智能化、高端化的生动缩影。

湖北神风汽车弹簧有限公司

方寸钢骨 可承载18吨重压

湖北日报全媒记者 成熔兴
通讯员 陈钰 熊春玉

5月25日，蕲春县横车镇九棵松村，湖北神风汽车弹簧有限公司（以下简称“神风弹簧”）生产车间里一派繁忙。

在下料区，特制钢板被切割成一两米长的钢条，经打孔、卷耳等工序后，被送入连续式加热炉。炉内温度逐级攀升至950摄氏度，通体橘红的钢条被自动化机械臂精准夹起，送入成型机弯出预设弧度，随即浸入油池。数秒淬火，再经回火，钢材在冷热交替间完成蜕变。

“以前一百两百斤的重量，要靠两名工人用长钳子夹着往模具里送，高温、费力，还考验熟练度。现在交给机器人，人盯着就行。”车间负责人指着淬火工位说。这场极致的冷热淬炼，让钢材实现质的飞跃，其抗拉强度可达1800兆帕，相当于方寸钢骨可承载18吨重压；产品疲劳寿命突破15万次，较8万次的国家标准近乎翻倍，性能指标稳居行业第一梯队。

神风弹簧综合部部长郑君红介绍，如果说发动机是卡车的澎湃“心脏”，大梁是坚挺“脊柱”，钢板弹簧便是柔韧抗压的“关节软骨”——负重时可扛千钧之力，行驶时可化万路颠簸，以刚柔并济的特质，守护车辆行驶稳定。

“同等设计标准，竞品能用一年，我们可用两年；普通产品难以胜任的极端路况，我们的板簧依旧稳劲在线。”郑君红底气十足，“无论是工况复杂的森林消防越野车，还是陡坡弯急、路况恶劣的云贵高原非铺装路面，这款高应力板簧都能从容承压、经久耐用，适配各类严苛作业场景。”

钢板要做到“又硬又韧”并不容易。冶金学上，硬与韧是一对矛盾。

神风弹簧副总经理吴国红介绍，传统解法靠“加料”：往钢里添昂贵的钒，如同给运动员吃山珍海味，硬堆体格，成本高且受制于人。神风弹簧则选择“练内功”。2022年，企业携手武汉理工大学、黄冈师范学院共建博士工作站，集结高校专家、企业研发骨干、特钢材料团队三方力量，打通了选材、研发、生产全链条闭环攻关。企业40余人专职研发团队与常驻博士团队并肩攻坚，聚焦锻造工艺、热处理核心技术革新，精准优化钢材微观组织结构，以工艺创新替代稀有金属添加，成功实现无钒配方、超钒性能，一举攻克行业痛点。

目前，这套“高应力弹簧钢替代高钒弹簧钢”工艺国内领先，帮助神风弹簧成功斩获2026年“湖北精品”殊荣。

一项精品工艺的背后，是一家企业30年的深耕与迭代。

1994年，神风弹簧从九棵松村一家村办集体小厂起步，专门维修汽车板簧。3年后，由“修”转“造”，产业升级，瞄准东风股份主机配套，1998年通过ISO9001认证，拿到了东风供应链的“入场券”。叩开东风大门后，江淮、柳汽、五菱、陕汽、三一重工等主流车企陆续成为长期客户。

2006年，企业由村办改制为民营，持续加码技术升级，设备更新与绿色改造，稳步迈入智能化生产新阶段。2021年，与上市企业中信泰富特钢合资，历经严苛尽调，成为集团板簧板块核心子公司。

如今，神风弹簧年产能5万吨，产值3亿元，员工300余人。产品覆盖全系列车型，既适配国内主流车企与和谐号动车组，也远销俄罗斯、东南亚，获评国家级专精特新“小巨人”。

30年，从村办作坊到行业尖兵，神风弹簧用一根钢条的淬炼证明：把质量刻进每一道工序，把创新注入每一次迭代，才能锻造最坚实的竞争力。

红安县老君眉茶场

用笨功夫守住 有机茶本真味道

湖北日报全媒记者 曹雯
通讯员 胡文慧 汪佩

春茶收尾不久，红安县老君眉茶场车间里又飘出新的气息。6月1日，该茶场研发实验室中，技术人员俯身茶堆旁，加湿、翻料、调温，指尖分寸间，只为打磨黑茶渥堆发酵后那一口更醇厚的滋味。从春茶的清新鲜爽，到黑茶的醇厚陈香，这片老君山上的叶子，正在开辟另一条品质新路。

日前，第三届“湖北精品”揭晓，老君眉茶场入选。荣誉背后，是几十年来不曾松懈的品质坚守。

“能代表湖北品质的，一定是经得起细品的。”老君眉茶场场长武世化从茶罐里轻轻取出刚刚制作的新茶，只见外形条索细匀整、白毫满披，形如长眉，这正是“老君眉”得名的由来。冲泡后，汤色嫩绿明亮，入口鲜爽回甘，带着一股独特的清香。“这种清雅劲儿，是高山云雾赋予的。”

好茶源于好山水。老君眉茶园分布于海拔600至800米的山间，森林覆盖率高达98%，高海拔、低纬度、多云雾的生态环境，让茶树几乎不生虫害。“不用打农药，不施化学肥料，这是做有机茶的天然底气。”武世化说。2004年，老君眉茶通过中农有机茶认证，成为首批湖北有机茶。此后22年间，茶园管理全靠人工除草、菜籽饼肥、粘虫板防虫，用最“笨”的功夫守住最本真的味道。2024年，茶场摘得全国有机茶发展突出贡献奖。

好生态筑牢品质根基，高标准则让品质稳得住、走得远。

这份对标准的执着，可以追溯到1998年。从那时起，红安老君眉茶就开始探索建立标准，并逐年打磨，然而效益始终上不去。“以前五个林场各做各的牌子，标准不统一，一年加起来也就三千来斤茶，价格上不去，效益很低。”武世化回忆。合并林场后，茶场牢牢把握“四统一”——统一品牌、统一标准、统一质量、统一包装，茶园自此重焕生机。如今，1亩有机茶的效益，抵得上普通茶园10亩。

茶场还与华中农业大学建立长期合作，从茶园选址的土壤酸碱度，到鲜叶采摘的摊放厚度，再到杀青温度、揉捻力度，一道工序一道工序地抠参数，最终搭建起覆盖种植、加工、品控全环节的27项技术标准体系。翻开老君眉茶的检测报告，水浸出物超过36%、儿茶素保留率达9%、茶多酚含量达15%——几个硬指标，把“风味饱和、营养十足”落到了实处。

有机是底色，工艺是灵魂。从一片树叶到成品茶，要经过杀青、摊晾、揉捻、解块、初干、整形、风选、色选等十几道工序。“每个环节都精益求精，确保走出去的每一片茶叶都是精品。”武世化说。鲜叶必须是一芽一叶初展，经过摊放、杀青后，进入温火慢烘的关键环节。分次干燥，不疾不徐，全程不带一丝烟火气，却最大程度锁住了茶叶的天然清香和营养成分。

品质有底气，创新才能迈开步。早在5年前，公司便获评国家高新技术企业。如今，走进洁净度达10万级的加工车间，智能色选机以每秒200次的频率精准剔除杂质，5G物联网系统实时监控着杀青温度、揉捻力度等32项关键参数，以“数字工匠”精神确保每片茶叶品质始终如一。不仅如此，茶场还每年拿出上百万元投入研发，团队花费数年攻克了黑茶渥堆发酵的连续化、清洁化难题，拿下国家实用新型专利，首条黑茶生产线于2024年建成投产。至此，老君眉已形成绿茶、红茶、黑茶三大品类24款产品的格局，2025年销售总额超8000万元。

“从春茶的鲜，到黑茶的醇，我们想用一片叶子，做出更多可能。”武世化望着云雾缭绕的茶园，语气笃定。入选“湖北精品”只是又一个起点，这片承载着红色记忆与红楼典故的“金叶子”，正以更精的品质、更高的标准，走向更广阔的市场。