

儿童节接档双休日 景区迎出游潮

红墙焕新归来,亲子家庭抢先入镜

湖北日报讯（记者冯袁玥、通讯员武文旅）6月1日国际儿童节,武汉部分小学、幼儿园当日放假一天,与周末两日衔接,不少孩子迎来三天“小长假”,各大景区趁势推出儿童免票等优惠政策,客流较平日明显增长。

同程旅行平台最新数据显示,5月29日至6月1日期间,全国亲子周边游预订热度环比前一周提升超过65%。其中,博物馆、主题乐园、动物园等核心景区门票预订热度环比增长显著,增幅分别达82%、71%和69%。

6月1日,黄鹤楼红墙焕新归来,黄鹤楼景区对14周岁以下儿童实行免票入园。市民郑龙带着8岁的儿子排在队伍前列:“今天过来既能看新景观又能免门票,正好给孩子过个充实的儿童节。”景区当日数据显示,“六一”当天入园客流达1.2万人次,其中亲子家庭占多数,客流较普通工作日明显上涨。

武汉极地海洋度假区内,国际大马戏在“六一”期间对身高1.4米以下儿童免票。园区三天累计接待约6万人次,6月1日当天客流超过2万,保持在周末高位水平。除了免费看大马戏,园区还推出“零食铲铲乐”、贝壳艺术馆等亲子项目。孩子们把铲子伸进装满零食的泳池,捞上来的全部收入囊中;与家长一起在贝壳上手绘图案,完成独一无二的贝壳画。家长刘女士说:“难得儿童节天气又好,陪着娃来体验点不一样的,她开心我也放松。”

武汉园博园同样对14周岁以下儿童免票,周末及“六一”期间累计接待3万游客。园内循环上演魔术、儿童剧等演出,长江文明馆(武汉自然博物馆)延长开放时间。不少家庭还带着孩子参加了《马门溪龙的秘密》《昆虫奇妙之旅》等研学课程。

知音湖北 发现美好

湖北发布“童趣酷玩”榜 十大亲子目的地欢乐出炉

湖北日报讯（记者王理略、通讯员鄂文旅、实习生杜谦）6月1日,由湖北省文化和旅游厅主办的“知音湖北 发现美好”全媒体征集与推广活动,发布湖北童趣酷玩榜,为全省亲子家庭送上节日文旅大礼。榜单聚焦都市游乐、自然研学、萌宠互动、田园休闲等多元场景,遴选十家高品质亲子游玩点位,助力家庭乐享“六一”,畅游荆楚。

本次上榜十大点位分别为:武汉城建开元森泊度假乐园、武汉欢乐谷、武汉极地海洋度假区、宜昌三峡大坝旅游区、襄阳华侨城奇幻度假区、黄石华侨城恐龙奇城景区、荆州方特东方神画、鄂州灵玲野生动物王国、荆门京山农场亲子营地、黄冈黄梅袁夫稻田,覆盖武汉、襄阳、宜昌等多个城市,兼顾游乐、研学、休闲、科普多重体验。

榜单分为3大特色板块,满足不同家庭出游需求。都市综合游乐类以城市核心乐园为载体,武汉欢乐谷、极地海洋公园等项目成熟、设施完善,是假日遛娃优选;宜昌三

峡大坝旅游区融合水利科普与生态观光,打造独特研学场景。主题IP游乐类突出差异化体验,襄阳华侨城、黄石恐龙奇城、荆州方特等依托特色IP,构建沉浸式游玩空间,兼具趣味与文化内涵。田园乡村休闲类主打自然野趣,京山农场亲子营地、黄梅袁夫稻田则让孩子亲近田园、体验劳作,在自然中收获成长快乐。

榜单点位均经过综合评估,兼顾口碑与体验,多家景区在主流OTA平台评分稳定在4.6分以上,服务品质与游玩口碑双优。湖北省文化和旅游厅相关负责人介绍,本次榜单发布旨在激活家庭亲子文旅市场,整合全省优质亲子文旅资源,打造特色化、高品质产品体系。下一步,湖北将持续丰富亲子文旅业态,完善服务配套,推出更多惠民举措与主题活动,擦亮“知音湖北”文旅名片,推动全省亲子文旅高质量发展,让更多家庭在荆楚大地收获美好陪伴时光。

男孩闹市写作业刷屏,孩子父亲说——

成长环境不可选 但专注力藏在父母陪伴里

湖北日报全媒记者 张倩倩

“六一”前,武汉江汉路Happy站台一家鲜榨果汁店里,一个小男孩在嘈杂人声中专注写作业的背影,经湖北日报全媒记者拍摄后刷屏网络。许多网友为此点赞,也好奇:这样的专注力,如何培养出来?

6月1日,记者再度走进这家名为“潘多拉果度”的鲜榨果汁店,采访了店主李博。视频中的小远(化名)是红领巾小学三年级学生。对他来说,这家小店不仅是写作业的场所,更是成长环境的一部分。

李博今年四十出头,大学主修计算机,曾在网络文化传播公司工作,业务忙时全国出差。2008年前后,他和朋友合伙开了店,原本只是作为副业试水,生意好时曾开起三家分店,单店月营业额一度超过10万元。2017年前后,由于经营不善,店铺只剩江汉路这一家。小远出生后,父母一直带着他,他在店里的灯光、人声与顾客中成长。

李博常用写代码的经验理解教育:“写500行代码,中间有bug(意为“漏洞”),要从第一行开始排查,所以一开始的习惯很重要。”他向朋友请教养娃经验,对方



萌娃走秀“有模有样”

5月30日,武汉纺织大学幼儿园举办创意服装秀。活动把扎染、剪纸、传统纺织工艺与服饰创意设计相结合,通过孩子们的舞台展演,让传统文化走出课本,走进童趣生活。(湖北日报全媒记者 包东喜 通讯员 郑婷 彭辉 胡蝶 摄)

讲到一个关键:静下来。从幼儿园开始,小远每天回家先在桌前坐半小时,或者画画,或者看书,这个习惯坚持至今,成为培养专注力的重要方式。

现在每天下午放学后,小远先运动40分钟,晚饭前完成作业,饭后半小时到一小时做拔高练习,剩下的时间自己安排,父母的唯一限制是不玩手机。周末上兴趣班,他可适度接触电子产品,每次不超过30分钟。

谈到“别人的孩子”,李博强调父母要发现孩子的优点并给予信心:“有的孩子成绩一般,但情商高;有的体育好。关键是

找到他们的闪光点。”小远一年级时,父子俩选择仰卧起坐先突破,逐渐提升体育成绩,名字登上学校体育“巅峰榜”。李博说:“他看到了努力获得回报,这就是内驱力。”

结合这个经历,李博在上学期开家长会时分享育儿经验:以身作则做榜样;理解并接受孩子的平凡;换位思考,帮助孩子发现自身闪光点。他表示,孩子在家写作业时,父母绝不玩手机。“你就算装,也拿本书装着看。育儿经验网上专家比我讲得好,但有一件事是真的——你希望孩子成为什么样的人,你自己先做到。”

或就业困难人员。

小小摊位,连着大民生。

“‘一元摊’大大降低了就业创业门槛,让旅游红利惠及更多人。”宣恩县文旅局局长王菊芳说。

到2025年,全县超过5万人通过文旅产业直接带动,在家门口实现就业创业,居民人均可支配收入增长6.4%。

从治水,到兴城,再到富民,宣恩“景城一体、城旅融合”的故事,就是以人民为中心的发展思想的生动实践。

记者手记

一河映初心

□ 张泉 鲁鹏

行走宣恩,最动人的不是璀璨夜景,而是藏在山水背后的坚持与温度。

从2000年贡水河两岸荒芜、水患频发,到如今景城一体、游客破千万、旅游收入超百亿元,这座大山里的小城,用20多年光阴书写了“功成不必在我,功成必定有我”的生动答卷。

从治水到兴城,宣恩的每一步,都是始终向着民心、贴近民生。

一条河,映照的是初心使命;一座城,见证的是实干担当。宣恩的爆红从来不是偶然,其背后的根本逻辑是“共建共享”的发展理念。

上月东风奕派科技

交付新车2.4万辆

同比大增四成

湖北日报讯（记者左晨）6月1日,东风奕派汽车科技公司(以下简称“奕派科技”)公布最新销量数据:5月,奕派科技交付新车24830辆,同比增长42%。1至5月累计交付10.96万辆,同比增长28%,海外市场表现亮眼,同比增长194%。

5月,奕派科技在战略合作、新品发布及市场表现上全面发力。与华为乾崮签署战略合作升级协议,双方合作由智能驾驶、智能座舱等产品技术合作,升级为“更深研发、更多车型、更优运营、更强推广”的全面协同,年内将推出包括奕派M8在内的三款全新合作车型。

5月23日,东风奕派M8迎来全球首秀,定位“华派黄金标准大六座”,搭载乾崮智驾ADS 5 Pro、HarmonySpace 5.2、乾崮车控、乾崮车云、鲸鳞通信、HUAWEI SOUND 21扬声器,成为25万级罕见搭载华为乾崮智能六件套的车型,新车计划于三季度上市。

双品牌主力热销车型方面,奕派007+推送城市NOA功能,智驾体验再进阶;奕派008凭借超大空间与扎实底盘,获众多家庭用户认可;纳米系列深耕小型车市场,为用户提供10万元内的多种灵动智趣选择;风神L8凭借云柔大沙发、马赫电混等越级配置持续热销。

6月,奕派科技将继续加快产品投放节奏,提升用户体验。奕派M8即将开启预售,纳米01智趣版与2026款纳米06将上市,进一步丰富国民纯电出行选择。

超大直径盾构机

融合湖北智慧

将在帝王陵墓群下“安静”掘进

湖北日报讯（记者林晶、通讯员任志宏、张玺）5月29日,由在鄂央企中铁十一局联合铁建重工打造的超大直径盾构机“焦平一号”在长沙出厂,将用于世界最大直径的土压平衡盾构高铁隧道——焦平铁路邙山隧道的建设。

焦平铁路线路全长约230千米,设计时速350公里。该铁路作为我国“八纵八横”高速铁路网呼南通道的关键组成部分,建成后,将连接湖北、湖南、广西等地。

由中铁十一局承建的邙山隧道是全线控制性工程,该隧道盾构区间长4970米,采用单洞双线设计,开挖直径达到14.57米,是目前世界最大直径、超长距离土压平衡盾构高铁隧道。该隧道地质条件复杂,内含黏质黄土、粉质黏土、粗圆砾土和钙质胶结层等多种复合地层,局部含直径达30厘米的漂石。隧道之上,除了有焦柳铁路和连霍高速等重大风险源外,还有中国历史上埋葬帝王最多、最集中的邙山陵墓群,拥有24座帝王陵墓及数十万座陪葬墓,对沉降要求极高。“施工风险国内罕见。”中铁十一局焦平铁路邙山隧道项目负责人陈建说。

为了破解难题,首先就是要打造一台好的盾构机。该盾构机直径14.57米、长约110米,总重约3500吨,采用“滚刀+齿刀+切刀”组合刀具,实现对软土、胶结层等特殊地层的全覆盖。

盾构机在地下停留时间越长,扰动越大,越容易造成沉降。陈建表示,盾构机通过智能控制、刀盘耐磨设计、复合地层掘进等关键技术,让掘进速度比传统方式快了1/3,一天平均可以推进约20米。施工过程中,项目还对洞体和陵墓群进行实时沉降监测,可将地表沉降控制在毫米级,确保陵墓群的安全。

据介绍,“焦平一号”盾构机出厂后,将拆解再运抵现场组装,预计7月底开始掘进。

万吨冰淇淋项目投产

当阳将产折耳根冰淇淋

湖北日报讯（记者李仁玺、通讯员张锬、胡迪、黄银屏）“从落户到投产,不到一个月。”雪人国度(当阳)食品有限公司万吨冰淇淋项目近日正式投产,首批产品已下线进入市场,公司负责人张泽坤说,折耳根、柑橘、黄桃等“宜昌味道”冰淇淋,也即将和消费者见面。

走进位于当阳坝陵工业园的雪人国度生产车间,奶香与果香交织,6条自动化生产线正全速运转。原料经杀菌、均质、老化等工序化作细腻浆料,注入模具,穿过速冻隧道。一支支造型可爱的雪糕鱼贯而出,迅速完成包装。

“口感是冷饮的生命。我们的速冻隧道能快速将冰淇淋中心温度降至零下18℃,吃起来没有冰渣,入口即化。”张泽坤介绍。全进口凝冻机精准控制膨化率,空气均匀混入,确保每一口都绵密顺滑。

公司现有生产厂房达8000平方米,除全自动智能生产线外,净化无菌车间还配备CIP自动清洗系统,无需拆卸即可深度清洁,食品安全从细节处扎根。

据了解,这是“雪人国度”在华中布局的最大生产基地,总投资3亿元,全面达产后可年产高端冰淇淋1万吨,直接带动就业400余人。首批下线的奶皮子酸奶、芝麻麻脆、东北奶糕、雪人奶砖等经典产品已开始铺货。

张泽坤透露,企业结合当阳折耳根、柑橘、黄桃等特色农产品,正在研发地域限定款水果冰淇淋。这条“甜蜜产业链”可带动上下游产值近5亿元。今年,公司将立足当阳,辐射湖北、湖南、重庆、河南、陕西等省市,计划实现产值过亿元。

(上接第1版)最大的龙洞水库就高悬城边,形成县城头顶“一碗水”的地理格局。逢大雨,山洪下泄,河水漫堤,县城一片汪洋。

“水患之苦,每个宣恩人都感同身受。”宣恩县住建局总工程师刘辉说,治理好贡水河,是所有居民的共同期盼。

为此,该县举全县之力,修建了三条泄洪隧道,同步建设了全州首条地下综合管廊,在河道两岸铺设了污水管网,推动水患水质同治。

到2019年,城区地下管网长达600公里,可以绕贡水河城区段40个来回,实现贡水河周边污水应收尽收。

水治好了,市民又有了新期盼:能不能让这条河变得美一点?

县委、县政府积极回应人民群众的新期盼,在贡水河两岸修建了一些人文景观,没想到吸引了不少外地人前来观光旅游,带动了周边民宿酒店及餐饮行业的发展。

旅游兴城的思路由此打开——2009年,宣恩县邀请湖北大学旅游学院做了第一个旅游专项规划,提出到2020年接待游客达到50.4万人次。根据该规划,宣恩接续在贡水河沿岸建设了亲水步道,重点打造了音乐喷泉等项目,进一步丰富贡水河的景观。到2016年,宣恩就提前完成了规划提出的目标——当年游客突破141万人次。

旅游业的快速增长更加坚定了宣恩旅游兴城的信心。2017年,县委、县政府决定进一步对贡水河景区进行提档升级,以县城为依托,创建景城一体的开放式4A级景区。2021年10月,“浪漫宣恩”旅游区成功创建国家4A

级旅游景区,宣恩实现了从头顶“一碗水”到乐享一河水的转变。

从2000年算起,县委、县政府领导班子换了6届,贡水河这篇“水文章”从未停过笔。

“一届接着一届干,一锤接着一锤敲,千群同心,贡水河就是这样一点一点变成了今天的美景如画。”宣恩县委书记王闯说。

群众心声推动景区蝶变

“旅游兴城”四个字,说起来简单,但对于一个偏远的山区小县来说,做起来并不容易。其他地方的经验做法也不能生搬硬套,只能在实践中不断摸索。

“贡水河水质变清,景色也美,可一到晚上,就只有几盏路灯,显得冷冷清清。”市民反映。

2017年春节,为了增加县城人气,宣恩举办了首届水上新春灯会。

“当璀璨的灯火倒映在水面,我们才发现贡水河真正的美,是在晚上、在灯光下。”刘辉回忆。

从那以后,宣恩县又对河道、两岸、桥梁、建筑进行了系统亮化。2020年“一河璀璨欢送抗疫英雄”的画面,通过媒体传播,让宣恩夜景第一时间出圈。

“人民城市人民建”,始终尊重民意,是宣恩县在“景城一体”的打造中,始终坚持的原则。

兴隆老街是县城最早的街道之一,历史可追溯至清代。2017年,“棚改”契机来了。宣恩请来清华大学、华中科技大学、重庆大学等一流团队,编制了6个版本的改造方案。

是大拆大建,还是尽量保留老街历史风貌?规划讨论会上,大家的意见并不统一。