

“越是AI生成大行其道，越要死磕‘四力’”

——2026媒体融合发展论坛侧记

湖北日报全媒记者 严芳婷

“与其自扰于技术焦虑、流量烦恼、本领恐慌，不如到新闻现场一线寻找答案。”5月26日，武汉光谷科技会展中心举行的2026媒体融合发展论坛上，人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国日报、中国新闻社等主流媒体代表依次登台，用鲜活的案例和掷地有声的金句，回应了主流媒体在系统性变革浪潮中的时代之问。

论坛上，人民日报分享了持续推进机制创新、表达焕新、技术革新，以深化系统性变革为牵引，不断推动内容生产向优、用户体验向优、传播效能向优、人才队伍向优的经验做法。湖北省委宣传部介绍了分级分类、因地制宜探索主流媒体系统性变革的实践创新路径：做有思想、有担当、有温度、有品质的新闻，全面推动主流媒体数字化转型，不断拓宽覆盖面、触达率和时代感。

用“笨功夫”换6100万流量

“赋能不是替代，AI没有腿，AI不可能自主进入新闻现场，算力代替不了记者到场的脚力、眼力、脑力和笔力。”新华社负责人介

绍，已推出220多项数字化工具，自主研发的智能生产引擎“采编助手”在总社编辑部普及率超过95%。

中央广播电视总台把AI等新技术深度融合于策划采编全链条，创新举办世界人形机器人运动会、CMG群众足球邀请赛等自主赛事，首站带动消费约8亿元，努力打造连接万物、服务全域的媒体平台。

“新闻现场就是记者的战场。”光明日报提出“大新闻观”，把职责放在国家大局、社会变迁中重新审视。今年春节，社长兼总编辑王慧敏带队扎进宁夏西海固，海拔2000多米的高原上一蹲就是9天，全媒体报道浏览量超6100万。网友感慨：“跟着央媒老总重读了一遍《山海情》。”

论坛上，光明日报相关负责人提出，不要搞泡沫化的“多”、同质化的“快”、表面化的“新”。从“神山村三日”到“无名红军烈士寻亲、立碑”，从“建功西部”到“只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生”，这些生动的报道用长期跟踪、真情实感换取读者共鸣。如今，青年记者争着去一线驻扎。

经济日报靠“调研兴报”练内功。经济日报负责人介绍，他们推行“揭榜挂帅”，编委会带队下基层，每个项目至少调研7到15天，“不

达目的不罢休”，已刊发深度调研142期301篇，全网传播超160亿次。《煤炭问题调查》《耕地问题调查》等获中国新闻奖一等奖。“越是AI生成大行其道，越要死磕‘四力’。”

中新社则用工作室撬动改革。中新网成立了“确言道”“三里河”“雁心台”等跨平台工作室，让分众化、特色化内容破圈生长。“三里河”工作室成立一年即入选中央宣传部名评论工作室，创立两年多来，数百篇稿件被美联社、路透社、法新社等400多家国际主流媒体转载。

热乎乎的故事讲述“出圈了！中国”

论坛上，“出圈了！中国”国际传播项目正式启动。没有宏大的口号，只有四个热乎乎的故事，拼出了一幅“世界如何看见并爱上中国”的生动拼图。

南方电网的江伟欢讲述了跨越山海的真实故事：老挝听障学校校长苏帕潘，出身优渥却倾尽所有，创办了当地第一所民办听障学校“希望之手”。中老铁路施工时，中国建设者发现了这所学校，一帮就是好几年，还圆了校长来中国学习特教的心愿。纪录片《校长的心愿》以12种语言在180个国家播出，观看量超1.7亿。外国网友留言：“最动人的不是个体英

雄主义，而是一群、两个国家的真情相拥。”

武汉广电的万杏华分享了一次“被点名”的喜悦。今年4月摄制组在贝尔格莱德，一位塞尔维亚外交官主动推荐两座城市与武汉结好，还托记者带回亲笔信：“代我向万里茶道节点城市武汉，表达崇高敬意。”她感慨：“当你把事情做对了，世界会主动向你走来。”武汉广电举办的“Hi, Wuhan”全球短视频大赛，两届就串起40多个国家、覆盖3.7亿人。

携程的孙天旭讲了个“路转粉”的案例。2024年浦东机场推出“免费入境半日游”，用中转半天带老外逛上海。一位波兰游客惊呼：“我本来只是转机，没想到顺便爱上了一座城市！”至今已有111个国家1.6万多人因为这半天，发起了一次专程来中国的旅行。2025年外滩开了家专为外国人设计的“中国味”餐厅，全息投影把黄河瀑布、漓江山水“搬”到餐桌上，吸引78个国家的近万名游客。

宝宝巴士的王瑞珍讲的细节令人动容：一位土耳其妈妈来信说，当地4.8级地震时，她3岁的孩子用《宝宝地震安全》学到的知识，第一时间躲到桌下，冷静等震动结束。“这款产品让我们至今还在收到世界各地的感谢信。”如今宝宝巴士覆盖160多个国家、8亿家庭，YouTube订阅2.5亿，年播放390亿次。

暴雨突降，交警值守保畅通



5月27日上午，武汉出现强降雨天气，交警雨中值守保畅通。暴雨中，各部门快速响应、通力协作，保障城市交通顺畅与正常运转。

(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

长江武汉段水位持续上涨



5月27日14时，汉口水文站水位达24.12米，长江武汉段水位持续上涨。不少网友关心汉口江滩的网红“一家五口”怎样了，当天中午记者来到现场看到，“一家五口”景观目前并未受到影响。

(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

花湖国际机场光伏发电突破1亿千瓦时

相当于5万家庭1年用电总量

湖北日报讯（记者刘映阳、通讯员苏小云、王星予）5月27日，国网鄂州供电公司电网智慧监控平台传来喜讯：花湖国际机场光伏累计发电量成功突破1亿千瓦时。这是世界级空港绿色发展进程中的标志性节点。按照普通家庭每户年均用电2000千瓦时计算，这个发电量可满足5万家庭年用电需求，相当于节约标准煤约2.53万吨，减排二氧化碳约7.98万吨。

一座世界级空港枢纽，需要多大的用电支撑？自2022年正式投用以来，花湖国际机场用电峰值从最初的0.705万千瓦提升至上2.016万千瓦，用电规模翻了近三倍。

立足“平安、绿色、智慧、人文”四型机场建设目标，花湖国际机场从规划建设阶段就坚持高效运营与绿色发展并行，铺设了24.7万平方米屋面光伏板和1.2万平方米光伏幕墙，整体发电规模达到27.43兆瓦。

绿色电力，既要发得出，也要用得上，还得不浪费。据介绍，这1亿千瓦时的发电量中，六成在花湖国际机场自用，能满足机场全部用电需求，富余的4023万千瓦时，上网外送。国网鄂州供电公司通过新建、改扩建输电工程，打通绿电就地消纳与外送双向通道。机场片区电网从单一链条结构，升级为环网+双电源结构。新能源平稳并网，让电力的“花湖速度”飞起来。

数字化电网示范区已建成，花湖国际机场周边10千伏线路、1847个自动化开关织成感知网络，故障区域30秒内定位、非故障区域1分钟内恢复供电。通过智慧能源管控平台实时监测发电与用电数据，动态调节电网运行方式，确保光伏出力波动时电网依然安全稳定。

电能服务链条在延伸，花湖国际机场建成湖北省规模最大的充电桩群——11个充电区域可同时服务278台电动车辆，覆盖货运拖车、地勤保障车等全类型机场作业车辆，年节约电费达百万元。

白天，遍布空港的光伏板面吸纳日光、积蓄绿能；夜晚，空港灯火不息、货机穿梭、转运作业高效有序，清洁电能昼夜护航枢纽运转。

三位基层干部的“精神公约数”

(上接第1版)

“政绩三问”，振聋发聩。政绩观是一面镜子，照出一个人的初心，照出一个人的担当。在吴劲松的“账本”里，这是680多户村民除夕夜前拿到手的土地流转费；是重阳节“百叟宴”上老人们的笑脸；是村集体经济从负债累累到年入58万元。

虽然不是党员，但在王能兵的“账本”里，为老人换煤气罐，冒雨盯着危房改造完工，做义务跑腿的“邮差”，桩桩件件的事，同样书写了沉甸甸的实绩。

在陈刚的“账本”里，这是官庄村拔地而起的茶厂、水厂，是村民鼓起来的钱袋子，是帮老乡拖了一车又一车的玉米粒。这些“账目”都非常小，甚至沾满了泥。记下这些的也不是他们自己，而是他们身后的无数人民。

政绩为谁而树？为人民。树什么样的政绩？群众看得见、摸得着、用得上。靠什么树政绩？靠“一把尺子量到底”的公正，靠“多花点时间把事情做细”的耐心，靠“全村人都是我的服务对象”的襟怀。

他们用一生诠释了一个道理：民心是最大的政治。

(三)

吴劲松、陈刚、王能兵，三个人，三条不同的轨迹，却有共同的“精神公约数”。

他们都有“种根扎进泥土”的定力。无论岗位如何变换，他们都把自己“种”在了最基层、最艰苦、群众最需要的地方，不抱怨、不漂移、不褪色。

他们都有“把心交给人民”的赤诚。吴劲松拆自家新房，陈刚跑烂自家私车，王能兵帮村民代跑代办。他们用最朴素的方式，诠释了什么叫“公”字当头、“民”字为重。

他们都有“用实干作答”的韧劲。不唯书、不唯上、只唯实，把“为民造福”变成了一件件具体的小事、一个个温暖的瞬间、一次次群众的笑脸。

三位基层干部，在不同的岗位写下了同一个答案：所谓担当，从终极意义上讲，就是让老百姓的日子一天比一天好。

他们的担当，写在村民的口碑里，写在乡亲的泪眼里，写在清明节那一捧捧菊花和祭品里。

(四)

吴劲松生前常说：“留下一个更有战斗力的班子，形成一种为村民办实事的风气，比什么都重要。”

外岭村的年轻干部吴双樱、张颀仁，接过了吴书记的班，继续每天绕村巡查；邻村扁担洲的“90后”书记程康，遇到难题时总会想起吴劲松，学着他的样子把事摊在桌面上。王能兵的“哨岗”，有人接着守。陈刚的车轮，也会接着转。

湖北自5月1日起入汛。前段时间，全省各地党员、干部“亮身份”“当先锋”，或深夜巡河巡村，或积极组织转移，或奋力雨口夺粮，出现了一幕幕感人至深的画面。

湖北在去年工作基础上，今年新春伊始就部署深化拓展“干部素质提升年”，继续坚持把提升干部素质作为支点建设的先导性、基础性工作，持续锻造政治过硬、专业过硬、作风过硬的高素质干部队伍。

基层工作，千头万绪，上面千条线，下面一根针。无论是一个地方的发展，还是人民群众的期盼，吃苦耐劳的精神，务实肯干的作风，都值得学习，需要发扬。同时，也要关爱基层干部，给他们更多的理解、支持、保障，不让奉献者流血又流泪，不让实干者吃苦又吃亏。

这是我们可爱可敬的基层干部，他们或许没有惊天动地的伟业，但有顶天立地的脊梁，没有豪言壮语，但有赤诚奉献。

他们的名字，应该被记住；他们的精神，应该被传承。

海外龙头纷纷抄“作业” 芯片年产700万片仍供不应求

高德红外凭啥这么“火”



湖北日报全媒记者 马文俊
通讯员 陈宣铭 张惠芳

5月26日，中国光谷，高德红外旗下高德智感，全部产线满负荷运转。

“你看，这是我们的新品PL630S，搭载了全新一代红外成像系统方案ApexVision。今年1月推出后，国内外客户上门求购不断。”高德智感产品经理汪龙梅向湖北日报全媒记者展示这款智能型红外测温热像仪，“温度数据实时呈现，就像操作手机般简单。”

记者看到热像仪显示屏上，温度高的地方明亮，温度低的地方暗沉，就连手掌、指尖在物体上留下的余温也清晰可见。汪龙梅介绍，这款热像仪主要满足电力巡检、智能制造、机械电气等工业场景的检测需求。

以前，西方在红外技术、人才、设备、原材料、工艺等方面长期严密封锁，国内厂商被“卡脖子”。十年磨一“芯”，今天的高德红外不仅把核心技术攥在自己手里，更交出了一份硬核成绩单。

全球首发500万像素高温全中波制冷红外探测器、ApexCore系列超级探测器重新定义非制冷红外探测器行业领先标准、ApexVision全球发布引领超清晰时代到来……今年一季度，该公司营收同比增长83.02%，扣非归母净利润同比增长430.69%。一项项突破性创新，都化作了企业实实在在的增长曲线。

精准捕捉0.015℃的温差 海外老客户连追三代产品

“最新民用产品均搭载自研的Apex-Core S1全新探测器，系统热灵敏度开创性降至15mK，可精确识别0.015℃温差。即便在野外复杂环境下，小动物活动留下的轨迹，都能精确捕捉。”高德红外旗下芯火微电子副总经理彭朵清介绍。



高德红外旗下高德智感生产繁忙(受访单位供图)

这项指标，放在国际上也属于第一梯队，但达到今天的高度，高德红外走了十几年。

早些年，国内红外企业用的芯片依赖进口。“国外龙头卖给我们的，都是配置‘缩水’的产品。”彭朵清回忆，那时，光是一颗红外芯片的售价就要1万多元，售后服务更是“爱理不理”。

2009年，高德红外开始自主研制“中国红外芯”，从零起步，没有技术参考，没有试验设备，甚至连材料都要托人东挪西借。2010年，高德红外在深交所上市，把募集的19亿元悉数砸进芯片研发。

氧化钒配比不对？温度、气压没控制好？统统重来。单流片就流了上千次。最终突破数百项技术难题、攻克数千项工艺难关。

2013年，高德红外芯片独立生产线建成；2017年，研发出高性能制冷百万像素红外探测器，成功打破西方封锁，并于2018年实现量产；2021年，百万像素中中波双色制冷红外探测器技术通过鉴定，达到国内一流、世界领先水平；如今，相同性能的芯片价格已从1万多元降至几百元，高德红外的年产能

可达700万片，但市场上仍供不应求。

“早些年去国外参展，我们的展台冷冷清清，团队总要去美国、法国的同行那儿‘取经’。”彭朵清笑着说，“现在形势逆转，他们反过来详尽调研我们的产品。有位国外的老客户，从第一代产品追到第三代，评价我们的成像稳定性和测温精度进步飞快。”

红外探测器的性能更强、功耗更低、尺寸更小、重量更轻、价格更低，海外客户纷纷用脚投票。去年，高德红外一次性推出了手持测温红外热像仪、手持红外望远镜、车载红外AI辅驾系统等数十款新品，海内外业绩实现稳步增长。

“这感觉，确实挺‘热乎’。”彭朵清说。

多元场景广泛应用 红外技术赋能“千行百业”

“以前红外热像仪是工业设备，动辄几万、十几万。现在几千块钱就能买一台。”汪龙梅介绍，高德智感的产品线已覆盖手持测温、户外夜视、在线监测三大领域。