

有人现身霸榜综艺节目
有人在音乐厅与陌生人过生日

武汉星河室内合唱团 把普通人的生活 唱成顶流

演出中场休息时,观众阅读星河合唱团节目单上的歌词。

本版图片由星河室内合唱团提供



星河合唱团与“星星”们的大合影。

湖北日报全媒体记者 陈嘉
实习生 王敏

日前,爱奇艺一档综艺节目《超燃青春的合唱》正在热播,王安宇等圈内外Z世代面孔破圈集结,打造国内首支全明星合唱团,与世界顶级合唱团强强对决,让世界听见中国年轻人的声音。节目刚播出不久,热度就迅速飙升,霸榜“爱奇艺”节目前三名。这其中,有武汉星河室内合唱团创始人、指挥李联的身影,他受邀在节目中担任评委和明星合唱团的指挥,又圈了一拨粉丝。

实际上,在武汉音乐学院任教的李联早已出圈,他和他的合唱团粉丝已超百万,遍布全国各地,是我省目前演出最多、最受欢迎的非专业合唱团之一。5月10日,湖北日报全媒体记者专访了这位帅气的95后指挥。

团员们更享受排练而非舞台

5月10日晚7点30分,武汉星河室内合唱团的团员们从武汉、黄石、荆州等地出发,准时赶到位于武昌汉街一栋写字楼里的排练厅,虽然几天前他们刚在琴台音乐厅演出,但大家仍然兴致勃勃,毫不懈怠。每周一次的排练是合唱团雷打不动的规矩,也是寄托这群普通人梦想的精神家园。

团员们相识于2023年。那年,很怀念大学合唱团经历的李联,与两位同为音乐人的好友一起,决定将已经筹划了两年的合唱团落地。他们商量好团规,借了一个排练厅,在社交媒体上发布了招募团员的信息。“我们甚至没安排面试,只要求大家发来演唱的视频。”李联略微不好意思地说:“我怕流程太烦琐,大家就不来了。”

没想到,很快就吸引了200多人报名。经过筛选,第一批80位团员成团,距发布信息仅一周时间。团员们来自各地,年龄跨度从18岁到40多岁,职业横跨不同领域。

正如合唱团的口号“天上有星河在流转,地上有爱人在等候”一样,这群有爱的普通人在合唱团聚集,用歌声抒发热爱与情感,如群星璀璨。

三年来,每周末的排练极少有人请假。“大家都非常享受排练的过程,甚至超过在舞台上的演出。”李联介绍,他们通过抠细节,精进演出技巧,加深演唱的肌肉记忆,只有这样才能唱得好听,“唱得好听,是我们受观众喜欢的最关键的一点。”

比如歌曲《汉阳门的花园》,表达的情感层次很丰富、各声部之间的配合很精妙,合唱团在排练和表演的过程中,常有新的感受。“咬字、音色、音响、结构等,相比最早的演唱版本,修改了不下20次,大家一遍遍调整,乐在其中,希望每一次都能给观

众带来不同的感受。”李联说。

除了排练,团员们还有课后作业,每晚至少要花三四个小时完成,确保不会退步。李联讲了团里最年长的团员“老王”的故事:老王的女儿参加了一个童声合唱团,每晚和“老王”抢钢琴练习,录作业时故意互相干扰,但也互相提醒。后来女儿因课业重退出了合唱团,悄悄给老王做了一个绣着“星河”二字的挂件为他加油。合唱让“老王”与女儿有了独特的温馨记忆。

每位团员都有类似“老王”的故事。“星河是我的避风港。”男低音肖坤说,“在这里,我不用周旋复杂的人际关系,不必计较利益得失,只有一群志同道合的人,心无旁骛地做一件事。”女高音闫雨喜欢“在一首作品里收集眼泪,将本不相关的人生故事,串联在一起”,而女中音丁姗姗则在合唱团找到了自我。

“合唱团已成为团员生活中很重要的一部分,我们在合唱团与同好们共同进步,获得精神的滋养,非常快乐。”李联说。

将普通人的故事唱给更多人听

团员们的故事,也成为了李联笔下的

歌曲,在舞台上唱给更多人听。

有一晚,团长张澳奇正在和李联聊工作,因远在日本工作的妻子来电,便毫不犹豫地挂断了李联的电话。“第二天我一问,原来是因为日本当时下雪了,他太太很伤感,所以张澳奇就陪太太聊了一晚上。”李联笑着说,我被感动了,就以女性视角把这一段写成了歌曲《当雪花飘落的时候》,表达爱情的温暖与美好,果真,很多观众听了以后也很感动。

这首歌曲也是李联创作的“团员的故事”系列曲目中的第一首,他打算为每一位团员都写一首歌。“普通人的故事带给我们许多灵感,也最容易获得观众的共鸣。”合唱团表演的原创曲目中,有表达因父母在武汉工作而喜欢上武汉的《小巷》,有讲述音乐梦想的团歌《星河》,有情愁离别,也有家国天下。

随着年龄和阅历的增长,李联开始创作一组组曲,以1921年至1922年的武汉为背景,以不同的故事,讲述亲情、友情、爱情、家国情怀等。

“目前,我们的演出中原创歌曲数量大概占三分之一到一半,希望将来我们的演出都是原创歌曲。”李联介绍,目前,在演出



星河合唱团演出后向观众挥手致意。



星河合唱团在场外教观众合唱。



李联在综艺《超燃青春的合唱》中担任评委。

剧目中,有一部分是带有武汉地域特色的歌曲,有少数古诗词改编的歌曲,有流行音乐,也有古典音乐。

“我们没有刻意迎合观众的喜好,但从现场最受欢迎的几首曲目看,我们喜欢的也是最受观众欢迎的,可能因为我们的歌曲和表演都很真挚。”李联说。

台下是“i人”的李联台上很嗨

在演出现场的李联,甚至有些过分“真挚”,过分“做自己”。

渴了就停下来拿起水杯喝水;气氛略显沉闷时就和观众开开玩笑;感动时与演员们和台下观众一起红着眼圈;偶尔出现瑕疵时尴尬一笑;有团员过生日时一起为他唱生日歌……

“我其实是个i人(性格内向的人),比如我面对镜头会很紧张,但在舞台上,我是指挥也是主持人,我只有沉浸其中,真挚地表达情感,才能带动团员和观众的情绪。”李联甚至偶尔会“批评”一下讲话声音略大的观众。“我认为正是这种真挚的表达才会打动人,让观众获得共鸣。”李联再一次强调“真挚”。

实际上,星河合唱团最特别的地方不仅在真诚地表达。李联介绍,从灯光、舞美、妆造,到选曲,甚至曲目之间的间隔时间,都有创新。比如,传统的合唱没有主持人,但星河合唱团会用主持环节来与观众互动,比如讲讲创作曲目的故事等。“既能拉近和观众的距离,也能调整演出节奏或者现场气氛。”李联说。

为了吸引更多,星河合唱团把排练或演出的视频发到社交媒体上,也会发布一些花絮、创作内幕、观众采访等内容,十分活跃。原本是合唱团里的“隐形人”,都站到镜头前表达自己,被大众看到。没有高高在上,没有距离,这样“活人感”十足的合唱团让李联和他的合唱团收获了众多粉丝。

在他们演出视频的评论里,许多人会说“听哭了”;会询问他们演出的时间;会指出哪首歌有所欠缺。在演出现场,有人举着“我爱你”的灯牌;有粉丝会把精心准备的礼物送到后台;还有人会手写信给他们。

李联每周会有选择地回复网络留言,从观众反馈中找到可改进的地方。对于手写的信,他也会挑少部分回复,但未成年人写来的信他一定会回复。“孩子的情感更需要保护,三观也更需要引导,这也是音乐的力量。”李联说。

从自己租场地演出,到武汉琴台音乐厅、广州星海音乐厅等邀约演出,到演出票一票难求,星河合唱团仅仅花了三年时间。这群普通人用歌唱证明,当文艺放下姿态,扎根普通人的生活,便会拥有最动人的生命力,收获最真诚的回响。