

打响昭君原野品牌 铸就华中康养标杆

——兴山县以文旅融合激活生态富民新引擎

5月24日,“昭君原野·22℃避暑”品牌发布推介会在武汉举行,全面打造湖北具有辨识度的康养文旅标杆,助力兴山建成“神武峡”文旅主轴重要节点。

2026年3月,昭君原野旅游度假区上榜2025湖北文旅品牌建设典范榜单。

在鄂西武陵山脉腹地,位于兴山县榛子乡的昭君原野旅游度假区,正将优越的生态资源转化为发展优势。度假区平均海拔1300米,92%的森林覆盖率织就了天然绿肺,每立方厘米高达1万个的负氧离子滋养着一方水土和夏季仅22℃的宜人气候,是名副其实的“天然氧吧”与“避暑天堂”。

近年来,兴山县以昭君原野旅游度假区为核心载体,坚守生态优先、深耕文旅融合、强化产业带动、引领区域协同,从品牌塑造到内涵升级,从业态创新到富民增收,逐步将这片绿水青山打造成华中地区康养旅游的金字招牌,书写了“绿水青山就是金山银山”的兴山实践。

平均海拔1300米的昭君原野。

生态筑基 品牌定位锚定“华中康养第一镇”

依托榛子乡高山小平原的独特地貌,兴山县精准锚定“昭君原野·22℃避暑”的旅游品牌定位,以“全龄养生、四季度假”为核心,构建“康养避暑+旅居+运动+田园”的全时全龄旅游格局,让“春赏花海、夏避酷暑、秋观云海、冬戏冰雪”的四季体验成为现实。

品牌辨识度的塑造,始于文化元素的深度浸润。以“昭君故里 和美兴山”城市品牌为统领,昭君文化在度假区从符号化呈现走向场景化融入。云雁山庄的建筑格局古风古韵,昭君艺术中心屋檐的设计灵感来源于昭君出塞“落雁”的动人传说,建筑屋顶如鸿雁展翅,造型极具艺术感染力。2025年开业的“皓月云居”康养社区,更是将文化与生态完美融合。容积率仅1.17的低密度规划中,健康管理中心、适老化食堂等配套设施一应俱全,吸引了大批康养人群关注。来自武汉的杨峰道出了众多看房客人的心声:“一到这里就觉得空气好,负氧离子含量特别高,夏天来住肯定很舒服。”

龙头项目的集群效应,持续提升品牌能级。在昭君原野产业集聚中心建设现场,塔吊林立,机器轰鸣,百余名工人正抢抓施工黄金期推进主体工程建设。作为度假区的核心配套枢纽,该项目规划建设商业综合体、精品酒店、特色集市及户外俱乐部。预计2027年建成投用,建成后将成为集康养度假、行政办公、生态游憩于一体的区域性文化地标。更令人期待的是2026年初开工的昭君原野大峡谷项目,依托独特的山水风貌,致力于打造集峡谷探幽、生态体验于一体的标杆性工程。建成后将有效推动区域文旅产业向特色化、精品化发展,进一步丰富度假区的生态康养产品供给。

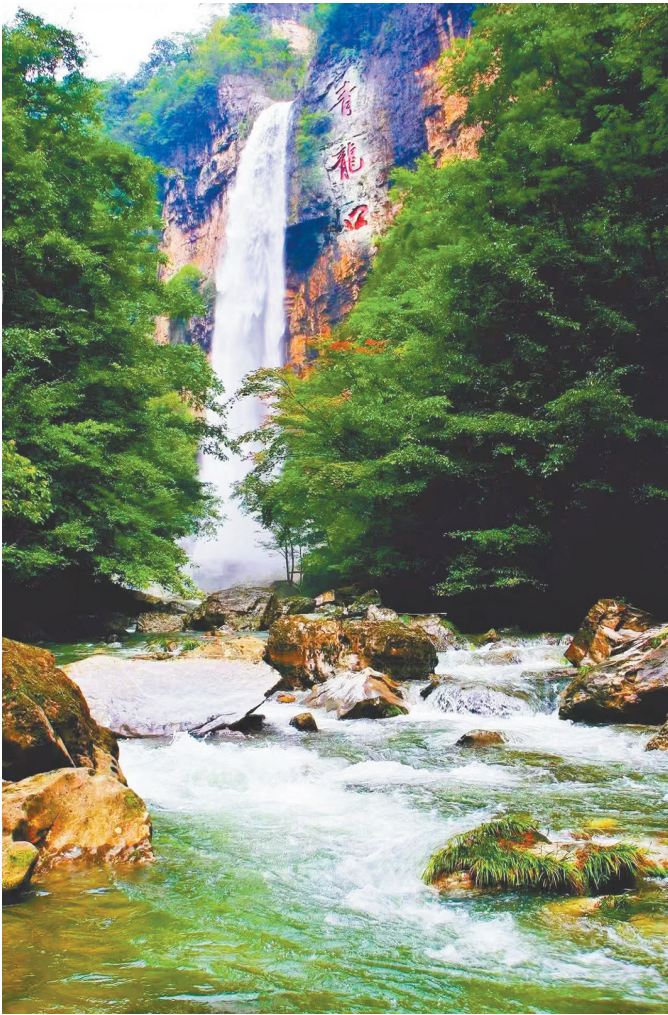
文旅融合 三维赋能丰富品牌核心内涵

度假区始终以昭君文化为灵魂,通过文化浸润、运动赋能、研学创新三维发力,让康养之旅更具深度与温度。

在文化浸润方面,昭君元素已全方位融入产品设计与场景营造。连续举办的夏季“村晚”、昭君文化主题市集等活动,让游客在休闲度假中沉浸式感受“和美”文化底蕴。这种“文化+体验”的模式,让昭君文化从历史符号转化为可感知、可参与的旅游产品,成为品牌最鲜明的精神标识。

运动休闲的蓬勃发展,为康养品牌注入活力基因。提档升级后的昭君国际滑雪场不仅硬件设施达国内先进水平,更成功举办第十二届全国大众冰雪季暨兴山首届“昭君故里”大众滑雪公开赛,吸引全国各地冰雪爱好者齐聚。雪场创新推出夜滑项目,音乐喷泉与激光交织成“冰烟花”,形成“水上火、山上雪”的独特奇观。夏季的运动业态同样精彩纷呈。网羽公园、骑行道、全民健身中心等设施相继投用,5—10月实现“周周有文体活动、月月有精品赛事”。2025年9月举办的昭君原野半程马拉松,吸引了2000余名中外跑友参赛,赛道沿途设置5个文化加油站,非遗传承人现场演唱兴山民歌,赛事带动当地民宿、餐饮订单量激增。

近年来,兴山县积极打造昭君原野高山网球特色小镇,构建“康养+避暑旅居”“康养+疗愈”“康养+运动”“康养+田园”融合发展模式,推动网球及相关产业快速发展。现已建成昭君原野网羽公园、昭君原野全民健身中心、幸福里文体中心3处核心场地,共有网球场9片。昭君原野核心区共有连片网球场8片,室内1片,室外7片(均有风雨棚),具备承接省级以上网球赛事的能力。全民健身中心室内网球场获国际网联ITF两星认证,为全省第二块场地。2024—2025年,成功举办“兴发杯”村网邀请赛、“昭君杯”兴山县网球邀请赛、“昭君原野杯”湖北宜昌业余网球团体邀请赛等多项赛事,同步承办宜昌市羽毛球锦标赛、昭君原野半程马拉松等大型活动。如今,“高山网球小镇”的名片日益响亮,运动康养已成为昭君原野吸引年轻人等客群的重要引擎。



青龙口瀑布。



紫龙山康养小区。



2026第十二届大众冰雪季活动。

产业富民 乘数效应激活乡村振兴新动能

“以前守着大山没出路,现在在家门口就能上班挣钱,日子越过越有奔头。”榛子乡板庙村村民李婷婷感慨,道出了昭君原野品牌带来的民生变迁。度假区坚持以产业带动就业,以品牌赋能增收,让发展成果真正惠及当地群众,释放出显著的富民乘数效应。

民宿农家乐的蓬勃发展,让乡村旅游焕发新生机。以昭君原野为引爆点,曾经“养在深闺无人识”的榛子乡,如今成为周边都市人追捧的避暑休闲胜地。全乡民宿农家乐已发展到120余家,床位超过千张,旺季时生意火爆的农家乐单日收入可达8000多元,“巷子人家”等特色农家乐成为网红打卡点。为提升服务品质,兴山县于2026年5月举办榛子片区美食传承与服务品质提升活动,100余名从业人员参与技能培训



隐如酒店。



云雁山庄。

示范引领 全域协同擦亮“康养+”金字招牌

度假区坚持示范引领,通过完善配套、创新模式、融入大局,持续擦亮“康养+”金字招牌,为争创国家级旅游度假区筑牢根基。

配套服务的不断完善,为品牌发展提供坚实支撑。供水一期工程投入运营,保障了度假区高品质用水需求。S252省道沿线重要节点整治提升工程稳步推进,道路两旁融入昭君文化与乡土风情元素,一条百里文体康养融合示范带初具雏形。交通便捷度持续提升,兴山高铁站距度假区仅50公里,武汉游客乘高铁2小时可达兴山,再转乘40分钟汽车即可抵达核心区域,“快旅慢游”交通格局基本形成。

度假区坚持“规划引领、农民主体、生态红线、产业带动、记住乡愁和市场开发”六大原则,深化“政府引导、企业主体、全民参与”综合开发模式,实现了农业、旅游、康养的深度融合,形成“一带两核三业多片”的发展格局。这种将生态保护、文化传承、产业发展、民生改善有机结合的发展模式,既守住了生态红线,又激活了发展动能。

从一片沉寂的高山平原,到一座充满活力的康养新城;从一个区域性品牌,到华中地区的康养标杆。昭君原野的发展之路,是兴山县坚守生态优先、深耕文化内涵、坚持富民为本的生动写照。如今,昭君原野大峡谷项目建设正酣,产业集聚中心即将封顶,国家级旅游度假区创建稳步推进,一个“全季全龄、全域全链”的康养旅游目的地正在加速崛起。

未来,兴山县将继续深耕昭君原野品牌,持续放大生态、文化、产业协同效应,让这片浸润着昭君文化的绿水青山,成为更多人向往的康养胜地,为湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点、宜昌加快建设世界级旅游目的地城市贡献更多兴山力量。



森林运动场。



昭君原野半程马拉松。



昭君国际滑雪场。

统筹：兴山县文化和旅游局 兴山县榛子乡政府