

广水“青春经济”何以落地生花



5月20日下午，很多年轻人来“艺点时间DIY手工集合店”做手工。（湖北日报通讯员 李茵 摄）

湖北日报全媒记者 董凤龙 易雯
通讯员 李茵 崔静

5月20日下午2点，“艺点时间DIY手工集合店”里，十来张工作台坐满了年轻人。窗边，一位年轻女士面前摆满了五颜六色的拼豆罐。走近细看，她正小心翼翼地用镊子拼一幅游戏角色公孙离的图案。隔了几张桌子，坐着一对从武汉回广水游玩的年轻情侣，正兴致勃勃地复刻网上很火的“线条小狗”。这样的场景，正在广水越来越多地方上演。从拼豆手作到日咖夜酒，从乡村艺术农场到轻食简餐，一种由年轻人创造、为年轻人服务的经济形态——“青春经济”，正悄然改变着这座鄂北小城。

何为青春经济？共青团中央给出明确界定：以青年为创新创业主体和核心消费客群，满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标的经济活动。

“青春经济”的核心，不是简单的“让年轻人花钱”，而是“青年创造”——年轻人将小众热爱做成生意，用创意定义新业态，让经济既有烟火气，更有创新力。

今年，团省委发布《2026年青春小店工作指引》，在全省启动标杆青春小店培育计划。广水团市委迅速行动，首批认定了20家青春小店，并配套一揽子政策。

咖啡茶饮、文创手作、田园文旅、新潮健身……在广水的街头巷尾，“青春经济”的浪潮正通过一个个“青春小店”落地生根。

政策“扶一把” 真金白银给足创业底气

创业资金短缺、运营经验不足、场地资源受限，是青年初创小店普遍面临的难题。扎根印台山公园十年的三味咖啡主理人刘予新，对此深有感触：“开店初期，最大的难题就是资金压力和试错风险，单打独斗步履维艰。”

依托湖北省青春小店培育计划，广水团市委精准施策，推出全方位扶持政策，为青年创业者保驾护航。当地推行创业担保贷款，30万元以内实行贴息贷，目前已发放3笔贷款共计810万元；落实创业补贴，5家首批青春小店各领取5000元一次性补贴。

“这些扶持政策很贴心，让我们年轻人更有勇气拼一把。”广美游泳健身的创业者谌小毛感慨道。2023年，他开的小店获批贷款300万元，2025年又成功申领480万元“青创贷”，用于场馆升级。前不久，臻艺舞蹈的“00后”店主徐亦可拿到5万元大学生创业扶持资金。

广水团市委还联动青创园、孵化器整合闲置空间，为青年摊主提供免费市集摊位。今年“五四”青年节，城郊水寨艺术农场开设青年市集，十余位青年摊主免费入驻摆摊。“以前我们办活动，最愁的是场地费。现在团市委搭台，我们只管卖货就行。”一位青年摊主高兴地说。

此外，官方常态化开展免费创业培训，聚焦短视频运营、社群维护、直播带货等实用技能，累计开展4期培训，覆盖20余名店主。

数据显示，首批青春小店授牌后，门店平均客流量提升20%至30%，节假日客流翻倍，累计带动150余名青年在当地就业。

流量“引一程” 多元势势唤醒消费活力

小众特色小店存在知名度低、拓展客户困难的痛点，深藏街巷的优质门店往往无人问

津。为破解引流难题，广水团市委搭建流量矩阵，线上线下联动造势，为青春小店精准引流。坐落小院的“三只熊的轻食”，主打低脂健康餐食，凭借新鲜食材积累大量回头客，但因店面不在城市正街上，发展新客户面临困难。

纳入青春小店培育名单后，店铺入驻青享惠联动活动，依托官方公众号、抖音等平台集中推广，曝光量突破10万次，单店客流环比上涨三成。“不少顾客都是刷到官方推荐后专程过来打卡。”店主熊莉莉开心地说。

“90后”创业者熊文彬将废弃养猪场改造为水寨艺术农场，打造文旅融合新业态。依托团市委组织的“返乡青年游广水”活动，“五一”期间农场日均接待游客180余人。

引流不止于节点爆发，更在日常浸润。刘予新对此深有体会：每周四晚7点，茶空间准时亮起灯，十几位年轻人在老师指导下学泡茶、品茶。团市委负责“青年夜校”报名和宣传，刘予新提供场地，客流量肉眼可见得到增长。

“很多人第一次来是好奇，来了之后发现环境不错，下次就带朋友来消费。”刘予新把团市委这招叫作“以课引流”。

广水团市委的“引流工具箱”远不止这些。“青年市集”常态化，场均引流300人次；“青年夜校”每周开课，17期186节课覆盖了2500多名青年；“青耘中国”助农直播，青春小店的主播们带货本土农产品，单场最高销售额达16万元。

目前，广水正在编制青春小店手绘打卡地图，准备串联全市特色门店，打造一站式青年游玩路线。“年轻人并非不愿出门，而是缺少消费打卡指引，串联小店、盘活活动，才能激活城市青春消费活力。”共青团广水市委副书记陆伟表示。

平台“联一网” 青春小店“抱团生长”

如果说政策和流量是“扶上马、送一程”，那么小店之间的互助共生，才是让青春经济生态持续运转的“内驱力”。

在广水，有一个有趣的现象：老店“孵”新店，员工变店主，客户变合伙人。

刘予新是这条孵化链上的关键人物。“在我这里工作过的员工，至少有二三十人尝试创业。”她说，自家店里的员工不仅要会做咖啡泡茶，还要学摄影、做小红书、运营社群。“我都是把他们往‘主理人’方向培养。”

这种“传帮带”在广水青春小店的生态中并不少见。返乡创业者杜晓红接手茶园项目后，缺乏运营经验。刘予新带着团队上门帮扶半年，手把手传授研学策划、空间运营、接待服务等技巧。如今，杜晓红成为月光茶园的主理人，新增露营、烧烤等业态，实现多元经营。

此外，团市委还定期举办创业沙龙、主理人交流会、导师帮带等活动，让小店之间可以共享资源、跨界联动。

“以前大家各做各的生意，现在我们知道谁家做花艺、谁家做烘焙、谁家做团建，客户有需求可以互相推荐，还共同策划年轻人喜爱的特色活动。”慢话咖啡主理人高劲松介绍。

“我们正在招募第二批青春小店，大约50家。”陆伟介绍，下一步，广水准备打造“青春小店街区”，形成集聚效应。

从首批20家到第二批50家，从城区到乡镇，从“网红打卡”到“青年社交+文化体验+助农融合”，当地的青春小店正在从一个一个的点，连成一张网，实现“抱团生长”。



5月19日傍晚，几名年轻人落座在“三只熊的轻食”的小院里享用健康晚餐。（受访者供图）

记者手记

青春与城市的双向奔赴

□ 董凤龙 易雯

在广水，一场青春经济与城市发展的“双向奔赴”正在悄然上演。

过去，年轻人流向大城市似乎是必然出路；如今，广水用青春小店、“90后”“00后”店主、数百万元的创业贷款、持续增长的客流，证明了小城也能成为青年创业的热土。

这场奔赴，不是单向“输血”，而是相互“赋能”。

政策“扶一把”、流量“引一程”、平台“联一网”，广水用真金白银和务实举措，为青年降低了试错成本，点亮了创业信心。而年轻人则以创意、热爱和行动力回馈城市——他们把手作、轻食、艺术农场、日咖夜酒等带入街头巷尾，让这座鄂北小城焕发出前所未有的年轻态与烟火气。

更可贵的，是这种关系不是“一时的热闹”，而是“持续的共生”。老店孵新店，员工变店主，小店之间共享资源、跨界联动，青春经济正在从一个一个“点”连成“网”，从“网红打卡”走向“青年社交+文化体验+助农融合”的生态系统。

青春与城市的相互拥抱，从来不是谁成就谁，而是彼此成全。广水用实践证明：当城市愿意为青年“扶一把”，青年就会为城市“拼一把”。这场奔赴，值得更多地方看见、思考与行动。

干部沉下去 产业兴起来

或扎根乡村盘活资源，或下沉一线纾解企业困境，或驻守现场攻坚项目建设……今年以来，随县、广水、曾都等地持续深化拓展“干部素质提升年”工作，因地制宜淬炼干部，让他们在基层磨砺中增长才干，让产业在精准赋能中蓬勃生长。人尽其力、业蓄其势，为随州高质量发展注入持久动能。

“群雁领航”领来80多个村级产业项目



村干部在田间地头直播。（受访者供图）

湖北日报全媒记者 易雯
通讯员 刘雅林 李俊

乡村振兴，“领头雁”是关键。在随县，一批“85后”青年先后走上村支书岗位。他们有干劲、有想法，但往往缺经验、少门路。为破解难题，随县扎实推进“群雁领航”行动，精准培育56名青年村支书，着力打造一支敢闯敢干、实干有为的村级带头人队伍。

“过去总想着守住摊子，现在发觉村里处处是资源。”厉山镇双寨村支书谢成成坦言，首期培训班让他转变了发展思路。随县邀请省内优秀村支书、实干专家授课，讲解三资盘活、整村运营等实操案例，破除干部守旧思想。参训干部纷纷开窍，深挖村内摆荒地、闲

50名年轻干部下沉十大重点项目



曾都区委政研室干部张培炎（左一）和曾发集团企业管理部部长张续霖（中）下沉银杏谷旅游度假区项目。（湖北日报通讯员 陈楚豫 摄）

湖北日报全媒记者 易雯
通讯员 张立 熊晓枝

“坐在办公室里想不通的难题，扎进基层总能找到解决办法。”5月11日，在随州市曾都区洛阳镇九口堰村，该镇党委副书记徐唯唯望着科普小菜园感慨不已。

这片特色菜园是当地干部柔性化解民生与发展矛盾的缩影，也是曾都区让干部下沉一线、实干淬炼本领的生动写照。此前，为优化新四军第五师纪念馆景区环境，当地在规整村民菜地时遇到阻碍。干部入户摸排诉求后，将普通菜地升级为景观科普菜园，既保留村民的种菜习惯，又美化环境，还成为亲子游客的网红打卡点，实现多方共赢。

“一线工作法”解决企业排水难题



广水市杨寨镇组织年轻干部走进新煌循环资源有限公司生产车间，实地察看企业生产工艺，了解企业需求，为企业纾困解难。（广水融媒体中心供图）

湖北日报全媒记者 易雯
通讯员 高晓涛 李俊涛 徐宁

近期连续降雨，广水市杨寨镇冶金大道路面干净无积水、无异味，排水通畅。“多年的积水顽疾终于解决了！”华鑫冶金公司总经理助理林尚伟感慨，困扰企业许久的排水难题得到彻底改善。

华鑫冶金所在的杨寨镇省级工业园区北部建设较早，排水系统“疲态”尽显。过去，这里只有一条小沟河，一到汛期就水漫路面，成了困扰入驻企业多年的“心病”。

基础设施的短板，是制约企业发展的“绊脚石”。今年以来，广水市深化拓展“干

置房屋等资源，因地制宜谋划产业项目。

谢成成回村后，立马请专业团队做了一次“资源体检”。他谋划的整村运营项目，已被列入县级计划。新街镇刘家岗村李波也豁然开朗，认清摆荒地、闲置农房、小微水体皆是可盘活的优质资源，为村级产业发展找准新方向。

对标先进取经，锚定产业实干赛道。在眉山团结村，一颗柑橘串起的亿元产业链，让殷店镇金塔村支书黄杰深受触动。“同类资源，拼的是经营思维。”他在笔记本上密密麻麻地记下发展要点。

回村后，黄杰升级香菇产业，扩建25万袋香菇种植基地，补齐加工、烘干产业链短板。安居镇陈家湾村余红琼学习外地乡村品牌化发展经验，推行泡泡青“六统一”标准化种植模式，搭建电商溯源体系，目前全镇泡泡青种植规模突破5万余亩。

学习是取经，落地才见真章。尚市镇南岗村依托区位优势，建设集分拣、冷链、加工于一体的桃产业综合服务中心，预计今年增收超百万元；柳林镇长岭坡村参考荒滩改造露营地案例，打造网红露营地，累计接待游客5.4万人次。

“56名学员就是56颗火种，培育一人、带动一片。”随县县委常委、组织部部长秦学伟表示，当地还配套推行干部、产业“双导师”机制，精准赋能干部成长。目前全县新增村级产业项目80余个，扩建种养殖基地50余处。

今年以来，曾都区落实深化拓展“干部素质提升年”部署，创新推行四类干部培育模式，选派50名优秀年轻干部组建攻坚突击队，下沉十大重点项目一线，在征地拆迁、工程建设等工作中实战历练。

曾都区委政研室干部张培炎是突击队的一员，到银杏谷旅游度假区建设指挥部后，他的工作场景从“笔头”转换到“地头”。谈及村民搬迁工作，他坦言：“初期沟通屡屡碰壁，还曾被群众误解。”工作人员耐心走访，细致摸排采光、出行等村民诉求，用真诚赢得信任。

曾发集团企业管理部部长张续霖驻守银杏谷项目时，曾遇施工推进受阻问题。他现场调研发现，是新工艺认可度低导致施工停滞，随即组织试验施工验证工艺可行性，快速破除施工堵点。

在干部攻坚发力下，当地文旅产业提档升级，新四军第五师纪念馆景区获评国家4A级景区，银杏谷成功创建省级旅游度假区。如今，裸心隐乡、大乐之野等高端民宿集群连片落成投用，国际赛道等22个优质文旅项目、32个特色文旅品牌落地布局，银杏谷旅游度假区从秋日限定美景变身四季皆可寻趣的旅游胜地。

“事业成败，关键在人，取决于做事的干部。”曾都区委常委、组织部部长刘文国表示，该区高度重视年轻干部的一线历练，通过“墩苗”锻炼，实现干部成长与重点项目加速推进的“双向奔赴”，下一步将优化干部“担当指数”考评体系，树立实干用人导向，为区域高质量发展持续赋能。