

48小时一条鱼“游”过半个地球 端上武汉人餐桌

5月9日傍晚,武汉市沌口一家生鲜超市里,片鱼师傅低着头,刀锋斜入三文鱼鱼柳,橙白的鱼肉一片片躺倒,手指轻轻一拨,码进盒里。市民刘先生接过那盒鱼,满意地离去。

一百公里外,鄂州花湖国际机场,一架东航全货机正迎着晚霞缓缓降落。舱门开启,来自峡湾深处的寒意翻涌而出,数千公斤挪威三文鱼刚刚飞越半个地球,鱼身紧实,鳃边还挂着一丝冷冽。

对这些三文鱼而言,一场与时间的赛跑,正进入最后的冲刺。40小时前,它们还在北大西洋的洋流里游动,再过六七个小时,它们将被端上武汉人的餐桌。两条看似不相交的平行线,在位于武汉经开区的溢海达国际贸易有限公司手里,被拧成了一股绳。

从5天到48小时 一条“空中走廊”撑起生鲜时速

作为国内最早开辟挪威直航的海产品进口商,溢海达是挪威海产局官方合作伙伴,也是目前湖北本土唯一一家挪威三文鱼进口商。十余年间,溢海达不断将挪威三文鱼送上餐桌,每一条,都来自Leroy、挪威皇家三文鱼公司等全球顶尖渔场。

“三文鱼几乎一天一个价。”溢海达总经理刘敦安说,时间对鲜度的影响近乎苛刻,每过一天,口感便折损一分,价格也随之滑落。

几年前,这条进口之路远非如此顺畅,货物只能挤在客机腹舱,或经上海、广州中转,全程需4到5天。拼机运输的不确定性、客舱温控的不可靠,一直是企业面对的难题。

转变始于花湖国际机场的建成。2025年初,溢海达与东方航空达成协议,以全货机包舱形式从挪威直飞鄂州花湖国际机场。全程冷链无缝衔接,运输时间压缩至2到3天,最快可实现48小时从挪威工厂直达武汉市民的餐桌,效率翻倍。

“包机直航的可确定性远非腹舱拼机可比。”溢海达董事长郑军说。三文鱼在机场落地后,部分直接分拨省内其他城市或北上广、成都等地;余下运回公司冷库,一小时内可达武汉酒店和商超。一条连接挪威峡湾与华中地区消费者餐桌的空中冷链“走廊”,已然成形。



鄂州花湖国际机场等待分发的挪威三文鱼货箱。(武汉经开区融媒体中心供图)

一条鱼见证消费变迁

一条鱼“游”进城市容易,“游”进人心却不简单。长期以来,三文鱼被贴上“高端”“日料专属”标签。香港人均年消费三文鱼2.5公斤,大陆才90克。郑军算了一笔账,“武汉是内陆城市,市场空间非常广阔。”

伴随居民消费升级和饮食观念转变,外卖平台30元一份的即食刺身、社区鲜切店的现切鱼柳、超市盒装生鲜,正让三文鱼走进日常。

夹起一片厚切三文鱼,橙白纹理如大理石,入口油脂化开,丰腴绵密,带着微妙的回弹。挪威三文鱼油脂极丰,肉质天然偏白,而中国百姓喜爱红肉,溢海达则选用色度二十八度以上的橙红鱼品,

让这口鲜第一眼看就打动了消费者。

为了最大程度保留鱼鲜,溢海达自建标准生食加工间,人工精细分割。“机器损耗大,人工能留住更多肉。”刘敦安介绍,加工间出肉率可达60%,剔骨、切片、盒装一气呵成,直供商超与鲜切店。如今,溢海达每周销售三文鱼约48吨,半数供给武汉,半数辐射省内及周边,全年销量预计突破2500吨。

暮色里,花湖国际机场的货机再度启程。而在武汉的无数餐桌上,一片片橙白相间的三文鱼正被夹起、入口、化开。从北大西洋到长江之滨,一条鱼的旅程,标记着这座城市的开放脚步,也充盈着街坊人家的烟火日常。

(选自 湖北日报客户端武汉经开频道 作者 兰林坚 田钰杰)

失能老人一键呼叫 环卫工上门服务

近日,仙桃市干河街道八湾村村民赵凤仙不幸离世,前来吊唁的村民络绎不绝。干河片区保洁队长李四珍红着眼眶忙前忙后,用暖心善举为生命留存最后的体面。

赵凤仙生前素来爱洁净,却常年瘫痪卧床。生命最后两年里,李四珍时常上门打扫卫生、与她谈心唠家常。

善待逝者,更温情守护特殊群体尊严。八湾村村民周碧炎今年58岁,一场意外车祸导致半身截瘫。其妻为维系生计,每日早出晚归。独自居家的他日常饮水、居家清扫都成了难题。

“珍姐吗,我现在躺在床上行动不便,能不能来家里一趟?”李四珍接到呼叫后,及时上门帮他打扫居室、料理琐事。

聚焦独居老人、失能残障群体急难愁盼,2024年年底,市城管执法局立足基层实际,依托3000余名环卫工人人熟、地熟、情况熟的优势,创新推出保洁助老服务模式,提供代购生活用品、应急送药上门、庭院清洁整理、菜

园规整打理等服务。该服务率先在干河街道八湾村、袁市村落地试点,7名特殊困难老人成为首批服务对象。

该模式以洁达公司调度中心为中枢,24小时值守响应群众诉求。该公司为辖区百余名特殊困难老人免费安装了一键呼叫报警器,近百名专职环卫助老员持证上岗、定点结对帮扶。

“我们镇现有5名老人纳入了助老服务系统。”市洁达公司胡场项目部经理冯志高介绍,老人一键发起求助,平台实时推送工单,就近调度人员,管理人员全程跟踪督办,构建起一键响应、就近派单、闭环处置的服务体系。

各村组保洁员均为本地村民,将日常道路保洁与助老志愿服务相结合,拓宽了城管环卫服务边界,也激活了邻里互助力量。

据悉,全市累计服务失能老人800余人次。现已完成544个村居全覆盖入户摸排,正逐一建立特殊困难群众专属档案。

(选自 湖北日报客户端仙桃频道 作者 黄芸)

公交车当婚车 这对新人的婚礼太酷了

5月6日,在蕲春县张榜镇百叶村,一场朴素又温馨的婚礼悄然举行。

新郎柯江钰、新娘吴微用一场“零彩礼、简办婚事”打破了陈规陋习,开启属于他们的幸福新旅程。

“婚姻的幸福,从来不是用彩礼来衡量的。”“两个人同心同德、携手同行,比什么都重要。”婚礼上,新娘吴微笑着说。从相识相知的那一刻起,吴微和柯江钰就对未来的婚礼有着共同的期许——不铺张、不攀比,让爱情回归本真。

婚礼当天,没有浩浩荡荡的豪车队伍,一辆精心装扮的公交车,成为最特别的“幸福专车”。

车厢内悬挂着红红的“囍”字,没有奢华装饰,却处处洋溢着温馨与欢喜。新郎柯江钰带着伴郎,乘坐这辆公交婚车前往迎接新娘。沿途的村民纷纷驻足祝福,简单的场景里,藏着最动人的浪漫。

这场简约婚礼的背后,还有一群“幕后推手”,百叶村红白理事会。得知新人的想法后,理事会主动上门对接,耐心向新人及双方家长讲解“婚事新办、简办”的意义,倡导新人摒弃“讲排场、比阔气”的旧俗。

百叶村红白理事会会长鲁藕莲说:“我们的职责就是引导村民破除陈规陋习,让婚礼回归祝福本身,让新人既能感受到仪式感,



公交婚车。(受访者供图)

又能减轻负担。这才是文明婚礼该有的样子。”

在理事会的鼓励下,新人及家人更加坚定了“零彩礼、简办婚礼”的决心。

婚礼当天,只邀请了双方至亲好友。没有繁琐的仪式,没有大摆宴席,有的只是最真挚的祝福。

一位亲友感慨道:“以前总觉得结婚要体面,要多给彩礼才显重视。直到看到这对新人的婚礼,才明白幸福真的与排场无关。”

(选自 湖北日报客户端蕲春频道 作者 饶诗)

一车车茄子橘子整装待发 38吨农产品 出口印度

5月11日,湖北民心生态农业科技有限公司厂区内,新一批满载农产品的车辆整装待发,将发往印度。

一大早,货物装载现场秩序井然,工人们正有条不紊地对农产品进行细致核对、规范打包,全程严格把控每一个环节,确保每一批出口货物都符合国际质量标准。

潘口民心生态农业公司负责人文龙翠表示,这是今年首批出口印度的农产品,合计38吨。其中食用菌5吨、桂皮3吨、橘子3吨、葡萄干27吨。

作为省级农业龙头企业、高新技术企业,民心生态农业深耕食用菌全产业链,定位生产型贸易企业,此前出口以食用菌类为主。2025年,应市场发展需求,企业将出口品类延伸至葡萄干、桂皮、柑橘等,国际竞争力和品牌形象持续提升。

“下一批出口的农产品是出口美国。今年我们的出口额预计达到3500万元。”文龙翠说道。

为合规经营、扩大出口品类,该企业成立全资关联的十堰绿神进出口贸易有限公司,搭建专业出口平台,统一运营进出口业务,构建“生产+贸易”双平台协同模式,为农产品出海提供支撑。

(选自 湖北日报客户端竹山频道 作者 夏甜甜 张丽君)

8万件女装发往泰国 这家企业计划在泰打造800个直播间

5月10日,装有8万件女装的货柜从天门千广传媒有限公司仓库启运,即将发往泰国曼谷。

这是该公司与泰国上市公司暹罗全球之家(Siam Global House Public Company Limited)合作以来,首次实现大批量集中发货,标志着其海外新零售战略取得初步成效。

去年8月,千广传媒团队赴泰国考察暹罗全球之家,双方达成合作协议,计划共同打造800个直播间。随后,暹罗全球之家成立MCN公司,在黎逸府率先建成80个直播间,其中7个由千广传媒自营,其余由千广传媒代运营。

自去年11月起,千广传媒团队进驻泰国,启动直播间运营,涵盖测款、备货、推广等环节。经过半年努力,目前日均销量稳定在3000件左右。

“此前销量波动较大,我们只能小批量发货。”千广传媒负责人肖杨表示,“现在销量趋于稳定,我们也有信心及时出货。为降低物流成本,这次一次性发出8万件货品,意味着我们在海外新零售战场迈出了坚实一步。”

据悉,千广传媒计划进一步深化与暹罗全球之家的合作,前往曼谷搭建新的直播间,并与当地更多网红达人联动,持续提升直播间销量,加速推动“天门衣尚”品牌服装出海。

(选自 湖北日报客户端天门频道 作者 陈飞)



千广传媒团队正在进行直播培训。(天门融媒体中心供图)

百万斤土豆下苏杭

5月12日,云梦县城关镇耕云种梦农业专业合作社的种植基地里,人影忙碌。满载着优质黄心土豆的运输车随即启程,以“基地直供商超”的模式,直奔苏州、杭州等地市场。

作为湖北省蔬菜生产大县,云梦县的土豆产业早已声名在外。隔蒲潭镇、城关镇等乡镇凭借得天独厚的土壤条件,培育出的土豆口感粉糯、营养丰富,其中隔蒲潭镇的万亩马铃薯高产高效种植标准化示范区,曾被列入2020—2022年湖北省级农业标准化示范区建设项目计划,“克农303”地膜土豆更是跻身“云梦隔

蒲潭名菜六大品牌”,畅销全国28个大中城市批发市场。

今年,云梦县土豆种植面积进一步扩大,种植技术持续优化,单产、总产均创历史新高。截至目前,仅销往苏州、杭州两地的优质土豆就已达百万斤,“上有天堂,下有苏杭,云梦土豆香飘杭城”的佳话在当地市场悄然传开。据介绍,后续还将拓展销售渠道,把云梦土豆推向更多长三角、珠三角城市,让这份来自江汉平原的美味,飘香更广阔的天地。

(选自 湖北日报客户端云梦频道 作者 陈保忠)

房县:聚力用工服务惠企

十堰房县运用供应链思维串联就业服务链条,精准匹配劳动力供给与企业用工需求,以稳定用工服务持续优化营商环境。

该县织密就业服务网络,为重点企业配备人社专属管家,紧急用工需求3日内快速办结。依托政务数据共享落实政策“免申即享”,累计发放就业补贴超

2000万元,创业担保贷款1.5亿元,用工匹配精准率超85%,稳岗率达90%以上,年均实现就地就近就业超8000人。

建立用工双向摸排机制,将80家吸纳就业大户纳入企业白名单,按月预判用工需求2000余人次。网格化摸排全县281个村20万富余劳动力,梳理用工信息万余条,运用AI生成人力资源热力图,

推动就业服务从被动受理转为主动储备。

精准保障企业用工,开展定制化招聘会40场,通过“培训+上岗”输送务工人员600余人。常态化开展探企直聘,现场求职意向率达80%。上线共享用工服务模块,全年调剂用工百余人,开办产教融合培训8期,参训就业率稳定保持在95%以上。(李金蔓 颜彬 刘锐)

武汉东西湖区:极速办电赋能企业发展

4月27日,武汉宝龙达信息技术有限公司专程向国网武汉市东西湖区供电公司送来锦旗。此前,该公司顺利完成用电增容项目送电。

武汉宝龙达信息技术有限公司是一家专注于技术服务、信息技术咨询及电子产品制造的高新技术企业。近期,该公司为满足扩产需求,提出用电

增容申请。

武汉市东西湖区供电公司组建专属服务小组,针对企业扩产的紧迫性,开通“绿色办电”通道,倒排施工、验收、装表等各环节时间节点,统筹协调各方资源,组织用电企业、设备厂家、施工单位多次联合踏勘现场,反复优化现场送电方案,将原定8小时

的停电电流程,压缩至4小时40分钟完成。

结合企业实际情况,武汉市东西湖区供电公司量身定制“原址”增容方案。针对企业生产特点,帮助企业优化用电方式、降低用电损耗,预计每年可帮助企业减少电费支出15万元。(韩鹏)

十堰茅箭:法治助力营商环境

十堰茅箭区深入践行“法治是最好的营商环境”理念,通过纪委监委与司法局联动机制,强化纪律与司法监督协同发力,推动涉企法律法规规范化,赋能区域经济高质量发展。

该区坚持系统化推进,交叉评查涉企行政执法案卷394件,精准梳理并整改程序不规范等问题64项,实

现整改率100%;受理涉企行政复议申请32件,成功调解7件,有效化解行政争议。聚焦为企业减负,创新推行“伴随式”监督、“无感式”复查及“综合查一次”模式,涉企检查频次同比下降25%。

同时,该区全面落实包容审慎监管,实现柔性执法全覆盖,一季度办

丹江口:信用链赋能水经济融合发展

5月10日,2026世界品牌信用建设论坛在浙江德清举行,丹江口市(信用为链活水润业 双链融合点水成金——丹江口市信用链赋能水经济发展先行区创新实践)入选“中国优势产业+信用经济高质量发展”优秀实践成果。

该市依托信用中国(湖北丹江口)和水产业链信息平台,首创“信用链+

水产业链”融合模式,创新“基础信用+特色增信”评价体系,水经济领域经营主体信用合规率提升至95%以上。

该系统构建“信用+政务+金融+监管”协同服务机制,增信达标且信用等级为A类的经营主体,可享审批“优先办、简化办、容缺办”,时限压缩50%以上;可申请“信用链+订单融资”等专

属产品,贷款利率下浮不低于0.5个百分点,贷款额度较普通企业提高30%以上;“双随机”抽查比例累计降低70%,增信结果在各领域应用转化率超90%。

同时,水质安全与水产品智慧溯源监管体系落地,实现生态与经济效益双赢,为优化营商环境注入强劲动能。(汪新月 李晓红)