

东风汽车前四个月销售七十万辆 增长速度跑赢行业大市

湖北日报讯(记者左晨、通讯员王怡琳、程伟)5月7日,东风汽车集团有限公司(以下简称“东风汽车”)发布最新信息:1至4月整体销售70.0万辆,同比增长7.5%,跑赢行业大市近13个百分点。其中,新能源与自主品牌双线攀升:新能源汽车4月销售9.4万辆,同比增长25.6%,累计销售30.4万辆,同比增长42.9%;自主品牌累计销售47.2万辆,同比增长26.4%,跑赢行业大市。

在细分市场,东风汽车旗下品牌矩阵多点发力,在细分赛道交出亮眼成绩单,产品力与品牌号召力同步提升。

高端智慧新能源品牌东风岚图保持高速增长态势,4月交付15146辆,同比增长51%;1至4月累计交付49038辆,同比增长36%。旗下岚图泰山X8预售火爆,订单量累计突破40000辆,即将于5月22日正式上市;岚图梦想家蝉联高端MPV销冠,并官宣下半年进军全球右舵市场,全球化布局提速。

东风奕派科技实现稳健增长,4月销量达20537辆,1至4月累计销量84196辆,同比增长18%。依托东风全栈自主研发,东风纳米01 Cross、2026款东风风神L7 EV等陆续上市,产品矩阵持续完善。此外,东风奕派科技与华为乾崮深化智能生态合作,计划年内推出三款搭载华为乾崮智能汽车解决方案的车型,其中智能大六座SUV东风奕派M8,将于5月首发亮相。

东风风行则聚焦家用实用场景,销量持续攀升,4月销量同比增长147.6%,1至4月销量同比增长76%。旗下星海V6作为东风风行与华为深度合作开发的首款车型,搭载华为乾崮智驾,预计下半年上市。

技术创新是高质量发展的核心动力。东风汽车4月在氢能、智能座舱、车规芯片等关键领域接连实现突破,核心技术自主可控能力持续升级。

氢能领域,东风汽车牵头制定我国氢气发动机领域首个安全专项国家标准,标准计划于2027年6月正式发布实施;自主研发的H₂·Core 350燃料电池堆、H₂·One 300燃料电池系统顺利通过中汽中心2000小时严苛耐久性测试,斩获双项HyTA权威认证。截至2025年底,东风氢能领域发明专利达1029项,位列国内整车企业第一;东风氢能燃料电池系统累计销售超9200辆,市场占有率超30%,示范运营覆盖全国40余座城市。

智能化领域,东风汽车发布“天元智舱”系列平台,推出Max、Pro、Plus、Lite四款产品,全面覆盖高端旗舰至主流入门的细分市场。其中天元智舱Plus作为首个国产舱驾一体平台,将于2026年内具备规模化落地与量产搭载条件。同时,东风自研的高性能车规级MCU芯片DF30、H桥驱动芯片INB1060、高边驱动芯片INH025X等已稳步量产上车。

每处改造都先听市民需求,再制定个性化方案 桥下“边角余料”巧变民生空间



武汉洪山区杨泗港快速通道桥下,建设了网球场等多种运动设施。(湖北日报全媒记者 朱熙勇 摄)

湖北日报全媒记者 刘胜 通讯员 朱雨晴

5月5日,武汉长江二桥武昌岸桥下,“雾隐PARK”里笑声不断。孩子们光着脚丫蹲在浅水池边捞小鱼,海螺沙坑里几个小脑袋凑在一起堆城堡。

一年前,这片近8000平方米的空间还是荒草丛生,行人避之不及。今年3月28日“雾隐PARK”正式开业以来,这里迅速成为市民争相打卡的休闲新地标。

“闲”“活”之间,折射的是城市更新中土地资源节约集约利用的武汉探索。

沉睡的资源焕发生机

武汉,人称“桥都”。696座城市桥梁撑起四通八达的交通骨架,也留下了总面积约706.1万平方米的桥下空间。权属复杂、安全责任不清、收益分配难协调,大量地处“黄金地段”的土地长期闲置,一度成为城市治理的“心病”。

如何让这些“沉睡的资源”重新焕发生机?

在湖北省自然资源厅指导下,武汉市自然资源和城乡建设局将桥下空间纳入城市存量更新规划体系,创新推出“一地一议”灵活供地方式。

“雾隐PARK”便是一个典型样本。自然资源部门通过相关政策的调整,使这片空闲土地在不突破规划红线的原则下,实现了儿童游乐、休闲餐饮、社区服务等功能的复合布局。“这是一块空闲地,能精准盘活,靠的是土地政策的灵活创新。”项目运营方负责人徐海石说。

每一寸土地利用都量体裁衣

“每处空间的改造,都要先倾听居民心声,再与自然资源部门共商用地方案。”武汉市城管执法委市政处相关负责人介绍。

坚持“问计于民、因地制宜”,自然资源部门与城管部门紧密协作,在项目启动前深入走访周边居民和单位,为每一寸土地定制利用方案。

黄浦大街立交桥下,原本单纯的交通通道用地被改造为集潮玩文创、便民护学岗、智慧停车场、休闲咖啡座于一体的“护学岛”,实现土地复合利用。杨泗港国博大道立交桥下,1.7万平方米闲置荒地变身专业轮滑体育公园——这一方案经过了十多次走访调研才最终确定。

“以前找个专业滑板场得跨半个城,现在步行10分钟就到。”16岁的滑板爱好者周子轩说。

2025年,武汉完成11座桥下空间更新改造,盘活闲置土地超8万平方米,涵盖公共休闲、运动健身、便民停车、环卫设施等多种功能类型。

今年再盘活5万平方米

针对桥下空间土地权属复杂、用途认定难等“老大难”,武汉市探索出“一地一议”灵活供地方式,既守住规划红线,又为公共设施腾出空间。“每一块土地的盘活,都是一次政策的精准滴灌。”武汉市自然资源和城乡建设局相关负责人表示。

数据显示,武汉桥下空间总面积706.1万平方米,目前利用率不足1.5%,盘活潜力巨大。

武汉市城管执法委透露,在今年的城市更新中,计划再完成5处改造,盘活空闲土地约5万平方米。去年出台的《武汉市城市桥梁桥下空间利用管理办法(暂行)》为这一工作提供了长效制度保障。

这些曾经被忽略的城市“影子空间”,正通过城管部门的精细运作、自然资源部门的政策创新,在一场场微更新中焕发新生,化身为点缀在城市肌理中的“金边银角”。武汉以空闲土地再利用的生动实践,为超大城市精细化治理写下独特注脚。

扎根创新沃土 扬帆全球赛道

岚图推动中国新能源汽车价值向上

5月10日,是第十个“中国品牌日”。十年时光,淬炼蜕变。中国制造,悄然换了模样。无数本土新锐品牌,破土而生,逆势而上。在汽车产业迭代的浪潮里,有一个身影,始终笃定前行,它就是

岚图汽车。作为东风汽车重磅打造的高端智慧新能源品牌,岚图汽车自诞生起,就坚定中国新能源汽车产业的电动化、智能化赛道。它的成长轨迹,就是中国汽车工业转型升级、向高端突围的真实缩影。

量质齐飞 稳步增长夯实向上底气

鲲鹏展翅,乘风向上。5月1日,岚图汽车公布最新数据:4月交付15146辆,同比增长51%;1至4月累计交付49038辆,同比增长36%。三大细分赛道,全面领跑高端市场——

在高端MPV领域,岚图梦想家成为中国高端MPV市场销量、口碑、质量“三冠王”;在高端轿车领域,岚图追光L成为高端公务出行新能源转型的标杆之选;在高端SUV领域,于4月22日开启预售的岚图泰山X8,累计订单突破40000辆。

爆款底气,源自硬核实力。作为岚图全新重磅旗舰SUV,岚图泰山X8硬核产品力拉满,行业首发鸿蒙座舱,华为双15.6英寸智慧双联屏,拥有6.1㎡中国五座SUV最大座舱面积、行业唯一的全自动一键成床功能以及行业领先的896线双光路图像级激光雷达和华为乾崮智驾四激光雷达方案。

时间回到2019年,岚图汽车诞生;2020年,岚图品牌发布。

自诞生以来,岚图始终坚守本心,身处内卷严重的新能源红海,它不打价格战,不盲目跟风,而是以实业初心,走出一条独属于中国高端新能源品牌的高质量发展之路。

自2021年6月首款车型岚图FREE上市以来,岚图汽车所跑出的增长曲线,勾勒出一条清晰的跃升

发展轨迹。

2024年4月,岚图第10万辆整车下线,从0到10万辆,岚图用时3年多,交付从10万辆到20万辆,岚图仅用时一年。而从20万辆到跨越30万辆,仅用7个月,2025年11月,岚图成为首个达成30万辆的央企高端新能源汽车品牌。

2023至2025三年,岚图实现跨越式成长。销量从50285辆攀升至150169辆,复合年增长率73%,远超行业平均增速。营收从127.5亿元跃升至348.6亿元,复合年增长率65.4%。2025年,岚图正式迈入盈利轨道,净利润10.2亿元,毛利率稳定在20.9%,位居行业高位。

如今的岚图,已搭建起完整的高端智慧新能源“SUV+MPV+轿车”矩阵,成为行业中为数不多覆盖全品类的车企,满足20万至70万级市场用户的个性化选择。

销量、营收、利润三重向好,印证硬核盈利能力。

2026年3月19日,岚图正式在港交所上市,成为“央企高端新能源汽车第一股”;3月至4月,岚图汽车获控股股东累计增持546.9万股,股价较前期反弹约30%。

从“东风高端新能源品牌”到“央企高端新能源汽车第一股”,岚图的进阶之路,是中国高端新能源汽车品牌向上发展的缩影。

创新扎根 新质生产力筑牢长期底气

生智能电动架构,零部件通用率超过90%,为产品快速迭代、品质升级筑牢底层支撑。

三电领域,岚图在全球首发的800V岚海智能超混技术,以全域800V系统、5C超充及大电量电池的综合技术方案,实现中大型混动车型360—410公里纯电续航、超1400公里综合续航,以及最快12分钟从20%充至80%的超高充电效率。

智能化赛道,岚图提前布局,步步领先。自2024年就着手L3级有条件自动驾驶技术研发,目前已完成累计20万公里实际道路测试,今年率先推动量产落地。

岚图的渠道与服务,已经覆盖169个城市、508家渠道,接入163万个合作充电桩,积累了超过35万名用户的信任。

不只自身变强,更带动产业链共生共长。



岚图汽车亮相2026北京车展。



岚图汽车工厂。

研发端,岚图与武汉大学、武汉理工大学、华中科技大学等高校持续开展产学研合作;牵头建设“新能源乘用车与高阶智能湖北省工程研究中心”,推动科研成果加速向工程化、产业化转化。

联动中国光谷优质企业,深耕5G、人工智能、高精地图、车规芯片、北斗导航等核心领域,打通车谷、光谷、网谷、星谷产业链路,构建极具韧性的本土创新生态。

“健康向上的车企,从来不是一时一刻的昙花一现,而是细水长流的韧性。”卢放表示。

曾经,底盘、操控、安全,是海外豪华品牌的绝对壁垒。如今,中国汽车已然实现同台并跑,AI大模型、智能座舱、自动驾驶、车联网、补能体系,中国车企更快转型、更深创新,已然走在世界前列。

出海远航 让中国智造走向世界舞台

中国新能源汽车,正在领跑全球赛道。一季度,中国新能源汽车出口95.4万辆,同比增长116.2%,占汽车总出口比例升至42.9%,出口已成为行业核心增量来源。

早在2022年,岚图汽车就率先登陆挪威,成为首个出海的电动汽车国家队。目前,岚图已进入全球40多个国家和地区,建成超240家海外销售网点,覆盖欧洲、中东、中亚等核心市场,赢得超4万海外用户的青睐。

北京车展上,岚图清晰亮出全球化新蓝图:深耕欧洲、布局中东、进军右舵市场。据卢放介绍,2026年下半年,岚图梦想家右舵版即将问世,正式攻入全球右舵高端市场。

品质为基,口碑致远。凭借过硬产品力,岚图成为赞比亚等多国驻华大使馆官方用车,以官方背书印证中国品质。岚图出海,从不做“外来者”,只做“本地人”。

“在挪威,我们请挪威人卖车;在意大利,就让意大利人做销售。”卢放的一句话,道破了岚图出海的核心——打破文化壁垒,和当地用户做朋友。

岚图的海外门店,藏着独有的中国浪漫。挪威奥斯陆门店内,石雕古朴沉稳,迎客松景致舒展大气,一杯清茶飘香四溢。海外用户体验硬核中国智造的同时,沉浸式感受温润厚重的中国文化。

十年蝶变,风云激荡。中国制造,转向中国创造;中国速度,转向中国质量;中国产品,转向中国品牌。

岚图用韧性扎根,用创新突围,用品质出海。以一己之力,续写中国高端新能源汽车的向上故事,让世界看见新时代中国品牌的力量与温度。



岚图汽车加速全球化布局。

