

从少数人尝鲜的技术走向千行百业的普惠工具 智能体成为AI落地主战场

人工智能正在以前所未有的速度,重塑全球产业格局。从对话机器人到AI智能体,变化的不只是交互形态,更是人类生产方式与协作模式的重构——AI不再是仅能回答问题的“小助手”,而正成为能独立完成任务、交付结果、持续自我迭代的企业“数字员工”。

站在这一关键节点,中国企业面对的已不是“要不要跟上”的选择题,而是“如何更快把技术势能转化为产业动能”的必答题。

近年来,全球主流大模型的能力差距在逐步缩小。腾讯混元Hy3 preview等中国基础大模型在复杂推理、长文本处理、多轮对话等核心能力上,都已具备相当的水准,给市场提供了不同性能与成本的灵活选择。企业的核心需求,已不再是“拥有最好的模型”,而是如何让模型能力最大程度地转化为业务价值。面对这一变化,中国的AI科技企业正积极地通过工程优化,提升AI在真实业务场景中的可用性与经济效益。

AI的落地效果,上限由模型决定,下限由工程化定义。工程化做得好,模型的能力就能充分释放;工程化做得不好,再强的模型也容易在业务现场水土不服。在工程创新方面,中国拥有丰富的产业场景、规模庞大的优秀工程师群体,我们完全有条件把过去积累的工程能力转化为AI时代的基础设施优势,为千行百业打造“用得上、用得起、用得放心”的普惠生产力工具。

智能体是AI进化的重要方向

在对话机器人时代,AI主要扮演“问答助手”的角色。用户提问,模型回答,交互止于对话。然而,企业真正需要的,并非一个“永不疲倦”的聊天窗口,而是一个能在规则边界内、可控环境中,跑通流程并交付结果的“行动者”。所以,智能体将会是AI进化的重要方向。

与对话机器人相比,AI智能体感知环境、自主决策、调用工具并执行任务,因而具备深入业务场景、解决实际问题的可能。在客服场景,它可以完成问题定位、知识检索、工单流转与闭环跟踪;在营销场景,它可以协同内容生成、投放策略与效果复盘;在办公场景,它可以承担材料起草、数据清洗、经营分析、会议纪要整理等一系列任务。

随着年初OpenClaw火爆全球,AI智能体开始加速落地。在这一波浪潮中,我们提前预判趋势,推出面向不同人群、强安全的云端部署方案,还上线了

WorkBuddy、QClaw以及企业级ClawPro等智能体应用,切身感受到智能体在推动工作流优化、业务提效方面的巨大价值。比如,浙江医疗企业和仁科科技就利用WorkBuddy,在交付、运维、售前及客户服务的全链路中,部署了超过100套“数字员工”,大幅提升了业务效率,也让员工将更多时间与注意力释放到更高价值的创造活动中。

工程化让智能体落地“又好又稳”

AI智能体落地,远比对话机器人更复杂。除了要有强大的模型,更考验过硬的工程化能力,包括数据与知识治理、上下文工程、工具调用与执行、工作流编排、长记忆管理以及安全与合规等,我们统称为Harness Engineering(大模型“脚手架”工程)。行业研究表明,在模型能力相近的情况下,不同的Harness水平,会显著影响智能体的效果与成本。

首先是知识与数据的治理。对AI智能体而言,输入的内容是否准确、干净和实时,直接决定输出的结果是否可信。错误的、过时的、与业务脱节的知识,带来的不仅是回答的偏差,更可能引发错误决策与错误行动。因此,企业知识库不再是可有可无的资料堆放处,而应升级为企业的核心资产和独家“数据中台”,要通过它为智能体连接专业“数字图书馆”,让行业专家的经验永远在线,持续积累企业的经营know-how,被智能体广泛调用,最终发挥价值。

但企业内部知识繁杂,涉及多个部门、环节和流程,包含大量非结构化数据,如制度文档、流程设计、产品手册、培训视频。知识库要通过抽取、清洗、向量化等方式,把这些数据处理成大模型能理解和调取的信息,还要满足企业对数据安全与权限管理的要求,并不是一件容易的事。我们提供了完整的知识库解决方案,借助腾讯AI智能体开发平台ADP,以及开箱即用的SaaS产品腾讯乐享,能帮助企业实现知识的沉淀、管理与高效复用。

在企业知识库之外,智能体要调用工具、执行任务、连接外部系统,还需要安全、高效的执行框架与运行环境。我们的Agent Runtime安全沙箱解决方案,可以为智能体提供弹性、安全、隔离的运行环境,1分钟内就能拉起超十万个容器沙箱,百毫秒级的启动速度,用完就销毁,大幅提升强化学习的训练效率。同时,还能支撑大模型强化学习的程序结果验证。

在安全方面,我们也有资产识别、权限管理、合

规审计的全链路安全能力加持,覆盖云端与办公终端等不同场景,为智能体的平稳运营保驾护航。通过这套标准化开发流程、弹性算力资源与可控运行环境,智能体不仅“看起来更强”,而且“用起来更稳”,真正成为可以规模化商用的“大众级工业品”。

用智能体重塑企业生产力

得益于模型和工程能力的持续进化,AI智能体正在推动个人办公和企业经营的全面提效。在个人办公场景,AI编码率先落地跑通,在代码辅助生成、测试用例编写、漏洞排查等环节,显著推动开发提效,比如腾讯云代码助手CodeBuddy已覆盖腾讯超过90%的工程师,串联研发全流程,推动AI并行协作。此外,员工普遍还在方案撰写、数据报表分析、合同条款核对、审计材料准备、招聘流程沟通、邮件与会议管理等环节,消耗了大量的时间与精力,我们也把智能体推向审计、财务、法务、人力、运营等岗位,带动更大范围的生产力革命。

最近,CodeBuddy团队就把Agent Core能力,从研发场景延伸到了通用办公场景,打造了桌面智能体WorkBuddy。它可以支持文书编辑、数据清洗、经营分析等任务,过去需要数小时完成的工作,现在只需要20分钟。未来,随着这类产品更加普及和深入,每个人都可以承担更多角色,完成闭环工作,各种“超级个体”和“一人公司”也将大量涌现。

在企业经营场景,智能体同样也可以助力企业将知识与管理经验,沉淀为可复用、可迁移、可规模推广的核心能力,加固发展护城河。

过去,企业经营高度依赖个人经验,再通过流程把经验串起来,形成产品与服务;而未来,企业可利用ADP平台等工具,将企业经验沉淀为可调用的知识库。只要企业知识库足够实时、准确,“数字员工”就能并行协作。无论是内部问答还是售后客服、产品营销,又或者经营分析,不同场景的智能体都能在同一知识底座上获得稳定的输出。

当前,我们正站在AI驱动产业变革的历史拐点,如何将新技术转化为可交付、可规模化的生产力工具,是我们持续解答的课题。唯有坚持做强模型能力,极致打磨工程化体系,筑牢知识底座并严守安全底线,才能让AI从“少数人尝鲜的技术”,走向“千行百业的普惠工具”,进而成为推动中国经济高质量发展的新引擎。

(据新华社北京5月6日电)

为什么特朗普“不得不”常买中国货

国际观察

美国总统特朗普日前在一场活动中表示,因为“价格和其他原因”,自己在经营酒店时经常“不得不”买中国货。特朗普集团旗下酒店为什么“不得不”常买中国货?会买哪些中国货?一家全球化的企业究竟应该如何选择自己的供应链?

缘何常买

特朗普集团旗下曾有过多家国际化酒店,目前在纽约、芝加哥和拉斯维加斯等地还运营着特朗普国际酒店。这家集团还经营着多家带有高尔夫球场的度假酒店。

一家中高端酒店从开业到运营,需要数以万计的标准化产品,如家具、灯具、布艺、卫浴五金、瓷砖、餐具、清洁用品和各类机电配件。开发商在选择产品时往往考虑三个因素:价格、质量与交付周期。

在没有补贴和政策约束的情况下,企业要求在既定预算内采购符合品牌标准的产品,购买中国产品是最省心的选择。在欧美完成设计和高级定制,在中国采购大宗标准件和关键部件,在项目地集成,这是西方主流大型跨国酒店集团的常规做法。

事实上,这揭示了更具普遍性的规律,即全球化供应链以企业对成本和效率最优化组合的选择为基础形成。用行政手段强行切断,只会损失效率、推高成本。

会买什么

美国酒店可能会在广东中山采购客房里常见的灯具与外观件,在浙江宁波一带采购卫浴五金与不锈钢制品,在广东潮州购买日用陶瓷制品和餐具。

之所以会在这些地方购买,是因为这些地区产业集群成熟,可在同一地区

完成设计打样、批量生产、集拼发运全流程,沟通与时间成本随之大幅降低。很多欧美品牌的加工环节,往往也与这些高效的制造体系紧密关联。

在一家中高端酒店,电梯、暖通、照明控制等设备,即便是欧美跨国企业旗下产品,其电机、控制器、线束、结构件等关键部件也经常选择在中国进行规模化生产。

这些产品并非只有中国能生产,但在成本可控和交付可靠的要求下,最优解往往正是中国产品。

去年,一名美国博主曾到位于纽约特朗普大厦的特朗普竞选纪念品商店“探店”,结果发现那里的大多数产品都来自中国。当时就有网友吐槽:这不符合特朗普政府宣扬的“振兴美国制造业”。

企业如何选

近年来,美国政府屡屡以缩小贸易逆差,推动制造业回流为由,对包括中国在内的贸易伙伴加征关税,但美国市场对既有全球供应链的需求依然存在,替代选择要么成本更高,要么配套不全,最终只能导致美国进口商和消费者的成本持续增加。

特朗普回忆经营酒店时的“不得不”,更像是分享朴素的商业经验。在全球分工的网络中,谁能以更低成本、更高效率提供稳定供给,谁就会进入采购清单。对任何一家酒店运营商而言,这都是再自然不过的选择。

近年来,中国出口正发生结构性调整,从传统的代工到品牌出海,从低端产品到智能设备。这一转变是长期技术积累与创新的必然结果。今后,或许美国酒店还要购买中国产的送餐机器人、智能窗帘,其原因也是中国能够提供最优性价比的产品。

市场倾向于资源合理配置,通过分工提高效率。这一切,并不会因为保护主义政策而改变。全球化并非抽象口号,而是分摊在每盏灯、每把椅子、每个五金件上的成本与效率。

(新华社北京5月6日电)

日本首次在境外军演发射进攻型导弹 “新型军国主义”成势为患

新华社北京5月6日电 据报道,5月6日,日本88式导弹首次在“肩并肩”军演中发射。这是日本首次在境外发射进攻型导弹。外交部发言人林剑6日在例行记者会上答问时表示,日本“新型军国主义”成势为患,威胁地区和平稳定。中方敦促日方深刻反省军国主义侵略历史,在军事安全领域恪守承诺、谨言慎行。

“日本曾对包括菲律宾在内的东南亚国家进行侵略和殖民统治,负有严重历史罪责。在东京审判开庭80周年这一特殊年份,曾经的侵略者不仅未能深

刻反省历史罪行,反而打着所谓“安全合作”幌子向海外派遣军事力量,发射进攻型导弹。”林剑说,这一动向再次说明,日本右翼势力正在推动日本加速“再军事化”进程,不断突破“专守防卫”和国际法、国内法相关规制,一些政策和行动已经远远超出了“自卫”范畴。

他表示,历史教育的严重欠账、历史观的根本性错误,叠加军备扩张的战略图谋,日本“新型军国主义”成势为患,威胁地区和平稳定。“我们敦促日方深刻反省军国主义侵略历史,在军事安全领域恪守承诺、谨言慎行。”

(上接第1版)像曹龙舟一样的造船新人,达门船舶有113人,整个厂区工人达到1200人。

“以前是露天作业,现在都是室内智能化生产,生产效率较原厂区提升了1.5至2倍。”曹龙舟介绍,周末双休,三餐免费,月收入5000元,年底还有分红,“出勤率越高分红越多,加班另有加班费。”

目前,达门船舶在手订单17艘,其中2艘在水下调试,还有1艘于5月初下水。

享受上班途中风景,更憧憬“新的一程”

紧挨厂区的船舶苑,是宜都市专门为绿色智能船舶产业园配套的保障性租赁住房。达门船舶作为产业园首个人园企业,整体租下1号楼作为员工宿舍。

曹龙舟家离产业园约18公里,开车上班约20分钟。他原本可以住宿舍,上下班走路即可。但他选择住在家里,除了照顾家人,还有一个令人羡慕

的理由:“上班路上,到处是风景。”

“我当兵回来之后,眼见长江发生变化,捕鱼码头成了滨江公园,经常能看到江豚。”曹龙舟邀请湖北日报新媒体记者搭车体验,从他家出发,乡村小路两边是绵延不断的橘园,雪白的棉花点缀其间,驶出村道就是浩荡的长江。

行至清江大桥,曹龙舟刻意放慢车速:“我们脚下是清江,左边就是两江交汇处。”依次路过东阳光一号基地、滨江公园、宜都长江大桥,“曹导游”如数家珍,还爆出更多家底:“这只是其中一条线路,换条路走,还有鲟鱼谷、清江公园、花海公园,一年四季景不同。”

曹龙舟很享受现在的生活。他说正在建造的CF3850型远洋货轮,即将在7月下水。待产的妻子,预产期也是7月。曹龙舟和妻子商量好了,男孩就叫“曹艺宸”,女孩叫“曹艺澄”。“这都是一个省,新的一程的意思。”在产业园边的江堤上,他指着江面说:“我们的船从这里下水,驶过长江,奔向大海,一切皆是新程。”

努力将涉案矛盾化解在检察办案环节

践行新时代“枫桥经验”,及时将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。近日,黄石市下陆区检察院介绍了化解一起邻里纠纷的经过。

周师傅和李师傅都年近七旬。一天,周师傅在小区凉亭和人下棋,一旁的李师傅忍不住“多嘴”。两名老人由是起冲突,周师傅将李师傅的左手腕打成轻伤。案件被移送至黄石下陆区检察院审查起诉后,检察官多次分别与两名老人面对面沟通,倾听他们的心声。为打破双方的僵局,检察官调整调解思路,重点转向做双方子女工

作。经组织专场调解会,邀请两名老人及其子女,以及双方聘请的律师参加,既讲法律,也讲情理。

从午后一直谈到傍晚,功夫不负有心人,双方态度渐渐缓和。最终,周师傅的儿子主动提高了赔偿金额,向李师傅诚恳致歉;李师傅一方也同意接受赔偿,谅解周师傅的行为。双方现场达成和解协议,周师傅一次性支付赔偿,李师傅出具谅解书。一起因邻里小事引发的轻伤案,实现案结事了人和。(毕春龙)

科技考古复原唐河东节度使李克用容貌 气吞万里如虎的英雄 喝酒却容易“上脸”

5月5日,复旦大学科技考古团队披露了唐河东节度使李克用肖像复原示意图。据介绍,李克用容貌复原并非“凭空想象”,复旦大学文物与博物馆学系科技考古团队根据李克用颅骨和基因数据制作了这一肖像复原示意图。

古基因组研究显示,一代枭雄、沙陀首领李克用长着黑色或深棕色头发,肤色偏黄,相貌勇武雄伟。

史书记载,晚唐时期沙陀人“勇冠诸胡”,是重要的军事力量。李克用“摧锋陷阵,出诸将之右,军中目为‘飞虎子’”。他作战受伤后“一目微眇”,被夸张为“独眼龙”,更添传奇色彩。公元908年,李克用病逝,享年53岁,葬于山西代县。

长期以来,李克用“真身”难辨,只因他的墓穴屡遭盗掘,墓室内有三具骸骨。从2023年开始,复旦大学、山西代县博物馆等机构的研究人员对李克用墓出土的三具人骨进行了古基因组图检测,科技考古工作者发现一具骸骨为40至50岁男性,碳十四测年为公元680至877年,与李克用出生年代大致相当。另两具(有一具位于墓道)分别为22至24岁和18至20岁的年轻个体,年代晚至宋金时期,很可能为参与盗墓的“不速之客”。

相关成果已发表于学术期刊《遗传学和基因组学杂志》(Journal of Genetics and Genomics)。

据介绍,李克用的父亲遗传类型属于R1a-Z93的下游支系,该基因是欧亚草原游牧民族最常见的父系基因标记之一。而他母亲遗传单倍型为C4a1a+195,与古代北方游牧民族以及汉族联系紧密。

“李克用的遗传构成属于典型的‘东西方混合’,大约53.4%的祖先成分来自古东北亚,另外46.6%来自西部草原。”复旦大学文物与博物馆学系副教授文少卿说,李克用基因之谜的破解,为理解晚唐五代以及北方各民族交融交往的历史以及中华民族多元一体格局的形成,提供了全新的科学证据。

有趣的是,基因检测还显示,李克用体内与酒精代谢相关的基因属于“快速乙醛蓄积型”——这位气吞万里如虎的沙场英雄,其实“一喝酒就很容易脸红”。(据新华社)

复旦大学科技考古团队根据李克用颅骨和基因数据制作了李克用的肖像复原示意图。(受访者供图)



天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体

新华社北京5月6日电 天舟九号货运飞船6日顺利撤离空间站组合体,将于近期择机受控再入大气层。

记者从中国载人航天工程办公室获悉,当日16

时34分,天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段,将于近期择机受控再入大气层,飞船再入过程中烧蚀残存的少量残骸将落入预定安全海域。

2025年7月15日,天舟九号货运飞船从文昌航天发射场发射升空,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。天舟九号货运飞船搭载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

“疗休养+”算法如何撬动千万级市场

(上接第1版)

从打卡到刷卡 像搭积木一样设计消费链

4月14日晚,在襄城区管家巷,来自航天三江险峰公司的王春娜开启逛吃模式。王春娜说,整个行程安排合理,服务周到,还和大家一起过了生日。

“打破了传统旅游旺丁不旺财的尴尬。”参与接待工作的湖北康华国际旅行社总经理郑燕说,职工疗休养倒逼大家跳出传统观光游的老路,把产品做进大家心里,实现“休养有质感、出行有新意”。

襄阳市总工会联合市文旅局,深度挖掘“侠义文化+山水康养”双重禀赋,推出8条精品精品线路。

这套产品体系的核心逻辑,是“像搭积木一样设计消费链”:

古隆中不再是打卡点,而是一堂沉浸式的文化养心课,课程结束后自然走进文创店;

保康的森林不再是背景板,而是一场森林疗愈,体验完顺手买走当地茶叶;

推介活动也不是简单的“进会场”,而是在外场展示襄阳高香茶、非遗手工、襄阳礼物等文创产品。

每一块“积木”都嵌入了消费场景,职工不是被强制购物,而是在深度体验中顺便掏钱。

数据印证了“疗休养+”经济学的威力——2025年,襄阳3万人天疗休养实现直接收入约2100万元,带动购物、餐饮等综合消费近3000万元。

流量来了,钱也花了,但如何保证下个月、明年

还有人来?

襄阳的“打法”是把握“三端”:筛选供给端,发布27家市级疗休养合作单位,涵盖旅行社、酒店、景区等业态,建立严格的准入与退出动态管理机制;固化流程端,出台《襄阳市职工疗休养接待服务标准化流程与保障指南》,从客源对接、行程设计,到安全保障、效果评价,每个环节都有章可循;提升人员端,策划职工疗休养金牌导游技能比赛,以赛促训。

“2026年,襄阳的目标是接待50万人天,较去年增长67%,占全省总目标30万人天的1/6。”李华说,疗休养不是一锤子买卖,而是培育城市文旅竞争力的长效工程,要让每一位职工成为襄阳的代言人,把好评转化为好流量,把好流量沉淀为好品牌。