

内需回暖成增长关键驱动力

13省份一季度GDP破万亿

近来，各地陆续发布今年一季度GDP数据。截至目前，31省份GDP数据已全部发布。总量上，共有13个省份GDP突破万亿元，广东、江苏和山东继续稳居前三位；增速上，15个省份跑赢或持平全国5.0%的增速线，西藏、山东、浙江、上海和北京位居前列；聚焦城市，一线城市表现尤为亮眼，上海、北京双双突破万亿元，广州增速创近5年新高。专家分析，头部省份因地制宜发展新质生产力，传统产业稳中趋优，战略性新兴产业加快壮大，为区域经济以及全国经济增长提供了重要支撑。

多个省份排名出现变化

先看总量——今年一季度，31个省区市中，有13个GDP超过1万亿元。其中，广东以3.5万亿元居首，江苏3.45万亿元紧随其后，山东2.48万亿元排名第三。

再看增速——国家统计局数据显示，今年一季度全国GDP为33.4万亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%。31个省区市中，有15个GDP增速达到或超过5.0%的全国增速。其中，山东、浙江、四川、上海、安徽、北京等省市增速明显超过全国水平。

今年31省份一季度数据呈现区域分化特征。15个快于或与全国增速持平的省份主要位于东部地区和中部地区，16个慢于全国增速的省份主要位于西部地区和东北地区。西部地区中，西藏、甘肃、四川和青海等4个省份增速超过全国增速。总体来看，东部地区整体经济增速快于西部地区。

在增速分化的情况下，一些省份排名也发生变动。

江西GDP超过陕西，升至全国第14位。一季度江西GDP8573.5亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%；陕西GDP8457.62亿元，按不变价格计算，同比增长4.0%。

重庆超过辽宁，排名第16位。今年一季度，

重庆GDP7923.49亿元，按不变价格计算，同比增长4.5%；辽宁GDP7788.0亿元，按不变价格计算，同比增长2.8%。

贵州超过山西，上升至第21位。今年一季度，山西GDP5709.49亿元，按不变价格计算，同比增长4.2%；贵州GDP5867.43亿元，按不变价格计算，同比增长4.7%。

一线城市引领作用明显

聚焦到城市，随着南京4月29日公布2026年一季度经济数据，今年一季度GDP前10城席位敲定。

看排名，广州重回第四。今年一季度，广州GDP达7988.88亿元，重庆为7923.49亿元，广州超过重庆，重回全国GDP第四城。成都、南京与排名居其前的苏州、武汉的GDP差值仅百亿元，具备继续缩小差距甚至反超的可能性。排名第11名的宁波与第10名的南京差距也不大。

看增速，除了重庆GDP增速为4.5%、南京为5.5%，其余8个城市GDP增速都在5.6%以上，均明显高于全国平均水平。总体看，这些城市不仅总量靠前，也保持了较高的增速。

一线城市引领作用明显。今年一季度，广州以6.0%的增速位列4个一线城市之首，也是其时隔5年首次同时跑赢全国和全省增速。北京、上海的增速为5.9%，深圳增速为5.8%，其中，上海实现近5年来一季度最快增速，北京、深圳均高于上年同期和上年全年。

国家发展改革委国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥表示，一线城市经济的良好势头对全国整体发展具有显著的风向标作用和外溢效应。一线城市通过推进创新链产业链跨区域融合互动，辐射带动其它地区加快发展，形成梯次发展、区域联动的发展态势，不断释放我国区域空间回旋余地大的优势，将区域发展梯度差加快转化为高质量发展新空间，有利于形成多中心支撑、多层次联动、网络化发展的态势，

增强我国经济高质量发展的韧性。

内需回暖，工业支撑作用强

GDP数据变化的背后隐藏了怎样的发展逻辑？

纵观头部省份增长逻辑，内需回暖成为关键驱动力。贾若祥表示，头部省份结合国家“两重”“两新”政策，不断拓展投资和消费新场景，培育经济新增长点。今年一季度，全国社会消费品零售总额增长2.4%，浙江、四川、上海、河南、广东、山东、福建7省消费增速超过全国均值。投资作用同样显著，上海固定资产投资增速达7.6%，四川、浙江固定资产投资（不含农户）扭转下降态势，分别同比增长2.7%和0.6%，市场信心持续回稳。

工业支撑作用强。工信部数据显示，一季度，规模以上工业增加值同比增长6.1%，31个省份全部实现正增长，行业增长面超八成，工业对经济增长的贡献率近四成。10个工业大省规模以上工业增加值增速约7.2%，浙江、河南、江苏、湖北等工业大省工业增速在去年同期高基数的基础上，依然保持较快增长。贾若祥认为，工业的稳中趋优成为头部省份保持经济增长的基本盘。

新兴产业加快提速扩量。重庆依托新能源汽车、电子信息等新兴产业的进步，GDP实现明显增长。浙江依托人工智能、智能机器人产业发展优势，一季度数字经济核心产业制造业、高技术制造业增加值均同比增长15.4%。安徽的“好成绩”得益于新能源汽车、芯片、人工智能等新兴产业的蓬勃发展。今年一季度，安徽GDP同比增长达到5.8%，高技术制造业增速达到38.9%，比全国平均水平高出26.4个百分点。

服务业在经济发展中的作用也在进一步凸显。今年一季度，江苏服务业增加值占GDP比重达57.3%，同比提升0.4个百分点；北京一季度第三产业增加值按不变价格计算同比增长6.4%，信息传输、软件和信息技术服务业增长10.2%。

(据人民网)



U11A队捧起冠军奖杯。

勇夺天津中外青少年足球精英赛冠军 这帮湖北伢“捅破了天”

文/图 湖北日报全媒体记者 马明玉 通讯员 张玉杰

空中划过一道优美的弧线，皮球越过门将头顶，直接坠入球门！

5月4日，2026天津大吉利·耐仕杯中外青少年足球精英赛U11组决赛现场的欢呼声响彻云霄。凭借周艺鸣的定位球和胡宇航的包夹破门，湖北新华路体育中心省足协U11A队以2比0力克青岛西海岸队，以7场全胜的傲人战绩斩获冠军。主教练罗昊难掩激动：“一场场拼出来的胜利，给了孩子们更强大的自信！”

本次比赛汇聚了国内外近70支队伍、约700名小将同场竞技。赛事设U8至U13五个组别，新华路体育中心省足协由张斌、罗昊、吕守华等足坛名宿挂帅，派出两支U11队和一支U10队出征。

此次津门会战，每队都是一日双赛，4天踢7场，比赛阶段还面临高温和雨战。我省U11A队以全胜战绩闯进决赛后，U10队也力克大连可为队跻身决赛。与U10队较量过的俄罗斯队KSTS-HOR队8号球员的父亲告诉湖北日报全媒体记者：“这支队伍最难缠，小球员表现非常出色，从配合到个人技术都让我们学到了很多。”U11B队虽未能与A队会师，却也全力以赴，最终位列第六。

决赛当日，湖北U10队在点球大

战中以3比4不敌青岛正义队，屈居亚军，而U11A队与青岛西海岸队的对决成为焦点战。

上半场双方均未进球，下半场开场5分钟，随着球队获得定位球机会，罗昊高声提醒：“潘志远，准备争顶！”此刻，主罚定位球的5号周艺鸣却突发奇招，一脚精妙吊射，皮球稳稳坠入对方球门。此后11号前锋胡宇航接潘志远传球，在对方三人夹击下从容推射得手。“对方守门员比较矮，发球前我就想到了吊射，球一出脚就感觉有了。”赛后，周艺鸣笑着分享进球心得。

在罗昊看来，孩子们的天津之旅不仅展现了较强的执行力，还能临场发挥创造进攻效果。“他们顶住了4天踢7场的高强度密集赛事，这份毅力和成长，比冠军更珍贵。”张斌率领的U10队组队仅8个月便斩获亚军，也收获了成长路上的历练。

深耕青训数十载，新华路体育中心先后为国家输送了蔡晟、张斌、梅方、蒿俊闵等国字号球员和大批优秀后备力量。今年4月，湖北省足球青训中心分中心在此挂牌。“这次取得的好成绩，得益于省体育局‘三集中’训练模式和强大的教练团队。”省足协校长戴辛坦言，“目前全国同年龄段青训竞争激烈，希望能与各地高水平队伍持续交流。我们的足球小将，未来可期。”

这个黄金周，文旅局长在“卷”什么

(上接第1版)

根据去哪儿网的数据，此次黄金周宜昌游客量进入全国入境游增幅前十城市，增幅达53%；宜昌累计接待游客人次较2025年同比增长15.10%；旅游总收入较2025年同比增长16.40%。

“卷”入竞争新赛道

从拼山水拼项目到拼情绪价值

“真的是偶遇，没有任何剧本！”5月3日，兴山县文旅局局长李芳芳在昭君村景区登上游览车，一旁的游客对着镜头“坦白”：“哎呀，我这么幸运吗！”5月4日，五峰土家族自治县的景区，县文化旅游和商务局副局长张莉君帮游客试穿土家族服装，一旁的工作人员告知她的副局长身份，游客一脸惊讶。

这些偶遇让游客兴奋，因为足够真实。今天的游客，跟十年前的游客已不是同一批人了。尤其Z世代，早已不再满足于“到此一游”的观光打卡。他们更希望被看见、被照顾、被当作一个具体的人。当一个愿意为他们的体验冲在一线的局长出现，这种被尊重、被重视的心理需求得到满足。

五峰县的局长“为游客整理民族服装”，秭归县的局长“在景区给游客榨橙汁”，当阳市的局长“在景区与游客互动歌唱”。局长们不再是一个遥远的行政符号、一个印在文件上的名字，而是活生生地出现在身边的人。游客记住了宜昌的山水，也会记住这种情感连接，这样的连接会带来社交媒体的传播和再次相约的复购。

局长们的“卷”，不是爱表现，是文旅赛道上召唤的一种有温度、有人味、有连接力的新营销。

“卷”强基层治理能力

压力测试下服务型政府的进化

4月30日晚，“明月”造型舞台点亮江岸，“活力滨江·嗨翻宜昌”五一系列文旅活动启幕。从早到晚，天天有戏、处处好玩，百余场活动贯穿整个假期，吸引超200万人次参与。

流量来了，考验也来了。面对沿江大道上的人山人海，宜昌公安连夜制作马路手牌，每条斑马线安排十余名交警组成“人墙”，用身体充当活动闸门，引导护送游客安全过街。

100多公里外的荆州市，更是上演了一场压力测试。5月3日晚的沙市区阳台音乐节现场，有近两万游客，一名男子突发疾病倒地。空中无人机迅速启动，为地面指挥选择最优救援路径，原本水泄不通的人群自发让出了一条近两米宽的通道。从患者倒地到送上救护车，全程仅用三分钟。因送医及时，男子已无大碍。

接得住的流量，才是泼天的富贵。去年“五一”假期，宜昌游客爆棚，宜昌市民王女士一行四人因行程仓促没找到住宿。面对求助，县文旅局局长当即决定腾出自己家中的空房。

每一次黄金周，都是对地方的一次压力测试。据不完全统计，整个“五一”假期，全省文旅局长们几乎没有休息，或到重点景区检查，或协调解决各种突发，或乘机开拓文旅项目……局长们的“卷”，卷的不是个人曝光度，是基层治理面对海量人流、突发状况、多元诉求时的承接能力和响应速度。

黄金周结束了，局长忙碌背后的治理能力迭代，仍在继续。

“五一”湖北文旅交出亮眼答卷

(上接第1版)

“跨界融合”成为今年“五一”假期文旅市场的鲜明主题，赛事经济、赏花经济、夜游体验三大板块表现尤为突出。以“楚超”联赛为契机，武汉、黄石、荆州、荆门、鄂州、孝感、神农架林区等赛区纷纷推出一张球票畅玩景区的“票根经济”模式，赛事有效带动旅游市场。赏花经济亮点突出，麻城龟峰山杜鹃花海、武汉都市圈花展等吸引全国游客纷至沓来，各类赏花活动联动非遗、露营，拉动二次消费。沉浸式夜游成为流量密码，咸宁太乙天沐温泉度假区推出国风夜游、鳌鱼光影秀、瀑布烟花、非遗打

铁花等精彩纷呈，景区日均接待超1.2万人次，夜场占比超40%，带动餐饮住宿消费增长50%以上。

假期里，红色旅游与乡村旅游协同发展，全域多点开花。洪湖瞿家湾推出红色水上实景演艺，黄冈红色研学火热。潜江龙虾、咸宁仙桃嘉年华、随州采摘等备受青睐，近郊“微度假”成为消费新增长点。文旅创新体验持续升级，沉浸式玩法备受追捧。襄阳古隆中以“遇见诸葛亮·入戏古隆中”为主题，推出NPC互动阵营剧本游、XR体验、《遇见诸葛亮》沉浸式互动剧等多个亮点活动，5天假期接待游客超15万人次。

国内首艘民营建造科考船下水

5月5日，中国首艘民营建造科考船“海鹰加科”号在浙江温岭市松门镇建成下水。这艘由民间资本投资约1.5亿元建造的科考船总长82米，计划满载排水量3500吨，续航力1万海里，自持力大于60天，具备在无限航区执行多学科综合考察的能力。它的投资者是37位浙江温岭渔民。2025年3月17日，“海鹰加科”号科考船正式开工建造。建成后，计划通过租赁方式服务高校、科研院所等机构。



浏阳烟花厂爆炸事故已致26死61伤

湖南烟花爆竹企业全面停产整顿

综合新华社长沙5月5日电 湖南长沙5日中午召开浏阳市华盛烟花公司爆炸事故新闻发布会，长沙市委、市政府通报相关情况：截至目前，浏阳烟花厂爆炸已致26死61伤。

发布会前，参会人员向浏阳烟花厂爆炸事故遇难者默哀。“长沙市委、市政府向所有遇难者表示哀悼，向所有遇难者家属、受伤人员和其他受灾群众，向全社会作出诚恳道歉！”长沙市委副书记、市长陈博彰说，“我们感到极为痛心、无比自责。”

“我们将积极配合事故调查，严格秉持实事求是、较真碰硬原则，开展全方位、深层次、穿透式调查核查，完整还原事故发生全过程、全链条，绝不模糊事实、绝不回避问题。”陈博彰表示。

据介绍，事故发生后，长沙市委、市政府成立事故处置工作指挥部，调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人，开展应急救援、现场处置、医疗救治等相关工作。

长沙市消防救援支队党委书记、政治委员丁为鸣介绍，湖南省消防救援总队先后调派5个消防救援支队、116辆消防车、482名指战员，利用无人机、机器人、机器狗深入灾害区域，开展人员搜救、火势控制、火点清除等行动，目前已基本完成现场搜救。

记者5日从湖南省应急管理厅获悉，即日起，全省烟花爆竹企业全面停产整顿，全力防范和消除各类安全隐患。

(上接第1版)

“我们投入了巨大资源，包括引进顶尖光学人才。”巨博视执行总裁林雨思告诉记者，当前行业最大的挑战在于平衡智能眼镜“重量、续航、性能”的“不可能三角”。团队耗时近两年，在武汉、深圳、海外等地协同研发，力求攻克光学结构、配重平衡、散热优化等核心难题。同时自研视觉垂类AI大模型，让交互更精准、更贴合用户习惯。

最终，“维耀X”在有限体积内集成了显示、计算、交互模块，找到了一个兼顾实用与体验的平衡点，让这款高端AR眼镜实现稳定量产。

不拼极客概念，带着视光优势有备而来

当下，全球智能眼镜市场正迎来爆发式增长。国际数据公司(IDC)报告显示，2025年全球智能眼镜市场出货量达1477.3万台，同比增长44.2%，其中中国智能眼镜市场出货量为246.0万台，同比增长87.1%。

与雷鸟、Rokid等XR/AR初创公司或华为、小米等数码巨头不同，巨博视此前长期致力于视力健康领域。他们第一款产品，是一款AI视力矫正镜，可根据近视、散光度数，自动往复变焦，锻炼眼部睫状肌，让孩子在家就能完成视觉训练。

“正是这款产品的推广，成为转向的‘触发点’。”林雨思回忆，许多家长同时提出了面向全年龄段、更综合的智能眼镜需求。而前期在智能变焦镜上对光学、电子、软硬件的探索，恰好为企业进军智能眼镜赛道铺平了道路。

目前市场上的主流智能眼镜，核心是消费电子逻辑，主打极客体验，但受制于样式、重量等因素，大多数产品难以融入日常生活。

林雨思介绍，深耕视光领域多年，团队更懂眼睛生理结构和佩戴者的真实需求，也掌握了完整的眼镜产业链资源、光学设计工艺和线下眼镜店渠道。这样的跨界看似“不务正业”，实则是揣着“独门秘籍”有备而来。

计划年出货10万台，用全产品链构建差异化赛道

王添辰拿来两副即将上市、更侧重日常佩戴的新品。记者试戴其中一副，其“智能镜腿”重量控制得十分出色，佩戴感与传统眼镜无异，样式也颇具设计感。

“这对于需要终日戴镜的人群非常友好。”王添辰介绍，这副起售价仅数百元的眼镜，通过更换智能镜腿，就能实现通话、翻译、会议记录等核心AI功能。另一款搭载摄像功能的AI眼镜，售价也控制在千元以内。

新品上市后，巨博视将构建起从百元到千元的全产品链，并在今年设定10万台的出货目标，让智能体验无缝融入生活。而在销售渠道上，企业与全国多家主流眼镜连锁品牌达成合作，在线下门店推出“验光+配镜+智能升级+售后调试”一站式服务，让智能眼镜的销售和售后，和普通眼镜一样便捷。不久后，他们也将推出首家线下体验店。

林雨思表示，作为湖北省唯一的本土智能眼镜产销研一体化高科技型企业，巨博视的快速成长离不开武汉的产业沃土和营商环境的支持。研产环同济大健康产业园丰富的医疗资源、汉江湾人工智能产业园的算力支持、本土高校雄厚的光学工程人才储备，都能帮助他们快速完成技术研发和产品迭代，在智能眼镜赛道创造更多“看得见”的未来。