

关注

# 我们这样读懂东风新生

## 湖北日报全媒报道《东风：V形反转》论国家战略话国企使命筑时代样本

湖北日报全媒记者 左晨

2025年底，一组数据刷屏行业——东风汽车新能源销量105.3万辆，自主品牌占总销量的比例超过60%，新能源规模化与自主销量完成根本性扭转。

“东风，打了一场漂亮的翻身仗。”“新能源汽车，央企干得不错！”从“被点名”到“被点赞”，东风用了两年时间。

作为扎根湖北的主流媒体，湖北日报见证了东风半个多世纪的发展历程。从十堰深山用榔头敲出填补空白的“英雄车”，到合资浪潮中让轿车进入寻常百姓家，再到新能源时代的艰难转身——东风的每一次起伏，都与湖北乃至中国汽车工业的命运紧密相连。

因此，当东风交出2025年“双百万”答卷时，我们读懂了这份成绩的厚重。这不仅是一家车企的翻身仗，更是中国大型车企自我革新、换道重生的时代样本。

### 深度对话杨青 拆解三年转型升级 全程脱稿交流 讲述坚定破局之路

今年春节前夕，湖北日报编辑部即拟定《东风新生记》全媒体报道计划。

写东风转型，必先读懂顶层逻辑。东风这艘巨轮，从改革转型到技术攻关，从营销革新到市场拓展，每一条战线，都需要企业掌舵人调度。报道的核心突破口，是采访东风汽车董事长、党委书记杨青。

编辑部多渠道对接，终于约定采访时间。3月3日，湖北日报全媒报道组来到东风汽车总部一间会议室，专访杨青。杨青准备了讲稿，却全程脱稿交流。谈及企业沉浮、转型攻坚，他思路清晰；聊起转型之初的困境，他直言不讳。

彼时，合资板块持续萎缩，新能源赛道起步滞后。前后承压、两头受挤，东风面临前所未有的生存压力。杨青坦言转型破局的决绝与不易。压力面前，东风没有退缩，没有躺平，以破釜沉舟的决心，开启全方位、深层次变革。一个半小时的深度对话，字字铿锵，干货满满。杨青完整拆解了东风“转型升级三年行动”的核心逻辑——

东风的转型，不是简单舍弃燃油车、跟风换赛道，而是重构体制机制，让老旧存量资产盘活，让全新增量业务接力成长；不是盲目冲销量、追数据，而是坚守技术立身、深耕品质、以价值取胜。当杨青笃定地说出“东风要重返全国前三”，我们真切感受到一位国企掌舵人刻在骨子里的使命感与紧迫感。

### 对标国家战略 锚定三个时代命题 三个关系支撑 构建全篇叙事格局

掌舵人的解读，为报道筑牢宏观骨架。但深度报道，从不止于宏大叙事。真正能打动人心、支撑深度的，是一线实景、基层原声、真实故事。

湖北日报编辑部提示：东风的翻身，是企业个体的突围，更是行业迭代、国企重生的时代缩影。半个世纪以来，东风因国家使命而生，在时代变局中成长。写透这场新生，须跳出企业视角，立足行业全局，对标国家战略。

我们锚定三个核心时代命题，理清三个关系，搭建全篇叙事内核——

第一，东风与时代的关系。新时代国企如何紧跟国家步伐、精准占位？燃油车时代，东风奠基铺路，深耕实业；新能源浪潮来袭，东风如何换道超车，紧跟时代节拍？

第二，东风与外资的关系。中外汽车合作格局彻底重塑。过去，中国车企以市场换技术，全程跟随外资；如今，在新能源赛道，中国汽车掌握话语权，实现反超。东风如何打破固有格局，完成合资板块逆势翻盘？

第三，东风与民企的关系。在新能源赛道，国企与民企并非对立博弈。国企入局新能源，是补短板、稳链条、强产业。东风如何为中国新能源汽车产业注入新动能？

三个关系，撑起整篇报道的深度与格局。

格局。

### 精准设置链路 采访十余位受访者 全域走访调研 深掘变革突围细节

框架落后后，我们迅速细化方案，精准设置采访链路：累计采访十余位核心受访者，覆盖企业管理层、部门负责人、项目骨干、一线研发人员等，包括岚图汽车董事长、党委书记卢放，以及神龙汽车总经理吕海涛、东风汽车治理部总经理郭涛、东风汽车营销管理部副总经理高政浩、东风公司党委工作部部长吴金瓯、岚图项目负责人张文、东风汽车战略规划部员工邢凤霞等。

短短一周时间，全媒报道组兵分多路，全域下沉，走访调研。

在岚图汽车，我们独家对话卢放，深挖东风布局高端新能源赛道的坚守与探索；专访岚图梦想家车型项目负责人张文，挖掘企业不卷价格优价值、打造爆款产品的核心密码。

在奕境汽车，我们近距离感受东风与华为深度协同、对标行业强者、迭代升级的成长路径。

在神龙汽车，我们记录合资板块转型升级、破局求生的全新变化。

在东风汽车总部，我们专访各条线核心管理者，从郭涛、高政浩口中，倾听改革攻坚的矛盾、碰撞与突破；在党委工作部，记录东风以党建凝聚人心，用一场场实干胜仗，重拾全员信心、提振团队士气的全过程。

在东风汽车研发总院，我们直击硬核科技现场，亲眼见证全国产车规级芯片DF30紧张测试、迭代优化。

一次次面对面对话，一轮轮沉浸式采访，让我们读懂东风转型的本质。东风V形反转，从来不是简单的产品更新、数据上涨，而是一场全方位、深层次的系统性变革。

所有默默坚守、大胆革新、攻坚克难，最终汇聚成东风涅槃重生的硬核力量。

### 五轮打磨淬炼 嵌入宏大历史进程 从起点到高点 清晰勾勒反转曲线

全采访结束，全媒报道组整理出上万字鲜活素材。为解析东风基因、理清发展脉络，我们重读《致敬奋斗（1969—2019）》一书，溯源企业五十年奋斗底色与初心使命。

5000多字的初稿迅速完成。叙事逻辑是否清晰？事实依据是否扎实？人物刻画是否鲜活？时代背景是否厚重？

报道团队开展多轮严格复盘，稿件结构两次大调整。在此基础上，我们又进行了五轮修改，最终以东风打赢翻身仗为主题，聚焦东风汽车在新能源赛道和自主品牌方面取得的“双百万”成绩；以2023年经营承压为起点，以2025年“双百万”为高点，解析东风破局突围、从困境走向新生的历程，清晰勾勒东风触底反弹、逆势上扬的V形反转曲线；同时，提升站位，将东风转型故事嵌入中国汽车工业由大到强的宏大进程，凸显央企国家队主动求变、担当作为的示范价值。

从体制机制重构，到技术路线迭代，从品牌定位重塑，到营销模式革新，东风彻底告别路径依赖，完成了历史性的跨越。

在聚焦成绩的同时，我们保留企业的清醒认知——管理层坦言：翻身仗只是第一步，长远发展的真正考验仍在前方。东风用实际行动回答了：新能源时代，老牌汽车国企是能转型成功的。

疾驰在新赛道 数据解析逆袭密码 呈现顶层思考 国企需与时代同频

4月14日，湖北日报头版头条刊发4500字的重磅报道《东风新生记》，以时间为轴，以事件为脉，完整呈现东风打赢翻身仗的过程；微信公众号首发《东风：V形反转》；客户端发布新媒体产品《部长点赞、外资追访！东风凭什么打赢翻身仗？》，以“部长点赞”“外资追访”为切入点，聚焦东风汽车逆袭突围的亮眼成绩，展现新能源与海外市场

几十个用户群，三次迭代梦想家，

几十个用户群，三次迭代梦想家，

几十个用户群，三次迭代梦想家，



**部长点赞 外资追访！**

**东风 凭什么 打赢翻身仗？**

东风汽车集团有限公司

（以下简称“东风汽车”）

**交出硬核答卷**

扫码查看详情

的强劲增长，用数据叙事拆解东风逆袭密码；发布《东风汽车一季度销量同比增长12.3%》《全球第四大汽车集团副董事长试驾东风汽车》等系列短视频，长短内容搭配、图文视频联动，覆盖深度阅读与碎片化传播场景，实现传播效果最大化。

“1+N”全媒报道迅速刷屏，被湖北省经信厅、武汉市发展和改革委员会等各级政务平台，以及中国网、湖北省人民政府门户网站等权威媒体转载。

4月17日，观一线微信公众号刊发《独家对话杨青：东风要重返全国前三》；以原汁原味的对话体，呈现企业掌舵人的顶层战略与深度思考。

这组全媒体报道，超越单一企业报

互动

## 反转 在最好的时代

湖北日报微信公众号2026年4月14日《东风：V形反转》

湖北日报客户端2026年4月14日《东风新生记》

观一线微信公众号2026年4月17日《独家对话杨青：东风要重返全国前三》

以自主品牌为引擎，东风这个V形反转令人振奋，国企在时代切换中重回潮头。网友 山间一叶 子君无

老国企砸10亿重仓岚图，把研发总院4000人拧成一股绳，这是中国智造的魄力。网友 宁艾刘

流水线上工人，手机里几十个用户群的研发人员……东风新生的秘诀，藏在每一个认真的人身上。网友 伊梧艾

几十个用户群，三次迭代梦想家，

几十个用户群，三次迭代梦想家，

几十个用户群，三次迭代梦想家，

道范畴，精准记录了一个时代的国企转型答卷，令人信服地说明：国企必须，也一定能与时代同频。有网友评论：“从低谷到反弹，销量、新能源、海外全线爆发。老牌车企敢改革、敢转型、敢突围，这才是中国制造的底气！湖北骄傲，国家队就是稳！”

“打汽车工业翻身仗”，十堰东风汽车博物馆的那句标语，始终萦绕在我们心头。57年前，第一代东风人用榔头敲出了这句话的底气；57年后，新一代东风人用新能源赛道上的疾驰，重新定义了这句话的时代内涵。

时代浪潮奔涌向前，我们作为媒体工作者，有幸见证、有幸书写。

网友 小不点是多点

从十堰深山到武汉龙灵山试车场，虽然换了战场，但东风50多年初心不改。网友 亦灵亦思

合资变“反向合资”，标致老爷子抢着试驾，东风的这波文化与实力输出太丝滑了。读者 菁菁

刀刃向内，敢于自我革命，是东风迎来转折的关键。重器者，东风也。读者 程翼康 逆风

20年前，我家的第一辆车选定东风天籁；5年前，我所在的行业与东风携手，共创数智应用新范式；今年，见证家乡的东风V形反转。加油吧，这是最好的时代。读者 覃晟

一条江，一趟车，一座城，武汉是一座温暖、包容的城市。网友 梅有不定

坐轮渡时，江水一荡一荡，那是童年的回忆。网友 璐璐喔

武汉日报内参 线索征集

我省推出系列“硬核”举措，优化营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义官僚主义、党风政风问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbnc@sina.com。

湖北省推出系列“硬核”举措，优化营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义官僚主义、党风政风问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbnc@sina.com。

湖北省推出系列“硬核”举措，优化营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义官僚主义、党风政风问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbnc@sina.com。

评报

## 小公园或为策源地

湖北日报客户端近期刊发多条与口袋公园相关的新闻，让读者了解到，口袋公园除了有绿化、景观、休闲等功能，还具有商业价值和情绪价值，甚至事关营商环境、创新策源。

《游客必备！解锁黄鹤楼周边宝藏机位》（2026年4月30日），以多幅图片呈现位于武汉地铁5号线彭刘杨路B2口的口袋公园；该公园可远眺黄鹤楼“南维高拱”，是打卡黄鹤楼的必争之地。《逛街即逛园，武昌滨江“最美口袋公园”配套焕新迎五一》（2026年4月28日），报道武昌滨江旷野公园——1.3万平方米的口袋公园，与武昌滨江天街商业体无缝衔接，为武汉首个“公园式商业”项目，获评湖北省2025年“最美口袋公园”。《情绪经济新模式首次写入 湖北30条营商新规范更注重大营商观》（2026年4月25日），提出营商环境也是社会生活环境，咖啡馆、口袋公园，或许就是创新策源地。

众所周知，口袋公园是面向公众开放、规模较小、形状多样、具有一定游憩功能的公园绿化活动场地。一方绿意盎然的口袋公园，不是城市绿意的补丁，而是生态“微细胞”、民生“晴雨表”，还是社区活力的接口、城市文明的展窗、历史文脉的容器。眼下，城市更新推进、营商新规的推出，为推窗见绿、出门入园、转角遇美的口袋公园，赋予更多、更新、更有趣的城市功能。

口袋公园小而美，承载人民城市大情怀。湖北日报客户端的这几篇报道让读者意识到，除了绿色基础设施、社会交往空间、文化承载载体、幸福感知单元等传统属性，口袋公园还具有情绪经济载体、创新策源地等新兴属性。

方寸之间见初心，口袋公园建设是城市微更新的重要内容，是人民城市为人民的生动注脚。“小公园+康养、+商业、+文旅、+营商”等多元叠加的模式，让方寸绿地承载更多民生温度、经济热度、情绪浓度。

枣阳市住房和城乡建设局 付宏才

## 微更新撬动大振兴

### 黄陂推动景中村颜值价值双提升 村居变身咖啡馆 古街玩出新花样

黄陂推动景中村颜值价值双提升，村居变身咖啡馆，古街玩出新花样。黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

黄陂区黄陂街，这条有着百年历史的古街，近年来通过微更新，焕发出生机与活力。街道两旁，传统建筑与现代咖啡馆、书店、文创店相映成趣，吸引了众多游客和市民前来打卡。黄陂区相关负责人表示，微更新是提升乡村颜值、实现乡村振兴的重要途径。通过盘活闲置资源、提升基础设施、改善人居环境，让乡村焕发新面貌，吸引人才回流，带动农民增收致富。

## 她力量 韧如荧光灿似灯火

湖北日报编辑部：外卖小哥已成为城市运转不可或缺的一分子，当这个标签与女性叠加时，会碰撞出怎样的叙事？

湖北日报特稿《撑起外卖箱，她们奔向万家烟火》（2026年4月22日4版），讲述

报道采撷多位女骑手的故事穿插叙述，呈现她们在红绿灯间的穿梭镜头；选取热气腾腾的工作、生活场景，展示为母则刚的共性，同时体现个体差异，用事实的力量打动读者，让读者体味其中的甘苦。

女骑手用汗水赢得尊严，她们的坚韧、平凡和善意打动着读者。身着荧光工装，负重前行，穿过城市灯火，托举家人生活，这是奋进中的“她”力量，是在数字化洪流中被看见、被尊重的群体。武汉市 刘鸿见

## 融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒

融媒