



5月2日,神农架木鱼镇神农坛景区上演精彩文艺演出。(湖北日报全媒体记者 柯皓 通讯员 龚俊 摄)



5月2日,游客在竹山县千绣花海景区内观花赏景,拍照打卡。(视界网 石濡华 摄)

“五一”假期,宣恩推出人形机器人表演。(湖北日报通讯员 陈绪开 摄)



从一日观光到多日停留 从走马观花到深度沉浸

“奔县游”，这些宝藏小城火出圈

武汉文旅市场表现抢眼 获评外国游客最喜爱的中国城市之一

湖北日报全媒体记者 冯袁玥 通讯员 武文旅

“五一”假期刚刚落幕，一组组亮眼数据刷屏网络。综合多家旅游平台数据，武汉在今年“五一”假期文旅市场中表现抢眼。其中，同程旅行将武汉列为热门长线游、亲子游、观演游三大榜单TOP10；去哪儿旅行将其评为国内热门目的地第七位，同时也是外国游客最喜爱的中国城市之一；携程旅行则显示，武汉位列“五一”展演赛事热门目的地第六位。

从出游趋势看，跨省长线游热度大幅攀升。武汉凭借丰富的文旅资源和便捷的交通优势，成为全国游客长线出行的重要选择。假期期间，全市酒店预订热度同比增长近20%，来自安徽、江西、江苏等周边省份及北方城市的游客占比显著提升。

2026年“五一”长假叠加部分地区春假政策利好，旅游消费集中释放。亲子游需求尤为旺盛，特色体验成为吸引游客的关键。武汉假期酒店亲子房预订热度同比增长近60%，成功跻身全国亲子游目的地TOP10。主题乐园与人文古迹是亲子游的核心热门，黄鹤楼、古德寺、武汉野生动物园、武汉欢乐谷等景区预订热度持续高涨。

观演游势头强劲，“票根经济”带动效应显著。同程数据显示，武汉凭借丰富的演出资源跻身全国热门观演游目的地TOP10；携程数据也显示，武汉位列“五一”展演赛事热门目的地第六位，音乐演出与体育赛事正成为引流新引擎。

假期期间，武汉举办了多场大型演出，包括Beyond乐队叶世荣、周深巡回演唱会等。其中，周深演唱会于5月2日、3日在武汉体育中心连唱两晚，单场观众超3.8万人，省外观众占比高达69.5%。据武汉经开区商务局预测，演唱会期间拉动全区消费超6000万元。



“五一”假期，在随州曾都银杏谷青塔集窑烤面包坊，孩子们体验手工DIY做面包。(湖北日报通讯员 徐凡景 摄)

湖北日报全媒体记者 王晶 王理略 易雯 通讯员 陈绪开 严丽 王贤广 徐凡景

仙岛湖千岛叠翠，贡水河流光溢彩，银杏谷古风悠扬……今年“五一”假期，小城度假不再是小众选择。黄石阳新、恩施宣恩、随州曾都等昔日“藏在深山”的小城，一跃成为游客争相奔赴的目的地。从一日观光到多日停留，从走马观花到深度沉浸，“奔县游”重塑了湖北文旅消费版图。

这些小城凭什么被看见？流量来了如何留得住？人气旺了如何守得住口碑？湖北日报全媒体记者走进小城，观察寻找湖北县域旅游的出圈密码。

被看见

山水破圈 小城藏着度假新惊喜

5月1日，武汉游客刘馨瑶一家驱车1个多小时抵达阳新。在天空之城将仙岛湖万顷碧波尽收眼底；在金屯湾棕榈银滩上，孩子赤脚堆起沙堡；晚风里，阳新采茶戏婉转唱腔绕着湖畔灯火，一家人把“微度假”过成了诗。

“以前总往大城市挤，没想到县城能玩出滨海、山水、溶洞、非遗等好几种味道。”刘馨瑶的感叹，道出千万游客的共同发现。曾经，小城坐拥天赋却无人识。阳新仙岛湖、网湖湿地生态绝佳，却长期“养在深闺”；宣恩贡水河曾是水患河道，与网湖夜游毫无关联；曾都银杏谷更是“一季火爆、三季冷清”，守着千年古树却留不住四季游客。

转折，始于精准破局。阳新锚定武汉市圈短途游，坚持“小而精、小而美、差异化”，一年上新一个核心项目：从天空之城爆红，到滴水涯、百洞峡、金屯湾等接连亮相。便捷的交通，1小时就能进武汉市圈；80元“一票通”玩转8大景区，性价比直接拉满。假期前4天，阳新接待游客突破60万人次，各大景区周边民宿一房难求。

鄂西小城宣恩，用20年深耕一条河。从治理水患、修建管廊、调控水位，到2021年“仙山贡水”创成4A级景区，夜游实景演艺一亮相刷屏全网。5月2日傍晚，第一次到宣恩的上海游客侯佩芹举着相机不停快门：“比视频震撼一百倍！”2025年，宣恩县城游客量突破千万人次，

跻身全省A级景区第二。曾都银杏谷撕掉“秋日限定”标签，以“政府+投资方+发展社”三方联动，把一季美景做成四季乐园。裸心隐乡、大乐之野民宿集群落地，国际泵道、山野徒步、国风游园轮番上线，曾乙NPC互动、水秀民谣点燃假期。“春天徒步、夏天潮玩、秋天赏叶、冬天过年”，曾经的单季景点，变身全龄段度假地。

文化和旅游部评审专家、湖北大学旅游学院教授赵亮评价，县域文旅崛起是市场自发选择，而阳新、宣恩、曾都等地的关键，是找准定位、放大特色、精准对接短途度假需求，让小城从“备选”变成“首选”。

被记住

创新留量 从一时爆红到长久红火

流量易逝，人气难留。三地不做“一锤子买卖”，用业态创新、文旅融合、全域联动，把“打卡客”变成“回头客”，让短期热度转成长期优势。

阳新跳出“看山看水”单一模式，把体验做到极致。今年“五一”假期，天空之城新增“海上钢琴”打卡点引得众人排队；当地的采摘园、非遗市集、农家乐等串珠成链；白天赏山水、晚上品戏曲，游客停留时间被拉长到3至5天，民宿连订订单爆满。

宣恩坚守“无规划不实施，慢规划快实施”，把细节做到极致。小到一盏路灯、大到一条街区，均上规划会把关；墨达楼片区实施“地上抬升+地面交通+地下连通”，人车分流更安全。“最紧迫的是住宿问题，旺季不仅价格上涨，还一房难求。”宣恩县文旅局局长王菊芳介绍，为了解决住宿问题，宣恩县委、县政府专题研究补齐短板。过去一年，宣恩县新增床位2000余张。

曾都以机制创新破解“各自为战”。银杏谷发展社统筹招商、宣传、活动，为青

璐集团面包聚集爆棚人气；“年轻力中心”瞄准青年群体，枕头大战、萌宠互动、山谷读书会圈粉无数；四季IP持续发力，全渠道曝光2亿人次，民宿、农家乐全线满房。曾经“看一眼就走”，如今“住下来体验”，千年银杏谷真正实现四季旺游。

赵亮教授表示，县域文旅最忌昙花一现。三地成功，正是跳出“旅游+”，转向“百业+旅游”，以在地文化为魂，以多元业态为骨，让游客愿意来、留得住、还想来。

被认可

细节暖心 接住客流大考赢得口碑

游客井喷，最考治理真功。停车难、如厕难、住宿紧、服务糙、价格乱……这些县域旅游“通病”，在阳新、宣恩、曾都等地正在被一一破解。细节服务、诚信经营、全域兜底，是小城高分答卷的应试核心。阳新把暖心免费服务做到游客心坎上。节假日期间，全县新增近2000个免费停车位，推行免费停车、免费茶水、免费如厕、免费非遗展演等8项惠民服务；一杯解暑绿豆汤、一次贴心耐心指引，成为景区里最暖心的风景。

宣恩持续升级基础设施建设，逐一打通交通瓶颈；从干部到市民，全城化身“服务员”，用真诚与包容接纳八方来客。这个“五一”，浪漫宣恩景区前3天接待游客近50万人次，同比增长15.2%。

曾都以全域统筹破解服务脱节。建成4大核心生态停车场提供近3000个车位，19座充电桩覆盖核心景区、民宿集群等关键区域；发展社上门辅导村民经营，让群众共享旅游红利。“设施更全、服务更细、体验更稳”，成为游客对银杏谷的一致评价。

赵亮教授认为，县域文旅突围，关键在完善配套、优化服务、发动全民。政府搭台、市场唱戏、居民参与，才能打造“游客满意、百姓幸福”的文旅产业。从山水秘境到度假优选，从一时爆红到口碑长红，阳新、宣恩、曾都以同一种逻辑书写“奔县游”新篇：以特色破圈，以创新留量，以服务致远。它们的实践证明：县域旅游不是“小打小闹”，而是高质量发展的新蓝海；小城同样能承载大流量、做出大品牌、形成大产业。

72场大型活动揽热假日荆楚 4万余安保力量护百姓安宁

湖北日报讯（记者王际凯、通讯员廖璇均）“五一”假期，湖北省迎来出游高峰，赛事、演出、活动“扎堆”，全省共举办21项72场大型活动。全省公安机关聚焦重点区域、重点部位、重点时段，累计投入安保力量4.2万人次，全力营造安全和谐的节日环境。

“五一”期间，湖北省城市足球联赛（以下简称“楚超”）激战正酣，6项23场无人机集群飞行表演轮番上阵，各类活动的火爆出圈，为湖北文旅注入新活力。各地公安机关坚持“一活动一方案一专班”，严格落实审查、管控、排爆等工作措施，努力确保各项活动安全有序。

5月4日，武汉五环体育中心迎来“楚超”首秀，当地警方提前规划社会停车场和临时应急停放区共5450个泊位，并依托智能信号和区域联动调控，保障现场交通秩序井然；在荆州市沙市音乐广场现场，一男子突发疾病倒地，荆州市公安局沙市区分局民警通过预留的“生命通道”和无人机调度机制，3分钟将其送上救护车；在荆州方特东方神画无人机光影秀现场，当地警方在传统巡防机制基础上叠加无人机巡航、人流疏导等安保措施，仅假期首日就提供便民服务30余次……

“五一”期间，全省道路日均在网车辆同比上升13.5%。面对“大车流”，湖北公安交警部门创新“电子地图+视频巡查”“铁塔高点+无人机”巡查机制，联合交通、路政、养护等部门在易堵收费站、服务区、匝道等地增派警力、联合值守，建立300余个高速公路“15分钟应急快反圈”，布设139个“警保路医”快处点，并通过“12123”APP、云哨、短信，点对点提示重点车辆10.7万辆，全力守护群众安全出行。



5月1日,阳新县天空之城景区游人如织,游客在“天空之镜”玻璃观景平台欣赏仙岛湖风光。(湖北日报全媒体记者 薛焯 通讯员 严丽 徐巧 摄)



“五一”假期,游客齐聚随州曾都落日山谷,沉浸式体验户外烧烤、山野露营等活动。(湖北日报通讯员 徐凡景 摄)