



5月4日,湖北省博物馆人气持续火爆,“五一”假期门票连续5天约满。(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

“第二现场” 完美演练赛时经济

湖北日报全媒记者 甄子萱 冯袁玥 实习生 孙一嘉

5月4日晚6点左右,武汉五环体育中心终场哨响,比分定格在3:0,武汉华工科技队拿下队史首个楚超主场胜利。

本场比赛是楚超联赛武汉的首个主场作战,强队武汉华工科技队对上前两轮积分榜领头羊咸宁外星人队,让这场比赛在开赛前就充满悬念。上万张门票20分钟售罄,直到开赛前还有网友在线求票。

场内,23659名观众呐喊助威;场外,14个第二现场全城联动,武汉市东西湖区万达广场发放免费卤虾和小吃,“吃虾+看球”的座位一席难求。一场球赛,书写出城市文旅融合的全新答卷。

一张球票,多种玩法

下午1点,距离开赛还有3小时,场馆外广场已是人声鼎沸。美食小吃引人驻足,武汉三镇队和江大女足的周边摊位更是人头攒动。市集里,咸宁桂花糕、青砖茶等客队特产展台格外显眼。一位武汉球迷买了两盒桂花糕:“赛前买咸宁特产,先礼后兵,场上场下都是朋友。”

同一时间,金银湖万达广场“江湖虾宴 滋味大道”消费季五大特色主题街区同步开街,小龙虾摊位前热闹非凡,精酿啤酒、连锁餐饮摊位前排起长队,“今天准备的100斤小龙虾很快就卖完了,人比想象中还多。”摊主李师傅擦着汗说。

当天的球票票根成为全城通用福利卡,球迷凭票根可享餐饮折扣、商圈免费停车、景点门票优惠、健身卡赠票等多重福利,完美串联起“赛前逛市集吃虾、赛中看球呐喊、赛后购物游玩”的全天消费场景。咸宁吴先生一家四口开车两个小时赶到赛场,被现场氛围深深感染,“晚上我们打算去吃小龙虾,再住一晚,明天假期最后一天就在武汉过了”。

没抢到票的市民还能在14个第二现场同步观赛,边吃小龙虾边看比赛更“武汉”。市民王秋林特意带着妻儿赶来汉口江滩,“足球就是要大家一起看才有氛围,这个‘五一’过得太充实了”。

场上场下,两城对话

场上,两队球员奋力拼抢到最后一刻。主场作战的武汉队攻势如潮,第34分钟,7号孙刚开出战术角球,17号小将张澜逸禁区前迎球怒射破门,全场瞬间沸腾。下半场,武汉队再入两球,将比分锁定为3:0。

尽管大比分落后,咸宁外星人队仍拼至最后一刻,门将多次精彩扑救,赢得了全场球迷的掌声。

赛后发布会上,有记者问及三个进球均由年轻球员打进的意义,武汉队主教练赵立春表示,“这是他们足球生涯的重要里程碑,意味着他们具备了向更高阶联赛进军的潜力。但这只是开始,足球之路没有捷径,他们还要付出更多努力”。

胜负之外,足球成了连接两座城市的桥梁。近3000名咸宁球迷组团来汉助威,不少人提前一天抵达,逛黄鹤楼、品热干面,赛后再打算留宿一晚,去东湖感受武汉风情。武汉五环体育中心附近温德姆酒店“五一”期间平均入住率高达九成,较去年同期增长五成。一场省级联赛,将数以万计的消费者精准引流,完成了“赛时经济”的完美实战演练。

为了服务来客,武汉市东西湖区会议中心、区法院等机关单位停车场免费开放,让大家“丝滑入场”。

5月24日,武汉将在主场再次迎战襄阳队,这场城市间的情谊还在继续书写。

(上接第1版)他们挥舞手臂掀起人浪,鼓点敲得比开场时还密,脸上看不到焦虑,只有尽情享受比赛的酣畅。远征横幅上写着“山高路远,我们陪你”,这个“陪”字,原来无关胜负,纯粹是为了共享此刻。

最动人的时刻总在哨声之后。5月3日晚,孝感奥体中心,第91分钟孝感队以绝杀逆转襄阳队。对于远征而来的3000多名襄阳球迷来说,这一秒是残酷的。然而赛后,双方队员在球场中央握手拥抱;看台上,孝感仙女啦啦队从开场到终场喝彩从未区分主客。

这样的故事在楚超不断上演。十堰汉江师范学院大一学生童依诚,在武汉对阵十堰时特意穿上印有“武汉”字样的球迷服,坐在主队看台对面呐喊。他说,虽然站在不同方阵,但热情是同频共振的。

而4日散场后,武汉球迷和咸宁球迷勾肩搭背走出五环体育中心,直奔街边大排档。油焖大虾端上桌,冰啤酒碰得叮当响。一个武汉球迷搂着刚认识的咸宁兄弟说:“球场上的事留在球场,下了场都是湖北兄弟”。

这届青年把体育场变成了全省共享的城市客厅。楚超的逻辑不是淘汰,而是连接。十七座城市以足球为纽带,完成了一场大规模的“青年社交”。当年轻人坦然向对手伸出手,当武汉球迷把冰凉让给远客,当咸宁球迷在落后时放声高歌,当双方赛后围坐在一起剥虾碰杯,这背后是一种文化自信:我不必贬低你来证明自己,我足够强大,也足够宽容。

红马甲放弃休假服务赛场

聚光灯照不到的地方,青春同样滚烫

青春不仅在场上奔跑、在看台呐喊,那些从未出现在镜头焦点里的人,同样把青年的温度刻进了楚超。

5月3日晚,孝感奥体中心。来自湖北工程学院的32名姑娘身着霓裳,伴随《天仙配》翩然起舞。这支“孝感仙女啦啦队”平均年龄不到21岁。队长吴斌说:“孝感是孝爱之城,我们要让主客共享好客与热情。”为了两个多小时的展演,全体放弃“五一”休假。深夜卸妆时,姑娘们相视一笑的疲惫无人拍摄,但那一抹笑容,不比任何一粒进球超。同样的青春守护在荆州上演。5月2日,荆州奥体中心迎来楚超主场首秀,300余名“荆青愿”青年志愿者提前集结,来自长江大学、荆州学院等四所高校的年轻面孔精准覆盖赛事全流程:竞赛辅助、看台引导、秩序维护、礼宾安检等。“能以志愿者身份守护家乡主场,我觉得特别骄傲!”一名大学生志愿者说。

这群穿上红马甲的青年,让服务本身也成为了一道青春的风景。

还有一幕,不在任何转播画面里。5月3日孝感绝杀襄阳的夜晚,狂欢渐次平息后,客队球迷区里,襄阳女孩球球女士弯腰领着孩子,将垃圾仔细归拢进袋子。她说:“自觉清理垃圾,既给孩子正确引导,更要感谢孝感的热情款待。”

青春从不止一种姿态。它属于场上飞驰的少年,也属于场边递上米酒的姑娘;属于拼抢90分钟的球员,也属于培训到深夜的志愿者;属于摇旗呐喊的球迷,也属于散场后带着孩子弯腰的母亲。这些不被看见的热爱,不为比分所动,不被目光左右,却恰恰是让整个赛事滚烫起来的真正温度。

哨声会停,比分会被淡忘,但2026年五四青年节的这个下午,有一件事值得被记住:这群年轻人用一场足球证明了,青春可以热而不狂,拼而能容,爱城而不狭隘。

青春从来没有统一的模样。它可以是进球后不加掩饰的嘶吼,也可以是赛后勾肩搭背去吃虾的默契;可以是聚光灯下的一脚定乾坤,也可以是散场后悄悄捡起一片垃圾的背影。真正的青春精神,不在于战胜了多少对手,而在于既敢把梦想狠狠踢出去,也在哨声之后,向刚刚拼尽全力对抗过的人伸出手。

这或许就是这个时代最需要的青春:强大,但不傲慢;炽热,也足够辽阔!

楚超伴黄金周齐飞

湖北日报全媒记者 蔡毅

“五一”黄金周,跟着楚超游荆楚!5月4日,2026年湖北省城市足球联赛第三轮最后两场比赛圆满结束。这场属于荆楚大地的足球狂欢,以体育为纽带,串联起各地文旅、商贸资源,打造出“观赛+游玩+消费”的全新假日场景,奏出体育新动能持续激活荆楚文旅消费新市场的奋进乐章。

绿茵场上,热血竞技狂飙起

楚超第三轮赛事覆盖七座城市。

山野球场让人们记住“十七岁”神农架的风光秀美,虽然以1比3告负,但这座“六万小城”发射出了万丈光芒。鄂州临空队雨中2比0拿下仙桃黄陂队,获得主场首胜。孝感、荆门、黄石等赛场亦高潮迭起——黄石1比0小胜十堰武当,保持不败;荆州恒隆1比0胜黄冈;孝感孝感江汉2比1胜襄阳东风风神,贡献楚超首个补时绝杀;荆门金龙泉0比2不敌宜昌东阳光。

最令人热血沸腾的,是主场首秀的武汉华工科技以3比0完胜咸宁外星人,如愿登顶积分榜榜首位置。

战鼓声声,战旗猎猎,战歌嘹亮,各地赛场的看台上,是无数球迷挥洒的勃发英姿,其中,黄石主场涌入31,223人,创“楚超”最高上座率。

赛场之外,各地文旅整活忙

一场球赛,畅游荆楚,依托赛事热度,全省各地各显神通,推出“跟着楚超游荆楚”特色文旅活动,将“楚超”魅力与荆楚山水、人文风情深度融合,吸引八方游客慕名而来。

孝感赛区由32位汉服仙女组成啦啦队惊艳亮相,将孝文化与足球赛事巧妙结合,让游客在观赛之余感受国风魅力。鄂州、十堰等地推出赛事专属旅游线路,串联景区景点、特色街区,让球迷观赛之余领略荆楚秀美风光与深厚人文底蕴。荆门主场更是来了一位天上的“编外观众”,由我国自研、荆门造的载人飞艇AS700变身最萌气氛组,顶着“厚道荆门 足够精彩”围着球场溜达。

商贸出击,消费热潮燎原旺

由楚超赛事带动的商贸消费活力持续迸发,彻底点燃假日消费热潮。

武汉五环体育中心打造足球嘉年华,设置美食文创市集,汇聚汉味老字号、本土特产、双城特色好物,搭配AI球星卡定制、足球互动挑战等趣味活动,让赛前赛后的休闲体验更加丰富;荆门东宝区联动商圈、街区40余家商户,推出消费权益包、满减抽奖、积分兑礼等福利,金龙泉鲜啤、特色龙虾套餐成为观赛标配,餐饮、零售、住宿等业态人气爆棚,商户营业额成倍增长;黄石、黄冈等地同步推出餐饮、住宿、加油等专属优惠,通过云闪付等平台发放消费补贴,全方位撬动假日消费潜力。

为打破观赛空间限制,各地纷纷打造沉浸式“第二现场”。汉口江滩三阳广场,小龙虾消费嘉年华同步开启专属观赛专场,邀请全城球迷共赴“吃虾+看球”双重盛宴,还有25万元“喂虾券”整点狂撒。荆门各大商圈设立十处第二观赛点,同步转播赛事,搭配乐队驻唱、互动抽奖,让商场变身观赛狂欢地。直播观赛专区+龙虾啤酒烧烤的模式如雨后春笋般现身各地特色酒馆、美食街区,这个假期,市井烟火气与全民足球热血实现了无缝衔接。“看楚超、游荆楚、享消费”成为“五一”黄金周的全新潮流。

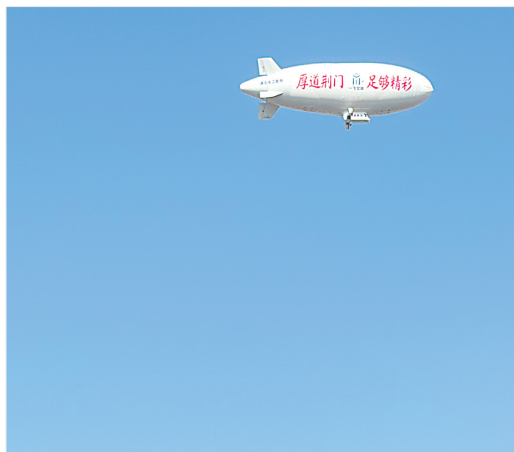
未来,随着楚超联赛持续推进,依托体育赛事动能,我省文旅资源和消费潜力亦将扩展蔓延,更具澎湃活力的体育文旅繁荣共生的新篇章,正在书写。



5月4日,武汉华工科技队主场迎战咸宁队。在中场休息时,武汉文创“蒜鸟”出场,萌翻众人。(湖北日报全媒记者 任勇 李溪 摄)



“五一”假期,东湖绿道开启“人从众”火爆模式。(湖北日报全媒记者 赵恒 摄)



国产AS700“祥云”飞艇悬停在球场上空。(湖北日报全媒记者 张诗秋 摄)



4月30日,巨型蒸锅震撼揭开,万只鲜美的小龙虾热气腾腾端上桌,武汉市民和游客畅享“喂虾”乐趣。(湖北日报全媒记者 倪娜 通讯员 赵燕 摄)