



5月2日晚,荆州方特东方神画主题乐园内,千余架无人机幻化出“龙”“凤”等图案,伴随着瞬息万变的烟花在空中绽放,游客纷纷拍照。(湖北日报全媒记者 朱熙勇 摄)

“三国群芳宴” 点燃餐饮消费新热潮 文化秀色可餐 风景沉浸可玩

湖北日报全媒记者 王艳华 通讯员 袁哲

长江之畔,龟山之巅,暮色四合。

4月30日晚,武汉龟山知音殿一层正殿内,一场跨越千年的“三国群芳宴”如期开场。身着汉服的游客三面围坐。舞台上,“火烧赤壁”战鼓擂动,“二乔”“甄姬”翩翩起舞。

知音殿以“可吃、可看、可玩”的全新体验,是武汉推进全国消费新业态新模式新场景试点城市建设的生动缩影。当千年三国遇上山河美景,当沉浸式舞剧碰撞荆楚美食,一场三国主题餐秀点燃湖北餐饮消费新热潮。

省商务厅相关负责人介绍,湖北正以“餐饮+”跨界融合为突破口,推动传统消费向体验化、沉浸化、品质化升级,涌现出龟山知音殿、醉美乡村·襄阳院子等一批具有辨识度和市场影响力的消费新地标。

沿龟山东门拾级而上,步行约十分钟,飞檐斗拱的知音殿便映入眼帘。这座背靠龟山电视塔、坐拥“龟蛇锁大江”绝佳视角的建筑,相传是历史上“计谋殿”所在。今年1月19日,经改造后的知音殿正式营业,推出以“三国群芳宴”为核心的“剧情互动+主题舞剧+楚菜品鉴”沉浸式餐秀。

傍晚5点半,一楼正殿内的市集已经热闹起来,6间仿古铺子,藏着7项互动游戏。游客穿过前厅时,可以与“张飞”掰手腕、在“华佗”铺子前闻气味识药材……晚宴尚未开始,游客便已经踏入三国时空。

穿过市集,来到正殿。6点半,晚宴准时开始。5幕大戏——《貂蝉连环计》《二乔双姝合卷》《鲁肃赤壁之战》《甄姬洛水临凡》《蔡琰文姬归汉》依次上演。每幕剧结束,一道对应主题的楚风热菜便送上餐桌:金盏玲珑明虾呼应二乔的江东风雅,金澜白露焖鲜鲍致敬赤壁鏖战的无畏儿郎,玉盏皇映金汤米饭诉说蔡文姬归汉的文脉传承。演出间隙,演员还会邀请游客上台体验溜溜球、转碗等传统技艺。

时间临近7点半,第四幕《甄姬洛水临凡》的高潮处,“甄姬”扮演者凌空而起,舞动间扬手撒落花瓣,满庭缤纷,美不胜收。在场约50位游客纷纷举起手机定格这一刻。

一个半小时的餐秀里,游客既是观众,也是剧中人。

“五一”之前,晚宴就已经基本订满了。”武汉两江文化旅游发展有限公司知音殿项目负责人刘斌介绍,爬龟山、看江景、品楚菜,这样的组合吸引不少游客专程前来。

近年来,“边看演出边用餐”的沉浸式餐秀正成为全国餐饮消费新趋势。“知音殿本身就有三国文化积淀,加上‘龟蛇锁大江’的绝佳地理位置,这是它和其他餐秀相比的独特之处。”刘斌说。

知音殿二层是免费向公众开放的茶咖区,一杯茶、一杯咖啡,市民和游客可以在这里坐上一整天。演出结束前后,还可登上二层270°观景平台,远眺长江大桥,与黄鹤楼隔江相望,江城夜色尽收眼底。

“知音殿每天早上9点开门,有时候8点半就有游客在等待了。”刘斌说。自开业以来,知音殿已经接待了不少国内外旅游团队和散客。一季度,约30万游客登山打卡知音殿。

如今,知音殿与黄鹤楼、古琴台、晴川阁等文旅地标串联成“江汉揽胜”主题线路,汇聚三国、长江、知音等文化名片,一幅融合古今的“新江汉揽胜图”正徐徐展开。

湖畔逛市集 音乐配骑行

东湖“湖畔趣野”主打松弛感

湖北日报全媒记者 肖丽琼 通讯员 高梦雅

5月1日,武汉东湖绿道湖光序曲广场人头攒动,东湖“湖畔趣野”活动拉开帷幕。市集游园、音乐互动、亲子体验等多元活动同步上线,湖光山色间,湖北旅游的烟火气与潮流感碰撞出别样火花,“松弛感”成为不少游客对本次假期的共同评价。

上午10时许,湖畔主题市集已是人气涌动。近30个特色摊位沿着绿道错落排布,美食小吃、文创手作、古风饰品应有尽有,引得往来游客驻足停留、悠闲逛游。特色小吃摊位前,蒸腾的热气裹着食物香气,游客从容有序排队等候,细细品尝地道风味;手作饰品摊点前,年轻的女孩子们对着琳琅满目的发簪、项链细细挑选,不时向摊主询问细节。来自长沙的游客小林选中一款发簪后,现场简单整理造型,在湖边取景拍摄照片并发布至社交平台。“今天就是来出片的,不用赶行程,慢慢逛、慢慢拍,特别舒服。”小林坦言,不赶景点、不赶时间的松弛状态,正是她选择来东湖的主要原因。

沿着东湖绿道缓步前行,一旁氦气球草坪上举办的穿行四季游园会热度十足,动静相宜的游玩氛围,持续烘托出轻松自在的假日氛围。园区内划分多个休闲体验区域,动感骑行互动点、潮流快闪舞台以及露天音乐场地有序分布,既能满足游客运动休闲的需求,也适配大众慵懒放松的出游心境。

露天音乐节舞台上,快闪舞蹈演员踩着动感节拍起舞,活力满满的表演瞬间点燃现场气氛,不少游客拿出手机记录下这一热闹场景。舞台上方的草坪区域,则是一派悠然闲适的景象。来自咸宁的李女士带着家人围坐露营椅,伴着悠扬乐声静赏湖光景致,两个孩子吹着泡泡肆意奔跑嬉闹,自在又欢畅。

“平时工作生活节奏太快,出门旅游总想着赶景点、打卡赶路,身心一直紧绷着。”李女士说,他们一家是上午乘坐新城快线来武汉的,这次没有制定密集的行程,抵汉后就直奔东湖绿道。一家人随心漫步、自在玩乐,这种不慌不忙、自在安逸的氛围,才是假期该有的样子。



“五一”假期,恩施大清江景区在游船及景区增加民族歌舞表演。游客在欣赏清江碧水、峡谷风光的同时,沉浸式感受浓郁的民族文化风情。(视界网 梅珂 摄)



5月1日,游客在襄阳市华侨城奇幻谷景区与海狮互动。(视界网 杨东 摄)

老商场牵手二次元 旧厂房变身老茶馆

场景焕新引发消费破圈,“五一”假期客流翻番

湖北日报全媒记者 李朝霞 刘柳

在江汉路步行街,武汉中心百货里穿着洛丽塔裙的二次元少女络绎不绝,亲子家庭体验着手工的欢乐;在武昌滨江,四美塘红砖老厂房里,老人和年轻人同坐一室,一杯8元的茶水就能聊一下午;在武昌万象城,年轻人排着队戴上VR眼镜,“穿越”到北魏边地,驰骋草原……

当消费空间纷纷玩起“跨界组CP”,这个“五一”假期,湖北正在用一种全新的方式打开消费市场,商文旅融合的新场景正重新定义湖北消费版图。

省商务厅相关负责人介绍,“五一”假期,省市商务部门围绕“乐购、乐品、乐看、乐逛、乐行”五方面,联动开展“乐享五一 乐购湖北”促消费系列活动超500场,推动商文旅体融合发展,用“多元场景”点燃假日经济。

老百货店开启“二次元派对”

5月1日下午2点,武汉中心百货四楼一场拼豆竞速大会正火热进行,十几名参赛者低头盯着面前五颜六色的小豆子,手指翻飞,正在拼制商场IP形象“优可尼”。

“以前觉得中心百货是爸妈逛的老商场,现在完全不一样了,次元街区、猫咖、手作DIY全都有,能从下午玩到晚上。”大学生小周正全神贯注地用镊子夹起一粒豆子,小心翼翼地按在模板上。

这家开业于1937年的老牌百货,原本聚集传统零售店铺。受电商冲击,去年下半年,武汉中心百货瞄准年轻客群实施了一场彻底的“换魂”变身,把体验经济玩出了新高度,入选武汉市首批消费新业态新模式新场景试点项目。

次元街区里,洛丽塔和JK服饰琳琅满目,身着次元服饰的coser(角色扮演者)随处可见;趣创空间内,陶艺

拉坯、黏土雕塑、手帐绘画、拼豆等手作品类一应俱全;网红猫咖“喵喵社”里,年轻人一边撸猫一边喝咖啡;密室逃脱、萌宠天台……从早玩到晚都不重样。

来到六楼的天空萌宠牧场,这里有猫、狗、羊驼、兔子、小浣熊等几十种动物,年轻人在这里撸猫撸狗,轻松又惬意。负责人王生说:“五一假期客流翻番,不少人一待就是一整天。”

“业态调整后客流较原先增长3倍,一季度累计客流量超过100万人次,大多数是年轻人。”武汉中心百货相关负责人介绍,商场还聚焦次元圈层文化,举办同好会、随机舞蹈、音乐会等沉浸式互动活动,吸引武汉及周边大批爱好者到场;同时打造特色主题场景,开设全时段次元市集,让商场升级为日常可逛的社交新空间。

老厂房里泡出慢时光

从江汉路来到武昌滨江,四美塘铁路遗址文化公园里,3000平方米的徐家棚老茶馆里正上演着“工业遗址+市井生活”的新场景。

走进茶馆,6米挑高的厂房空间里,竹桌子竹椅子错落摆放,墙面上刷着“安全生产 质量第一”的年代标语,红砖墙上挂着红灯笼。恩施玉露、五峰毛尖、利川红等湖北名茶只需8元就能续杯,麻花、撒子等小吃基本2元起,热干面、牛肉面、小碗菜一应俱全。

“3号预计接待超4000位顾客。”茶馆创始人王文清告诉湖北日报全媒记者,客流已经从武昌居民辐射到了汉口、汉阳,甚至还有从恩施和广东专程跑来看“稀奇”的客人。

这里原本是中铁重工武汉北厂及武昌机务段所在地,承载了武汉近代工业发展的厚重记忆。今年初,红砖厂房被改造成徐家棚老茶馆,工业遗存不再只是被

远远观看的历史符号,而是重新融入当下的城市生活,传统文化与当代潮流在此交融。开业以来,这里工作日每天可接待1000名客人,节假日则超过3000人次。

每天,王文清都能在此听爹爹婆婆讲述年轻时的故事。对于他们而言,这里是难得的好地方,闲时能和邻里找回记忆中的老时光,定期演出的黄梅戏、湖北大鼓还能增添不少趣味。

坐在这间老茶馆里的,不只是老年人。工业风的装修吸引年轻人边喝茶,边拍照打卡。王文清透露,中青年客人占比已近20%。老人怀旧,年轻人打卡,各取所需。

“最大的感受是松弛。”“00后”苏尔豪和朋友在这里坐了一下午。

为了迎合年轻人的需求,“五一”假期,茶馆特意推出烧烤。“小碗菜更符合老年人的口味,希望烧烤能够吸引更多年轻客群。”王文清说。

商场里驰骋北疆草原

如果说徐家棚老茶馆是让时间慢下来,那武昌万象城五楼的未来视界XR沉浸式探索中心,则是在“折叠时空”。

“好神奇!”戴上VR眼镜的瞬间,来自武汉理工大学的小林发出惊叹声。眼前不再是商场的白色墙壁,而是一件件活灵活现的古文物,她拉着同学的手在姜子牙的指引下,踏入周朝封神世界。

“5月2日接待顾客超过1200人。”店长王芮嘉介绍,这里最大的亮点是实现“全场景自由行走”。与普通VR体验馆不同,未来视界融合了XR技术、空间定位系统与多感官反馈装置,打造出无边界的虚拟交互空间。体验者只需在100平方米空间内迈步,就能自由探索广阔的数字宇宙,是集科技体验、亲子互动与科普教育于一体的沉浸式商文旅新去处。

在这里,体验者戴上XR设备后,可体验不同虚拟

场景:或是重返峥嵘岁月,亲历中共一大、南昌起义、飞夺泸定桥、百团大战等重大历史时刻;或是置身海洋之中,探索海底世界的奥妙。几十元就能身临其境地感受25至30分钟的虚拟现实场景。

“五一”假期,店内特意上新具有荆楚特色的“花木兰·守护之印”主题,消费者可穿越千年烟尘,随兰之猫抵达北魏边地,偶遇赤足少女驰骋草原,一起披坚执锐。

记者看到,体验区里既有亲子家庭,也有三五成群的年轻人。在附近上班的小刘和同事趁着“五一”体验了一场,“平时来武昌万象城就是吃饭逛街,现在还能征战沙场,感觉整个商场的功能都升级了”。

场景焕新只是一个开始,这些“破圈”的跨界组合,不仅让这个“五一”的消费市场更具活力,也为湖北的消费生态打开更广阔的想象空间,让消费者的每一次出门,都多了一个理由。